



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
PEDAGOGÍA EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA

LOS REDIABLOS:

IDENTIDAD Y LEGITIMIDAD

2006-2012

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
MEDIA EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA**

PROFESOR GUÍA: DR. MAURICIO ROJAS GÓMEZ

AUTOR: SHARAH CORTÉS GONZÁLEZ

CHILLÁN, 2013

Agradecimientos

A mis padres Dina y Fernando, por su cariño, entrega y preocupación en cada uno de mis pasos, acompañándome en los desvelos, en las penas y alegrías cursadas a lo largo de estos años de estudio.

A mi profesor, maestro y amigo Dr. Mauricio Rojas Gómez por su confianza, cariño y enseñanzas, por creer en mí desde el primer día, por entregarme el privilegio de ser su alumna y ayudante.

A mis amigas de adolescencia Camila Troncoso y Tania Suazo quienes han estado a mi lado cada vez que las he necesitado y se transformaron en un pilar fundamental en mi vida universitaria.

A mis amigos y compañeros de Universidad: Claudia Muñoz, Pía Ainaridi, Alfredo Aravena, Ronald Carter, Bernardita Contreras y Emmanuel Moscoso, quienes gracias a sus consejos y largas conversaciones me enriquecieron como persona y me ayudaron a ser quien soy.

Agradecer a Javiera Valderrama quien estuvo siempre a mi lado desde el primer día como universitarias compartiendo nuestras derrotas y triunfos, hoy a pesar de la distancia que nos separa continua siendo una de mis mejores amigas.

A Carolina Pincheira, mi mejor amiga, quien me abrió las puertas de su casa y quien con su lealtad y personalidad obtuvo todo mi respeto y cariño, gracias a su ánimo diario pude continuar escribiendo éstas páginas depositando en mí su confianza, cariño y amistad.

Y finalmente a cada una de las personas a quienes conocí a lo largo de mi vida universitaria, quienes de una u otra forma contribuyeron a la culminación de esta etapa, para todos ellos mis más sinceros agradecimientos.

<u>Índice:</u>	<u>Pág.</u>
<u>1. Introducción</u>	5-6
1.1 Planteamiento del problema	7-8
1.2 Objetivos e hipótesis.....	9
1.3 Metodología	10-11
1.4 Base teórica.....	12
1.4.1 El fútbol como sentido identitario	12-14
1.4.2 Hinchas y barristas	15-16
1.4.3 Las barras y las barras bravas	16-17
<u>2. Capítulo I:</u>	19
<i>Los REDiablós, la barra.</i>	
2.1.1 los inicios de los RD.....	20-22
2.1.3 Funcionamiento de los RD	23-26
2.2.1 La identidad de los RD	27-29
2.2.2 El valor del color y la camiseta	30-32
2.2.4 Murales y su simbolismo.....	33-37
2.2.5 Amistades y enemistades.....	38-39

3. Capítulo II:	40
<i>La barra y el espacio</i>	
3.1 Barrial	41-42
3.2 Miradas desde la barra y desde la comunidad	43-44
3.3 Relación barra y prensa	45-46
4. Capítulo III:	47
<i>Los REDiablitos, sus pasiones y emociones</i>	
4.1 ¿Qué motiva a un REDiablito.....	48-49
4.2 Conclusiones generales.....	50-52
Bibliografía	52-53
Fuentes orales	54-55
Anexos	56-92

Introducción.

*“Señores yo soy de Ñublense y siempre te voy a seguir
Porque estás en toda mi alma contigo me voy a morir
Por eso te pido esta tarde que juegues con el corazón
Esta hinchada no vive de copas solo de pasión ohoh (Bis)”¹*

El presente trabajo de investigación se basa en el estudio de la Barra de Los REDiablós perteneciente al Club Deportivo Ñublense, analizando su historia, su identidad y su legitimidad, para ello se estudia el periodo 2006²- 2012. La elección de los años se establece a partir de la consigna que para analizar los lazos identitarios y legitimantes es necesario conocer la tradición histórica de la barra, es por este hecho que la investigación se remonta a los inicios de ella hasta la actualidad.

Se realizó como selección del área de estudio toda la ciudad de Chillán y algunos de sus lugares más cercanos, ya que la barra de Los REDiablós se compone por numerosos *piños*³ que no tan solo pertenecen al sector de Chillán, puesto que también se pueden encontrar algunos en localidades cercanas como San Carlos, Coihueco, San Nicolás, entre otros.

El trabajo se compone de cuatro apartados, por medio de ellos se pretende mostrar las características principales de la barra, su orgánica, sus amistades y enemistades, sus valores, sus amores, la mirada de los otros y su propia mirada, realizando de esta forma un recorrido

¹ Cántico de la barra de los REDiablós.

² Se considera su fundación como tal en el verano del 2006, debido que es aquí en donde se le es otorgado el nombre de REDiablós, pero como se verá más adelante la barra estaba constituida desde antes (a mediados del 2005).

³ Se entiende por “*Piño*” a las pequeñas agrupaciones de las barras, las cuales se conforman en la mayoría de los casos por espacios territoriales. Estos *piños* se identifican con banderas, lienzos, grafitis, murales o rayados y son considerados como la estructura base de la barra.

por su historia, por aquello que llevan en la piel y que posicionan a la barra como tal ante sus pares.

El estudio de las barras es un tema creciente en la investigación actual sobre todo en el ambiente sociológico y antropológico en nuestro país. Naciones como Argentina, Inglaterra o Brasil tienen una trayectoria más vasta en el tema, es conocida su relación con el fútbol y su identificación con este deporte. En Chile la mayoría de los estudios han estado ligados a los grandes equipos del país, y solo hace algunos años se está analizando el fenómeno en las barras de regiones.

Para el desarrollo de esta investigación se han privilegiado las *fuentes orales*, que como se explica en la metodología, busca mediante documentos orales (entrevistas a los barristas que se encuentran en los REDiablitos desde sus inicios) y sonoros (cánticos de la barra), reconstruir la historia de Los REDiablitos. Es así que conociendo su historia se comprende su propia identidad que les da un valor en la sociedad, formando un colectivo social compuesto por diversas vivencias pero con lazos identitarios y de pertenencia, que en común tienen como fin alentar a Ñublense y son esos lazos los que le entregan el valor de sujeto ante la sociedad.

Planteamiento del problema:

El campo de la Historia y las Ciencias Sociales cada día se torna más amplio y busca comprender y aprehender aquellas nuevas formas de ver y ser parte de la sociedad, esta búsqueda de historia y de identidad se transforma en un elemento de vital importancia para conocer su valor como sujeto ante él y ante el resto.

La identidad en sí para un solo individuo es ya muy compleja, pero ¿qué sucede con las identidades colectivas? ¿Cómo se forman? ¿Cuál es el valor que cobra su historia en el proceso de aceptación y de reconocimiento de los otros? ¿Cuáles son las características que marcan una diferencia que hace que un determinado grupo dentro de su propia diversidad comparta una identidad en común que lo legitime ante sus pares? Todas estas preguntas buscan una respuesta en la presente investigación y para ello se analiza el caso puntual de una *barra*⁴ de fútbol nacional la cual se ha caracterizado por ser una de las barras más grandes de regiones, con más seguidores y adeptos, la barra de Los REDiablitos del equipo de fútbol del Club Deportivo Ñublense.

En las barras de fútbol se pueden encontrar varios niveles de identidad, donde los rasgos característicos y los sentimientos de pertenencia unen a estos individuos primeramente en *piños* que son la base de la gran *familia* de la barra, la que como en todas las familias pueden presentarse discusiones y desacuerdos pero al momento de un hecho puntual la familia se une para darse ánimo y recordar que hay lazos que van más allá de una simple disputa.

⁴ Se utiliza solo la palabra "barra" puesto que como se explica en la base teórica barra y barra brava no son lo mismo, debido a que para ser considerada una barra brava se establece que la mayoría de sus piños tengan un carácter agresivo y violento, situación que si bien puede estar presente en algunos de los piños de la barra de Los REDiablitos no ocurre en su gran mayoría, por ende se ha optado por utilizar solo el apelativo de barra.

Esto lo explica Pablo Alabarces⁵, postulando que la identidad y el cuerpo no son fáciles de coordinar, pero que quienes poseen una identidad relacionada con el cuerpo terminan respetando todas sus partes y luego de un tiempo observan que cada parte tiene un sentido.

Para que este cuerpo (que viene a ser el fútbol) funcione de manera óptima es de importancia el respeto, es necesario y además ellos (como barra) son reconocidos por sus pares (otras barras), ya sea para bien o para mal (amigos o enemigos) como miembros de dicho cuerpo, que con el hecho de tener una historia común y macro características similares merecen un respeto y una identificación como sujetos con una identidad propia⁶. Al hablar de identidad, se hace referencia a un proceso que es continuo y dinámico en donde la *identidad personal* está en constante desarrollo de la *identidad familiar*.

⁶ Pablo Alabarces, *Lo que el estado no da, el fútbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social*, Buenos Aires, 1998, Universidad de Buenos Aires, pp. 20-30.

Hipótesis:

- La barra de Los REDiablós del Club Deportivo Ñublense basaría sus lazos identitarios y de pertenencia en una tradición histórica legítima la cual se inicia con la unión de voluntades y posteriormente adquiere el valor de mantenerse en el tiempo con sus costumbres, doctrinas, transformándose en un medio por el que se adquiere cierto dominio, todo ello le proporcionarían singularidad como colectivo social.

Objetivo general:

- Determinar, por medio de fuentes primarias y secundarias, la tradición histórica de la barra de Los REDiablós y su singularidad como colectivo social.

Objetivo específico:

- Analizar, principales características de la historia de la barra de Los REDiablós en el periodo 2006-2012, identificando y analizando sus lazos de identidad y pertenencia.
- Distinguir, características y rasgos tales como símbolos, escrituras, valores, modismos, entre otros que conforman la identidad de la barra de Los REDiablós.

Metodología

La presente investigación histórica es de carácter descriptivo, puesto que busca llegar a conocer las características, costumbres y rasgos de la barra de Los REDiablitos entre el periodo 2006-2012, analizando éstas por medio de descripciones de las actividades cotidianas de quienes la conforman. El estudio es de índole cualitativo⁷, en el cual se utilizan los métodos de la fenomenología⁸, etnografía⁹, y el método de investigación biográfica.¹⁰

Para su desarrollo son necesarias *fuentes primarias* y material bibliográfico que abordan el tema de las barras en diferentes países haciendo referencia sobre todo al caso del estudio de esta área en Argentina. En el caso de Chile el tema de las barras aún no es un campo que haya sido tratado en profundidad. Este acercamiento bibliográfico permitirá comprender las diversas miradas sobre el tema de las barras y realizar una aproximación y comparación con el caso particular de la barra de Los REDiablitos.

