



**CARACTERIZACIÓN DEL DISCURSO POLÍTICO PRESIDENCIAL DE MICHELLE
BACHELET EN EL ÁMBITO NO VERBAL Y PARAVERBAL.**

Memoria para optar al Título de Psicólogo(a)

Autores:

Daniela Urra Contreras

Christopher Olave Fuentes

Docente guía:

Emmanuel Rosales Astudillo

Diciembre de 2015.

Dedicatoria.

Daniela

Esta tesis está dedicada a mi madre Nora y a mi padre Héctor por los valores entregados y por la confianza depositada, sé que estarían orgullosos por mi perseverancia y dedicación hacia alcanzar la meta.

A Elizabeth, mi hermana por ser un pilar fundamental durante todos estos años.

A Christopher, mi pareja por ser la persona de la cual aprendí la constancia, la esperanza y el amor a lo realizado.

Christopher

Esta tesis está dedicada a mi madre Marta y a mi padre Amador, quienes me han otorgado un apoyo incondicional en todo este gran proceso de vida y en mi formación como profesional. Me han enseñado a valorar lo que tengo y a dar siempre lo mejor de mí.

Los amo.

A Daniela, mi pareja y amor incondicional, por ser mi cable a tierra, por ser mi porque, por ser mi todo, gracias por hacer de mí una mejor versión cada día, gracias por compartir mi visión y los sueños que deseamos alcanzar juntos.

A Rodrigo, mi hermano, por ser un apoyo incondicional, en las buenas y en las malas y ser un ejemplo a seguir como persona.

Así mismo quisiéramos agradecer a nuestro profesor guía Emmanuel Rosales Astudillo por ser una luz en éste camino, otorgándonos su apoyo incondicional a pesar de las dificultades y desafíos en los cuales nos conocimos.

1.INTRODUCCIÓN.	4
2.PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.	5
2.1. Planteamiento del problema.	5
2.2. Justificación.	6
2.3. Preguntas de investigación primaria y secundaria.	6
2.4. Objetivos generales y específicos.....	7
3. MARCO REFERENCIAL.....	7
3.1. Antecedentes Teóricos.	7
3.2. Antecedentes Empíricos.	21
3.3. Marco Epistemológico.	24
3.4. Reflexividad.	27
4. DISEÑO METODOLÓGICO.	29
4.1. Metodología, método, diseño:	29
4.2. Técnicas de recolección de información:	30
4.3. Instrumentos:	31
4.4. Población.....	31
4.5. Análisis de Datos.....	32
4.6. Criterios de calidad.	32
4.7. Aspectos éticos.	32
3.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	33
4.CONCLUSIONES.....	46
7. REFERENCIAS.....	66
8. ANEXOS.	70

1. INTRODUCCIÓN.

La presente tesis corresponde al trabajo previo para optar al título de psicólogo(a), con el cual se busca conocer la caracterización del discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal.

Los aires políticos de este año 2015 en Chile no son los más tranquilos, en cuanto al movimiento mediático en el cual se encuentra expuesta la presidenta de la República, debido a los casos emergentes como Caval, Soquimich y Penta; que desde el año 2014 hasta la fecha están dando que hablar en el acontecer nacional. Esto ha generado una desconfianza social en cuanto a la credibilidad y el liderazgo con el cual se toman las decisiones en el gobierno, los casos de impunidad frente a hechos de corrupción evidentes que se han hecho públicos a través de los medios de comunicación y redes sociales hacia la opinión pública y la forma en la cual se les ha dado resolución a cada uno de estos acontecimientos, generando un malestar social en relación al poder legislativo. Este descontento se ve reflejado en la encuesta Adimark de Gfk Chile, que en Agosto de 2015 el porcentaje de aprobación de la presidencia llega a un 24%, siendo el porcentaje de aprobación más bajo de la serie histórica de la evaluación presidencial, además de una desaprobación de un 72% el cual se registra como el peor nivel observado en la misma serie (GFK Chile, 2015). En este contexto podemos encontrar diversos factores que explican lo expuesto anteriormente, como el caso Caval, la caravana de camioneros desde la Araucanía hacia Santiago, la solicitud de renuncia del Intendente Huenchumilla, el conflicto con la delincuencia y el aumento del precio del dólar (GFK Chile, 2015).

Uno de los hitos más relevantes del acontecer nacional es el discurso político presidencial del 21 de Mayo que se realiza cada año, en el cual él o la presidente de turno expone al pueblo los avances y desafíos que están desarrollando como gobierno. Éste discurso es de relevancia para el investigador e investigadora por la cantidad de información y comunicación emitida de gran valor, el cómo se comunica en sus diferentes niveles, ya sea verbal, no verbal y paraverbal. Dado lo anterior esta investigación tiene como objetivo caracterizar el discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal. Es por esto que el investigador y la investigadora se preguntan ¿Qué caracteriza el discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal?

2. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1. Planteamiento del problema.

La comunicación no verbal es de gran importancia, ya sea en las relaciones interpersonales y en la política, por el alto contenido de información que transmite, sin embargo, la cantidad de estudios y relevancia que se le atribuye es escasa.

Knapp (1980), menciona que los componentes verbales constituyen el 35 % del significado de la situación, mientras que el componente no verbal sería del 65 % del significado de la situación, lo cual constituye un problema para la sociedad, en el sentido de no conocer la relevancia que tiene la comunicación no verbal y paraverbal al momento de comprender un discurso político, una conversación, etc. y de cómo este influye en nuestro comportamiento. Knapp (1980), habla de que la importancia de la comunicación no verbal sería innegable si tan sólo se tomara en cuenta su cantidad.

En relación a la relevancia de la comunicación no verbal nos realizamos ciertas preguntas, algunas de ellas son: ¿Cómo serían las relaciones o la comprensión de estas si se desarrollara mayor conocimiento en esta área?, ¿En qué grado serían creíbles presidentes, políticos(a), candidatos(a) a la presidencia o cualquier persona vista con un mayor estatus, si el público tomara en cuenta el factor no verbal? Es por esto que la investigación se centra en este tema de interés ya que impacta de forma directa a todas las personas inmersas dentro de la sociedad.

En esta línea, Flora Davis (1976) menciona que la comunicación no verbal es la base sobre la cual se construyen las relaciones humanas y que las palabras son importantes, pero se han sobrestimado, ya que no representan ni la mitad de la totalidad del mensaje. También menciona que la comunicación es muy compleja y que por lo tanto la investigación en esta área aún es una ciencia incipiente.

En concordancia con lo anterior se hace énfasis en darle una mayor relevancia al lenguaje no verbal y paraverbal, así como también a su estudio y comprensión.

2.2. Justificación.

Se opta por este tema de investigación dada la relevancia social que posee, ya que parece existir un código de comunicación no verbal para cada grupo social o étnico. Así mismo, adquiere gran relevancia ya que lo no verbal se transmite en los primeros mensajes realizados por un ser humano. Es por esto que la comunicación no verbal es una gran fuente de información que beneficia las interacciones humanas, ya que complementa a la verbal y hasta incluso puede suplirla en algunos casos. Además, por el comportamiento se puede distinguir un grupo, el sexo, la cultura, etc. (Hervás, 1998).

En la actualidad se ha mostrado un gran interés en la comunicación no verbal, en la búsqueda de la verdad emocional que muchas veces se expresa sin palabras y también por la necesidad de restablecer la unión con las propias emociones (Davis, 1976). También posee relevancia psicológica, la cual se manifiesta en el impacto y la influencia que la comunicación no verbal genera en las personas receptoras del mensaje. Pease (1981), menciona que las señales no verbales poseen un impacto cinco veces mayor que las señales orales y cuando estas son incongruentes entre sí, las personas confían en el mensaje no verbal. En este sentido, de alguna u otra forma se comunica, adquiriendo mayor relevancia el aspecto no verbal. Sin embargo, su desconocimiento actúa como una desventaja en las interrelaciones cotidianas, así como también en el trabajo psicológico, ya que en pregrado no se otorga énfasis a esta parte de la comunicación, siendo imprescindible para el entendimiento de la información expresada por otra persona.

Con respecto a todo esto, la figura que se analizará es la Presidenta de la República Michelle Bachelet quién dirige al país en los años 2006-2010, por ser considerada una líder a nivel nacional e internacional, quién ocupa por segunda vez éste cargo presidencial en Chile en los años 2014-2018, además de sus cargos anteriores como ministra de salud y de defensa en el país y puestos en la ONU, OIT y OMS en el extranjero (Gobierno de Chile, 2015). Se analizarán distintos aspectos en su discurso en el ámbito verbal, no verbal y paraverbal como: postura, gestualidad de manos, rostro, cabeza, miradas, entonación, ritmo, volumen, etc.

2.3. Preguntas de investigación primaria y secundaria.

Pregunta primaria.

¿Cómo se caracteriza un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal?

Preguntas secundarias.

1- ¿Cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal?

2-¿Cómo es la coherencia entre lo verbal y no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet?

3-¿Cómo se caracteriza un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito paraverbal?

2.4. Objetivos generales y específicos.

Objetivo general.

Caracterizar un discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal.

Objetivos específicos.

1- Describir cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal

2- Señalar la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet.

3- Interpretar un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito paraverbal.

3. MARCO REFERENCIAL.

3.1. Antecedentes Teóricos.

Comunicación:

La comunicación ha llegado a ser el sostén de la cultura, sirviendo como manifestación de valores y creencias de esta, es por ello que la comunicación se estudia desde que no existía cultura, ni sociedad. En relación a esto, nunca hubiese sido posible la

comunicación sin una serie de transformaciones previas de los organismos y sus comportamientos, los cuales precedieron a los humanos actuales, aportando de esta forma el capital evolutivo, cuya herencia hizo posible la comunicación humana. Esta contribuye en la creación de los seres humanos a dos niveles: el primero de ellos es en la hominización, concepto que quiere decir, transformación biológica y de pautas sociales de los ancestros primates en organismos y pautas sociales humanas; y en segundo lugar, la comunicación contribuye en la humanización, es decir, en la creación de sociedades mediadas por normas, creencias y valores. De esta forma la comunicación se va convirtiendo en una actividad socialmente organizada, en la que la información se va transformando en un factor primordial en cuanto a la configuración de las organizaciones y las acciones sociales (Serrano, 2007).

La información que nace del entorno está ligada a la existencia de señales, que nacen de la naturaleza y hacen posible que la información se incorpore en las interacciones sociales, además son entendidas como energías que derivan de la interacción entre un organismo y su entorno. Las señales al ser energías se pueden enviar y recibir constantemente, lo cual permite y hace posible el contacto entre los agentes emisor-receptor (Serrano, 2007).

La comunicación es entendida como un proceso de compartir significados, los cuales se pueden intercambiar entre un emisor y un receptor. Esta comunicación se puede generar en un discurso, en un grupo o en una conversación informal, incluyendo seis elementos: contexto, participantes, mensajes, canales, ruido y retroalimentación (Verderber, 1999).

Según Donoso (2008), los factores de la comunicación se componen de 6 elementos que se interrelacionan entre sí, como el emisor, que es la persona que se encarga de construir y transmitir el mensaje, y por otro lado, el receptor, que recibe e interpreta el mensaje; se cuenta también con el código, que es el conjunto de signos con el que se construye este mensaje, y en esta parte se produce un acercamiento al mensaje en sí, que es la información que contiene el conjunto de signos; para continuar, es relevante que esté presente el canal, que es el medio en el cual se transmite la información, voz, gestos, cartas, radio, etc. y por último, el contexto, que se trata del medio y conjunto de circunstancias que rodean el acto de la comunicación.

La comunicación es entendida como un proceso a través del cual se transmite y recibe información de forma intencionada, esto se realiza mediante señales visuales, señales acústicas, gestos y especialmente a través del lenguaje (Donoso, 2008).

Por otro lado, para Ferrer (1997), la comunicación favorece el acercamiento, la integración y expresión de necesidades, así como también favorece la fijación en el tiempo, abriendo de esta forma nuevos espacios de convivencia. También menciona que la intención de comunicar en todos los ámbitos es intentar persuadir a alguien de alguna u otra forma, así como extender y facilitar la comprensión del lenguaje, ya que este es el eje articulador de la comunicación, siendo un instrumento que perfecciona el lenguaje. Si no existiera comunicación el ser humano carecería de historia, ya que es la comunicación la que acerca, vincula, transporta y socializa. Por lo tanto, la comunicación es uno de los aspectos más importantes del ser humano, ya que todo se basa en ella, las estructuras políticas, económicas, científicas, etc. En relación a esto es importante considerar que se calcula que el ser humano utiliza alrededor del 70% de su tiempo disponible en la comunicación ya sea verbal, escrita, electrónica, etc.

Para Fuentes (1980), el comunicarse es entrar en relación con el resto, ya que se produce un intercambio de pareceres, en donde se manifiestan a los otros aspectos como los pensamientos, deseos y la interpretación que se posee de las cosas. Esto también implica respeto hacia las opiniones y mensajes ajenos. La comunicación no sólo se basa en transmitir mensajes sino que también en escuchar al interlocutor.

Finalmente, teniendo en consideración lo expuesto por los anteriores autores y autoras, se puede considerar comunicación como, un intercambio de significados entre un emisor y receptor, la cual se compone de diferentes elementos como, código, canal, mensaje y contexto. De esta forma se considera la comunicación como un elemento de real importancia para el ser humano, ya que gracias a ésta el ser humano posee historia.

Comunicación verbal, no verbal y paraverbal:

Al hablar de comunicación se pueden nombrar la verbal y no verbal, estas deben estudiarse de forma conjunta ya que mantienen una estrecha relación en cuanto a la transmisión de información. La comunicación verbal es aquella donde se transmiten

mensajes utilizando la palabra, siendo específica del ser humano; ésta se puede producir en una relación cara a cara o no, ya sea entre dos personas o en un grupo (Hervás, 1998).

La comunicación verbal proviene del latín *verbum*, lo cual quiere decir: palabra, y como bien se dice, esta comunicación es la que utiliza palabras en su transmisión, es dada mediante canales ya sean naturales o artificiales. Los canales naturales serían la voz repercutiendo al aire libre y como canal artificial, se pueden mencionar la prensa, la televisión y la radio (Hervás, 1998).

La comunicación verbal puede ser utilizada de forma oral o también llamada hablada, siendo esta una forma espontánea de la lengua, en la que se utiliza la voz y que cualquier persona puede emplear, además, les otorga a las personas una amplia libertad en cuanto a la forma de expresarse, ya que se encuentra en constante cambio y evolución. También se puede mencionar la forma escrita, la cual es seguida de la oral, pudiendo sustituirla, es decir, puede cambiar los signos auditivos y temporales por signos visuales y espaciales, pero no todas las personas llegan a tener acceso a este tipo de comunicación, lo que depende del nivel cultural y de alfabetización, encontrándose de esta forma en una situación de inferioridad o desventaja comunicativa. Estas dos formas de comunicación verbal poseen características que son comunes, aquellas son: están formadas por símbolos, lo que quiere decir que no hay una relación entre significante y significado y tienen un desarrollo que es lineal, es decir, cada signo lingüístico, va delante o detrás de otro de forma ordenada (Hervás, 1998).

Por otro lado, para Verderber (1999), la comunicación no verbal es aquella donde se transmite información utilizando el movimiento corporal, la presentación personal, el ambiente físico y el paralenguaje, en donde los movimientos corporales actúan como ilustradores, demostradores de afecto y reguladores de conversaciones, así mismo las características vocales de una persona, es decir, volumen, ritmo, graduación y calidad facilitan la interpretación del mensaje verbal.

Por otro lado, Knapp (1980) habla de la comunicación no verbal, haciendo referencia a que ésta se utiliza para describir aquellos acontecimientos de la comunicación humana que trascienden las palabras, ya sean dichas o escritas, por lo que el lenguaje no verbal se refiere a señales a las cuales se les ha de atribuir significado.

También se puede enfatizar que la comunicación no verbal se realiza a través de una multitud de signos: imágenes sensoriales, sonidos, gestos, movimientos corporales, etc. Generalmente acompaña, completa, modifica o sustituye el lenguaje verbal. Éste tipo de comunicación varía de cultura en cultura, de tiempo en tiempo, y es primordial la dependencia del contexto comunicativo para su interpretación (Donoso, 2008).

La comunicación no verbal se puede dividir en diferentes áreas, como lo son las manifestaciones para verbales o paralingüísticas; conductas kinésicas; elementos icónicos y comportamientos proxémicos. Las manifestaciones para verbales o paralingüísticas son manifestaciones relacionadas con la voz y pueden ser expresadas tanto en lo oral como en lo escrito, en el área oral se encuentra el tono, el volumen y el ritmo, en el área escrita se encuentra la puntuación, espacio y tipografía. Las conductas kinésicas, integran los gestos, los movimientos corporales de las extremidades, las manos, las expresiones faciales, la cabeza, así como también el movimiento de los ojos y la postura corporal. En las conductas kinésicas se pueden encontrar diversos tipos de gestos como pueden ser los emblemáticos, ilustrativos, emotivos, reguladores y gestos adaptadores. Los elementos icónicos son aquellos que están relacionados con imágenes y símbolos. Por otro lado, el comportamiento proxémico se encuentra relacionado con el uso del espacio y la distancia que se establece entre los participantes durante el proceso comunicativo, éste comportamiento proxémico incluye cuatro zonas, la primera de ellas es la zona íntima, en donde la vinculación se genera entre los participantes con un grado de cercanía mayor; la segunda, es la zona personal, en donde el contacto se genera entre personas que poco a poco han adquirido mayor grado de confianza; la tercera es la zona social, la cual está reservada a aquellas personas que se conocen poco; y por último, la zona pública, es aquella donde el nivel de distancia es mayor, como por ejemplo al pronunciar un discurso (Donoso, 2008).

En la comunicación no verbal se considera el rostro como un gran transmisor de emociones, al igual que el cuerpo, en donde las miradas se consideran un gran influyente en las reacciones de otras personas, siendo uno de los mayores atributos de la comunicación no verbal, por no mencionar que los ojos son la parte del cuerpo más importante en cuanto a la transmisión de información. Unida a la mirada se encuentra el tacto, a través de la piel, como el sentido y órgano más grande del cuerpo, el cual también

otorga gran cantidad de información. No se debe dejar de mencionar el olfato, ósea la nariz como receptora de mensajes, aunque de una forma más limitada, los olores provenientes ya sean del cuerpo, el ambiente u otro lugar, generalmente comunican algo (Ferrer, 1997).

En cuanto a los gestos, Pease (1981), resalta algunos, tales como, las manos en la cara, cuando alguna persona dice una mentira, este autor menciona que se tapará enseguida la boca con las manos pretendiendo que las palabras no salgan afuera. Por otro lado, si una persona no quiere escuchar algo se tapará los oídos con las manos. Así mismo, cuando una persona mira algo que no quiere ver, se tapará los ojos con las manos o los brazos. A medida que las personas crecen los gestos de llevarse las manos a la cara se elaboran de una forma más fina, pero aún se producirían cuando alguien está mintiendo.

En cuanto a los gestos con la cabeza, Pease (1981) señala que hay de dos tipos, de asentimiento y de negación, estos serían gestos universales usados por todas las culturas. Cuando se afirma positivamente la cabeza irá de arriba hacia abajo, diciendo que si con la cabeza, y por el contrario, para expresar una negación, la cabeza irá de izquierda a derecha, expresando la negación a lo que se dice.

La postura articula las actitudes de una persona y sus sentimientos hacia las personas que lo rodean. Se considera que los cambios de postura son paralelos al lenguaje verbal, se ha descubierto que durante una conversación, cuando el individuo ha expresado lo que quería, mueve la cabeza y los ojos cada pocas frases; y cuando cambia de punto de vista ejecuta un giro mayor con todo el organismo (Davis, 1976).

En cuanto a los gestos faciales, según Ricci y Cortesi (1980), se limitarían a los cambios de colocación de los ojos, de la boca, de las cejas, de los músculos faciales, la sudoración frontal, etc. A estas señales no verbales se les llamaría exhibidoras de afecto ya que enuncian un estado emotivo, en donde se considera a la cara como centro primario de la expresión de emociones.

En relación a la sonrisa genuina, se puede especificar que debe constituirse con los siguientes factores: las comisuras de los labios hacia atrás y arriba, la boca puede estar abierta o no, y puede o no mostrar los dientes, debe contener también una arruga que baja desde la nariz hasta el borde exterior más allá de la comisura de los labios, debe presentar

las mejillas levantadas, se deben apreciar arrugas por debajo del párpado inferior que puede estar levantado, pero no tenso, y las arrugas que se conocen como pata de gallo van hacia fuera desde los ángulos externos de los ojos (Ricci y Cortesi, 1980).

En cuanto a la comunicación paraverbal o paralingüística como le llama Poyatos (1994), nos indica que son aquellos elementos que asisten, modifican o alteran la estructura lingüística, y que se dividirían en 4 categorías:

a) Cualidades Primarias:

Se trata de los componentes acústicos que acompañan de forma breve o extensa el discurso tales como, el timbre, el tono, el intervalo, el campo de entonación, el volumen, la duración silábica, el tempo y el ritmo (Poyatos, 1994).

El timbre es la altura de la voz que permite diferenciar a una persona de otra, esto depende de la longitud y el grosor de las bandas vocales, mientras más largas y gruesas éstas sean más bajo será el timbre, lo que es visto generalmente en mujeres y niños. Existen cinco grados de timbres, muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto (Poyatos, 1994).

En segundo lugar, el tono es la curva o configuración entonativa de las palabras y frases, el tono o registro da a una misma palabra significados distintos sin necesidad de modificarlas, es el rasgo más versátil de la voz, en él se puede diferenciar el tono bien agudo, es decir, alto, y grave, es decir, bajo, según la constitución biológica del hablante, su estado psíquico y el contexto social o situacional (Poyatos, 1994).

También se encuentra el campo de entonación, el cual diferencia a las personas entre entonación muy melódica, media y monótona (Poyatos, 1994).

En cuanto al volumen, se puede decir que éste, en primer lugar, es determinado biofisiológicamente, en segundo lugar, es determinado por un nivel conversacional habitual, el cual está relacionado con la personalidad, con la categoría social, con la ocupación y con el contexto situacional (Poyatos, 1994).

Por otro lado, la duración silábica es referida al alargamiento o acortamiento de las palabras, esto puede ser usado como una función actitudinal o puede ser una conducta personal y habitual (Poyatos, 1994).

El Tempo es entendido como la velocidad en la emisión de las palabras, oraciones, frases, etc. También incluye las pausas. El tempo lento podría entenderse como incertidumbre, énfasis en ciertas palabras, seguridad en sí mismo, superioridad, etc. El tempo rápido podría entenderse como animación, control de la situación, enojo y para prevenir algo que va a ocurrir. La escala para el tempo sería, muy lento, lento, rápido, muy rápido (Poyatos, 1994).

Finalmente, el ritmo es el número de palabras emitidas a través de la voz, el cual se encuentra influido por los factores mencionados con anterioridad (Poyatos, 1994).

b) Calificadores

Estos se encuentran referidos al control respiratorio, control laríngeo, control esofágico, control faríngeo, control velofaríngeo, control lingual, control labial, control mandibular, control articulatorio y control de tensión articularia (Poyatos, 1994).

c) Diferenciadores

Son aquellos que modifican las palabras y pueden suceder como reacciones fisiológicas o emocionales. Se pueden encontrar diversos tipos de diferenciadores, tales como: risa, llanto, grito, suspiro, jadeo, bostezo, tos, carraspeo, escupir, eructo, hipo y estornudo.

d) Alternantes

Estas son denominadas como cuasipalabras. En estas se encuentran los clics, gruñidos, bisbiseos, siseos, llamadas a animales e imitaciones de sonidos.

Comunicación política:

En relación a la comunicación, también se puede mencionar la comunicación política, la cual como concepto es muy confusa de describir ya que ésta se caracteriza por ser interdisciplinaria incluyendo diversos enfoques y sitios de análisis, tales como: la sociología, la lingüística, la semiótica, la psicología y la filosofía, entre otros. Frente a esto resulta complejo establecer sólo una definición. Es por esto que se han desarrollado cuatro concepciones o nociones acerca de la comunicación política, la primera de ellas es la concepción instrumental y reduccionista; basada principalmente en que la comunicación política se constituye de las técnicas y procedimientos que son utilizados

por quienes gobiernan para manejar la opinión pública. Esta concepción no es completamente aceptada ya que disocia lo que es el término comunicación del término política, observando a la primera desde una concepción técnica y la segunda desde una concepción manipuladora (Gerstlé, 2005). La segunda concepción es la visión ecuménica; en donde la comunicación política es vista como un proceso interactivo en cual se transmite información entre políticos, medios de información y el público. El inconveniente de esta concepción es que el intercambio de información pareciera ser más simétrico que complementario, es decir como si la igualdad prevaleciera en aquellos que realizan los intercambios comunicativos. El segundo inconveniente de esta concepción es que resulta dudoso que sólo se intercambie información entre los actores comunicativos, teniendo en consideración que también se intercambian y transmiten otros bienes simbólicos, como imágenes, representaciones, preferencias, etc. La tercera, es la concepción competitiva de la comunicación política; en donde se resalta la competencia de controlar mediante los medios las percepciones del público en general, es decir controlar lo que la población piensa y siente en relación a los acontecimientos políticos que estén sucediendo. Lo central de esta concepción es la incorporación de los medios de comunicación como forma de influenciar las percepciones públicas. Por último, se encuentra la concepción deliberativa; en donde se tiene una mirada de la comunicación y la política como consustanciales, es decir, que poseen una misma esencia y naturaleza, siendo indivisibles. Lo relevante de esta concepción es que se otorga especial énfasis a la noción de democracia deliberativa, es decir, los ciudadanos escogen de forma colectiva sus problemas mediante un razonamiento público y mantienen un compromiso común en cuanto a la resolución de estos. Además las instituciones son vistas como legítimas siempre que permitan la libre deliberación pública (Gerstlé, 2005).

En esta misma línea también se debe mencionar que la comunicación política posee tres dimensiones, la primera de ellas es la dimensión pragmática, la cual se enfoca en estudiar las prácticas de la comunicación, es decir, se preocupa de la unión entre emisor y receptor, enfocada en la relación de estos, ya que esta se encuentra influida por la comunicación. En esta dimensión se plantea que la comunicación es utilizada para persuadir, convencer, informar, negociar, seducir, invitar, etc. Se resalta en esta dimensión que el contenido del mensaje y la estructura de este no son de relevancia, sino que aquello que es importante es la relación social que se establece teniendo como motivo la

comunicación. La segunda dimensión es la dimensión simbólica, en donde se considera a la política como un universo de signos, los cuales son vistos como armas y recursos, siendo portadores de representaciones del mundo y de percepciones de la realidad social y física. El ser humano utiliza símbolos para darle sentido a la experiencia, ya que es una forma de representar aquello que es real otorgándoles un significado. La tercera dimensión es la dimensión estructural, esta se refiere a las vías por donde se orienta la comunicación, ya sea mediante canales, redes, y aquellos medios que permitan los flujos de información. En la comunicación política se pueden distinguir diversos canales, como lo son; canales institucionales: el parlamento y la administración; canales organizacionales: partidos políticos; canales mediáticos: órganos de información escrita y audiovisual y canales interpersonales: grupos sociales y relaciones interindividuales (Gerstlé, 2005).

Poder:

La comunicación es un medio para facilitar el desarrollo del poder, sea esta: verbal, no verbal o paraverbal, las cuales se transmiten a través del discurso. El poder se puede definir en términos de control de un grupo sobre otro, es decir, sobre las acciones de sus miembros. Lo que significa que A puede limitar, prohibir, controlar las acciones de B. Uno de los recursos más importantes del poder es el acceso al discurso público, por lo que el discurso serviría en este caso para ejercer control o poder indirectamente en otras personas, ya que el discurso es una forma de acción que influye en la mente de los receptores, por lo tanto, el discurso sería una forma de poder. También es importante mencionar que las ideologías funcionan como la dimensión mental de esta forma de control, es decir, las ideologías actúan como las bases del grupo dominante. En otras palabras, otorgan los principios para justificar y aceptar el abuso de poder, por lo que las ideologías son el principio y el final de las prácticas del grupo conduciendo a la perpetuación de este y de su poder (Van Dijk, 2003).

Para Foucault (1981), hay diversas formas de poder, como lo son: el aparato judicial, el aparato fiscal, el ejército y el estado. Frente a esto, hace referencia a la lucha que ejerce el pueblo frente a las instituciones antes nombradas, que en si no es una lucha a las instituciones sino contra el poder. El poder se puede observar desde una mirada global incluyendo las diversas formas de represión, siendo algunas de ellas; la represión racista

contra los inmigrados, la represión en las fábricas, la represión en la enseñanza, la represión contra los jóvenes en general. Pero el poder va más allá de lo antes mencionado, el poder no se limita a los gobernantes, sino que en todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce, entendiéndose como coacción, prohibición y control. Paralelamente, Foucault (1981) cuestiona el poder como prohibición, represión o algo negativo, ya que si se representara sólo de esta forma quizás las personas no llegarían a obedecerlo, entonces lo que hace que el poder sea aceptado es que este produce cosas, induce placer, forma saberes, y produce discursos, es decir, el poder trasciende a la sociedad como una red productiva, en lugar de una instancia que tiene por función reprimir. Foucault (1981) también hace especial énfasis a la pregunta de cómo se ejerce el poder, es decir, mediante que tecnologías y procedimientos se ejerce y cuáles son sus consecuencias, ya que el poder no es una institución ni una estructura, sino que el poder es el nombre que se le otorga a una situación estratégica compleja en una sociedad dada, por lo que el poder no ejerce acciones directas sobre los otros sino que actúa sobre las acciones, es decir, una acción sobre una acción.

En conclusión, para Foucault (1981) la forma más pura de poder son las cárceles ya que en estas se ve justificada la acción por un poder moral. Para este autor, el poder no es algo que se posea o que ostente la clase dominante ya que el poder no es concebido como una propiedad, sino que más bien es una estrategia. Así mismo, Foucault (1981) establece que el estado no es el lugar en donde se representa el poder, sino que es un efecto de conjunto, en donde las leyes actuarían como un medio de dominación, ya que estas están hechas por algunos para imponerlas al resto, por lo tanto el poder no es algo que pertenece de forma intrínseca al Estado (Foucault, 1981).

El poder actuaría mediante mecanismos, los cuales serían la represión y la ideología, esto lo que busca es reprimir a una clase, a los individuos, etc. Con el fin de tener una relación de dominación. Si se observa al poder como represión, esta se puede encontrar en diversos contextos, tales como: escuelas, universidades, prisiones y fábricas. Finalmente, para Foucault (1981) no existe una relación de poder sin resistencia, considerándolas eficaces cuando estas se encuentran donde aparecen las relaciones de poder.

Discurso, ideología y política:

Como se mencionó anteriormente el discurso es una forma de poder ya que los discursos son trozos de textos, es decir, un conjunto de significados que pueden ser reproducidos de cualquier forma, por ejemplo: conversaciones, noticias, entrevistas, etc. Lo que permite visualizar el discurso es el traslado del texto a una forma escrita o hablada, por lo que el discurso se podría entender como un sistema coherente de significados (Sisto, 2012). De esta manera se comprende que el discurso es una forma de uso del lenguaje, en donde se comunican ideas, creencias y emociones, pero el lenguaje no se limita al lenguaje hablado, sino que también integra al lenguaje escrito siendo por lo tanto un suceso de comunicación (Van Dijk, 2000)

Se entiende el discurso como la única práctica social que se expresa directamente y que tiene la capacidad de divulgar las ideologías, por lo que discurso e ideología deben estudiarse de forma conjunta ya que la mayor parte del discurso expresa opiniones con fundamento ideológico (Van Dijk, 2003).

El concepto de discurso es utilizado para tratar todos los tipos de interacciones lingüísticas, sean habladas o en la forma de textos escritos, de carácter formal e informal, es decir, el discurso incluye ideologías, comunicación e interacción (Sisto, 2012).

Sisto (2012), plantea que los discursos deben ser vistos desde tres puntos de vista, el primero, es desde la función del discurso; para lo cual es muy relevante la lectura que el analista del discurso realice del contexto, ya que de esta forma se reconocerá su función. El segundo punto de vista es que el discurso construye versiones sobre el mundo. Estas construcciones son realizadas a partir del lenguaje y sus variaciones, como una forma de construir realidad. El tercer punto de vista es el de la variación, en el cual se hace referencia a que el lenguaje puede ser utilizado con una gran variedad de funciones, es decir, un fenómeno puede ser visto y descrito de múltiples maneras.

Cuando se habla de discurso, es imprescindible también hablar sobre ideología, las cuales son entendidas como creencias fundamentales de un grupo y de sus miembros, es decir, las ideologías son creencias compartidas y no opiniones personales, por lo tanto un grupo de personas las aprende y luego las representa de forma colectiva, las ideologías son muy generales y abstractas, su existencia se debe a que se aplican en una gran cantidad de situaciones cotidianas, por ejemplo frente al racismo, feminismo, propaganda política, etc.