La investigación se basa en tres pilares fundamentales, siendo uno de ellos la utilización de *documentos orales* (entrevistas)¹¹ y *documentos sonoros* (cánticos)¹² para lo cual es

⁷ “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” Gregorio Rodríguez, et al, *Metodología de la investigación cualitativa*, Madrid, Ediciones Aljibe, S. L., 1996. p. 40

⁸ “Busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia y lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en conciencia”. Gregorio Rodríguez, op. cit., p. 42

⁹ “La entendemos como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta”. Gregorio Rodríguez, op. cit., p. 44

¹⁰ “Pretende mostrar el testimonio subjetivo de una persona en la que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su propia existencia”. *Ibidem*

¹¹ “Es el término referido a grabaciones sonoras de palabra, entendiendo el concepto oral o la oralidad como el modo de transmisión en el tiempo de los hechos y datos recogidos por la memoria”. Lluís Queralt, *Historia Oral*, Barcelona, Dossié, 2004, p. 78

¹² “Es cualquier tipo de grabación sonora, ya sea música, ruidos, bioacústica, etc.” *Ibidem*.

primordial el uso de fuentes orales¹³, las que tienen como función principal ir en el análisis de la historia de la barra de Los REDiablitos y a su vez comprender las visiones que se construyen en torno a ella por parte de quienes conforman la comunidad de Chillán, y como la elaboración de su historia los ha formado como un colectivo social particular, basado en lazos identitarios y legitimantes.

Para profundizar en las áreas ya mencionadas se hace necesario un segundo pilar presente en la investigación, el análisis *pre-iconográfico*¹⁴ e *iconográfico*¹⁵, que corresponden al complemento del testimonio oral, como es el caso de los murales, los rayados y los grafitis, entre otros. Como se mencionó anteriormente para la recogida de datos se utiliza el método de la entrevista, recurriéndose a dos tipos, entrevista en profundidad y entrevistas semi estructuradas.¹⁶ Esto ayuda a conocer el testimonio de quienes integran la barra y la percepción de la comunidad respecto a las mismas.

El tercer pilar al cual se hace referencia es el material bibliográfico, el que relata la forma en la que es visto el estudio de las barras en otros países. Éste es fundamental para analizar el campo de estudio de identidad y legitimidad y comprobar de esta forma las características comunes de las barras y los cambios que se puedan producir en determinados contextos. En el caso de nuestro país se hace referencia principalmente a las barras de *Coco-Colo* y *Universidad de Chile*.

¹³ "Cuando uno o varios informantes, por separado o en grupo, de forma espontánea o a instancias del entrevistador, dan testimonio de sus experiencias, hacen observaciones sobre un tema determinado, sobre su vida o algún acontecimiento". Lluís Queralt, op. cit, p.79

¹⁴ "El análisis Pre-iconográfico tiene como objetivo principal la identificación y clasificación de los objetos y las situaciones que pertenecen a nuestra experiencia cotidiana" Luis Sanz, *Iconografía, significado, ideología: problemas y cuestiones en la interpretación del arte maya*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1998, p. 68

¹⁵ "El análisis iconográfico consiste en la determinación de motivos, tanto aislados como en combinación, que pueden ser relacionados en temas: corresponde a la comprensión de las historias, alegorías o mitos que componen el contenido de las imágenes". *Ibidem*.

¹⁶ Para la realización de la entrevista fueron establecidas las condiciones básicas que exige su realización, se realizó una lectura previa a los entrevistados (ver anexo 1), se entregó el respectivo permiso legal (ver anexo 2) y se solicitó completar una hoja de datos (ver anexo3).

El fútbol como sentido identitario

El concepto de identidad es un concepto base de la cultura, es una concepción de la autopercepción frente al resto, es identificar algo que marca la diferencia de los demás, corresponde a aquello que es modificado dependiendo de un determinado referente. La identidad implica un autoconocimiento mediante el cual el individuo analiza su personalidad (entendiendo sus debilidades y fortalezas), lo que Erick Erickson argumenta surge con la pregunta ¿quién soy?¹⁷

Tal como se ha explicado el concepto de identidad está ligado con la “percepción del otro”, y como se articula en sociedad, por ello antes de tratar el tema del fútbol como sentido identitario se hace de suma importancia explicar el valor de la *identidad colectiva*, este tema ha sido tratado tanto por antropólogos como sociólogos.

El primer punto a analizar es comprender la identidad social, Henry Tajfel, desde la perspectiva social contribuye explicando que es vista como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo, considerando que para ello el individuo debe cumplir con tres características: comprender que pertenece a un determinado grupo, ser consciente de que por pertenecer a dicho grupo y que junto con ello se le otorgará un calificativo positivo o negativo y finalmente sentir afecto a ese grupo.¹⁸

Para Henry Tajfel, como se puede observar, el autoconocimiento está plenamente ligado a la *identidad social*, y por ende a comprender que pertenece a un *grupo social*, sin olvidar que esto le entrega un valor emocional y un *significado de pertenencia*.¹⁹ Por su parte José Francisco Morales postula que los individuos solo sienten y viven el significado y el valor de la

¹⁷ Erick Erickson, *La identidad psicossocial*, tomo V, España, Aguilar, 1977, p. 586

¹⁸ Aquiles Chihu Amparán, *Sociología de la identidad*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Miguel Ángel Porrúa, 2002, pp. 5-6.

¹⁹ Henry Tajfel, *Human Groups and Social Categories*. Cambridge, Cambridge University Press, 1998, pp. 250-260.

pertenencia cuando se relacionan con grupos diferentes al suyo.²⁰ Este sentido de pertenecía se ordena por medio de categorías que los mismos individuos jerarquizan, todo ello mediante a características que son compartidas, es de esta forma que según Ángel Aguirre pueden compararse con otros grupos identificándose como sujetos diferentes²¹.

Para Gilberto Giménez²² la pertenencia social, se da por dos niveles de identidad que deben cumplirse, primeramente es necesario que el sujeto sea parte del grupo, que sea reconocido como un miembro activo, el segundo y a la vez más complicado de estos dos niveles es que dicho sujeto conozca y comparta los contenidos socialmente aceptados por el grupo.²³

Tal como explica Jürgen Habermas (sociólogo y psicólogo alemán) el mundo cada día tiene mayores niveles de *individualización* por tal circunstancia la construcción de una identidad y más aun una identidad colectiva se torna día a día un poco más compleja.

Actualmente han surgido una gran variedad de pequeños grupos que provocan que la tradición desaparezca, y los individuos solo continúan en sus respectivos grupos si sus ideas encuentran respuesta y si logran apoderarse de su capital simbólico y cultural, generando una real pertenencia.²⁴ Todo ello implica una semejanza interna pero a la vez una diferencia externa que tiene como objetivo ser algo que los destaque y separe del resto.

²⁰ José Francisco Morales, "La identidad social", en *Anthropológica. Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría*, España: Instituto de Antropología de Barcelona, Centro de Psicología, Sociedad Española de Antropología Aplicada, 1999, pp. 81-85.

²¹ Ángel Aguirre Baztán, "La identidad cultural", en *Anthropológica, Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría*, España: Instituto de Antropología de Barcelona, Centro de Psicología INFAD, Sociedad Española de Antropología Aplicada, 1999, pp. 60-65.

²² Gilberto Giménez, Doctorado en Sociología, Universidad de la Sorbona, París III. Investigador Nivel III del Sistema Nacional de Investigadores. Área de Investigación: Sociedad y Cultura Temas de Investigación: Cultura, cambio cultural y región, Sociocrítica de la literatura, Teoría y análisis del discurso político.

²³ Gilberto Giménez, "Materiales para una teoría de las identidades sociales", en Valenzuela Arce, José Manuel, *Decadencia y auge de las identidades*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés, 2000, pp. 128-130.

²⁴ Jürgen Habermas, *Teoría de la acción comunicativa*, vol. 1, Madrid, Taurus, 1987, pp. 70-80.

Para que las raíces de identidad crezcan fuertes y duraderas León Olivé postula que ésta debe construirse en base a una cultura, que se forja en una historia común, asegurando así que los lazos sean verdaderos.²⁵

Entonces una vez explicada la identidad colectiva se puede establecer claramente el porqué el fútbol posee un carácter identitario. Según Fernando Carrión, el fútbol posee una identificación colectiva y múltiple ya que es una práctica en donde varios *conjuntos sociales* se identifican entre sí, y poseen características que hacen que estos conjuntos se enfrenten a otros y sean reconocidos por esos otros, además de otorgar un espacio público en donde se integra y representan los elementos que los componen e identifican (mezclando de esta forma lo simbiótico y lo simbólico).²⁶

²⁵ León Olivé, *Multiculturalismo y pluralismo*, México, Paidós, 1999, p. 182

²⁶ Fernando Carrión, *El fútbol como práctica de identificación colectiva. Área de candela. Fútbol y literatura*, Quito: Ecuador, FLACSO, 2006, pp. 177-185.

Hinchas y barristas

Es preciso realizar el análisis de dos términos que para la mayoría pueden parecer muy similares, pero que en la realidad y en el contexto diario del fútbol son de características diferentes, dichos términos corresponde a hinchada y barrista.

La hinchada, son aquellos que se declaran partidarios de un equipo en particular, vibran con el equipo de sus amores, van al estadio porque saben que será un partido de calidad, aunque ganen o pierdan. Andrés Recasens define a la hinchada como aquella en la cual sus miembros se declaran partidarios de uno de los equipos. Estos pueden ser, aunque no necesariamente, socios del club al que apoyan. Entre ellos encontramos distintos grados de compromiso con su equipo, desde una pequeña adhesión hasta aquellos que se muestran fuertemente involucrados en lo que acontece en la cancha. Son los que saltan gritando cuando su equipo hace un gol y gritan a todo pulmón. Como también, cuando se produce una jugada del equipo contrario que pone en peligro al suyo, van siguiendo la jugada con el alma en un hilo y, al producirse el gol, se sienten amargados y desilusionados de su club.²⁷

Por su parte *Los barristas* constan de dos características principales, por un lado la fidelidad, ellos asisten al estadio a pesar de que las condiciones sean desfavorables (distancias, problemas económicos, etc.) no importan los obstáculos que encuentren en su camino, ellos asisten a los partidos de forma incondicional, sin que una derrota o un descenso los desaliente, puesto que ellos apelan que el barrista de verdad se ve con más fuerza en momentos como esos. La segunda característica es su fervor, los barristas son los únicos espectadores que no descansan al momento de alentar a su equipo, ellos viven sufren gozan cada instante, demuestran con canticos, gritos y saltos el apoyo a los suyos.²⁸ Andrés Recasens establece una clara diferencia

²⁷ Andrés Recasens, *Las Barras Bravas*. Santiago, Bravo y Allende Editores, 1996, pp. 6-10.

²⁸ José Garriga, "Acá es así". *Hinchadas de fútbol, violencia y territorios*, Brasil, UBA, 2005, p. 94

entre estos dos tipos de espectadores y define al barrista como aquel que presenta particularismos culturales que lo hacen distinto a las otras dos categorías, pudiendo constituir una subcultura aparte o, por lo menos, un grupo cultural claramente identificable. En general, la edad de los barristas de los clubes oscila entre los niños de 14 años a los jóvenes de 25 años, aproximadamente. Es el propio barrista el que hace notar su diferencia con respecto al hincha.²⁹

Los grupos se diferencian de los demás espectadores de los partidos de fútbol por su *cohesión* y *organización* para alentar a su respectivo equipo, para lo cual enarbolan banderas e inventan gritos y canciones, pintan lienzos, dibujan y escriben grafitis³⁰, entre otras actividades que les dan un carácter efusivo y vehemente. Fuera del estadio esta especie de organización se fragmenta, se diluye en la ciudad, y aquel grupo enorme que impone su presencia en el estadio desaparece, quedando sus integrantes divididos en gran parte de los barrios o sectores en el caso de Chillán.

²⁹ Andres Recasens, *Pueblos de Mar: relatos etnográficos*. Santiago, Bravo y Allende Editores, 2003, pp. 10-20.

³⁰ Muchas de dichas actividades ya no son posibles dentro de los estadios (por el plan estadio seguro), pero los barristas siguen pintando murales, grafitis, rayados y confeccionando lienzos (como se verá más adelante) y dentro del estadio solo se escucharan sus canticos que van en apoyo de su equipo y de los jugadores.

Las barras y las barras bravas

En el presente apartado se explica la diferencia entre *barra* y *barra brava* debido a que existe entre ellas un punto que genera y establece una gran brecha entre una y otra, aquel punto es la violencia y sus diferentes niveles. *Las barras* están conformadas por individuos unidos por la pasión y el gusto por el fútbol, asisten periódicamente al estadio y se ubican en las graderías populares (que regularmente son los extremos, debido a que el partido se aprecia mejor desde este punto).

Igualmente, es necesario precisar que la barra vista a nivel en general corresponde a una *manifestación cultural juvenil moderna* es validada como red de trabajo para el desarrollo de una realidad social que hasta ahora ha sido ignorada. La barra genera espacios que son *auto-creados* y a diferencia de las barras bravas han ayudado en cambiar la imagen *satanizada* de las barras en general. *Las barras bravas*, también conocidas como *torcidas*, o *porras* se caracterizan por ser grupos organizados los cuales agrupan a los seguidores de equipos de fútbol, estas barras bravas surgieron a mediados de 1950 en Argentina y Uruguay, las que luego se expandieron a otros países de América Latina y Estados Unidos, actualmente se piensa que existen aproximadamente más de 250 *barras bravas* en el continente.³¹

Como ya se explicaba las barras bravas más potentes son las argentinas y se desarrollan en paralelo a las barras inglesas, pero de manera mucho más carnavalesca. Es un tipo de organización que llegó para quedarse, y en el caso de Argentina ésta da las pautas para el resto de las barras de Sudamérica. Las dos Barras Bravas más grandes de Chile, la *Garra Blanca* y *Los de Abajo*, surgen y se establecen en una época muy especial de la historia política y social reciente. A fines de la década de los ochenta, grandes cambios institucionales se estaban llevando a cabo, en un clima de tensa expectación que se vivía esperando el fin de la larguísima

³¹ Andres Recasens, *Las Barras...* op, cit, pp. 19-20.

dictadura, esta se podía sentir en el aire y los jóvenes que durante todo el período pinochetista fueron unos de los segmentos sociales más golpeados por la represión y la falta de canales de expresión, protagonizaron innumerables actividades y acciones contestatarias y de desahogo frente a la realidad que vivían.³²

³² Gabriel Salazar y Julio Pinto, “*Historia Contemporánea de Chile. Vol 5. Niñez y juventud (construcción cultural de actores emergentes)*” Editorial LOM. Santiago, 2000, pp 150-200.

Capítulo I:

Los REDiablós, la barra

“Es el canto del hombre en los campos

Y ciudades de nuestra región

Diablós rojos de todos los barrios

Un ejemplo de esfuerzo y valor”.³³

³³ Segunda estrofa del himno de Ñublense. “En su larga historia, la institución ha tenido dos himnos oficiales, siendo el primero de ellos uno que se refería a los socios del club, y que tenía como fin incentivar a la hinchada. En ella se nombraban a los primeros dirigentes que tuvo el club, y que formaron el Liceo-Ñublense como Gabriel Fagnilli y Carlos Godoy. Después de muchos años, el himno fue modificado en el periodo en que estuvo al mando de la institución el señor Sergio Zarzar. Este concurso lo ganó el compositor ñublensino Jaime Díaz Jerez, quién en una nota escrita por él, expresa el porqué de la letra que componen el himno de Ñublense. “Es ñublense una sola bandera desde la cordillera hasta el mar... el comienzo del himno (que gané por concurso) refleja la intención de unidad al considerar la Provincia de Ñuble y no sólo una comuna en particular, busca que no sólo el chillanense se identifique con este equipo sino todo aquel que pertenezca a Ñuble” Diario La D. Extraído de http://www.cdñublense.cl/web/index.php?Itemid=4&id=1&option=com_content&view=article el 11 de agosto del 2012.

Los inicios de Los REDiablitos

(...)Ñublense sale campeón frente a O'Higgins de Rancagua un día 21 de Noviembre del 76 (domingo) gana 1-0 y por primera vez aparecen banderas, una era la mía y de otro hincha, aparecimos con banderas rojas, muy distintas a las de hoy, eran banderas rojas rojas no más... un paño rojo... ni siquiera tenía el logo, no tenía nada escrito (...)³⁴

*El Club Deportivo Ñublense*³⁵ se ha caracterizado por el compromiso de sus hinchas y de sus barristas, siendo uno de los equipos de regiones que más público ha llevado al estadio³⁶. La historia de las barras de Ñublense se remonta como bien se ve en la cita inicial de este capítulo al año 1976, pero será desde el año 2004 con el ascenso a segunda división que las barras tomarían un rol mucho más visible. Aquel año Ñublense participa como invitado en el torneo de segunda división, realiza una gran campaña en donde obtiene el cuarto lugar, logrando con esto pasar a la ligüilla (la cual era la carta para optar al ascenso), pero al participar como invitados el cupo fue cedido a ese año O'Higgins, quienes luego ascenderían a primera división.³⁷ En estos años

³⁴ Entrevista a Don Sergio Zarzar, el día 20 de Enero del 2013 (ver entrevista completa en Anexo 8)

³⁵ Nombre que mantiene desde 1985, es necesario hacer la salvedad puesto que pasó primeramente por el nombre de Liceo Fútbol Club (1916), Liceo Ñublense (1938), Club Deportes Ñublense (1942), Ñublense Unido (1983). Miguel Ángel San Martín González, *Ñublense 91 años de Historia*, Chillán, Impresora La Discusión, 2007, pp. 5-40.

³⁶ A modo de ejemplo se puede citar una noticia que presentaba el diario la discusión el año 2007 “Ñublense se reivindicó al derrotar a Wanders por 2 a 1, cumpliendo con una histórica actuación en el torneo en la Primera A. El equipo recaudó \$190 millones en 10 partidos jugados en Chillán, y convocó a casi 80 mil fanáticos al estadio” *La discusión*, resumen noticioso, Chillán, lunes 31 de Diciembre del 2007, p. 20

³⁷ Entre las enemistades que posee la barra de los REDiablitos con otros clubs se encuentra la rivalidad con O'Higgins de Rancagua la cual se remonta a este episodio, (aunque es necesario precisar que los REDiablitos, como se verá en

(2004-2005) la barra que agrupaba a los *piños* era la barra de *Los de Siempre*, pero no contaban con el respaldo de todos los *piños* puesto que algunos consideraban que la barra no se hacía respetar como local, no apoyaban al equipo en sus viajes de visita y la mayoría o gran parte de ellos poseía una doble militancia, situación que molestaba de sobre manera a quienes eran fieles seguidores de Ñublense y estimaban conveniente un apoyo absoluto a su equipo.³⁸

De esta forma uno de los *piños* que se ubicaba en el estadio en el sector norte, *los K-laña*, junto con un *piño* que alentaba con *Los de Siempre*, *Los Pillines*, decidieron organizarse por medio de internet citando a una reunión para invitar a los hinchas de Ñublense a formar una nueva barra, la reunión quedó pactada para la primera semana de Enero. De este modo un siete de Enero se reúnen en el mítico estadio Nelson Oyarzún unos 25 jóvenes, todos con ideales en común:

(...) “alentar a Ñublense en las buenas y en las malas”, “nunca abandonar al equipo”, “siempre estar al menos uno de nosotros en cualquier cancha donde juegue Ñublense” y “eliminar a los hinchas de doble militancia de nuestra barra”(…)³⁹

Es así como se comienzan a hacer gestiones con el Club por parte de la nueva barra, pero con dinero de sus propios bolsillos compran su primer bombo, “(...) y como no teníamos nombre decidimos llamarnos *Los Diablos Rojos*⁴⁰, utilizando el lienzo que el *Toño*⁴¹ había hecho, como nuestro lienzo oficial (...)”⁴²

un apartado especial, posee rivalidades más potentes debido a que la historia con otros clubs y barras es mucho más fuerte, como el caso de *Los Marginales* de Curicó.

³⁸ Entrevista a Mario (su nombre fue cambiado por requerimientos especiales) 20 de Diciembre del 2012. Entrevista a Leo, 20 de Enero del 2013. (ver entrevistas completas en anexos 4 y 5 respectivamente).

³⁹ Entrevista a Mario... 20 de Diciembre del 2012

⁴⁰ Primer nombre de la Barra de los REDiablitos.

⁴¹ Registrado como el primer miembro de la barra de los REDiablitos en confeccionar un lienzo que los representara, en aquel entonces tenía 22 años y era estudiante de la Universidad del Bío-Bío.

⁴² Entrevista a Mario... 20 de Diciembre del 2012

De esta forma llega el primer partido de Ñublense (que será conocida como la tarde roja), hacen así su debut como barra entre *papel picado, royos, extintores y bengalas*, y según palabras de Mario ⁴³ellos no paraban de alentar y la gente comenzó a notar su presencia.

Finalmente tienen su primer partido de visita, los barristas aun no son muchos y no alcanzan para arrendar un bus grande "(...) así que nos vamos todos apretados en el bus de Don Honorio⁴⁴, el partido es en Temuco, llegamos temprano, conocemos la ciudad, almorzamos todos juntos y nos vamos al estadio(...)"⁴⁵, el resultado no es el esperado, pierden 2-0 con Temuco, la gente los felicita por su organización y en el viaje de regreso "(...) el Seya, el Pibe y el Jose⁴⁶ deciden crear un piño, luego de pensar en varios nombres deciden llamarse Los REDiablitos, nombre que posteriormente pasaría a ser el de la barra."⁴⁷

⁴³ Mario pertenecía al piño de los K-laña, jamás estuvo de acuerdo con perteneciera una barra en donde existiera doble militancia por lo mismo no tuvo problema en plantear esto a otros compañeros decidiéndose a formar la barra de los REDiablitos. En aquel entonces Mario tenía 20 de edad. El nombre de Mario fue cambiado por razones de fuerza mayor.

⁴⁴ Don Honorio, chofer del bus que acompañaba a los REDiablitos en sus primeros encuentros futbolísticos como barra.

⁴⁵ *Ibíd*

⁴⁶ Seya, Pibe y Jose, amigos simpatizantes de la barra e hinchas de ñublense, estudiaban en la Universidad del Bío-Bío.

⁴⁷ Entrevista a Mario... op, cit.,...