(Van Dijk, 2003). Además, las ideologías poseen funciones como lo sería la organización de representaciones sociales, lo cual genera que las personas se agrupen de mejor forma, ya que se identifican y comparten la misma ideología, así mismo las ideologías facilitan la interacción, cooperación y la acción de forma conjunta entre los participantes y miembros de un grupo (Van Dijk, 2003). Cuando se habla de ideología se discute sobre la ideología cognitiva, la cual comienza desde las cogniciones sociales compartidas por los miembros de un grupo; en segundo lugar se encuentra la ideología social, que explica los tipos de grupos que se establecen y cuáles son las relaciones que se entablan entre los grupos y las instituciones que son participes en la reproducción y desarrollo de las ideologías; y por último se tiene la ideología de discurso, la cual menciona el cómo marcan las ideologías los textos y las conversaciones de cada día (Van Dijk, 2003). También se entiende por ideología aquellas creencias populares, pero que son equivocadas, las cuales son inculcadas por la clase dominante como una forma de hacer valer su status y esconder de esta manera las reales condiciones económicas y sociales de los trabajadores. Pero también existen ideologías positivas, como el feminismo o el antirracismo, las cuales sostienen y mantienen la resistencia y oposición contra el dominio y la injusticia social (Van Dijk, 2003).

Cuando se habla de ideología, se habla de una perspectiva perteneciente a la política, la cual refleja las relaciones de poder. Visto desde ahí que el discurso de cualquier actor político colectivo o individual supone una acción política en respuesta a una situación determinada en su temporalidad pasado, presente y futuro. Así mismo, la ideología dominante sería una garantía de la unión nacional. La ideología reflejada en los discursos políticos entrega a los participantes de un grupo la identidad que necesitan para diferenciarse de sus pares opuestos (Montesinos, 2003).

Por lo tanto, la ideología sería un conjunto de pensamientos y creencias con un carácter hegemónico, compartida por un grupo de individuos, lo cual se debilita a través de procesos de crisis ya que este imposibilita a la ideología dominante justificar la situación actual de la sociedad. Es impensable creer que hay orden sin ideología, puesto que una de las funciones de esta es la de proyectar juicios de valor que digan hasta qué punto la sociedad está en orden o por el contrario se ha generado un desorden social, de esta forma todo orden va de la mano con una ideología dominante (Montesinos, 2003).

La política al igual que la ideología abarca el ámbito social, ya que esta consiste en atribuir a una autoridad la responsabilidad de encargarse de los problemas que son reconocidos públicamente, es decir, la resolución del problema queda en manos de la autoridad pública. La política no se define por problemas particulares, aislados en la sociedad, ya que cualquier problema puede convertirse en político en algún momento dado como lo pueden ser asuntos económicos, culturales, lingüísticos, religiosos, etc. Entonces se puede entender la política como aquella instancia que se ocupa de los problemas de carácter colectivo, en donde exista una revelación de demandas hacia las autoridades, es decir, la política se encarga de elaborar proyectos de resolución (Gerstlé, 2005).

Por otro lado, también se puede hacer referencia a la psicología política, la cual es aquella psicología social que logra comprender por sí misma que se puede obtener una sociedad mejor, dando cuenta que la sociedad donde se vive no está del todo bien, desde la psicología política o social crítica no es relevante referirse, ni adentrarse en temas políticos, sino más bien profundizar desde la propia disciplina ya que con esto se llegará a entender de alguna u otra forma que se puede tener una mejor sociedad, pero es importante hacer énfasis en que la psicología política no se dedica activamente a transformar la sociedad, sino que más bien se dedica a cuestiones relacionadas con textos, narraciones, conversaciones y todo lo relacionado con lingüística, ya que esta se sustenta del planteamiento de que la realidad no puede ser conocida, ni experimentada, más que a través del lenguaje y la comunicación, ya que es con esto, con lo que se construye la realidad social. La psicología política o social crítica es de carácter racional, ya que toma al lenguaje y al discurso como modo de la realidad, lo cual dificulta realizar una transformación (Fernández, 2003).

Por otro lado, Montero (2009), menciona que la psicología política deriva de aquella psicología social enfocada al conocimiento de los fenómenos políticos, pero también deriva en cierta manera de la psicología clínica, en donde se intenta comprender el carácter más o menos patológico de aquellas figuras que aparecen en la política, en el fondo lo que se quiere lograr es dar una comprensión psicológica a aquello que es político. La psicología política como definición se podría entender como aquella interacción entre fenómenos políticos y fenómenos psicológicos, es decir, utilizar teorías y conceptos psicológicos para dar explicaciones a fenómenos políticos.

La psicología política en Chile se produce a partir de la psicología clínica, relacionándose principalmente con el abordaje terapéutico hacia las víctimas de represión producida en la época del régimen militar. Es decir, la psicología política aparece en Chile como una consecuencia de las condiciones que se vivían en la época de 1970. Luego de lo acontecido en los años del golpe de estado se produce una ampliación de la psicología en el ámbito político, centrándose esta vez en realizar diversas investigaciones y trabajos en cuanto a conocer aquellos elementos y consecuencias psicológicas de la época militar presentes en la población. También se enfocó al asesoramiento de campañas políticas y a abrirse campo a la psicología organizacional en el ámbito político (Guzmán, 1997).

3.2. Antecedentes Empíricos.

Según encuesta Adimark (GFK Chile, 2015), el mandato de Michelle Bachelet alcanzaría un 24% de aprobación en su gestión de gobierno en Agosto de 2015, siendo uno de los porcentajes más bajos observados en los procesos presidenciales, así mismo el porcentaje de desaprobación alcanzaría niveles históricos llegando a un 72% (GFK Chile, 2015). Algunos de los factores que influyeron en estos números son: el temporal que causó graves estragos en la zona norte del país, especialmente en Tocopilla; la pérdida de evidencia informática en la investigación del caso Caval en la cual se halló borrado del disco duro información clave del proceso de investigación al hijo de la mandataria, Sebastián Dávalos; la marcha de camioneros desde la Araucanía hacia a Santiago en protesta de los ataques en la zona sur de Chile; la solicitud de renuncia del Intendente Huenchumilla, los conflictos con la delincuencia y el alto valor del dólar (GFK Chile, 2015). En octubre de 2015 la presidenta alcanza un 29% de aprobación que si bien es cierto es más alto que en agosto, aun así es bajo, y con una desaprobación de un 67%. Los principales factores de estos números en el mes de octubre son: el banco central sube la tasa de interés de referencia de 3% a un 3,25%; a mitad del mes inicia el pacto de unión civil; la mandataria anunció al congreso el proyecto de una nueva constitución que será presentada el 2017; el rechazo del senado a la propuesta del contralor de la república; la extensa movilización de los funcionarios del registro civil y la acusación de las papeleras CMPC y SCA de coludirse por 11 años (2000-2011) (GFK Chile, 2015).

Por otro lado en el barómetro de la política CERC Mori presenta que el 53% de los chilenos piensa que el gobierno de la mandataria lo ha hecho peor de lo esperado y

solamente un 12% opina lo contrario (CERC Mori). Según CERC Mori la aprobación del gobierno es de un 36% en Octubre de 2015, e indica que el perfil que aprueba al gobierno son principalmente mujeres, chilenos con más de 40 años, y con bajo nivel de educación (CERC Mori). La credibilidad de la presidenta es de un 19% en Julio de 2015 y en Octubre de 2015 alcanza el valor de 21% (CERC Mori).

En relación a la vida de Michelle Bachelet, ella nace en Santiago el 29 de Septiembre de 1951, estuvo viviendo en el extranjero en su infancia y en 1964 regresa con su familia a Chile, terminando sus estudios en el Liceo N°1, Javiera Carrera de Santiago. En 1970, ingresa a la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile e inicia su militancia en la Juventud Socialista.

Luego del golpe de Estado, junto con enfrentar la muerte de su padre en Marzo de 1974, a causa de las torturas y duros interrogatorios a los que fue sometido, Michelle Bachelet soporta los apremios de agentes de la DINA en los centros de detención Villa Grimaldi y Cuatro Álamos, donde estuvo detenida junto a su madre. En 1975, ambas son expulsadas del país. Volvió el exilio en Australia y Alemania, donde continuó sus estudios de medicina y se casó con el arquitecto Jorge Dávalos.

En 1979 regresa a Chile donde obtuvo el título de Médico Cirujano, y gracias a sus calificaciones y publicaciones obtiene la beca Colegio Médico de Chile para su especialización de Pediatría y Salud Pública en el Hospital Roberto del Río. Durante los años ochenta desempeñó diversos cargos ligados al servicio social de instituciones como la ONG Pidee, dedicada a brindar apoyo profesional a hijos de detenidos y de víctimas del régimen militar en Santiago y Chillán.

A contar de 1990, y con retorno de la democracia, trabajó en el Servicio de Salud Metropolitano Occidente; integró la comisión nacional del sida (Conasida); fue consultora de la Organización Panamericana de Salud (OPS) y trabajó en el ministerio de Salud en temas relacionados con el mejoramiento de la atención primaria y gestión de servicios. En 1996, interesada en aportar al reencuentro en el mundo civil y militar, se especializó en temas de Defensa Nacional, realizando dos cursos sobre estrategia militar y defensa continental, para luego ser asesora del Ministerio de Defensa.

En Marzo del 2000 asume como Ministra de Salud en el gobierno de Ricardo Lagos Escobar, encabezando un importante proceso de mejoramiento para reducir los tiempos de espera en la atención y sentando las bases para el inicio de la reforma a la salud chilena.

En 2002, asume como Ministra de Defensa, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar ese cargo en la historia de Chile y en Latinoamérica.

En marzo de 2006, luego de obtener un amplio apoyo en las elecciones del año anterior, se convierte en la primera chilena en asumir la Presidencia de la República.

En 2010 asume la presidencia del Consejo Asesor para la Protección Social, iniciativa conjunta de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El 14 de Septiembre de 2010 el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, anunció la designación de Michelle Bachelet como la primera Directora de la recién creada ONU Mujeres, entidad llamada a luchar por los derechos de las mujeres y niñas en el mundo.

El 15 de diciembre de 2013 Michelle Bachelet gana las elecciones para llevar a cabo un segundo período de gobierno comenzando en marzo del año 2014.

En su segundo año de mandato, la Presidenta Michelle Bachelet nuevamente dio cuenta del trabajo que se ha llevado a cabo en su administración. Como es tradición, el día 21 de mayo, comenzó con la foto oficial del gabinete, luego le siguió el discurso presidencial en el Congreso Nacional, finalizando en la conmemoración del Combate Naval de Iquique que se hace cada año en Valparaíso.

Una hora con 49 minutos se extendió el discurso presidencial de Michelle Bachelet para este 21 de Mayo. El mensaje destacó mayormente en probidad y en su reconocimiento de que se han tenido fallas.

Se trata del segundo discurso presidencial del actual mandato de Michelle Bachelet y el sexto si consideramos su mandato anterior, en éste mensaje se contó con 926 invitados.

Es el 26° mensaje presidencial desde la vuelta a democracia de la república de Chile en 1990, y ésta tradición proviene de un rito republicano que data de 1833.

El discurso político presidencial de Michelle Bachelet trae consigo una antesala, los anteriores casos de presunta corrupción en el financiamiento de las campañas políticas y las críticas a las reformas laboral, tributaria, educacional y del “proceso constituyente”.

Para éste discurso, antes de ingresar al parlamento con la banda presidencial, la presidenta se tomó la foto oficial con sus ministros, donde se destacó su nuevo gabinete político, para así posteriormente ingresar al palacio.

En un contexto de crisis política y de desconfianza, el discurso político presidencial de la presidenta de Chile el 21 de Mayo de 2015 dejó un saldo positivo. El desafío para la mandataria y su gobierno será transformar la articulación de un discurso que generó cambios principalmente entre los grupos que han sido tradicionalmente más leales a la presidenta en una tendencia a largo plazo. Esto último será especialmente complicado en un contexto donde la sombra del caso Caval-Dávalos y el vínculo de ex ministros con el caso SQM siguen presionando la imagen de la presidenta Bachelet. En este sentido, sus atributos no sólo no han logrado repuntar, sino que entre Enero y Mayo, han presentado significativos retrocesos, en especial atributos altamente relevantes como son la Autoridad y Liderazgo.

3.3. Marco Epistemológico.

En esta tesis se utiliza la epistemología Hermenéutica porque permite realizar una interpretación de aquello que se está investigando, en este caso el objeto de interpretación es el discurso. Para la interpretación también se utiliza la integración del contexto en el cual se creó el texto, lo cual ayuda a la comprensión de este, pero no define la interpretación total que se realizó (Álvarez-Gayou, 2003). No siempre se genera una correspondencia entre la comprensión del intérprete y las intenciones del autor, por lo que la verdad no se encuentra en el texto, sino que más bien en la lectura. Esta interpretación es de carácter subjetiva, pero no en su totalidad ya que el propio texto asigna los límites en cuanto a la forma en que se debe comprender. En esta misma línea se menciona que se pueden evitar los sesgos del interprete, pero nunca se podrán eliminar, es decir, el

significado está condicionado y nunca se podrá obtener en su totalidad, por lo que la relación sujeto- objeto es de carácter lejana, ya que no se producen cambios en el objeto, sino que una interpretación de este (Álvarez-Gayou, 2003).

Todo acercamiento a un texto es ir a un encuentro con un tú, en donde se abre una oportunidad al dialogo, en donde el yo y el tu entran en relación. En la interpretación que se realiza del texto no hay neutralidad, sino que hay una incorporación de las propias opiniones y prejuicios previos (Gadamer, 1995).

La expresión hermenéutica viene del griego *hermeneúcin*, lo cual significa el arte de interpretar, partiendo de la base que la hermenéutica postula que no existe un conocimiento que sea objetivo, es decir, que el conocimiento viene mediado por prejuicios y expectativas que limitan y guían la comprensión. La hermenéutica posee un carácter de naturaleza humana ya que son las personas quienes interpretan y comprenden el significado de acciones, gestos y palabras. Por otro lado la hermenéutica incorpora la historia de aquello que se está investigando como una forma de poder comprenderlo a partir de un todo, así se llega al fondo del conocimiento del objeto de estudio. La hermenéutica lo que busca es poder captar la verdad del emisor, el verdadero sentido como una forma de evitar errores por parte del interprete en cuanto a la lectura que realiza, ya que al realizar un manejo personalizado del objeto de estudio se puede generar una visión de la realidad conocida como efecto espejo en donde las creencias y pensamientos del objeto investigado son el reflejo de las creencias y pensamientos del interprete (Ruedas, Ríos, Nieves, 2009).

El lenguaje en la epistemología hermenéutica se considera fundamental ya que es a través de este donde se realiza la interpretación y comprensión del objeto de estudio, realizando una unión entre el texto y el intérprete (Gadamer, 2007). Así mismo el lenguaje posee diversos niveles de abstracción producidos por el ser humano para expresar la realidad que ya se conoce, pero lo que busca la hermenéutica es poder descubrir aquella realidad que aún no es conocida lo cual para efectos de esta tesis se puede realizar mediante la observación e interpretación. La hermenéutica trata de introducirse en el contenido y en la dinámica del objeto de estudio, buscando realizar una interpretación que tenga coherencia con el todo. Pero cualquier comprensión del mundo viene mediada por prejuicios que son recibidos de la tradición histórica, la cual va determinando y orientando

la comprensión, es por esto que se hipotetiza que el ser humano se encuentra en una cultura que limita y manipula el conocimiento acerca de la realidad, otorgándole un lenguaje determinado lo cual paralelamente es ayuda y obstáculo para el proceso de interpretación, ya que condiciona los pensamientos sobre los procesos sociales y los problemas, los cuales son proyectados en la experiencia propia de cada ser humano y a su vez son puestos en el proceso interpretativo (Árraez, Calles y Moreno de Tovar, 2006).

Es importante considerar al texto y al interprete como dos horizontes que incorporan los prejuicios en la acción interpretativa, desde esta perspectiva no existiría un sentido en términos puros, sino que se encuentra en co-pertenencia, tanto en el texto como en el intérprete, es por esto que a través de la interpretación se busca traspasar la barrera que pueda existir entre el texto y el intérprete para llegar a entender el significado del objeto de estudio y su sentido. En relación a lo anterior, es importante considerar que para poder interpretar de una forma comprensiva se debe reconstruir todo lo que rodea al objeto de estudio, lo cual es prácticamente imposible. Es en este punto donde se debe reconocer que es el intérprete y su contexto quienes van condicionando de alguna forma el sentido del texto (Cárcamo, 2005).

El texto, es decir aquello que se desea interpretar, se origina en una situación concreta y se implanta en el entorno circundante. Todo texto posee un contenido y un significado, así como también un sentido como se ha mencionado anteriormente, susceptible de poder ser comprendido por el intérprete. Para efectos de esta tesis el discurso que sería el texto se hace simbólico en la medida que se va descubriendo su sentido, directo desde la interpretación. Es importante tener en consideración que hay textos que pueden producir polisemia, lo cual quiere decir que se puede producir más de un significado, por lo que el intérprete debe tratar de entender el significado esencial. La hermenéutica revive el pasado en el proceso investigativo, es decir, el contexto histórico, ya que este aporta información en cuanto al objeto de estudio, pudiendo realizar una interpretación de carácter holista. En esta tesis se considera el contexto social en el cual se enmarca el objeto de estudio, el discurso, así como también el contexto personal de la persona investigada, es decir, de Michelle Bachelet. En cuanto a la interpretación se puede generar una multiplicidad de significados, los cuales son producidos por el intérprete; es por esto la importancia de realizar un diálogo con el texto, ya que así se intercambian diversos puntos de vista. Una vez que el texto fue producido, este va adquiriendo independencia y va

pasando por el devenir histórico, en donde va adquiriendo un contexto que va aumentando con el paso del tiempo y con las interpretaciones que se van realizando de ese objeto, es por esto que el intérprete no solo debe recibir el texto en su presencia física y objetiva, sino que con los diferentes comentarios que se han realizado de él. Por lo tanto el intérprete puede argumentar, criticar y captar las diferentes partes del texto ubicándolas en el contexto social, así como también utilizar el diálogo como procedimiento para ampliar los significados, así mismo toda interpretación incluye creatividad en la medida que esta sea enriquecedora de la interpretación o comprensión del objeto de estudio (Árreaez, Calles y Moreno de Tovar, 2006).

La idea que otorga importancia a la hermenéutica es la referida a la visión de mundo que puede ser ampliada mediante el intercambio de experiencias que se logre entre el intérprete y el objeto de estudio, las cuales se pueden realizar mediante el lenguaje, pero hay experiencias que no se pueden intercambiar por factores tales como el tiempo y el espacio. Para efectos de esta tesis, no se observa factible intercambiar experiencias con el objeto de estudio ya que no existe coincidencia en el tiempo y espacio. El análisis hermenéutico se encuentra enmarcado en el paradigma interpretativo comprensivo, para lo cual se realiza un rescate de aquellos elementos que son propios del sujeto, más que de aquellos hechos externos, teniendo como eje fundamental el proceso de interpretación (Cárcamo, 2005).

3.4. Reflexividad.

Daniela Urra Contreras.

El deseo de realizar una investigación tomando como principal tema la comunicación me surge desde una clase que tuve en cuarto año de la carrera, llamada Psicología de la Comunicación, me pareció un tema muy interesante ya que es algo que constantemente se está utilizando en las interacciones cotidianas y en la terapia, también me pareció muy interesante el ámbito no verbal ya que es un aspecto al que no se le atribuye mucha importancia siendo que este aspecto ocupa el 65 % del total de la comunicación siendo relevante en la interacción.

Por otro lado. el proceso investigativo abarca otro aspecto de relevancia; el contexto político, para lo cual es necesario mencionar que mi postura política se podría encontrar dirigida hacia lo que es centro izquierda, compartiendo la postura del estado de bienestar, la obtención de una mayor igualdad social y por otro lado el apoyo al sector empresarial para lograr un mayor progreso, siendo estos valores a los cuales me adhiero, pero es importante aclarar que hablando de política, en cuanto a partidos políticos, no tengo una posición rígida ni establecida, no siendo un tema de la cotidianidad para mí.

En un comienzo puedo reconocer que al decidir analizar el discurso de Michelle, mi percepción hacia ella estaba influenciada por comentarios de mi alrededor con respecto a su persona, comentarios más bien negativos en cuanto a su labor en el gobierno, para esto fue fundamental tomar consciencia de estos sesgos e ir tomando una postura más “neutral” o al menos intentarlo, ya que creo que ser objetiva o neutral es un poco difícil.

Christopher Olave.

En cuanto a la decisión del tema de esta tesis, hace ya varios años ha sido interesante poder leer lo que las otras personas no leen, de poder tener un impacto mayor en cuanto a la comunicación, de poder comunicar mejor. Esto se debe a que estoy inmerso en un mundo en el cual la comunicación es fundamental, los negocios, y desde hace mucho tenía la intención de poder perfeccionarlo, hasta que hace un tiempo atrás en el ramo de Psicología de la Comunicación se despertó en mi la curiosidad por aprender más sobre este mundo desconocido que nunca me enseñaron, ni le dieron importancia en mi educación formal, ni en la educación básica, ni en la educación media, y también decirlo, ni en la universidad, ya que sólo un ramo, de una malla curricular de 8 semestres cuenta con esta valiosa información que podría mejorar a grandes niveles la comunicación entre nuestros pares. Cuando ya me di cuenta que éste era el tema de tesis, fue en el momento en el que conocí una serie de televisión llamada “Lie to Me”, Miénteme si puedes, en español, la cual me cautivó, ya que llevó la comunicación no verbal y paraverbal a niveles en los cuales nunca antes habría imaginado, enfocándola en distintas áreas del quehacer social y aplicándola como herramientas para ayudar a otras personas. Con respecto a este tema, se me vienen muchas dudas, cómo por qué darle tan poco tiempo en la educación formal a una temática tan importante como la comunicación verbal paraverbal si hay algunos autores que indican que juntas llegan al 93% de la comunicación de cada ser

humano y la comunicación verbal a un 7%, siendo esta última a la que más se le da auge en la educación formal. Lo que me gustaría concluir con esta investigación es la importancia de saber leer el lenguaje del cuerpo y respaldar la importancia de éste en el día a día para la comunicación interpersonal, de sus diversas aplicaciones y de las potencialidades que se pueden desarrollar para los negocios en esta nueva era, la era de la información. Mi idea inicial en cuanto a la comunicación es que es imprescindible para poder convivir en sociedades y entendernos mejor, siento que aún no se le ha dado el peso que se merece, pero desde mi punto de vista tiene un valor muy grande aprender a leer y a comunicar efectivamente utilizando todas las áreas posibles.

En un principio uno de mis sesgos fue el correlacionar directamente la política con las mentiras, pero en realidad uno no sólo lee mentiras al comprender el lenguaje corporal, sino que también lee emociones, sentimientos, los silencios, etc. Desde éste punto de vista y en relación directa con la investigación he ido cambiando ciertas ideas iniciales al interiorizarme más en la temática estudiada, y cada vez que reviso más información voy comprendiendo un poco más.

4. DISEÑO METODOLÓGICO.

4.1. Metodología, método, diseño:

Esta tesis utiliza la metodología cualitativa, ya que ésta permite descubrir, captar y comprender una teoría, un significado, centrando la atención en la situación misma, siendo esta única e irrepetible, captando su significado particular (Ruiz, 1996). Lo cual es necesario para esta tesis ya que lo que se busca en ésta es comprender el significado de la comunicación no verbal en una situación particular, la cual para esta tesis, sería el discurso de Michelle Bachelet.

La metodología cualitativa según Álvarez-Gayou (2003), se caracteriza por ser inductiva, es decir, los conceptos se van desarrollando a partir de los datos que se van recogiendo y no por el contrario recoger datos para evaluar teorías preconcebidas, siendo por lo tanto de carácter flexible. Sumado a esto se tiene una visión holística del escenario y las personas a investigar, es decir, estos no se reducen a variables sino que se tiene en consideración el contexto, ya sea pasado o actual del objeto, siendo considerado de esta forma como un todo. También cabe mencionar que se investiga en el contexto real del

objeto de estudio y no creando un entorno de forma ficticia solo para fines investigativos, en donde se tiene en consideración estrategias flexibles para la obtención de datos, así como también qué datos obtener y como obtenerlos a diferencia de una preestructuración de recolección de información como lo serían las encuestas, construyéndose continuamente el proceso de estudio a diferencia de una investigación que se dedica a probar una serie de hipótesis preestablecidas (Álvarez-Gayou, 2003).

Es importante considerar que el investigador que realiza investigación cualitativa aparta sus propias creencias y predisposiciones, viendo las cosas como si estas estuvieran ocurriendo por primera vez, para esto es fundamental adherirse a la noción de que nada debe darse por sobreentendido antes de realizar la investigación y tener en cuenta que todas las perspectivas de la investigación son igual de valiosas, como lo puede ser el ámbito no verbal, verbal, contexto, etc. de esta tesis. Además, el investigador cualitativo se centra en la validez interna de la investigación, es decir, en la coherencia de esta, sin que exista mayor preocupación si se está en lo correcto o no, lo cual no quiere decir que no se tenga interés en la precisión de los datos, sino que se da realce a una investigación sistemática, guiada por procedimientos disciplinados (Álvarez-Gayou, 2003).

En lo que respecta al método se utiliza el análisis de discurso ya que este permite observar la opacidad del discurso, es decir, aquello que se encuentra detrás de la superficie, ya que de esta forma se logra entender la realidad social, los pensamientos o intenciones de las personas. Además, permite entender que lo mostrado por los discursos es parcial ya que estos se encuentran condicionados por ideologías (Santander, 2011).

Finalmente, se trabajará con el diseño de teoría fundamentada debido a que la teoría será elaborada según los datos que se obtengan en la investigación (Álvarez-Gayou, 2003). Se utilizará este diseño ya que se dispone de escaso material teórico que fundamente nuestro tema de investigación, por lo cual se pretende obtener este material mediante los datos que se vayan originando en el proceso investigativo.

4.2. Técnicas de recolección de información:

La técnica que será utilizada para la recolección de información es el análisis documental. Lo que se busca a través de esta técnica es afectar el contenido y la forma del documento original, produciendo una transformación y reelaboración en otro de carácter secundario,

con el objetivo de facilitar al usuario la comprensión, identificación, recuperación y difusión de este. Este análisis se puede realizar a documentos audiovisuales siempre y cuando sean de carácter científico o informativo (Pinto, 1989).

4.3. Instrumentos:

Como instrumentos se utilizarán pautas de observación en cuanto al texto y al contexto del discurso. Cuando se habla de texto se hace referencia a la sintaxis de una selección de palabras, semántica, coherencia, estrategias de argumentación y persuasión, también a los aspectos no verbales presentes en el texto como lo son postura, gestualidad (manos, rostro, cabeza), silencios, miradas, presentación personal y entonación. Cuando se refiere al contexto hace alusión al contexto sociocultural en el cual se desarrolla el objeto de estudio (Van Dijk, 2003).

En cuanto a la observación existen diferentes tipos de observador. Para fines de esta tesis se utilizará el observador completo cuya función es dada en aquellos casos en que los participantes no perciben ni notan al observador en cuestión, lo cual es factible mediante grabaciones de video, audios y fotografías; en este caso la observación será realizada a una grabación de video (Álvarez-Gayou, 2003).

4.4. Población

La población estudiada es el discurso político presidencial de Michelle Bachelet en donde lo que se busca es interpretar lo no verbal y paraverbal.

Este discurso corresponde al emitido el 21 de mayo del 2015, en donde el tamaño de la población está escogido para poder indagar de una forma más profunda.

Debido a la importancia para los medios chilenos como extranjeros, se selecciona este hito a nivel nacional por ser el que contiene la mayor cantidad de información y contenido, en el cual se menciona información relevante del quehacer nacional y de la opinión pública. Tras 4 años Michelle Bachelet vuelve a la presidencia, y desarrolla un segundo discurso a nivel nacional, con todas las expectativas en relación al momento histórico que está viviendo en su mandato actual, debido a los quiebres de confianza de la población en relación a los sucesos de corrupción que rodean el inicio del año 2015, lo cual es reflejado

en los porcentajes de aceptación que se manejan actualmente, que son los más bajos de todos los tiempos.

Se accederá al discurso mediante archivo digital, específicamente desde YouTube.

4.5. Análisis de Datos.

En este se utilizará el análisis del discurso, el cual permitirá leer la realidad social y de mundo. Además, considera al lenguaje como un factor que participa en la formación de la realidad social. El análisis de discurso para su efectiva realización integra una definición inicial del problema, así como también una pregunta de investigación y un objetivo general. Principalmente en esto se basa la investigación. Por otro lado en el análisis del discurso, no hay una técnica específica para el análisis, sino que este se va desarrollando en pro de cumplir el objetivo general, siendo de esta forma dinámico (Santander, 2011).

4.6. Criterios de calidad.

Los criterios de calidad que se utilizarán en este proceso investigativo son: Coherencia interna, Auditabilidad y validez argumental.

Coherencia interna se concibe como el hecho de que una parte de la investigación concuerda lógicamente con los resultados de la otra parte de la investigación. Una investigación no posee coherencia interna si los resultados son contradictorios, utilizándose como dispositivo la triangulación de marcos (Ruiz, 1996).

La auditabilidad (confirmabilidad) se refiere a la posibilidad de que otro investigador/a pueda seguir la pista de lo que el investigador/a original ha hecho, utilizándose como dispositivos el registro de las estrategias y decisiones tomadas a lo largo de la investigación, así como la descripción de los pasos llevados a cabo (Guba y Lincoln, 1981, citado en Cornejo y Salas, 2011).

La validez argumental, se refiere a la presentación de argumentos lógicos, los cuales deben ser entendibles por otros(a), esto garantiza la intersubjetividad en cuanto a la interpretación, como dispositivo se utilizará la triangulación con personas ajenas a la investigación, como forma de comprobar el entendimiento de ésta (Beck, 1994, citado en Mora, 2004).

4.7. Aspectos éticos.

El criterio ético que se utilizará para este proceso investigativo será:

Valor social o científico, este se refiere a que la investigación debe conducir a mejoras en las condiciones de vida de la población o producir conocimiento que pueda abrir oportunidades de superación o de solución a problemas, aunque esto no sea de forma inmediata (González, 2002).

Otro aspecto ético que se utilizará en la investigación es el principio de beneficencia, dándole énfasis al nivel de debo hacer el bien al menos no causando el mal o provocando un daño; el cual tiene como base el no causar daño o perjudicar de forma intencionada a otra persona (Franca-Tarragó, 2012).PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

Objetivo específico: Describir cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal.

Concepto clave.

Poder

Subcategorías.

El poder como control.

En lo verbal:

En cuanto al poder como control en el discurso, la presidenta evidencia una palabra que se repite, esto en relación a la toma de decisiones, “Hemos”; las cuales están enfocadas en las problemáticas actuales y anteriores que ha tenido la sociedad chilena. El poder como control se ve reflejado en las decisiones tomadas para poder dar solución mediante leyes y promulgaciones.

“...Tomamos medidas para estimular la economía, hemos mantenido y ampliado los servicios públicos del estado...” (Minuto 2:50).

“...Para ello hemos diseñado políticas claras y consistentes para fomentar la productividad, la innovación y el crecimiento...” (Minuto 43:34).

“... Y es por eso que hemos tomado la decisión en Junio próximo de enviar un proyecto de ley para incorporar un reconocimiento a todas las comunas que aportan de manera relevante a la generación de energía...” (Minuto 47:10).

En lo no verbal:

La presidenta se encuentra en el estrado, con un traje color blanco completo, sin diseño, liso de manga larga, con la banda presidencial alrededor de ella posicionada desde el hombro derecho hasta el lado izquierdo de su cuerpo, esta banda presidencial representa los colores blanco, rojo y azul característicos de los colores de la bandera chilena; dirigiéndose al público presente y también a las personas que se informan en radio, televisión y señal online acerca de las decisiones tomadas en su gobierno.



El poder como estrategia.

En lo verbal:

Se puede observar en el discurso político de Michelle Bachelet que el poder va cambiando de lugar, perteneciendo en momentos al pueblo, al ministerio y en otros al gobierno y a la presidenta.

“... Pero serán insuficientes si no hacemos un cambio de fondo en su organización, que permita que el Ministerio de Educación vuelva a ser responsable de sus colegios, eso es clave para el fortalecimiento de la educación pública que es un pilar de la reforma...” (Minuto 9:40).

“...Las grandes transformaciones nacerán de los corazones y las voluntades de todos los ciudadanos, de cada chileno y chilena, de ustedes y de mí, que anhelamos un país bueno, justo y pujante...” (Minuto 00:58).

“...Pasa por enfrentar los desafíos en materia energética, si bien contamos con un sistema energético confiable necesitamos una matriz más diversa, equilibrada y por supuesto más segura, limpia y a menores precios, por eso estamos devolviéndole al estado el rol fundamental que debe tener un sector como este...” (Minuto 44:23).

“... Ese es el sello que le he impuesto a mi gobierno en esta nueva fase que iniciamos...” (Minuto 5:22).

En lo no verbal:

En relación al poder como estrategia en lo no verbal, no se puede observar en el discurso concretamente debido que es una expresión abstracta, además de que este va cambiando de posición, lo que es difícil de graficar.

El poder en ideologías.