Fotografía 1. La barra de Los REDiablós⁴⁸

⁴⁸ Lienzo de Los REDiablós, fotografía del año 2007 antes de la implementación de la Ley estadio seguro. Obtenida de https://www.facebook.com/barra.losrediablós/photos_stream el 5 de Enero del 2013.

Funcionamiento de la barra de Los REDiablós.

Las barras en Chile poseen una orgánica y un funcionamiento particular, constan con una estructura celular, nombradas anteriormente como *piño*, cada piño tiene un líder, estos líderes son elegidos por tradición y por dominio de grupo dentro de la barra, pero es necesario estipular que no todos los entrevistados contestaron preguntas sobre los líderes, en la mayoría de los casos y en conversaciones fuera de las entrevistas expresaron que no se referían a ellos por temas personales (una opinión muy anárquica al tema o ajustes de cuentas), esos líderes se reúnen semanalmente⁴⁹.

En los inicios de la barra la directiva se encargaba de velar por la organización dentro del estadio (*las entradas triunfales de Ñublense al Mítico Nelson Oyarzún, los fuegos artificiales, la banda, los lienzos, el papel picado, entre otros*), actualmente estas actividades ya no son realizadas en los estadios debido a la *ley estadio seguro*⁵⁰, pero a pesar de ello las barras siguen siendo organizadas, lo hacen para analizar los viajes y su financiamiento así como también los pasos a seguir para conseguir las respectivas entradas⁵¹.

Los *piños* son la base de la barra⁵², y es desde aquí en donde se articulan los diferentes eventos que se realizan para obtener recursos, tal y como se explicaba anteriormente esto es el caso de la obtención de entradas⁵³, también organizan *macheteos*⁵⁴, *eventos deportivos*⁵⁵ y

⁴⁹ “(...) Cada piño tiene su propio líder, ese líder, llega a las reuniones de cada miércoles en la casa del deporte (...)” entrevista a Patricio Bórquez 15 de Enero del 2012. (ver entrevista completa en anexo 11).

⁵⁰ Es presentada a través de los medios de comunicación como un dispositivo de seguridad destinado a prevenir y sancionar hechos de violencia en recintos deportivos con ocasión de espectáculos de fútbol profesional. Desde un comienzo, Cristian Barra, jefe del Plan Estadio Seguro, anunció que “la idea es eliminar a las barras organizadas y que el aliento sea espontáneo”. Ítalo San Martín, *Plan estadio seguro: una intervención biopolítica a las barras del fútbol chileno*, Concepción, UBB, 2012, p. 6

⁵¹ Entrevistas a Mario, Leo, Cristian, Carlos, Cristóbal... (ver entrevistas en anexos 4, 5, 6, 7 y 8 respectivamente)

⁵² Marién Cifuentes, *LA GARRA BLANCA, Entre la supervivencia y la transgresión, La otra cara de la participación juvenil*, Santiago, Centro de Investigaciones Sociales, Universidad ARCIS, 2000, pp. 9-10.

⁵³ “(...) los líderes entregan la lista por piño, la directiva de la barra junta todas esas listas y las lleva al Club para que hagan el descuento, las llevan al gerente en donde se autoriza el descuento, ahí Ñublense entrega su credencial como socio adherente con la barra (...)” entrevista a Patricio Bórquez 15 de Enero...

rifas⁵⁶, en este caso es necesario aclarar que varios de los entrevistados no quisieron referirse a este ítem y quienes lo hicieron solo dieron pequeños esbozos de sus percepciones al respecto ya que es un tema sensible tal como lo que sucede con los líderes de piños y barra.

Piños de los REDiablós	
1. Los Pillines ⁵⁷	2. Los Chinchanes
3. Ñublencity de la Pratt	4. San Nicolás
5. Los K-laña ⁵⁸	6. Santa Elvira
7. La Rio Viejo	8. Chillan Viejo
9. Los Pibes Rojos	10. Los Dread
11. Rojoble	12. Los Huerfanitos
13. La Banda de los 19	14. Los Rojo-SK ⁵⁹
15. La Banda Rediablá	16. Santiago Rojo
17. Makabros	18. Casablanca Rojo CBK
19. Los Patanes RD	20. Resakdos
21. Las Terrible ⁶⁰	22. Coihueco Rojo
23. Los Maniatikos	24. Los Enks
25. Trastornados	

Tabla 1: Piños de Ñublense.⁶¹

⁵⁴ Pedir dinero en las calles a automovilistas o peatones.

⁵⁵ Campeonatos de futbol que se realizan entre los diferentes piños.

⁵⁶ Sorteos al interior de cada piño.

⁵⁷ Uno de los piños fundadores de la barra de los REDiablós.

⁵⁸ Uno de los piños fundadores de la barra de los REDiablós.

⁵⁹ Dentro de los piños éste es considerado como uno de los más violentos y que podría ser considerado dentro de las barras bravas, entre sus consignas se jactan de tener una similitud con la barra de los hooligan

⁶⁰ Uno de los piños femeninos de ñublense, actualmente no están presentes tal y como era hace unos años atrás, pero es digno de ser mencionado para demostrar que la barra de los REDiablós agrupa entre sus bases a diversos grupos y personalidades que de una u otra forma han contribuido a su historia.

Los piños de Los REDiablitos están en permanente crecimiento, sus nombres en la mayoría de los casos se desprenden del territorio en el cual se encuentran, como los Ñublencity de la Pratt, San Nicolás, Santa Elvira y Chillán Viejo. Otros mezclan su territorio con alguna característica que los identifique, tal y como ocurre con Rojoble, Coihueco Rojo, Santiago Rojo. Y finalmente otros que dejan que sus principales características tanto de su personalidad ideológica como social salgan a flote, es aquello que sucede con Los Rojo SK, Resakdos, Makabros, Los Dread, entre otros. Estos piños demuestran su compromiso con la barra y con el equipo acompañando a su gente a donde sea, tal y como define uno de los entrevistados a un REDiablito “No importando el lugar siempre va a haber un REDiablito”⁶² para que este compromiso quede documentado ellos sacan fotos a sus lienzos en los diferentes lugares en los que han estado, se presenta a continuación un ejemplo fotográfico de ello.



Fotografía 2. “Los Huerfanitos”⁶³

⁶¹ Se debe explicar que en esta tabla se encuentran solo algunos de los piños más conocidos de Ñublense (de los cuales la mayoría está completamente vigente, otros no tienen el mismo grado de compromiso que años atrás pero son de gran importancia para la historia y consolidación de la barra.

⁶² Entrevista a Cristian, 18 de Enero del 2013

⁶³ Lienzo de uno de los piños de Los REDiablitos en uno de los partidos de Ñublense, fotografía del año 2011, obtenida de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=260003534079559&set=pb.100002097421301.-2207520000.1365382537&type=3&theater> el 15 de Marzo del 2012.



Fotografía 3. “Los K-laña”⁶⁴



Fotografía 4. “Casablanca Rojo CBK”⁶⁵

⁶⁴ Lienzo de un piño de los REDiablós en uno de los partidos de Ñublense en Arica durante el presente año en el torneo de apertura, obtenida de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2198_2086481_579_0&set=pb_2198_1548148299_5_-22_0752000_0.1365383994&type=3&theater el 15 de Marzo del 2013.

⁶⁵ Lienzo de un piño de los REDiablós en uno de los partidos de Ñublense en Curicó, fotografía del presente año en el mes de abril, obtenida de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=495521527142520&set=pb_100000540301376_-2207520000.1365382515&type=3&theater, el 7 de Marzo del 2013.

La identidad de Los REDiablitos

Es muy común el uso de diferentes formas de comunicación o expresión para formar parte del espectáculo, para ser el protagonista: su forma de vestir, sus banderas, cantos y coreografías, sentimiento de pertenencia y representación de una guerra contra sus rivales. Todas estas expresiones son parte de la conformación de su identidad.

La cultura, la identidad propia y común están íntimamente ligadas, cada una de ellas es necesaria para que existan las otras, es así como mediante éstas los sujetos pueden ir adquiriendo cierta seguridad y moviéndose dentro de significados conocidos y aceptados permitiendo crear redes y relaciones sociales.⁶⁶

La identidad colectiva de la barra se construye a base de *prestigio y reputación*, en ella tanto la acción individual como la grupal cumplen un rol preponderante. Poseer estas características hace posible que se les facilite el ingreso a una estructura social. En este nivel de la sociedad no es el dinero, la clase o un determinado trabajo lo que marca la posición en la estructura, en este caso es el mérito el que define el lugar que ocupará la barra, pertenecer a este tipo de colectivo lo integra en redes sociales, en las cuales hay un constante intercambio de bienes materiales y simbólicos.⁶⁷

Ejemplos de bienes materiales y simbólicos se pueden considerar al lienzo, el cual es un trozo de tela generalmente del color del equipo al cual pertenece el piño y en el centro tiene puesto el nombre de éste, la comuna de origen o bien alguna leyenda referente al equipo. Es parte del grupo y quien lo guarda debe protegerlo como el bien más sagrado, puesto que es la bandera de presentación y de ser robado por piños rivales se podría pasar de la gloria a la miseria, sirviendo como únicas y válidas excusas, la pelea o defensa del lienzo hasta las últimas

⁶⁶ Andres Recasens, *Las...* op, cit., pp. 15-20.

⁶⁷ María Moreira, *Trofeos de guerra y hombres de honor*. En: Pablo Alabarces, *Hinchadas*, Buenos Aires Prometeo Libros. 2006, pp. 75 – 89.

consecuencias o sustraído en malas lides, vale decir, que se sufra de un robo desde donde está guardado. En el "campo de batalla" o donde se exhiben estos estandartes es el único escenario válido.

Otro bien simbólico es el caso de entonar cánticos es una actividad propia: antes, durante y después del partido de fútbol, en donde los integrantes de los diferentes piños, cumplen a cabalidad con estas tres variables condicionantes. Cuando se va camino al estadio, los jóvenes cantan canciones generalmente propias, que los permite identificarse y exhibirse a los demás para ser reconocidos de un lugar específico, además de apoyar a un equipo; durante el encuentro deportivo, también se canta, acá es cuando los cánticos son entonados en primer lugar por el bombo o el núcleo de la Barra y éstos hacen alusión al equipo, al amor y pasión por éste y el odio hacia sus rivales. Tras el término del partido, se sigue cantando, cuando se sale del estadio, se haya perdido o ganado, no importa, es necesario levantar el ánimo de las personas que asistieron si se ha perdido y si se ha ganado, la animosidad y jolgorio es merecedor de expresarse con mucho descontrol.

Con esto se quiere explicar que las barras nutren su poder como colectivo social mediante ciertos elementos que le entregan posición y prestigio, esta condición la entrega las banderas, los lienzos, las camisetas, los murales, los grafitis, etc.,⁶⁸ cada uno de estos símbolos otorga la posibilidad de suplir la necesidad de identificación personal, y además entrega un nivel de comunitarismo entre barristas.

En el caso de la barra de los REDiablitos queda de manifiesto una de las principales características que posee un colectivo social con identidad, *el sentido de pertenencia*, para las barras no está la posibilidad de ser infiel, aquí no se comparte militancia en otro equipo, se es de Ñublense y eso se defiende hasta el final. Recordando la historia de la fundación de la barra de

⁶⁸ Cada una de estas características es analizada en profundidad en el desarrollo de esta investigación.

los REDiablós está se formó a partir de la base de que la antigua barra tenía una doble militancia, y aun peor asistían con camisetas de diversos equipos a los partidos, situación que era insostenible e imperdonable para algunos de los piños más comprometidos.⁶⁹

Es de este modo que se podrán observar lazos en dos determinados niveles, el primero en el piño (nivel local) y el segundo en la barra (nivel general), ambos entregan la característica de potenciar la subcultura otorgándoles la posibilidad de ser parte de aquellos que rompen el esquema de la sociedad individualista actual.

Se puede explicar que la constitución de piños estaría relacionada con la necesidad de crear grupos de pertenencia, esperando sentirse parte de un algo que los respete y les entregue una valorización ante la sociedad, efecto que no se logra con todos los grupos sociales ya que no ha todos se les integra y respeta.

El sentido de pertenencia se origina a raíz de la identidad cultural, a las actividades que realiza determinado grupo, construyéndose de forma congruente dentro de un proceso integral de apropiación de lugares, personas, situaciones y cosas, a través de experiencias diversas que van configurando modos de ver, de hacer y de objetivarse en el mundo, esto es, la experiencia de constituirse en un ser cultural y sentirse encarnado en una cultura al tiempo que co-partícipe de ella.

⁶⁹ El piño debe ser considerado y entendido como la base de la barra, tal y como se ha dicho reiteradas ocasiones a lo largo de esta investigación, al ocupar este lugar se debe recordar que es el motor de ideas, de prácticas, de códigos, que le permiten reconocerse entre ellos y diferenciarse ante otros, demostrando así su sentido de pertenencia en primer lugar con el equipo por el cual simpatizan. Andres Recasens, *Pueblos...* op, cit., p. 25

El valor del color y la camiseta.

Dentro de los elementos materiales que forman la identidad de las barras existen objetos que son defendidos y valorados por los miembros. Para Los REDiablros así como otras barras las cualidades asociadas a la institución y la camiseta del equipo son el primer amor de cada barrista. De esta forma cobra relevancia una frase repetida por barristas de muchos clubes “La Vida X Los Colores”, ésta se ve evidenciada en los choques que se producen entre los diferentes piños de los distintos clubes al momento de dirigirse en masa a los estadios o a los sectores simbólicos de las respectivas ciudades a las cuales representan esos clubes.



Fotografía 5. Camiseta de la barra.⁷⁰



Fotografía 6. Camiseta oficial 2013⁷¹

⁷⁰ Camiseta de la barra de los REDiablros en el periodo 2008, obtenida de <http://cl.fotolog.com/thebluelyon/> el 10 de diciembre del 2012.

⁷¹ Camiseta oficial 2013 del Club, obtenida de http://www.losdiablrosrojos.cl/tienda_roja/ el 25 de enero del 2013.

La camiseta significa para el barrista una investidura sagrada con la cual realza y expresa para todos su condición de barrista, es con ella que demuestra su fidelidad a su equipo. Dentro de las camisetas oficiales también se encuentran aquellas que muestran un valor para el barrista, algo que demuestre su *aguante*.

En la cultura del fútbol, la categoría del *aguante* se carga de múltiples significados, que todos conducen a la puesta en acción del cuerpo. Se puede poner el cuerpo de muchas maneras: alentando incesantemente al equipo, yendo a la cancha de local y visitante, soportando las incomodidades de los estadios y los viajes, resistiendo la lluvia, el calor, el frío. Este tipo de *aguante* es el que reclaman para sí los hinchas militantes.

Un *aguante* que se confirma día a día en los sacrificios que estos hinchas realizan en nombre del club cuando tienen que recorrer extensas distancias geográficas para alentar al equipo aunque no se juegue nada, cuando alientan al equipo más allá de los resultados porque el hincha con *aguante* es el que sigue y apoya al equipo sin importar si éste gana, pierde o empata, cuando postergan y abandonan compromisos personales y soportan en la tribuna las inclemencias del clima.

Existe una regla para el hincha militante, *el aguante* es mayor ante la mayor dificultad atravesada por él y el equipo. En el caso de la camiseta este se mide en como el barrista defiende sus paños (tanto camisetas como lienzos), si son quitados por una de las barras enemigas son guardados como trofeos de guerra.



Fotografía 7. Paño ganado a aguante a barristas del Colo-Colo.⁷²

⁷² Rescate de un trapo de Colo-Colo capturado por el piño de los CBK, fotografía del año 2011, obtenida de <http://cl.fotolog.com/rescates/44205479/> el 10 de noviembre del 2012

Murales y su simbolismo.⁷³

*“(…) son la identificación de cada grupo que hay en cada barra, por ejemplo Santa Elvira que es una población ellos tienen sus murales y tienen su significado y representa a la población en la que ellos viven”.*⁷⁴

Uno de los principales signos de identificación grupal en las barras son los grafitis, en el caso de la barra de los REDiablós son los murales, los postes y los rayados, cada una demuestra el significado de pertenencia, con ellas el grupo intenta dar presencia y notoriedad tanto a su equipo como a su piño.

*“(…) es como una especie de “marcar territorio” en poblaciones, ya que en ellas se alojan barristas de otros equipos y como que dan entender que en Chillán manda Ñublense, no las modas santiaguinas”.*⁷⁵

Los murales y grafitis poseen una doble funcionalidad, tienen un sentido anónimo puesto que la población no logra comprender el valor de su significado y tampoco comprende la jerga utilizada entre barristas. Pero si poseen un sentido para quienes si están dentro de las barras otorgándoles una señalización especial colaborando a su identidad personal.

A continuación se verá que los motivos y colores tienen a repetirse, pero ciertos escritos cambian y esto deja en clara evidencia el sentido de barra como tal y el sentido de piño, cada uno

⁷³ Es necesario destacar que en la investigación y desarrollo de estas páginas se realiza la diferencia entre grafiti y mural (siendo ambos muy utilizados por las barras) en lo que se refiere puntualmente al caso de Los REDiablós a lo que más se recurre es al uso de murales, tanto como por su extensión, uso de colores y valor estético.

⁷⁴ Entrevista a Cristian... 18 de enero 2012

⁷⁵ Entrevista a Leo... 20 de Enero 2013

de estos piños en sus determinadas poblaciones o sectores, si bien comparten el uso de colores como el rojo y el negro o las imágenes⁷⁶ de diablos, tiende cada uno a marcar y estampar el sello de su piño, demostrando que este colectivo social se compone de diversas identidades con un fin en particular. La mayoría de los murales expresa la tradición histórica de la barra y su aguante por el equipo, demostrando que los REDiablitos siempre están presentes junto a su equipo.



Fotografía 8. Pintando Rojo a Chillán REDiablitos.⁷⁷

Los grafitis y murales unen el mundo literario con lo visual, lo oculto con lo popular, es un medio de comunicación que hace que la comunidad comprenda o se interiorice con su vida cotidiana.

⁷⁶ Canclini García, 1990 pp 314-316

⁷⁷ Fotografía de Grupo Pintando Rojo a Chillán REDiablitos, grupo que se encarga del pintado de postes, de arboles, de murales y de rayados, cuyo fin es demostrar que en Chillán manda Ñublense. Mural del estadio Nelson Oyarzun en el que se puede apreciar a don Nelson Oyarzún y en él una frase que representa las características de un buen Ñublensino, fotografía obtenida de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=100169183471332&set=pb.100004347510011.-2.207520000.1365382757&type=3&theater> el 20 de Octubre del 2012.



Fotografía 9. Chillan Viejo (CHV RD)⁷⁸



Fotografía 10. Trastornados RD.⁷⁹

⁷⁸ Fotografía del piño de los de Chillán Viejo (CHV RD) En el mural se puede apreciar otra frase característica de los REDiablitos, que es apoyar a su equipo en todos los escenarios, otra característica son sus colores y la insignia del Club, además ellos identifican su mural con las iniciales de su piño, marcando presencia y estableciendo territorio. Fotografía obtenida de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=495521527142520&set=pb.100000540301376.-2207520000.1365382515&type=3&theater> el 8 de febrero del 2013

⁷⁹ Sin duda uno de los murales más hermosos que han realizado algunos de los piños de Ñublense, en él se combinan la adecuada utilización de colores con el uso de una imagen que representa la posición del barrista en el estadio, el cual entre banderas, gritos y portando su vestimenta de honor rinde homenaje a su equipo, además explica en sus letras el valor del aguante, y como la tradición histórica les enseña que el valor y el respeto se ganan mediante la



Fotografía 11. Ñublencity de la Prat⁸⁰



Fotografía 12. Trastornasdos RD⁸¹

fidelidad y el compromiso con el equipo. Fotografía obtenida de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=102347959792418&set=a.102347693125778.5296.100000516437213&type=3&src=https%3A%2F%2Fsphotos-a.xx.fbcdn.net%2Fphotos-prn1%2F126331023479597924186170329_n.jpg&size=500%2C375 el 16 de octubre del 2012.

⁸⁰ Fotografía que muestra un mural del piño de los Ñublencity de la Prat, en él se puede observar a la ciudad de Chillán a las faldas de la cordillera, ella se transforma en un infierno, el cual arde con los colores de Ñublense y por Ñublense, es la manifestación viva del demonio del sur que protege su ciudad y que está presente en todos lados.

Uno de los aspectos que llama notoriamente la atención en el caso de los REDiablitos es el uso de la estética en sus murales, la excelente combinación de tipos de letras, dibujos y colores, además de los lugares estratégicos de cada sector que son decorados de rojo y negro. Otro punto que es necesario destacar es la utilización de murales pero en facebook, cada piño crea imágenes digitales que representan su poderío para que otros vean sus diferentes atributos y valores. Tal y como es el caso de los Rojo SK y los Ñublencity.



Fotografía13. Los Rojo SK⁸²

⁸¹ Fotografía que muestra otro mural de los Trastornados de los RD, el mural en palabras simples y sencillas representa la pasión que ellos viven día a día, en donde el equipo, el piño y la barra forman parte de su cotidianidad. Obtenida de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=102348083125739&set=a.102347693125778.5296.100000516437213&type=3&src=https%3A%2F%2Ffcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-prn1%2F12633_102348083125739_4074_583_n.jpg&size=604%2C453 el 25 de noviembre del 2012.

⁸² Esta fotografía muestra una de las imágenes que circulan en las redes sociales, en donde los Rojo SK hacen notar su personalidad algo más violenta que el resto de los piños de los REDiablitos pero también demuestra la condición de hermandad presente en el piño, en donde se defienden y viven como familia. Imagen obtenida de

Amistades y enemistades.