En lo verbal:

Según el poder como ideología hay creencias y pensamientos representados por la presidenta con un carácter hegemónico, esto se puede evidenciar en temáticas que apuntan a: los derechos laborales, a la equidad, inclusión e igualdad en diferentes contextos.

“...Porque no sólo es posible sino necesario conciliar los objetivos de la equidad con los objetivos de la productividad y la paz social. Y eso implica, necesariamente, terminar con los casos de abusos o desprotección que subsisten hoy en el mundo del empleo y avanzar hacia relaciones basadas en el diálogo y los derechos...” (Minuto 18:41).

“...Y si hablamos de equidad en el mundo del empleo es fundamental que facilitemos la inclusión de más mujeres y jóvenes al mundo del trabajo, que

son precisamente los grupos con más dificultades para acceder a oportunidades laborales...” (Minuto 19:30).

“...Una Constitución que exprese el verdadero juego de mayorías y respeto a las minorías. Todo ello, bajo la idea del respeto irrestricto a los derechos humanos y a la igualdad esencial de las personas...” (Minuto 25:30).

En lo no verbal:

En relación al poder en ideologías, no se encontró material que reflejara gráficamente esta conceptualización, debido a que es un concepto abstracto y no se puede observar concretamente.

El poder y la represión.

En lo verbal:

En cuanto al poder y la represión, la presidenta demuestra la represión mediante la toma de acciones sobre otras personas o circunstancias, mediante la utilización de palabras como: limitar, sancionar y regular. Apunta en su discurso a trabajar temáticas de democracia, a transparentarlas y perfeccionarlas a través de proyectos impuestos por el gobierno.

“...Estoy hablando de proyectos para perfeccionar nuestra democracia, como el que enviamos en Diciembre de 2014 a este congreso y que regula el financiamiento de las campañas, de los partidos, estableciendo recursos públicos y equitativos para ellos, eliminando las contribuciones de las empresas y limitando el aporte reservado de las personas naturales o privados y esto hablando de sanciones muy severas para quienes no cumplan esta normativa que contemplan incluso la pérdida del cargo...” (Minuto 29:14).

“...nuestra democracia ha evolucionado y demanda que nos actualicemos, que mejoremos nuestras prácticas políticas y económicas, para poner freno a los privilegios y los abusos. En lo personal me moviliza una vocación antigua de lucha a favor de una sociedad más equitativa. Y como sociedad contamos hoy con un consenso sobre la necesidad urgente de impedir el

tráfico de influencias, los conflictos de intereses y la corrupción en la política y en los negocios...” (Minuto 27:48).

“...En seguridad vial, por otra parte, dimos un paso muy importante con la Ley Emilia, sancionando con penas efectivas de cárcel a quienes irresponsablemente provoquen lesiones graves o muerte por conducir en estado de ebriedad, o darse a la fuga...” (Minuto 01:36:20).

En lo no verbal:

Objetivo específico: Señalar la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet.

Concepto clave.

Verbal.

No verbal.

Subcategorías.

Lenguaje Digital.

En cuanto al uso de las palabras, Michelle Bachelet las utiliza a lo largo de todo su discurso en función de expresar las diversas temáticas de interés nacional que se trabajan en el gobierno en el año 2015.

Conductas kinésicas.

En relación a las conductas kinésicas, estas se encuentran presentes en la presidenta a lo largo del discurso, destacándose los movimientos de manos, de cabeza, de postura corporal y expresiones faciales.

Los movimientos de manos de la presidenta Michelle Bachelet principalmente se dirigen hacia el rostro, más frecuentemente hacia la boca, la nariz y los ojos.



“...En materia de inclusión, porque uno de los pasos más importantes que dimos en este sentido fue la aprobación, precisamente, de la Ley de Inclusión, que termina con el lucro y la selección en los colegios que reciben fondos públicos...” (Minuto 07:35).

La presidenta lleva su mano derecha a sus anteojos al finalizar la frase descrita.



“...Estamos elaborando junto a la Comisión Asesora Presidencial una propuesta para crear un Ministerio de la Ciencia y Tecnología...” (Minuto 51:19).

La presidenta lleva su mano derecha hacia su nariz, y luego para subir sus anteojos entre las palabras asesora y presidencial.

Los movimientos de cabeza de la presidenta se caracterizan por asentir y negar en mayor recurrencia, aquí se señalarán dos ejemplificaciones.



“...Todos estos son pasos concretos en beneficio de los estudiantes de la educación pública de Chile. Pero serán insuficientes si no hacemos un cambio de fondo en su organización...” (Minuto 09:41).

Asiente la cabeza cuando dice la frase “cambio de fondo”.



“...La magnitud de los desafíos que tenemos en minería requiere un horizonte estratégico y un esfuerzo compartido si queremos mantener vigente nuestra vocación y nuestro liderazgo en minería. Seamos sinceros: los altos costos, la baja productividad, la baja ley de los yacimientos son nubes que ensombrecen las proyecciones y no podemos desconocer esta realidad...” (Minuto 58:52).

La presidenta niega con su cabeza cuando dice la frase “seamos sinceros”.

La postura corporal de la presidenta durante el transcurso de la cuenta pública es de pocos movimientos, los principales que se evidencian son girar hacia la derecha y girar hacia la izquierda para dirigirse al público.



Las expresiones faciales de la presidenta se pueden observar a lo largo de la cuenta pública, en donde podemos encontrar con mayor frecuencia el ceño fruncido y movimientos de boca.



“...Anuncié que en septiembre iniciaremos un proceso constituyente abierto a la ciudadanía porque la legitimidad de la nueva constitución es tan importante como sus contenidos...” (Minuto 25:41).

La presidenta al enunciar la frase seleccionada, frunce el ceño.



“...Esa transformación ha tenido como consecuencia un cambio que es sin duda el más significativo en los últimos 25 años: la eliminación del sistema electoral binominal, que fue una larga y negativa herencia de la dictadura que, ¡por fin!, ha quedado atrás...” (Minuto 23:23).

La presidenta, al finalizar de pronunciar la frase seleccionada realiza un gesto con la boca hacia el público.

Proxémico.

En cuanto a lo proxémico, Michelle Bachelet mantiene una distancia considerable con el público, existiendo de esta forma una separación entre la presidenta y los y las asistentes.



Objetivo Específico: Interpretar un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito para verbal.

Concepto clave.

Para verbal.

Subcategorías.

Cualidad Primaria, Tono.

En cuanto a este punto, la presidenta Bachelet repite consistentemente varias palabras en su discurso, entre ellas inclusión, mujer y educación, las cuales en sí son las mismas palabras, pero al pronunciarlas les entrega un tono diferente a cada una de ellas.

Inclusión:

En este primer ejemplo, con respecto a la palabra “inclusión”, la presidenta la pronuncia de una forma pausada y suave.

“...Iniciamos una serie de acciones que ya comienzan a dar frutos, frutos en materia de **inclusión**, calidad, cobertura...” (Minuto 7:13).

En este segundo ejemplo, con respecto a la palabra inclusión, la presidenta la pronuncia de forma rápida y breve.

“...En materia de **inclusión** porque uno de los pasos más importantes que dimos en este sentido fue la aprobación precisamente de la ley de inclusión...” (Minuto 7:23).

Mujeres:

En primera instancia la presidenta pronuncia de forma recta y/o plana la palabra mujeres.

“...Justamente para eso creamos el programa Más Capaz, que entrega capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral a **mujeres** y jóvenes, incluyendo jóvenes en situación de discapacidad...” (Minuto 20:08).

En segunda instancia, se pronuncia la palabra mujeres de forma suave, decayendo el volumen en el final.

“...Entre los nuevos programas que estamos llevando adelante Más Sonrisas para Chile ha sido uno de los más exitosos, con más de 37 mil altas odontológicas a diciembre de 2014. Este año iremos más lejos, con 100 mil altas de **mujeres**...” (Minuto 01:09:43).

Educación:

En esta primera frase, la presidenta comunica la palabra educación de forma muy rápida, en comparación con el contexto de palabras anteriores y posteriores a ello.

“...Pero eso es propio de las grandes decisiones en democracia y Chile no puede eludir la deliberación en torno a temas tan esenciales como la **educación**, que está en el corazón del compromiso de gobierno...” (Minuto 06:44).

En esta segunda frase la presidenta comunica la palabra educación de forma consistente.

“...Y esto significa una sola cosa: cada chileno y chilena tendrá la certeza de que el dinero público no será para hacer negocios, sino que irá íntegramente a mejorar la **educación** que reciben los estudiantes de Chile...” (Minuto 07:42).

Cualidad Primaria, Volumen.

En cuanto al volumen de la voz, es decir la intensidad, la presidenta otorga mayor intensidad o énfasis en ciertas frases o palabras a lo largo de su discurso.

“...Como todos saben, este año acogeremos además **dos mega eventos internacionales**, la Copa América y el Mundial de Fútbol Masculino Sub 17...” (Minuto 01:30:35).

“...Agradecer en **nombre de toda la nación** y decir que seguiremos trabajando para potenciar sus capacidades en respuesta de estas emergencias...” (Minuto 01:45:05).

“...Ese fue también el sentido con que establecimos la **gratuidad** en el acceso a todos los museos del Estado desde marzo de este año...” (Minuto 01:33:02).

Cualidad Primaria, Duración silábica.

En el discurso político presidencial de Michelle Bachelet se aprecian diversos ejemplos de duración silábica, los cuales se verán en estos momentos.

Duración silábica alargada:

“...Que fue una **larga** herencia de la dictadura que por fin ha quedado atrás...” (Minuto 23:20).

“...Nuestra palabra está **empeñada**...” (Minuto 04:54).

Cualidad Primaria, Tempo.

La velocidad del discurso de la presidenta tiene diferentes velocidades, en un comienzo su discurso es pausado y constante y hacia el final su discurso es rápido e inconstante, ya que en esta última parte existen un mayor número de equivocaciones.

Pausado y constante:

“...Las personas nos demandan más capacidades y derechos para poder llevar adelante sus sueños. Nos demandan más y mejores oportunidades de trabajo y emprendimiento para surgir. Nos demandan una participación social y un funcionamiento de la democracia que se corresponda con su dignidad de ciudadanos. Nos demandan una convivencia social que brinde calidad de vida y protección...” (Minuto 01:44).

Rápido e inconstante:

“...Estamos construyendo una Defensa moderna, de alto nivel profesional, transparente, conectada a la sociedad, adecuada a las *necesidades* de desarrollo del país, y con capacidades para asegurar el interés nacional. Y también activa en los procesos de *cooperación* que contribuyen a la *consolidación* de la paz en la región y el mundo...” (Minuto 01:44:18).

Diferenciadores, Carraspeo.

En cuanto al carraspeo, éste aparece en determinadas veces en el discurso, como una forma de aclarar la garganta de Michelle Bachelet.



“...Y si hablamos de equidad en el mundo del empleo...” (Minuto 19:31).



“...No deban acudir a presentar una solicitud para acceder al pilar solidario de vejez sino que esto sea procesada y verificada automáticamente...” (Minuto 21:26).

Imágenes en el cual la presidenta tiene un malestar en la garganta mientras está facilitando su discurso político presidencial.

4. CONCLUSIONES.

Al inicio de esta investigación se planteó la siguiente pregunta ¿cómo se caracteriza un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal? La cual tiene su respectivo objetivo general que es, caracterizar un discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal. Al transcurso del desarrollo de las conclusiones se espera responder a ésta pregunta y objetivo general, además de las preguntas secundarias y los objetivos específicos que se han desarrollado en esta investigación.

Para poder dar respuesta de una manera más eficaz y eficiente, se comenzará mencionando la pregunta uno, de las tres preguntas secundarias, que refiere a, ¿cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal? Y su objetivo específico que refiere a, describir cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal.

En relación a esto y contrastando el marco con los resultados obtenidos se puede observar que el poder se divide en cuatro subcategorías, las cuales pueden ser

observadas en el discurso de la mandataria, las cuales son, en primer lugar, el poder como control, que según Foucault (1981), se define como el control de un grupo sobre otro, es decir, sobre las acciones de sus miembros. En el discurso esto se puede observar a través de las tomas de decisiones, que en la cuenta pública la mandataria informa acerca de las decisiones tomadas para poder dar solución mediante leyes y promulgaciones. La mandataria refleja reiteradamente el prefijo “hemos”, para dar a entender al público que las decisiones han sido respaldadas por ella y así la persona que escucha el discurso percibe que son prioridad para el poder ejecutivo, en diversas frases nombra por ejemplo, “... hemos mantenido y ampliado...”, “... hemos diseñado...” y “... hemos tomado...” para dar alusión de que ella y su equipo dan respaldo a esa toma de decisiones. Siendo esta una de las formas en la cual la presidenta manifiesta el poder como control en su discurso político. Para poder desarrollarlo más concretamente se van a citar textualmente frases de la cuenta pública del 21 de Mayo de 2015 enunciadas por Michelle Bachelet: “... tomamos medidas para estimular la economía, hemos mantenido y ampliado los servicios públicos del estado...” en lo citado anteriormente se puede observar el poder como control en la toma de medidas para estimular la economía; cuando habla de “tomamos”, ¿es ella con su equipo quienes realmente estimulan la economía chilena? O por el contrario se podría considerar una forma de ejercer el poder hacia la población chilena mediante el crecimiento en el ámbito económico, ya que según Orozco y Núñez (2013), dicen que para que haya desarrollo en un país, este requiere de que exista un crecimiento económico y así de esta forma poder aumentar el nivel de bienestar que posee una sociedad. Entonces si en este caso la economía mejora, aumentando así mismo el desarrollo del país, y del bienestar social, el liderazgo de la presidenta será coherente frente a la población, y así se le retribuirá poder para que tome otro tipo de decisiones a futuro, manteniendo de esta forma el poder como control.

En la frase citada anteriormente, menciona “... hemos mantenido y ampliado los servicios públicos del estado...” , frente a esto el investigador e investigadora se realizan la siguiente pregunta, si se han mantenido y ampliado los servicios públicos, ¿cómo influye esto en la manifestación y mantención del poder como control?, influye mediante la retroalimentación que la presidenta recibe por parte de la población, es decir, si la población chilena se encuentra satisfecha con estos servicios, esta le otorgará poder a la mandataria para futuras decisiones y así mantener el poder como control. Esto se

contrasta con los resultados de la encuesta Adimark, en la cual, en el mes de agosto registró uno de los porcentajes de aprobación más bajos que se hayan visto en los procesos presidenciales, con un 24% de aprobación, y con un porcentaje de desaprobación de un 72%; lo cual da a entender que la mandataria ejerce el poder como control mediante la toma de decisiones, pero estas decisiones no logran satisfacer las expectativas de la población, lo cual se ve reflejado en los porcentajes mostrados anteriormente.

Una segunda frase que se ha seleccionado de la cuenta pública presidencial de Michelle Bachelet del 21 de Mayo de 2015, es: "... Para ello hemos diseñado políticas claras y consistentes para fomentar la productividad, la innovación y el crecimiento...". En esta frase citada se observa el poder como control en la decisión de diseñar *políticas claras* y consistentes. A los investigadores les llama la atención las palabras, *políticas claras*; que en este caso se pueden efectuar preguntas como: ¿Por qué enfatizar que las políticas deben ser claras? ¿Hay políticas oscuras? O ¿qué significado le estaría dando la mandataria? En este caso se podría pensar que se refiere a los sucesos de corrupción que ha vivido el país en el año 2015 con casos tan emblemáticos como: Penta, Soquimich, y hasta el mismo caso Caval, en el cual se estaría involucrando al hijo de la presidenta Bachelet, Sebastián Dávalos y su nuera Natalia Compagnon, los cuales dejan en el tapete de la voz pública una política chilena que estaría perdiendo credibilidad. Siendo esta una razón justificable para mencionar en el discurso acerca de la claridad que deben tener las políticas, esto como una forma de ir transparentando las decisiones tomadas y la propia imagen como presidenta de un país.

Por último, la tercera frase mencionada por Michelle Bachelet en el discurso político presidencial el 21 de Mayo de 2015 se refiere a lo siguiente: "... y es por eso que hemos tomado la decisión en Junio próximo de enviar un proyecto de ley para incorporar un reconocimiento a todas las comunas que aportan de manera relevante a la generación de energía...". De este texto citado, es relevante el "incorporar un reconocimiento", el cual hace referencia a disminuir los costos de las factura de luz, en las localidades más aisladas del país, en el cual el gobierno se hará cargo de pagar la diferencia y que nadie pague más del 10% del promedio de facturación del país; y acá mismo se realiza una pregunta ¿Por qué debería incorporarse un reconocimiento a las comunas que aportan energía al país? Siendo esto un refuerzo positivo para las comunas que aportan con

energía a todos los chilenos y chilenas del país, beneficiando así a las familias que habitan estas comunas y pequeños empresarios en la disminución en sus cuentas de luz.