En el mundo de las barras es común que se presente ésta situación en donde surgen diferentes lazos⁸³. En el caso de los amigos o *camaradas* estos al llegar a la ciudad de uno de ellos son esperados con actividades festivas (asados), dando alojamiento y entregando información, la hospitalidad que entregan a sus camaradas también es considerada como una forma de demostración de poderío. Es así como en el caso de los REDiablitos existen amistades con barras como la de *Deportes Iquique*⁸⁴, *La Serena*, *La Calera*, entre otras.⁸⁵

Es en este ambiente de barras a nivel nacional en donde se puede apreciar con más fuerza la visión de sus pares o de los otros para con ellas, es aquí en donde se a ve con mayor amplitud el nivel de identidad presente en cada barra y como esos otros la legitiman, puesto que conocen su historia y la importancia que pueden tener, para que el nivel de aprobación del resto sea alto deben cumplir con características que se han ido explicando a lo largo de esta investigación, tal es el caso de el *nivel de aguante*, *la cantidad de trapos robados*, *la presencia en su ciudad*, *el nivel de gente en el estadio*, *la cantidad de buses que llevan de visita*, *la fidelidad*, etc.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=224540017596154&set=pb.100001204719276.-2207520000.1365383778&type=3&theater> el 26 de Enero del 2013.

⁸³ Es necesario explicar que en esta parte de la investigación se hará referencia a barras no a piños puesto que existen piños que son de la idea de no tener ninguna relación con otras barras, pero están aquellos que en su mayoría tejen redes a lo largo del país. (ver entrevistas a barristas en anexos 4, 5, 6, 7 y 8).

⁸⁴ “Desde sus primeros años, Deportes Concepción se caracterizó por tener una hinchada que con gritos, canciones y mucho entusiasmo, alentaba al León de Collao, convirtiendo las posibles derrotas en clamorosos triunfos que llenaron de alegría a todo el pueblo Lila, muy conocida fue la Barra Oficial con sus Filiales; entre las más destacadas estaban Castellón, Hualpencillo, Nonguén, El Buen Pastor, Chillancito, Universitaria, San Pedro y Barrio Norte, las que hacían grandes esfuerzos para acompañar al Club a todos lados y principales forjadoras del legendario grito “¡Fuerza Garra y Corazón, Deportes Concepción!”. Entrevista a barrista Lila obtenida de <http://www.loslilas.cl/historia.html> el 25 de Septiembre del 2012.

⁸⁵ Entrevista con Cristian... 18 de Enero del 2013.

Y si mi amigo tiene un enemigo también será mi enemigo, conocidas son algunas de las rivalidades de Ñublense siendo sin dudas las más importantes la que presentan con *los lilas*, *lota* y la más conocida de todas la enemistad con *los Marginales*⁸⁶, la barra de Curicó.

Es con estas barras en donde surgen los mayores enfrentamientos, destrucción de buses, riñas, y desmanes, además es necesario recordar que el quitar paños de estas barras otorga un mayor plus y aumenta el status de la barra, lo mismo ocurre al rayar o marcar sus grafitis o realizar murales en sus ciudades.⁸⁷



Fotografía 14. Mural de Curicó rayado por los barristas de Casablanca CBK.⁸⁸

⁸⁶ Fundada el 12 de octubre de 1997, "Quienes organizaban los viajes lo hacían para juntar fondos para comprar el primer bombo de la barra de Curicó Unido. MARGINALES. Ese mismo bombo que no ha dejado de sonar en cualquier cancha donde juegue nuestro Curicó Unido. Si bien la idea y el concepto es anterior se decidió establecer esa fecha como la de nuestra fundación". Entrevista a uno de los barristas de los Marginales, obtenida de <http://curimania.blogspot.com/> el 10 de Diciembre del 2012.

⁸⁷ Entrevistas con barristas (ver anexos 4, 5, 6, y 7)

⁸⁸ Fotografía del piño de los Casablanca CBK, en viaje de visita a Curicó rayan mural alusivo a dicha barra, evidenciando la continua guerra entre ambas barras. Fotografía obtenida de <https://www.facebook.com/casablanca.rojocbk/photos>, el 20 de Febrero del 2013.

Capítulo II.

La barra y el espacio:

“Aunque ganes o aunque pierdas cada vez te quiero más

Ñublense es la enfermedad que no tiene cura

Es tanta locura que no hay explicación

En los malos momentos siempre estaremos

Alentando desde Arica hasta Puerto Montt”.⁸⁹

⁸⁹ Cantico de la Barra de Los REDiablós.

Barrial.

Todos los Piños tienen su historia, sus ritos, mitos, hechos significativos y forma de relacionarse con los otros grupos y demás barras. Estos elementos, abren un abanico enorme de posturas y voces dentro de la hinchada, pero se determinan principalmente por cuatro factores: la trayectoria; número y edad de los integrantes; el barrio que representan (con sus características de mayor o menor marginalidad según sea el caso) y la posición donde se instalan en la barra, que vendría siendo el sector y espacio físico que utilizan cada vez que van al estadio.

Ante este universo, el análisis debe considerar siempre dos niveles de participación. Uno a nivel local de piño y participación barrial, y otro a nivel de barra, como un conglomerado que agrupa a millares de personas y varias decenas de grupos distintos unos de otros.⁹⁰

Gran parte de la relación que se establece entre los jóvenes del barrio comienza a muy temprana edad, todos se conocen en este contexto, entre la ocupación del espacio común y la convivencia juvenil diaria que se produce en el tránsito, las calles y plazas. Cualquier posible integrante antes de ser parte del grupo y pertenecer al piño, es un personaje del barrial.

Por esto la entrada no tiene tantos requerimientos, es más bien la confirmación de actitudes y comportamientos que ya tienen un estado anterior, es la reafirmación de lo observado dentro de la condición de “vecindad” que caracteriza la intensa vida social de los grupos que ocupan la calle como teatro de operaciones.

Surge así la necesidad de delimitar el espacio para definir la pertenencia, lo que se hace mediante variados mecanismos que van desde canticos, pasando por postes pintados, rayados, o murales hasta los lienzos que si bien ya no entran a los estadios como lo hacían

⁹⁰ José Garriga Zucal, *Acá...*, op, cit., pp. 20-22.

antiguamente aun acompañan a los piños en sus diversas actividades y tienen el valor de ser uno de los trofeos más deseados por otras barras.⁹¹



Fotografía 15. Postes marcando territorio de los REDiablós.⁹²

Entre las barras, como se ha dicho en reiteradas oportunidades en el desarrollo de la investigación, se da una competencia más allá de lo futbolístico con el fin de crear una imagen espacial, la que se comienza a forjar a base de canciones, discursos y prácticas, que corresponde a cualidades que los jerarquizan en el lugar más alto entre sus pares.

⁹¹ Andres Recasens, *La barra...* op, cit., pp. 20-30. José Garriga Zucal, *Acá...* op, cit., pp. 90-100.

⁹² Fotografía de la esquina de Rosauro con Huambalí, tomada el 10 de diciembre del 2012.

Miradas desde la Barra y desde la comunidad.

Actualmente las barras se han visto estigmatizadas por la sociedad, el término estigma posee un origen ambiguo, en siglos pasados al esclavo se le marcaba una parte del cuerpo, primero, para indicar su condición y segundo, para saber a quién pertenecía, a su vez el estigma era una señal tatuada que identificaba a los sacerdotes como pertenecientes a determinados templos, en este sentido, no se usaba el estigma en términos para criminalizar, sino que estigmatizar era sinónimo de marcar, este fenómeno es el que se ha estado evidenciando con las barras y barras bravas marcando a todos sus integrantes por igual.

La barra de los REDiablitos a diferencia de otras barras que ha tenido Ñublense nació bajo el alero de ser una barra de jóvenes Universitarios los cuales buscaban unirse y compartir sentimientos en relación al club de sus amores.

Los barristas de los REDiablitos al preguntarles como creían ellos que eran vistos por la comunidad existió una opinión bastante dividida, por un lado estaban quienes pensaban que eran vistos como lo malo de la sociedad, todo ello escudado en las prácticas de algunos de sus integrantes, pero que como bien lo plantea Carlos (uno de los entrevistados) esto se da en todos lados, no tan solo en la barra de los REDiablitos.

*“La gente siempre va a decir estos huevones vagos de mierda que no hacen nada, todos saben que en la barra hay delincuencia, hay droga, hay de todo... pero no todos son iguales y la gente siempre mira lo negativo y no lo positivo que por ejemplo tratan de armar esto o esto otro, y es ahí en donde la gente tiene un mal concepto”.*⁹³

En representación de la comunidad se optó por realizar una entrevista al alcalde de la ciudad de Chillán, Don Sergio Zarzar, quien se refirió de forma positiva a la barra explicando que con el tiempo la comunidad ha comprendido a un grado de mayor cercanía los beneficios que trae tener una barra como esta, en donde claro está aún queda discriminación por parte de

⁹³ Entrevista a Carlos, 16 de Enero del 2013

algunos sectores de la comunidad, que principalmente se basa en los lugares en donde se localizan algunos de los piños, pero que para la gran mayoría de los ciudadanos es una forma de identidad de la propia comunidad chillaneja, ya que Ñublense es parte de la cultura de la ciudad de Chillán.

El Alcalde y dirigente de Ñublense también realizó la comparación entre Los de Siempre y Los REDiablitos, con ello planteo que él como dirigente tanto social como deportivo había podido observar los cambios que se produjeron a partir del año 2006, cambios tanto a nivel de organización como a nivel de orden.⁹⁴

Es de gran importancia explicar que dentro de los piños y de la comunidad Chillaneja simpatizante de Ñublense, existe un grupo que no está dentro de los piños ya señalados y se encarga de realizar obras de beneficencia sin fines de lucro, este grupo es conocido como Ñuble Acción y se encarga de realizar campañas e ir en ayuda de la comunidad de Chillán, para ello cuenta con el apoyo de los piños, jugadores del equipo e hinchas de Ñublense.⁹⁵

La visión de la comunidad para con la barra a cambiado, gracias a que la misma barra se ha ido integrando lentamente a la comunidad, ya sea mediante su lenguaje simbólico tanto material como inmaterial, concientizando a los habitantes de Chillán a compartir con este grupo social que posee características e historia que se ha ido forjando en relación al espacio de la ciudad.

⁹⁴ Entrevista con Sergio Zarzar, 28 de Enero del 2013 (ver anexo 9)

⁹⁵ Entrevista con Periodistas (ver anexo 11)

Relación Barra Prensa

El estigma desde esta perspectiva es la situación del individuo que queda inhabilitado para una plena aceptación social. Los medios de comunicación de masas se encargan de señalar a los barristas como delincuentes. Esta estigmatización que hacen los medios influyendo en el público, no es una marca física pero es un signo negativo que se les da, cuando se utilizan apelativos significando a las Barras. Estas percepciones que tienen los periodistas particularmente se traspasan a la sociedad con un discurso que mucho tiene que ver con la editorial que los rige, en resumidas cuentas, la tendencia política por la que se erigen sus líneas editoriales.

Con respecto a este punto hay dos opiniones muy claras, por un lado están los barristas de los REDiablitos quienes al ser preguntados por este ítem sostienen que ningún barrista puede ser amigo o querer entablar relaciones con la prensa o la policía, puesto que los periodistas, según palabras de los propios involucrados, son solo unos oportunistas que cuando ven una buena noticia no les importa nada, ven solo lo malo, ahora al hablar de emisoras radiales la opinión cambia un levemente ya que con éstas existe algo de cercanía debido a los avisos que como barra necesitan presentar en una que otra ocasión.⁹⁶

La prensa por su parte también es clara, ellos dicen no tener una mala relación con la barra, incluso todo lo contrario, pero cuando ocurren hechos de violencia o desmanes a ellos como prensa no les queda otra opción que informar de lo sucedido, puesta que esa es su labor con la comunidad.