En vista de los puntos mencionados anteriormente se puede concluir que el poder como control es ejercido por Michelle Bachelet hacia el pueblo a través de las decisiones adoptadas en su gobierno, enfocándose principalmente en satisfacer necesidades de la población. Sin embargo el *feedback* que realiza el pueblo hacia el gobierno, reflejado en las encuestas, entrega porcentajes muy bajos en relación a la aprobación, de las decisiones del gobierno, y porcentajes muy altos de desaprobación, según los estudios mensuales de la encuesta Adimark.

En cuanto al poder como control en el ámbito no verbal, el autor y la autora enfatizan la vestimenta que posee la mandataria en la cuenta pública del 21 de Mayo de 2015, la cual se caracteriza de la siguiente forma: chaqueta blanca, lisa, de manga larga, sin diseños, además con la banda presidencial que la envuelve desde su hombro derecho hacia su lado izquierdo, esta banda presidencial contiene los colores azul, blanco y rojo, los cuales representan los colores de la bandera de Chile. La banda presidencial es cosida a mano, además esta banda utiliza la piocha de Bernardo O'Higgins, símbolo del poder ejecutivo, la cual se caracteriza por ser una estrella de 5 puntas que contiene el escudo de Chile en su interior; actualmente se utiliza una réplica de ésta, la cual se emplea en honor a O'Higgins por ser el primero en utilizarla, y esta misma se convirtió en un símbolo de autoridad cuando llegó al poder el presidente José Joaquín Prieto (Adasme y Raby, 2014). Todo lo mencionado anteriormente estaría dentro del grupo de la comunicación no verbal, en la cual para Verderber (1999), estaría incluida la presentación personal. Mediante el vestuario y accesorios que utiliza Michelle Bachelet, representa un estatus de poder, utiliza el color blanco en su chaqueta, color que representa la pureza y lo sagrado según Quelca (2004), esto se podría entender, desde la intención de la presidenta y su gobierno, de transmitir una imagen que indique transparencia, pureza y verdad, lo cual sumado a la banda presidencial y a la piocha le otorgan un estatus de poder, el cual le permitiría tomar decisiones y jerarquizar su posición por sobre todos y todas las asistentes del Congreso Nacional y telespectadores.

En conclusión a lo desarrollado hasta ahora se puede visualizar que hay poder en cuanto a la comunicación verbal y no verbal en el discurso político presidencial del 21 de Mayo de

2015 de acuerdo con los múltiples puntos que se han revisado hasta este momento, estos indicarían el poder como control a cargo del Ejecutivo.

En segundo lugar se hará referencia al poder como estrategia, el cual se caracteriza por cambiando de lugar, perteneciendo en algunos momentos al pueblo, en otros al ministerio, al gobierno y también a la presidenta. El poder no es algo que se posea, o que ostente la clase dominante, ya que el poder no es concebido como una propiedad, sino más bien es una estrategia, es decir, donde hay poder el poder se ejerce, (Foucault, 1981). Es por esto que en algún momento del discurso de Michelle Bachelet se puede observar que el poder también pertenece a cada chileno y chilena.

Para ver en más detalle como el poder va cambiando de lugar se hará referencia a algunas frases dichas por la mandataria, como por ejemplo: "... pero serán insuficientes si no hacemos un cambio de fondo en su organización, que permita que el Ministerio de Educación vuelva a ser responsable de sus colegios, eso es clave para el fortalecimiento de la educación pública que es un pilar de la reforma...". En este párrafo se observa que Michelle Bachelet desea que el poder lo vuelva a tener el Ministerio de Educación sobre los colegios, dando a entender que en algún momento lo poseía esta institución gubernamental. Entonces, según lo expuesto en aquella cita, se podría inferir que el Ministerio de Educación no estaría realizando las acciones que le corresponden, por ende, no habría un fortalecimiento de la educación pública chilena. En este ejemplo se podría resaltar lo dicho por Foucault (1981), en donde menciona que el poder no es concebido como una propiedad. Lo cual es observado en el discurso de la presidenta al enunciar "...vuelva a ser responsable..." dando a entender que el ministerio en algún momento tuvo el poder y la responsabilidad de los colegios, pero en la actualidad pareciera que esta entidad ministerial carece de este poder, viéndose como éste en algunos momentos se posee y en otros no.

Otra frase seleccionada, de las expuestas por la mandataria es, "... las grandes transformaciones nacerán de los corazones y las voluntades de todos los ciudadanos, de cada chileno y chilena, de ustedes y de mí, que anhelamos un país bueno, justo y pujante...". En esta frase Michelle Bachelet moviliza el poder hacia los ciudadanos, y son los chilenos y chilenas los que tendrán el poder para realizar las grandes transformaciones que vendrán a futuro. De esta manera el luchar por un país bueno, justo y pujante no sólo quedaría en manos del gobierno, sino que también en las manos del pueblo, siendo así

una labor compartida. En vista de todo esto, ¿podría ser una forma de distanciarse de lo que le correspondería hacer a su gobierno? El investigador y la investigadora creen que podría ser una acción para quitar peso a la atareada agenda presidencial, y además hacer partícipe simbólicamente a la población en estas actividades que involucrarían a la mayoría de los y las compatriotas chilenos. Se considera que la frase expuesta es subjetiva, ya que la presidenta deja como responsable de esas decisiones a la voluntad de cada chileno y chilena, siendo estas las personas encargadas de realizar las grandes transformaciones. En vista de lo anterior, ¿Serán los chilenos y chilenas los que realizan las grandes transformaciones del país? o ¿el gobierno desea que la población crea que es así?

En tercer lugar se encuentra esta frase: "... pasa por enfrentar los desafíos en materia energética, si bien contamos con un sistema energético confiable necesitamos una matriz más diversa, equilibrada y por supuesto más segura, limpia y a menores precios, por eso estamos devolviéndole al estado el rol fundamental que debe tener un sector como este...". Se puede apreciar en esta frase que el estado en algún momento dirigía los procesos de materia energética, y este es el rol que se le desearía otorgar nuevamente para generar una matriz que sea más limpia, equilibrada y con precios más económicos. Se puede inferir que el estado no estaría teniendo este poder en la actualidad, por lo que no se estaría generando en el ámbito energético equilibrio, seguridad y transparencia. Se puede observar cómo el poder en algunos momentos lo posee una entidad y en otras no, siendo de esta forma un poder que va cambiando de lugar.

Y por último en cuarto lugar se puede observar esta frase: "...ese es el sello que le he impuesto a mi gobierno en esta nueva fase que iniciamos...". Con esto la mandataria podría estar refiriéndose a que es la que le impone una distinción al gobierno dirigido por ella, pero ¿cómo saber si es un sello de sí misma como persona y no de sus asesores o de su partido político de respaldo? Y en el mismo discurso se puede responder y apreciar que son los colaboradores que trabajan junto a la mandataria, los que serían partícipes de este sello gubernamental, pero no hace mención alguna acerca de la Nueva Mayoría, su coalición política de respaldo. Y teniendo en cuenta todo o revisado anteriormente, se podría decir que es Michelle Bachelet la que tiene el poder en este caso.

Para concluir en cuanto al poder como estrategia, se puede mencionar que si bien el poder es dinámico y va cambiando de lugar constantemente, en este caso en particular, se

observa que es la Presidenta de la República quién adjudica el poder, ya sea a alguna entidad, al pueblo, o a sí misma y a su gobierno.

En la misma línea del poder como estrategia, pero ahora en el ámbito no verbal, se puede mencionar que éste no podría ser observado en el discurso concretamente, esto debido a que es un elemento abstracto y que según la definición de Foucault (1981) en todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce, lo cual dificulta su visualización en el ámbito no verbal.

En tercer lugar se podrá analizar el poder en ideología, que según Montesinos (2013) la ideología sería un conjunto de pensamientos y creencias con un carácter hegemónico, compartida por un grupo de individuos. Según el investigador y la investigadora se cree que el poder ejecutivo siempre va a ejercer el poder en las ideologías que transmite en su discurso y acciones en relación al pueblo, según los ideales que sigan los y las mandatarias de estado y sus asesores y asesoras. Lo cual también es mencionado por Van Dijk (2003) quién resalta que el discurso serviría para ejercer poder mediante la influencia en la mente de los receptores a través de las ideologías. Para ver esta información más concretamente se procederán a revisar segmentos del discurso político de Michelle Bachelet del 21 de Mayo de 2015.

El primer segmento es, "...porque no es posible sino necesario conciliar los objetivos de la equidad con los objetivos de la productividad y la paz social. Y eso implica, necesariamente, terminar con los casos de abusos o desprotección que subsisten hoy en el mundo del empleo y avanzar hacia relaciones basadas en el diálogo y los derechos...". La mandataria propondría que la equidad en el empleo, avance en función de las relaciones basadas en el diálogo y los derechos de las personas, pero para ello sería necesario acordar objetivos de equidad, de productividad y de paz social, lo cual sería propuesto como una especie de reforma ideológica en las interrelaciones que se registran actualmente en el mercado laboral entre los empleadores y empleadoras, y sus empleados y empleadas. Así la presidenta Bachelet ejercería su poder a través de su ideología de cambios en cuanto a los derechos laborales.

El segundo segmento a analizar es el siguiente: "...y si hablamos de equidad en el mundo del empleo, es fundamental que facilitemos la inclusión de más mujeres y jóvenes al mundo del trabajo, que son precisamente los grupos con más dificultades para acceder a oportunidades laborales...". Según la encuesta de la Fundación Sol, Los verdaderos

suelos de Chile (2014), se puede observar que hay una brecha muy marcada en cuanto a los salarios entre hombres y mujeres que tienen el mismo cargo, con las mismas horas de trabajo y con las mismas competencias laborales; en Chile una mujer gana el 70% de lo que gana un hombre en las condiciones expuestas anteriormente, lo que marca una desigualdad latente en la sociedad chilena, sería por esto que la ideología de la presidenta se enfoca en la equidad e inclusión de género en el ambiente laboral. Mediante el discurso en la cuenta pública Michelle Bachelet intentaría mostrar su ideología con carácter hegemónico para pretender cambiar esta realidad actual de inequidad frente a mujeres y jóvenes.

El tercer segmento a desarrollar es el siguiente: "...una constitución que exprese el verdadero juego de mayorías y respeto a las minorías. Todo ello, bajo la idea del respeto irrestricto a los derechos humanos y a la igualdad esencial de las personas...". En este segmento se destaca la ideología enfocada en el respeto e igualdad de las personas, que podría ser concretado en una nueva constitución que exprese estas ideologías en pro de los derechos humanos. La pregunta sería ¿en qué momento se podría dar algo así, si la aprobación del mandato presidencial es tan bajo? Teniendo en cuenta los sucesos de corrupción que se han desarrollado en el año 2015 que pasan por encima de los derechos y la igualdad del pueblo chileno.

En cuanto al poder en ideologías en el ámbito no verbal, no se podría observar gráficamente por el investigador y la investigadora, ya que son creencias y pensamientos abstractos desarrollados mediante el discurso político.

En conclusión con respecto al poder en ideologías se podría determinar que el gobierno impone sus ideologías hegemónicas mediante el discurso hacia el pueblo, pero integrando a mayorías y minorías en pro de construir un mejor país. Ahora, en cuanto a lo que se dice y luego se realiza hay un gran tramo de diferencia, ya que no sólo depende de sus ideologías y poder, sino que también de la aprobación y el apoyo de otras instituciones como el poder legislativo y judicial para que se lleven a cabo; y es en ese punto donde surge la siguiente pregunta ¿tendrá el liderazgo y convicción necesario para poder llevar a cabo de forma concreta todas estas ideologías en función de la oposición y las instancias políticas que se presenten? Sobre eso, los años de mandato que aún le restan serán testigos si se desarrollan o no. Finalmente, el tener un pensamiento o creencia en relación a la equidad, la inclusión e igualdad, genera en las personas un reconocimiento hacia sus

necesidades, así como también una mayor unión por tener una visión en común. Según Montesinos (2003) la ideología reflejada en los discursos políticos les entrega a los participantes una identidad, así mismo esta ideología sería una garantía de la unión nacional.

En cuarto lugar se va analizar el poder y la represión, lo cual en el discurso se podrá observar mediante la utilización de palabras que apunten a limitar, sancionar y regular.

El primer segmento que se selecciona para este análisis es el siguiente: "...estoy hablando de proyectos para perfeccionar nuestra democracia, como el que enviamos en diciembre de 2014 a este congreso y que regula el financiamiento de las campañas, de los partidos, estableciendo recursos públicos y equitativos para ellos, eliminando las contribuciones de las empresas y limitando el aporte reservado de las personas naturales o privados, y estoy hablando de sanciones muy severas para quienes no cumplan esta normativa que contemplan incluso la pérdida del cargo...". Sería importante exhibir en estos momentos lo expuesto por Foucault (1981), quién establece que el poder actuaría mediante el mecanismo de la represión, con el fin de tener una relación de dominación. Si se tiene en cuenta esta frase, se puede observar que el gobierno está haciendo un trabajo muy fuerte para transparentar los dineros de aportes de terceros para las campañas políticas, lo cual trae consigo una represión hacia quienes estén involucrados o involucradas en ese tipo de hechos con respecto a futuras candidaturas políticas, generando una dominación mediante sanciones severas hacia quienes no cumplan con lo establecido.

El siguiente segmento dice, "...nuestra democracia ha evolucionado y demanda que nos actualicemos, que mejoremos nuestras prácticas políticas y económicas, para poner freno a los privilegios y los abusos. En lo personal me moviliza una vocación antigua de lucha a favor de una sociedad más equitativa. Y como sociedad contamos hoy con un consenso sobre la necesidad urgente de impedir el tráfico de influencias, los conflictos de intereses y la corrupción en la política y en los negocios...". Se puede observar que la represión en este caso iría dirigida hacia aquellas personas relacionadas con el tráfico de influencias, conflicto de intereses y corrupción en políticas y en negocios, lo cual no es extraño que aparezca en el discurso debido a los casos de prácticas poco transparentes que se han visualizado en el año 2015 en Chile. Desde el punto de vista del investigador y la investigadora, se cree que habla bien de la presidenta Bachelet el hablar de éstas temáticas en su cuenta pública, ya que había un revuelo de los medios de comunicación y

las redes sociales con respecto a los casos emblemáticos de este año como Soquimich, Penta y Caval, que se podrían asociar a estas palabras, los cuales han introducido a la política chilena a campos de poca transparencia y corrupción.

La tercera cita que se va a desarrollar es la siguiente: "...en seguridad vial, por otra parte, dimos un paso muy importante con la ley Emilia, sancionando con penas efectivas de cárcel a quienes irresponsablemente provoquen lesiones graves o muerte por conducir en estado de ebriedad, o darse a la fuga...". En este segmento anterior, se entrega claramente la información en cuanto a represión a quienes violen la Ley 20.770 conocida como la ley Emilia en alguno de sus puntos, y se darán sanciones fuertes a quienes infrinjan esa ley. La investigadora y el investigador consideran que esta forma de represión es un beneficio para aquellas personas que son víctimas o familiares de éstas, percibiendo así una justicia más humana y cercana con las personas afectadas. Ahora cabe preguntar ¿será igual de rígida esta ley con todo tipo de personas? ¿Todo aquel que atropelle a otra persona en estado de ebriedad tendrá sanción? Considerando el caso de Martín Larraín en el cual este atropella en estado de ebriedad a una persona causando su muerte, y que después de una investigación no cumpla ningún día de cárcel por el suceso. Teniendo en cuenta que el caso Larraín fue anterior a la promulgación de la Ley 20.770 conocida como ley Emilia, ¿la justicia habría actuado de la misma forma? Son preguntas que surgen en esta investigación y se pondrán a prueba al pasar de los años.

En cuanto a lo no verbal en el poder como represión se puede decir que este no logra ser observado, debido a que la represión como acción sucede fuera del discurso de Michelle Bachelet.

Con respecto al poder y la represión se puede concluir que este puede ser considerado, como un beneficio para algunas personas, pero también como una dificultad para otras en quienes recaen las sanciones, regulaciones y limitaciones.