“(...) la relación es buena, no hay nada que decir... bueno algunos que no les gusta cuando de repente se cometen estos actos de indisciplina que muchas veces echan a perder un poco todo el trabajo, sobre todo cuando por ejemplo entran a la cacha y algunos se las quieren dar de choros, pero son algunos, no son todos, porque obviamente no se puede

⁹⁶ Entrevistas con barristas (ver anexos 4, 5, 6, 7 y 8).

controlar a la gran masa y eso perjudica finalmente al hincha, perjudica al que independiente de que se gane o se pierda va al estadio y de repente por ese error Ñublense se queda sin jugar con público, y obviamente que no esperen que la prensa diga oye los felicitamos, extraordinario, era lo que queríamos (...),”⁹⁷

Es así como la relación entre barra y prensa es tensa en la mayoría de las ocasiones debido a que las cosas que son noticia no se conectan directamente con lo que para la barra pueda ser positivo, pero ambos lados han aprendido a convivir, y ciertos periodistas pueden ser aceptados con más facilidad en la barra y por los piños, sus integrantes no tienen problema al ver a profesionales que buscan informar de lo real y cotidiano, pero si les molesta de sobre manera el abuso y el oportunismo.

⁹⁷ Entrevista con periodistas (ver anexo 11)

Capítulo III:

Los REDiablitos, sus pasiones y emociones.

“Lo sigo a todas partes donde esté

Porque Ñublense es lo mejor que me ha pasado

Del infierno te veo salir, entre banderas tronas y papel picado

Se llena el Nelson Oyarzun son los REDiablitos que ya están

descontrolados (...)”⁹⁸

⁹⁸ Cántico de los REDiablitos.

¿Qué motiva a un REDiablo?

*“Una hinchada como la del Rojo se merece a primera volver
 Se merece que todos lo alienten como lo aliento yo
 Aquí estamos los REDiablitos saltando en el tablón
 Que este año reventamos a Curicó... y lila maricón...
 Te vamos a quemar el estadio, banderas y lienzos también
 Este año Curi corre en colalé... que lila es usted...
 (Bis)”⁹⁹*

La barra de los REDiablitos se compone por hombres y mujeres que fluctúan en una edad entre los 14 y 30 años, algunos de ellos crecieron siendo hinchas y luego al estar y compartir el estadio pasaron a ser barristas, en la mayoría de los casos estos jóvenes no los unen lazos de sangre si no lazos de amistad, compañerismo y fraternidad, bases que cada uno forma en su piño.

En lo que respecta al espacio territorial de los piños éste se defiende día a día y se involucra al barrio completo, cada piño demuestra su poderío haciendo presente simbolismos materiales, como lo es el caso de pinturas previamente analizadas. En el estadio la situación cambia, si bien los barristas expresan que ellos pueden estar en el lugar que quieran del estadio y los espectadores e hinchas normales también hay un mecanismo de tradición que se hace presente en este espacio, cada piño históricamente ha estado en un determinado lugar y esto hace que los demás respeten su espacio, lo mismo ocurre con el resto de quienes pisan las gradas.

El espacio constituye un evento de notable importancia, lo mismo que sus manifestaciones (tanto en las calles como en sus canticos en el estadio) pero existe algo que va más allá de todo esto, aquello que hace que un REDiablo se considere un barrista como tal, ante la pregunta de qué significaba para ellos ser un REDiablo existe una que llama notablemente la atención, puesto que resume en ella a todas las demás:

⁹⁹ Cántico de la barra de los REDiablitos alusivo a la interna rivalidad con la barra de los Marginales de Curicó.

“(...) El significado es grande. Ser uno de los formadores de la barra, es algo que no muchos pueden contar, es como una clase de privilegio que tienes. Las nuevas generaciones de la barra te demuestran respeto no de forma explícita, sino con actitudes que uno ve y percibe.

Y lo más grande, lejos, es tener una “familia” atrás tuyo... los amigos. Ñublense hizo una conexión especial para formar un gran grupo de amigos que comparten la pasión por el equipo de nuestra ciudad que nos identifica, y lo sacamos a relucir en el lugar que sea, porque ser Chillanejo y Ñublensino... es un verdadero privilegio(...)”¹⁰⁰

Privilegio que los barristas de los REDiablitos demuestran en todos lados, acompañando a su equipo en las buenas y malas, entregando su tiempo, su compromiso y su amor por la barra. Cada barrista tiene tan interiorizado este modo de vida que todas las actividades descritas forman parte de su día a día, y lo que para muchos puede ser considerado raro o descabellado para ellos y sus pares es un verdadero honor.

¹⁰⁰ Entrevista a Leo...

Conclusiones generales.

*“No importa el resultado ni tampoco el lugar
Cualquier cancha vamos a llenar”¹⁰¹*

La barra de los REDiablitos posee una historia construida a base de dedicación y de adquisición de características propias, las cuales a lo largo de los años (periodo 2006-2012) han comenzado a ser comprendidas por la comunidad y valoradas por sus pares, es así como la barra a ganado un lugar dentro de los otros, lo que ha logrado que sea reconocida como un sujeto que en base a piños compuestos por diversas personalidades y consideraciones diferentes buscan y comparten ideales en común, en donde los valores de fidelidad, lealtad y honor son puestos a prueba, y quienes no cumplen con ello no tienen cabida en su estructura ni en su jerarquización.

La personalidad colectiva que adquieren estas barras y el proceso que deben vivir a diario a lo largo de unos años para posicionarse como tal le entregan las actitudes necesarias para ser reconocidas y legitimadas por los otros, puesto que su propia historia les entrega esta característica, ellos se legitiman por estar en ese lugar, por haber ganado un espacio físico y social, basado en simbolismos materiales e inmateriales.

Es de este modo que las subculturas que parecen tan alejadas de la sociedad terminan conformando colectivos sociales, los cuales mediante a características en común e ideas generales de la realidad social unen a personas que necesitan sentirse parte de algo, y crean a su alero lazos de pertenencia, los cuales se evidencian en sus espacios, en sus reuniones, en sus jergas y en sus acciones, sintiendo que dentro de un mundo cada día más fragmentado se puede aún tener lazos que los agrupen pero a la vez diferencien de los otros.

¹⁰¹ Cántico de Ñublense.

La barra de los REDiablitos se ha ganado el respeto de sus pares a nivel nacional como regional y local, la visión que se poseía de barras bravas también ha quedado de lado y los ciudadanos cada día se acostumbran más a vivir cerca de ellos. Los barristas de los REDiablitos son una de las barras que más público lleva a los estadios, e identifican a la zona, si bien es cierto en algunas ocasiones los desmanes han resaltado más que sus características positivas es necesario expresar que esto ha sido en contadas ocasiones comparado con el nivel de compromiso y de responsabilidad que han presentado en otros partidos y viajes fuera de la región.

La barra se vuelve un actor social importante en la producción de distintos servicios por su aguante: como seguridad, protección, apoyo político, etc. Abren, por lo tanto, un amplio abanico posible de relaciones personales con "otros" sociales que están por fuera de los límites grupales. Además, la dimensión de poder de la relación personal que vincula a hinchas con otros actores sociales no es estática.

La barra se identifica por su sentimiento de pasión y localismo, por su sentido de la estética, por el valor de sus símbolos y por su consolidación del espacio y a su vez con todo ello por su consolidación como barra.

Los participantes de las hinchadas están enamorados de su equipo. Es un tema complejo, difícil de dimensionar por su componente subjetivo, pero en el fondo cuando se ahonda en lo personal y lo que representa para el sujeto desde que se tiene conciencia y recuerdos relacionados al fútbol, *el sentimiento por la camiseta* supera barreras racionales. Pertenecer a este mundo entrega una emocionalidad y un referente de devoción, sacrificio y festividad que se enmarcan dentro de una relación que difícilmente podría ser entendida de otra manera que no fuera amor compartido por el equipo, la institución, su gente y la barra.

Bibliografía

1. Alabarces, P. (2003) *Futbologías: Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLASCO.
2. Alabarces, P. et al (2008), *El "aguante" y las hinchadas argentinas: una relación violenta*, volumen XXX, Porto Alegre, Horizontes Antropológicos.
3. Angelotti, G. (2010) "El estudio del fútbol ¿un ámbito periférico para la antropología en México?", *Revista antropológica experimental*, N° 10, Andalucía, Universidad de Jaén.
4. Bally, G. (1946) *El juego como expresión de Libertad*, México, Fondo de cultura Económica.
5. Burke, P., et al. (1996) *Formas de hacer Historia*, Madrid, Alianza Editorial.
6. Carcuro, P. (2000). *Caído del cielo*; Ediciones Aguilar; Santiago, Chile.
7. Carrión, F. (2006) "El fútbol como práctica de identificación", *El fútbol como práctica de identificación colectiva. Área de candela. Fútbol y literatura*, Quito, FLACSO Ecuador.
8. Cau, J. (1967). *Fútbol*. Argentina: Ed., Jorge Alvarez.
9. Delano, P. (1994). *Hinchas y Goles*. Buenos Aires: Mosquito Editores.
10. Dimitrijević, V. (2010). *La vida es un balón redondo*; Editorial sexto piso; España.
11. Durston, J. (2000) *Qué es el Capital Social Comunitario*; CEPAL; Santiago.
12. Elías, N. (1988). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México: FCE.
13. Fernández, R. (1980) *Chillán Gesta de cuatro siglos*, Chillán, Impresora Ñuble Limitada.
14. Fluxá, R. (2000) *Historias desconocidas: El lado B del deporte chileno*; Ediciones Aguilar.

15. Galeano, E. (2002). *El fútbol a sol y a sombra y otros escritos*; Editorial P/L@; Argentina.
16. Garriga, J. (2006) "*Acá es así*". *Hinchadas del fútbol, violencia y territorios*, Argentina, Avá.
17. Geertz, C. (2003) " *La interpretación de las Culturas*, duodécima reimpresión, Trad. Alberto Bixio, Barcelona, Gedisa.
18. Gillet, B. (1971). *Historia del Deporte*. Barcelona: Oikos-taus S.A.
19. Guarello, J. C., O'neil, L. (2006). *Historias secretas del fútbol chileno*; Ediciones B; Santiago, Chile.
20. Huizinga, J. (2000). *Homo Ludens*. Madrid: Alianza Editorial.
21. Kuper, S., Szymanski, S. (2010) *Una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte*, España, Empresa Activa.
22. Lever, J. (1985). *La locura por el Fútbol*. México: Fondo de Cultura Económica.
23. Marías, J. (2010). *Salvajes y Sentimentales*; Editorial Alfaguara; Madrid.
24. Meynaud, J. (1972). *Los grupos de presión*. Buenos Aires: Eudeba Editorial Universitaria de Buenos Aires.
25. Morales, J. Prado, J. "El fútbol como religión y lo que hacemos con nuestra soledad", IBERO Revista de la Universidad Iberoamericana, año II, N° 8, México, Grupo Mexicano de Medios.
26. Rivera, E. (2005) "Cultura y Fútbol, la generación de su conocimiento desde la Universidad", *Revista Digital Electrónica*, volumen VI, número 6.
27. San Martín, M. (2007) *Ñublense 91 años de Historia*, Chillán, Impresora La Discusión.