En conclusión al objetivo específico, de describir cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y verbal, se puede mencionar que en mayor proporción el poder es transmitido a través del discurso verbal y que éste es relevante en función del cargo presidencial, ya que la presidenta es una figura de poder que influye directamente en la población con sus decisiones, acciones e ideologías. Es importante resaltar que desde el ámbito verbal se transmite el poder como

control a través de las decisiones tomadas, enfocándose en satisfacer las necesidades de la población, aunque estas decisiones no se respalden en relación a los porcentajes de aprobación que obtuvo el gobierno en el año 2015. Es importante mencionar que el único poder que fue significativo en el ámbito no verbal es el poder como control, en el cual la vestimenta de la mandataria y sus accesorios tuvieron un rol fundamental para transmitir la jerarquía y poder que representa, lo cual le da el estatus para tomar decisiones y de esta forma ver manifestado el poder como control. En relación al poder como estrategia se puede mencionar que el poder es dinámico ya que va cambiando de lugar a medida que el discurso va progresando durante la cuenta pública. Sin embargo, en este caso es la presidenta quién posee el poder, y es ésta misma quién lo distribuye y direcciona a otras personas, entidades e instituciones. En cuanto al poder en ideologías se transmite el poder hegemónico a través de la comunicación verbal, y se toman decisiones a favor de la población, pero para llegar a concretar esas ideologías tiene que moldearse con las ideologías de los otros poderes presentes. Las principales ideologías presentes en la cuenta pública de la presidenta Michelle Bachelet del 21 de Mayo de 2015 tienen que ver con la equidad, la inclusión e igualdad. Finalmente, concluyendo con los poderes, se encuentra el poder y la represión, en el cual se visualizó una represión que va en beneficio de la mayoría de los chilenos y chilenas, ya que de esta forma apoya a la transparencia en el actuar del estado.

La segunda pregunta de investigación es la siguiente, ¿Cómo es la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet? Y el objetivo específico que acompaña esta pregunta es el siguiente, señalar la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet.

Se va a describir de forma conjunta el lenguaje digital y las conductas kinésicas. Se comenzará con los movimientos de manos de la mandataria, los cuales se dirigen principalmente hacia el rostro, más frecuentemente hacia los ojos y la nariz. Cuando se habla de la gestualidad de las manos, Pease (1981), realiza énfasis en que cuando estas son llevadas hacia el rostro serían indicadores de mentira, ya que en algunos casos el cuerpo contradice a las palabras que se emiten. En este sentido, para el autor, a medida que se va evolucionando en la vida, estos gestos se hacen más refinados y sería un tanto más complejo aseverar con exactitud cuando alguien cree lo que dice y cuando no, es por ello que sólo se toma como un indicador, más no como una aseveración. En esta misma

línea para Pease (1981), el gesto de llevarse las manos a los ojos, sería un indicador de no querer ver lo que se dice o no querer ver la situación que se está viviendo. En relación a la primera imagen de los movimientos de manos, la presidenta Bachelet lleva su mano derecha hacia sus anteojos, más específicamente hacia el lente derecho; en el instante que finaliza esta frase: "...en materia de inclusión, porque uno de los pasos más importantes que dimos en este sentido fue la aprobación, precisamente, de la Ley de Inclusión, que termina con el lucro y la selección en los colegios que reciben fondos públicos...". Entonces, según lo mencionado anteriormente éste sería un indicador de que la presidenta Bachelet no quiere ver lo que dice con respecto al lucro en la educación chilena, siendo un indicador de mentira o falta de confianza en cuanto a lo mencionado. En cuanto a esta primera imagen, se podría concluir que no existe coherencia entre lo que la presidenta emite verbalmente y lo que transmite su cuerpo.

En la segunda imagen la presidenta lleva su mano derecha hacia su nariz y luego sube sus anteojos, todo esto dentro de la frase que dice así, "...estamos elaborando junto a la Comisión Asesora Presidencial una propuesta para crear un ministerio de la Ciencia y Tecnología...". La presidenta lleva su mano derecha a la nariz en el momento que menciona "Asesora Presidencial", lo que podría indicar que no cree o no sería verdad lo que está diciendo verbalmente, ya que su cuerpo estaría contradiciendo a sus palabras. Las señales no verbales serían 5 veces más potentes que las verbales según Pease (1981), y cuando hay una incongruencia entre sí, el receptor confiaría en las señales no verbales del emisor o emisora. En esta segunda imagen, se podría concluir que no existiría coherencia entre lo verbal y lo no verbal, ya que las señales no verbales estarían contradiciendo a las verbales.

Aparte de los movimientos de manos, también se pueden encontrar los movimientos de cabeza, los cuales se utilizarían para afirmar o negar según corresponda. En la primera imagen de los movimientos de cabeza se puede observar que la presidenta asiente mientras dice: "...todos estos son pasos concretos en beneficio de los estudiantes de la educación pública de Chile. Pero serán insuficientes sino hacemos un cambio de fondo en su organización...". Más específicamente asiente con la cabeza cuando verbaliza "cambio de fondo", con lo cual su lenguaje corporal estaría siendo coherente con su lenguaje verbal, ya que existe una sincronización entre las palabras y los movimientos.

La segunda imagen de los movimientos de cabeza es de negación, la cual se observa en la siguiente frase: "...la magnitud de los desafíos que tenemos en minería requiere un horizonte estratégico y un esfuerzo compartido si queremos mantener vigente nuestra vocación y nuestro liderazgo en minería. Seamos sinceros: los altos costos, la baja productividad, la baja ley de los yacimientos son nubes que ensombrecen las proyecciones y no podemos desconocer esta realidad...". La mandataria niega con su cabeza, realizando el gesto de izquierda a derecha en el momento que habla específicamente de "seamos sinceros", lo cual sería un indicador de que no está diciendo la verdad, ya que por un lado está hablando de transparencia y por otro su lenguaje corporal lo estaría negando. Es por esto que se concluiría que no hay coherencia entre lo que emite verbalmente con respecto a lo no verbal.

Por otro lado, también se podrían evidenciar los movimientos en cuanto a la postura corporal, observándose que en el discurso la presidenta genera pocos movimientos, siendo los principales los movimientos corporales hacia la izquierda y hacia la derecha para dirigirse al público presente. La mandataria está constantemente moviendo su cuerpo de un lado al otro de forma muy sutil, para dirigirse al público que está en el congreso nacional, escuchando la cuenta pública del 21 de Mayo de 2015, se podría considerar que estos movimientos se dirigen rítmicamente con lo que se estaría verbalizando, existiendo de esta manera una coherencia entre lo verbal y lo no verbal.

Por otro lado también se pueden encontrar las expresiones faciales, las cuales se pueden observar a lo largo de la cuenta pública, en donde se puede encontrar con mayor frecuencia el ceño fruncido y movimientos de boca.

En relación a la primera imagen de las expresiones faciales, se puede visualizar el ceño fruncido de la mandataria en la siguiente frase, "...anuncié que en septiembre iniciaremos un proceso constituyente abierto a la ciudadanía porque la legitimidad de la nueva constitución es tan importante como sus contenidos...". Mientras la mandataria está enunciando las palabras, "...porque la legitimidad de la nueva constitución es tan importante como sus contenidos...", Michelle Bachelet aprieta sus cejas mirando hacia al frente y luego hacia abajo, además levanta ligeramente su mano izquierda con sus 5 dedos juntos para darle mayor proyección a su emoción. Se podría considerar, según el investigador y la investigadora que en el momento de enunciar esa frase la mandataria se habría comunicado desde la emoción, ya que el hemisferio derecho del cerebro controla la

emoción y las expresiones corporales del lado izquierdo, por lo tanto, la expresión con la mano izquierda de Michelle Bachelet habría sido espontánea y desde la emocionalidad. Según Ricci y Cortesi (1980), a las señales no verbales se les llama exhibidoras de afecto, ya que expresan estados emocionales, donde se consideraría al rostro como punto central de la expresión de emociones. En relación a lo que está expuesto se podría considerar que es coherente el lenguaje corporal con respecto al lenguaje digital.

En la segunda imagen de las expresiones faciales se puede observar un movimiento de boca de la mandataria que se podría interpretar como una sonrisa mientras la están aplaudiendo después de mencionar la siguiente frase: "...esa transformación ha tenido como consecuencia un cambio que es sin duda el más significativo en los últimos 25 años: la eliminación del sistema electoral binominal, que fue una larga y negativa herencia de la dictadura que, ¡por fin!, ha quedado atrás...". Se puede apreciar que al finalizar esta frase, hay unos segundos de silencio por parte de la presidenta, mientras el público asistente la está aplaudiendo, y ésta alza la cabeza y entrega una sonrisa a los y las asistentes. Según el investigador y la investigadora, ésta sonrisa podría no ser genuina, debido a que no presenta todos los indicadores que se evalúan en el rostro para especificar que es una sonrisa genuina. Se considera que Michelle Bachelet realiza este movimiento de boca, en la cual estaría realizando una sonrisa no genuina, como retroalimentación hacia el público, por la ovación de los aplausos otorgados. Finalmente, se considera que hay coherencia entre lo verbal y lo no verbal en el transcurso de su discurso, ya que en paralelo a lo que habla está asintiendo con su cabeza.

Para finalizar, en cuanto a los aspectos no verbales se puede mencionar lo proxémico, resaltando la distancia que la presidenta mantiene con el público presente, al estar frente a las personas presentes en un estrado, con micrófonos para que todos y todas puedan escucharla de manera eficiente en el congreso nacional. Michelle Bachelet se encuentra sola en el estrado, en la centro del escenario y en la zona posterior de la gran sala, lo que le permitiría ser fácil de visualizar para los y las asistentes de la cuenta pública, así también con la distancia que sostiene hasta la persona más próxima hasta ella. Según Donoso (2008), la proximidad que mantiene la presidenta con el público, estaría dentro de lo denominado zona pública, en donde el nivel de distancia es mayor, lo cual es característico de los discursos públicos. Michelle Bachelet transmitiría una asimetría en su

discurso, por estar en un estrado más alto que las personas que están sentadas, por la lejanía en relación a las personas más próximas, lo cual sería coherente con lo transmitido verbalmente, ya que estos son temas considerados de alto impacto en el acontecer nacional.

En conclusión al objetivo específico, señalar la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet, se puede mencionar que de los segmentos seleccionados y analizados, tres de ellos resultarían tener incoherencias entre lo verbal y lo no verbal y por otro lado cinco de estos segmentos, resultarían ser coherentes en función del lenguaje digital con el lenguaje corporal. En este sentido, hay que tener en cuenta que cuando existe incoherencia entre el lenguaje digital y el lenguaje corporal, las personas le darían una mayor credibilidad a la comunicación no verbal. Teniendo en cuenta esta información se podrían entender por qué Michelle Bachelet habría sido reelecta como Presidenta de la República de Chile por segunda vez. Salta una pregunta en esta instancia ¿sería una fortaleza para Michelle Bachelet estas instancias políticas como las cuentas públicas de estado? En relación a esto lo que el investigador y la investigadora estiman es que si bien es cierto, hay un gran trabajo en cuanto a preparación de la puesta en escena de la presidenta en la cuenta pública, por parte de sus asesores, hay elementos que no se podrían controlar, como las emociones transmitidas a través de su lenguaje corporal.

Por último, se desarrollará la pregunta número tres con su respectivo objetivo específico. ¿Cómo se caracteriza un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito paraverbal? Y el objetivo específico es, interpretar un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito paraverbal.

El desarrollo se efectuará caracterizando las diferentes subcategorías: el tono, el volumen, la duración silábica, el tempo y el carraspeo.

Se comenzará por el tono, ya que se considera importante la reiteración de conceptos que se repiten durante el discurso, en diferentes contextos y con diferentes pronunciaciones. El primer concepto a trabajar es la palabra inclusión. La cual en el primer párrafo es enunciada de forma pausada y suave. La frase se contextualiza de la siguiente forma: "...iniciamos una serie de acciones que ya comienzan a dar frutos, frutos en materia de **inclusión**, calidad, cobertura...". En el segundo párrafo la palabra inclusión es enunciada de forma rápida y breve, y esta se puede contextualizar de la siguiente forma:

“...en materia de **inclusión**, porque uno de los pasos más importantes que dimos en este sentido fue la aprobación precisamente de la ley de inclusión...”. En relación a estos dos conceptos, que representan gramaticalmente a la misma palabra, se podría decir que el tono de pronunciación es diferente, pero no habría una diferencia de significado que pueda entregar visiones distintas de ambos conceptos en estos distintos segmentos seleccionados, y acá la investigadora e investigador se preguntan, si se observa que hay diferentes tonos en la misma palabra ¿Cómo se podría saber si Michelle Bachelet no les está otorgando un significado diferente? Claramente se puede apreciar que esta interpretación iría variando entre un investigador o investigadora a otro u otra, ya que el objetivo trata de interpretar, y esta interpretación lleva consigo sesgos del investigador e investigadora.

El segundo concepto a trabajar, se trata del enunciado mujeres, el cual en el primer párrafo se pronuncia de una forma recta y/o plana. El segmento es el siguiente: “...justamente para eso creamos el programa Más Capaz, que entrega capacitación técnica, habilidades transversales e intermediación laboral a **mujeres** y jóvenes, incluyendo jóvenes en situación de discapacidad...”. Y en el segundo párrafo pronuncia la palabra de una forma suave y decayendo el volumen en el final, y este es el segmento seleccionado: “...entre los nuevos programas que estamos llevando adelante Más Sonrisas para Chile ha sido uno de los más exitosos, con más de 37.000 altas odontológicas a Diciembre de 2014. Este año iremos más lejos, con 100.000 altas de mujeres...”. En vista de estos dos segmentos que se seleccionaron para el análisis, se podría indicar que la variación es mínima, pero para términos de análisis no habría diferencias significativas entre una y otra. En el primer concepto de mujer lo enuncia de forma recta dentro de la frase y de forma plana, y en cuanto al segundo concepto de “mujer” es más débil la pronunciación en la segunda sílaba, en la cual baja el volumen de su voz. Ambas se considerarían como una pronunciación característica de la presidenta Bachelet y desde el punto de vista de interpretación, no sería relevante para analizar.

El tercer concepto a analizar es “educación”, que en la frase seleccionada se podría contextualizar así en primera instancia: “...pero eso es propio de las grandes decisiones en democracia y Chile no puede eludir la deliberación en torno a temas tan esenciales como la **educación** que está en el corazón del compromiso de gobierno...”. En el segundo segmento se puede revisar lo siguiente: “...y esto significa una sola cosa: cada chileno y

chilena tendrá la certeza que el dinero público no será para hacer negocios, sino que irá íntegramente a mejorar la **educación** que reciben los estudiantes de Chile...”. En vista de lo expuesto, en el primer concepto se puede observar que se pronuncia rápido, acelerando y aumentando el volumen de la voz en la última sílaba, en el segundo concepto la palabra “educación” se pronuncia con convicción y de forma consistente; en relación a esto se considera que la mandataria enuncia con un tono variable las mismas palabras, pero sin la intención de darle un significado diferente.

En conclusión a lo desarrollado se podría entender que la mandataria mantiene un tono de voz sostenido y con pocas variaciones durante la cuenta pública, lo cual se podría inferir que es característico de su voz ya que lo mantiene a lo largo del discurso emitido.

La segunda subcategoría en cuanto al ámbito paraverbal es el volumen, en donde se puede observar la intensidad y énfasis en ciertas palabras o frases desarrolladas dentro del discurso presidencial.

Para hacer más fácil la comprensión de los segmentos a analizar, se marcaran en negrita aquellas palabras que reciben un mayor énfasis. Las frases son las siguientes: “... como todos saben, este año acogeremos además **dos mega eventos internacionales**, la Copa América y el Mundial de Fútbol masculino sub 17...”, el segundo segmento es el siguiente: “...agradecer en **nombre de toda la nación** y decir que seguiremos trabajando para potenciar sus capacidades en respuesta de estas emergencias...”, y el tercer segmento es: “...ese fue también el sentido con que establecimos la **gratuidad** en el acceso a todos los museos del Estado desde Marzo de este año...”.

En cuanto al volumen se podría concluir que Michelle Bachelet lo utilizaría para marcar las palabras que desea resaltar en su discurso y de esta forma generar un mayor impacto en temáticas de gran importancia para los espectadores y espectadoras. Se observa que utiliza esta modalidad más frecuentemente en el cuarto final del discurso, más que en sus otras tres cuartas partes en las cuales se desarrolla un discurso plano con pocas variaciones.

La tercera subcategoría es la duración silábica, en la cual se observa un alargamiento de algunas palabras de la mandataria. Para desarrollar este concepto, se han seleccionado dos segmentos del discurso público, el primero de ellos corresponde a: “...que fue una **larga** herencia de la dictadura que por fin ha quedado atrás...”. Y el segundo de ellos

corresponde a: "...nuestra palabra está **e m p e ñ a d a** ...". La duración silábica según Poyatos (1994), puede ser usada como una acción actitudinal o como una conducta personal. Lo que el investigador e investigadora creen en este caso es que la mandataria se estaría posicionando desde la acción actitudinal, en relación al primer segmento, en el cual Michelle Bachelet conectaría con sus vivencias en la época de dictadura, por lo cual se podría entender que la palabra "larga" tenga dicha connotación. En cuanto al segundo segmento la presidenta de la República hace énfasis en "empeñada", dentro de un contexto de compromisos de cambio con la ciudadanía y que a pesar de las dificultades, en ese entonces de su gobierno, llevaría a cabo esos proyectos, debido a ello, su palabra estaría empeñada.

En cuanto a la duración silábica se podría concluir que la presidenta Bachelet utilizaría el alargamiento de algunas palabras para otorgarle emotividad y sentido a su comunicación.

La cuarta subcategoría que se analizará con respecto al ámbito paraverbal es el tempo, que se entiende como la velocidad en la emisión de las palabras, oraciones y frases. Con respecto a esto, se puede observar a modo general que el discurso de la mandataria en el inicio tuvo pausas reguladas y una constancia en la velocidad de la emisión de las palabras, lo que permitía una buena recepción en el público por la fluidez del discurso. Hacia el final de la cuenta pública se puede percibir una velocidad aumentada en las frases, un entorpecimiento de las palabras y un evidente cansancio, debido a la extensión en la cantidad de información entregada. Para poder entender concretamente esta información, se han seleccionado dos fragmentos donde se apreciaría lo mencionado anteriormente. La primera frase es la siguiente: "...las personas nos demandan más capacidades y derechos para poder llevar adelante sus sueños. Nos demandan más y mejores oportunidades de trabajo y emprendimiento para surgir. Nos demandan una participación social y un funcionamiento de la democracia que se corresponda con su dignidad de ciudadanos. Nos demandan una convivencia social que brinde calidad de vida y protección...". Este fragmento seleccionado es del inicio del discurso, en donde se observaría una comunicación pausada y constante en donde la presidenta llevaría el ritmo del discurso bajo su control.

El segundo segmento seleccionado para ejemplificar el tempo en el discurso correspondería al siguiente: "...estamos construyendo una Defensa moderna, de alto nivel

profesional, transparente, conectada a la sociedad, adecuada a las necesidades de desarrollo del país, y con capacidades para asegurar el interés nacional. Y también activa en los procesos de cooperación que contribuyen a la consolidación de la paz en la región y el mundo...”. Este segundo fragmento seleccionado es de finales del discurso, en donde se observaría que el tempo es rápido e inconstante, debido a que tiene errores recurrentes en la dicción de las palabras, se torna una comunicación agotada debido a la extensión de la conferencia.

En quinto lugar se puede ver la subcategoría del carraspeo, la cual se encontraría en determinadas circunstancias dentro del discurso presidencial. Por ejemplo: “...y si hablamos **de equidad en el mundo del empleo...**”. Y el siguiente ejemplo es: “...no deban acudir a presentar una solicitud para acceder al pilar solidario de vejez sino que esto sea procesado y verificada **automáticamente...**”. El carraspeo se observa directamente que es a causa de un factor físico en donde existe un malestar en la garganta que necesita ser aclarado. Si bien es cierto que es un factor físico, pero ¿podría haber un estímulo psicológico que lo generase? Es la pregunta que se realizan la investigadora e investigador al respecto.

Para finalizar las conclusiones se dará respuesta a la pregunta general, la cual es: ¿Cómo se caracteriza un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal? Además, se desarrollará el objetivo general, que corresponde a lo siguiente: Caracterizar un discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal. En relación a la caracterización del discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal se logró concluir que el ámbito no verbal no adquirió la relevancia esperada por el investigador e investigadora, por la razón de que, la cuenta pública presidencial del 21 de Mayo de 2015 está completamente estructurada para que todo se realice dentro de los márgenes del protocolo, con esto se desea indicar que, en relación a la comunicación en el ámbito verbal, toma un rol preponderante dentro del discurso, ya que la presidenta sólo verbaliza lo que estaría probablemente determinado y escrito por sus asesores expertos en comunicación, esto genera que lo expresado no se desarrolle de forma espontánea, sino que de una forma estructurada y ordenada, en donde se le desearía dar una menor relevancia a los tipos de comunicación no verbal y paraverbal, para que estos no emerjan espontáneamente e interfieran con el discurso presidencial, ya

que como se sabe, y se dio en algunas instancias del discurso, lo no verbal podría contradecir a las palabras, lo cual para un discurso de esta categoría sería un factor de riesgo en cuanto a la credibilidad de la comunicación, y además la credibilidad de la presidenta Bachelet, como imagen pública.

En cuanto al ámbito paraverbal, se logra observar que acompañan el discurso de inicio a fin, siendo actores secundarios en la comunicación, ya que acompañan el discurso presidencial con las características personales de quien lo emite. El investigador y la investigadora creen que los componentes paraverbales de la presidenta Bachelet se encuentran dentro de lo esperado para un discurso político de esta envergadura, ya que no se observan variaciones que sean significativas y que den luces de connotaciones como las que se pudieron ver en las cualidades primarias como: el tono, el volumen, la duración silábica y el tempo. Así como también en el diferenciador, carraspeo. A través de estos indicadores se pudo observar que el discurso se desarrollaría de una forma lineal, lo cual implicaría variaciones poco significativas para realizar una interpretación que tenga un mayor trasfondo para el análisis del investigador e investigadora.

Con esta investigación se concluye la gran importancia de analizar un discurso político en cuanto a la interpretación de un todo, considerando el ámbito verbal, no verbal y paraverbal para poder entender con mayor amplitud lo que realmente está emitiendo el emisor o emisora de un mensaje en particular. Ya que por el contrario, al analizar sólo partes de un todo, como en esta investigación, no se obtendría un conocimiento completo del objeto de estudio.

En cuanto a los desafíos a futuro, se puede mencionar, el generar un impacto en las distintas redes, ya sea en el ámbito social, laboral y familiar, en cuanto a la importancia que tiene la comunicación no verbal y paraverbal en las interacciones del día a día de las personas, pero por sobre todo transmitir la importancia de la comunicación en su globalidad como un recurso facilitador en el desarrollo de las personas. Así mismo poder generar consciencia de que la comunicación es más que las palabras, pero si se pudiera educar en ese ámbito se podría entender de una mejor forma las interacciones personales de quienes nos rodean.

Una de las limitaciones que marcaron significativamente el desarrollo de esta investigación fue contar con la limitada participación del supervisor guía de tesis anterior, ya que no se entregaron las herramientas correspondientes en los tiempos indicados para desarrollar de manera más eficaz y fluida el proceso. Otra de las limitaciones que tuvieron el investigador e investigadora, fue adecuar los tiempos para compatibilizar la tesis, la práctica profesional, el sostener un hogar y las diversas actividades para generar ingresos. En cuanto a las limitaciones del estudio se puede mencionar las escasas investigaciones realizadas en relación a este tema.

Las oportunidades otorgadas en este ámbito son, el poder incorporar información y aprendizajes con respecto a la comunicación verbal, no verbal y paraverbal, la cual sirve como herramienta para potenciar la interacción interpersonal, los negocios, el entender a otros, la interacción psicoterapéutica, entre otras más. Así utilizar estas herramientas aprendidas para desarrollarse como mejores seres humanos en interacción cotidiana con las personas que se rodean constantemente. Esto abre las puertas a pensar en nuevos estudios a futuro referidos a la comunicación, en relación a la cotidianeidad u otro ámbito relevante. En relación a esto sería interesante generar otras investigaciones de comunicación no verbal y paraverbal, pero teniendo en consideración integrar el aspecto verbal.

7. REFERENCIAS.

Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Paidós.

Análisis Encuesta Plaza Pública Cadem: Estudio N°71 25 de Mayo de 2015. Recuperado el 2 de Julio de 2015 de http://plazapublica.cl/wp-content/uploads/Análisis_PPN71.pdf

Árraez, M., Calles, J., y Moreno de Tovar, L. (2006). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens. Revista universitaria de investigación*, 7, 171-181. Obtenido el 07 de julio de 2015, desde <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070212>

Soy Valparaíso, (2015). Bachelet centró su discurso del 21 en recuperar las confianzas y no contó cuál será el mecanismo para una nueva Constitución. Recuperado el 13 de junio de 2015 de <http://www.soychile.cl/Valparaiso/Politica/2015/05/21/323602/Medidas-de-probidad-y-anuncios-economicos-marcarian-la-segunda-cuenta-publica-del-21-de-mayo-de-Bachelet.aspx>

Biografía. Recuperado el 8 de julio de 2015 de <http://michellebachelet.cl/biografia>

Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Cinta de Moebio, 23. Obtenido el día 08 de julio de 2015, desde <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10102306>

Cornejo, M., y Salas, N. (2011). Rigor y Calidad Metodológicos: Un Reto a la Investigación Social Cualitativa. Psicoperspectivas, vol.10, p. 10-12. Obtenido el día 28 de septiembre de 2014, desde http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-69242011000200002&script=sci_arttext

Cuenta Pública: Revisa el Discurso Presidencial y descarga la Cuenta Pública. Recuperado el 2 de Julio de 2015 de <http://www.gob.cl/2015/05/22/cuenta-publica-revisa-el-discurso-presidencial-y-descarga-la-cuenta-publica/>

Davis, F. (1976). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza editorial.

Donoso, A. (2008). Lengua castellana y comunicación. Santiago: Santillana del pacífico S.A.

Franca-Tarragó, O. (2012). Manual de psicoética. Ética para psicólogos y psiquiatras. Bilbao: Desclée de Brouwer, S.A.

Fernández, P. (2003). La psicología política como estética social. Revista interamericana de psicología, 37, 253-266. Obtenido el 13 de junio de 2015, desde <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28437206>

Ferrer, E. (1997). Información y comunicación. México: Tezontle.

Foucault, M. (1981). Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones. Madrid: Alianza Editorial.

Fuentes, J. (1980). Comunicación. Madrid: M. Fernández y Cía., S.A.

Gadamer, H. (1995). El giro hermenéutico. Madrid: Cátedra.

Gadamer, H. (2007). Verdad y método. Salamanca: Ediciones sígueme

Gerstlé, J. (2005). La comunicación política. Santiago: LOM ediciones.

GFK Chile, (2015). Encuesta Adimark.

González, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. Revista iberoamericana de educación, vol. 29, p. 98. Obtenido el día 28 de septiembre de 2014, desde <http://www.rieoei.org/rie29a04.PDF>

Guzmán, L. (1997). Exploraciones en psicología política. Santiago: RIL Ltda.

Hervás, G. (1998). Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal. Madrid: Playor.

Knapp, M. (1980). La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós.

Montero, M. (2009). ¿Para qué psicología política? Revista psicología política, 9, 199-213. Obtenido el 13 de junio de 2015, desde http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1519-549X2009000200002&script=sci_arttext

Montesinos, R. (2003). Ideología, discurso, cultura política y poder. *Polis: Investigación y análisis sociopolítico y psicossocial*. 171-203. Obtenido el 04 de diciembre de 2015, desde <http://www.redalyc.org/pdf/726/72610308.pdf>

Mora, H. (2004). Criterios de validez y triangulación en la investigación social "Cualitativa". Tesis no publicada, Escuela de antropología, Universidad Católica de Temuco.

Mori Chile <http://morichile.cl/wp-content/uploads/2015/10/Bar%C3%B3metro-de-la-pol%C3%ADtica-CERC-MORI-octubre-2015.pdf>

Pease, A. (1981). El lenguaje del cuerpo. Buenos Aires: Planeta.

Pinto, M. (1989). Introducción al análisis documental y sus niveles: el análisis de contenido. Boletín de la ANABAD, vol.2 p.328. Obtenido el día 10 de octubre de 2014, desde <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/798857.pdf>

Ricci, P y Cortesi, S. (1980). Comportamiento no verbal y comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.

- Ruiz, J. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ruedas, M., Ríos, M., y Nieves, F. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. Investigación y postgrado, 24, 181-201. Obtenido el día 29 de junio de 2015, desde http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872009000200009&script=sci_arttext
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. Cinta Moebio, 41, 207-244. Obtenido el día 15 de diciembre de 2015, desde <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.html>
- Serrano, M, M. (2007). Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw-Hill.
- Sisto, V. (2012). Análisis del discurso y psicología: a veinte años de la revolución discursiva. Revista de psicología, 21, 185-208. Obtenido el día 25 de mayo de 2015, desde <http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/19994/21157>
- Van Dijk, Teun. (1999). El análisis crítico del discurso. Anthropos, vol. 186, p. 23-26. Obtenido el día 11 de noviembre de 2014, desde <http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%20E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>
- Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso. España: Ariel.
- Van Dijk, T. (2000). El discurso como estructura y proceso. Barcelona: Gedisa S.A.
- Verderber, R. (1999). ¡Comunícate! México: International Thomson Editores
- 21 de mayo: Las frases que marcaron el discurso de Bachelet. Recuperado el 13 de junio de 2015 de <http://www.t13.cl/noticia/politica/21-de-mayo-las-frases-que-marcaron-el-discurso-de-bachelet>

8. ANEXOS.

Objetivo general: Caracterizar un discurso político de Michelle Bachelet en el ámbito no verbal y paraverbal.

Objetivo específico	Concepto clave	Subcategorías	Definición conceptual	Definición operativa
Describir cómo se manifiesta el poder en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en	Poder	El poder como control.	El poder se puede definir en términos de control de un grupo sobre otro, es decir, sobre las acciones de sus miembros (Foucault, 1981).	El poder como control es ostentado mediante imposiciones y toma de decisiones.

el ámbito no verbal y verbal.				
		El poder como estrategia.	El poder no es algo que se posea o que ostente la clase dominante ya que el poder no es concebido como una propiedad, sino que más bien es una estrategia, es decir, donde hay poder el poder se ejerce (Foucault, 1981).	Aquellas formas en que el poder es ejercido.
		El poder en ideologías.	La ideología sería un conjunto de pensamientos y creencias con un carácter hegemónico, compartida por un grupo de individuos (Montesinos, 2003).	Son aquellas discursividades, creencias e ideologías que se utilizan como recursos que argumentan el uso del poder.
		El poder y la represión.	El poder se puede observar desde una mirada global incluyendo las diversas formas de represión (Foucault, 1981).	Aquellas partes del discurso de la presidenta en el que se coarte, sancionen, reprima, regule y limite la libertad de las personas.
Señalar la coherencia entre lo verbal y lo no verbal en un discurso político presidencial de Michelle Bachelet.	Verbal	Lenguaje Digital	Es dada mediante canales ya sean naturales o artificiales, los canales naturales serían la voz repercutiendo al aire libre y como canal artificial, se pueden mencionar la prensa, la	Discurso de la presidenta en que se encuentre la voz como canal natural en la transmisión de información. Discurso de la presidenta en el que se utilice la televisión como

			televisión y la radio (Hervás, 1998).	canal artificial de transmisión de información.
	No verbal.	Conductas kinésicas.	Integran los gestos, los movimientos corporales de las extremidades, las manos, las expresiones faciales, la cabeza, así como también el movimiento de los ojos y la postura corporal (Donoso, 2008).	Aquellos cambios y variaciones en la posición de diferentes partes del cuerpo en el transcurso del discurso de la presidenta.
		Proxémico.	El comportamiento proxémico se encuentra relacionado con el uso del espacio y la distancia que se establece entre los participantes durante el proceso comunicativo (Donoso, 2008).	La distancia que mantiene la presidenta y el público presente.
Interpretar un discurso político presidencial de Michelle Bachelet en el ámbito paraverbal.	Paraverbal	Cualidad primaria, tono.	El tono es la curva o configuración entonativa de las palabras y frases, el tono o registro da a una misma palabra significados distintos sin necesidad de modificarlas (Poyatos, 1994).	Aquellas partes del discurso en el que un mismo concepto es expresado por la presidenta con diferente tono de voz.
		Cualidad primaria, volumen.	El volumen es considerado la intensidad de la voz, pudiendo ser una voz alta o una voz débil	Aquellas partes del discurso en que se presenten variaciones en la intensidad del sonido de la voz,

			(Poyatos, 1994).	emitidas por la presidenta.
		Cualidad primaria, duración silábica.	La duración silábica es referida al alargamiento o acortamiento de las palabras, esto puede ser usado como una función actitudinal o puede ser una conducta personal y habitual (Poyatos, 1994).	Aquellas palabras emitidas por la presidenta en el discurso ya sean dichas de una forma alargada o de forma breve.
		Cualidad primaria, tempo.	El Tempo es entendido como la velocidad en la emisión de las palabras, oraciones, frases, etc. También incluye las pausas (Poyatos, 1994).	Velocidad con la cual es emitido el discurso. Aquellas partes del discurso de la presidenta en el que se incluyen pausas.
		Diferenciadores, carraspeo.	El carraspeo es una manera de soltar la flema y es la forma más audible y propia de aclarar la garganta, muy frecuentemente para escupir (Poyatos, 1994).	Son aquellas molestias en la garganta que necesitan ser aclaradas.