Fuentes Orales

1. Leonardo Garrido

Leonardo tiene 25 años, es hincha de Ñublense desde el año 2002 y barrista de los REDiablitos desde sus inicios, Leonardo nació en Chillán y actualmente cursa 5° año de Pedagogía en Historia y Geografía en la Universidad del Bío-Bío.

2. Cristian Salgado

Cristian tiene 24 años, primeramente comenzó siendo hincha de Ñublense y asistiendo al estadio desde el año 2004, luego integró la barra de Los de Siempre el año 2005 y está desde los inicios de los REDiablitos en el año 2006. Cristian nació en Concepción pero hace ya varios años que vive en la ciudad de Chillán estudió en el Colegio Industrial y actualmente está en 5° año de medicina veterinaria en la Universidad de Concepción.

3. Cristóbal Aburto

Cristóbal, tiene 17 años y está en la barra desde que comenzó a ir al estadio en el año 2006, perteneciendo de inmediato a la banda, él nació en Chillán y estudia en el Colegio Industrial.

4. Carlos Obreque

Carlos, barrista de Los REDiablitos, tiene 17 años y está en la barra desde el año 2007, Carlos nació en la ciudad de Chillán y estudió en el Colegio Industrial.

5. Mario Garrido

Mario es barrista de Los REDiablitos, pertenecía al piño de los K-laña, jamás estuvo de acuerdo con perteneciera una barra en donde existiera doble militancia por lo mismo no tuvo problema en plantear esto a otros compañeros decidiéndose a formar la barra de los REDiablitos. En aquel entonces Mario tenía 20 de edad. El nombre de Mario es ficticio puesto

que dentro de sus requerimientos por razones de fuerza mayor pidió que su nombre real fuera cambiado.

6. Sergio Zarzar

Don Sergio nació en Chillán en 1952, realizó sus estudios en el Colegio Seminario, luego egresa de la Universidad de Chile, sede Ñuble, en el año 1975 con el título de profesor de Educación Física. En 1971 se une como socio del Club Deportivo Ñublense, del cual posteriormente será dirigente. Actualmente don Sergio Zarzar es alcalde de la ciudad de Chillán.

7. Patricio Bórquez

Patricio es periodista del diario La Crónica, cursó estudios de periodismo en la Universidad de Concepción, siempre ha estado ligado con el deporte, pero es el fútbol lo que más le apasiona por lo mismo realizó una pasantía en Argentina realizando un curso de periodismo deportivo.

8. Jorge Quijada

Jorge es periodista del Diario La Discusión, además realiza un programa radial de deporte. Jorge ha estado ligado al fútbol y a todos los deportes en la ciudad de Chillán, es reconocido por su labor periodística y contribuciones al periodismo deportivo.

Anexos

1. LECTURA PREVIA

La presente entrevista es realizada con fines académicos, busca identificar las características propias de la identidad de la barra los REDiablós.

El tiempo estimado de duración aproximado es de 30 minutos, la entrevista será grabada para facilitar su transcripción y la labor del entrevistador. Si el entrevistado lo desea, su nombre puede ser cambiado, y éste solo será conocido por el profesor guía Dr. Mauricio Rojas G. profesor asociado de la Universidad del Bío-Bío, lo que quedará consignado en el apartado “limitaciones especiales” del “permiso legal

2. PERMISO LEGAL

Fecha: _____

Por este medio cedo los derechos a Sarah Fernanda Cortés González, Rut: 17.276.297-2, alumna tesista de la carrera de pedagogía en Historia y Geografía de la Universidad del Bío-Bío, para cualquier finalidad académica o educativa que determine de las grabaciones, transcripciones y contenidos de esta entrevista.

Firma del entrevistado

Firma del entrevistador

Nombre

Nombre

Dirección

Limitaciones especiales:

3. HOJA DE DATOS DE LA ENTREVISTA.

Entrevistado: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____ (celular) _____

Fecha de Nacimiento: _____

Lugar de Nacimiento: _____

Fecha de la Entrevista: _____

Lugar de la Entrevista: _____

Entrevistador: _____

Numero de entrevista: _____

Entrevista: terminada _____ en Proceso _____

4. Entrevista a miembros de la Barra de los REDiablos.

Entrevista a Mario

1. ¿Cómo nace la barra de los REDiablos?

Todo se inicia a finales del año 2005, luego del esperado ascenso a 2da división el año 2004, ese año Ñublense participa como invitado en el torneo de 2da división, realizando una extraordinaria campaña en la cual finalizaríamos en 4to lugar optando a la liguilla para el ascenso, pero por participar como invitados nuestro cupo fue cedido a O'higgins, quienes finalizaron 5to y ascendería posteriormente. En esos años existían Los de Siempre, barra que lamentablemente no se hacía respetar de local y prácticamente no viajaban de visita (además de que muchos iban con camisetas de otros equipos), es así como un grupo de amigos que se ubicaban en el sector norte (los K-laña) junto con un piño que en ese entonces alentaba junto a Los de Siempre (los Pillines) se organizan a través de internet y coordinando con la gente de la página de Ñublense invitan a todos aquellos hinchas de Ñublense a formar una nueva barra, esta reunión queda pactada para la primera semana de enero.

Es así como un 7 de enero se reúnen en el mítico unos 25 jóvenes motivados por alentar a Ñublense, todos con la misma motivación "alentar a Ñublense en las buenas y en las malas", "nunca abandonar al equipo", "siempre estar al menos uno de nosotros en cualquier cancha donde juegue Ñublense" y "eliminar a los hinchas de doble militancia de nuestra barra", es así como transcurren los días, todos motivados haciendo gestiones con el club, sacando dinero de nuestros bolcillos para así comprar nuestro primer bombo y como no teníamos nombre decidimos llamarnos Los Diablos Rojos, utilizando el lienzo que el toño había hecho, como nuestro lienzo oficial.

Para el primer partido de Ñublense (la tarde roja) hacemos nuestro debut como barra, con un recibimiento con mucho papel picado, royo, extintor y bengalas; no paramos de alentar y la

gente empieza a notar nuestra presencia. Comienza el campeonato y es nuestro primer viaje como barra, somos aun muy pocos y no alcanzamos a llenar un bus, así que nos vamos todos apretados en el bus de Don Honorio, el partido es en Temuco, llegamos temprano, conocemos la ciudad, almorzamos todos juntos y nos vamos al estadio, el resultado no es favorable, pero nos damos a conocer de visita y la gente de Temuco nos felicita por nuestro aguante, es en este viaje en que el Seya, el Pibe y el Jose deciden crear un piño, luego de pensar en varios nombres deciden llamarse Los Rediablós, nombre que posteriormente pasaría a ser el de la barra.

5. Entrevista a Miembros de la Barra de los REDiablitos.

Entrevista a Leonardo Garrido, él tiene 25 años, es hincha de Ñublense desde el año 2002 y barrista de los REDiablitos desde sus inicios, Leonardo nació en Chillán y actualmente cursa 5° año de Pedagogía en Historia y Geografía en la Universidad del Bío-Bío.

1. ¿Cómo decide pasar de ser un hincha a un miembro activo de la barra de los REDiablitos?

Desde el 2002 que íbamos con un grupo de compañeros del liceo al antiguo estadio, todo con el afán de ver algo que nos identificara como ciudad, y ese era el club deportivo, que en esos momentos estaba medio diezmado, con altos y bajos, más bajos eso sí.

Después del éxito deportivo del 2004 de Ñublense, todo cambió... Empezamos a ir el mismo grupo de amigos al estadio, e incluso asistimos al partido definitorio en Linares, el 28 de diciembre, contra Curicó. Donde saboreamos la victoria y saciamos la sed de ver nuestro equipo campeón y más frente a los ojos del archirrival.

Ese verano del 2005 se formó la barra de Ñublense, motivados por el éxito del año anterior y de ahí en adelante, hasta la actualidad, nadie nos paró.

2. Si tuviera que definir con una palabra la característica principal de un REDiablito ¿Cuál sería?

Apasionado.

3. ¿Por qué el nombre de "REDiablitos"?

Del verano del 2005 que te mencionaba, nos formamos como "los diablos rojos" como nombre de la barra, pero después fuimos viendo que ese nombre lo daban alusivo al equipo, como que ya estaba patentado, y queríamos tener un nombre propio y llamativo.

Y desde esa condición, fuimos analizando y el RED es por rojo y la D la adjuntamos a la palabra diablo, es un juego de palabras.

4. ¿Desde cuándo y por qué usan el nombre de REDiablos?

Desde el 2006, para el primer viaje que hicimos como barra, todavía nos conocíamos como los diablos rojos. Fuimos a Temuco, esa vez perdimos 2-0. Al regreso, unos integrantes de otros piños, que iban adelante, hicieron el juego de palabra que te expliqué anteriormente.

5. ¿Existe alguna similitud con los Red Devils del Manchester United de Inglaterra? Y si es de este modo ¿Cuáles serían?

No, ninguna.

6. ¿Qué símbolo es el más representativo de la barra?

Son varios. En un principio era el diablo, después hacíamos banderas gigantes con la insignia del club, después nos organizamos e hicimos varios lienzos oficiales, que por los acontecimientos del actual gobierno, nos prohíben ingresar. Y ahora, las nuevas generaciones de la barra, rayan por las callas la “chapa” de “RD” abreviando el nombre de la barra.

7. ¿Cómo se organizan dentro de la barra?

La organización está bajo la responsabilidad de una parte de los integrantes de la barra, que se llama “coordinación REDiablos” y ellos gestan un sinfín de actividades, ya sea económicas o para ingresar al estadio, según el partido que le toque al club

8. ¿Cuál es la importancia de los cánticos?

Es lo más importante para un barrista dejar la voz en el tablón, porque nuestras letras están todas inspiradas en nuestros logros deportivos, amor a la camiseta, a nuestro estadio, todo para que los 11 jugadores dejen todo en la cancha por obtener un buen resultado y se motiven para lograrlo. Ellos dejan todo en la cancha, nosotros en el tablón

9. ¿Cuál es la importancia de los instrumentos musicales en una barra? Y ¿por qué?

Antes del maldito plan estadio seguro, era muy importante para hacer más amena y que se note más nuestro fanatismo como barra, y poder alentar con mayor entusiasmo y para que vean los jugadores que hacemos para motivarlos y obtengan un buen resultado.

10. ¿Existe distribución de territorios dentro de la barra? y si es así ¿Cómo se establecen?

No, somos todos participe de lo mismo, y todos juntos para cualquier lugar.

11. ¿Son importantes los Murales? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Nosotros hacemos más murales alusivos al club. Y obvio que son importantes, es como una especie de “marcar territorio” en poblaciones, ya que en ellas se alojan barristas de otros equipos y como que dan entender que en Chillán manda Ñublense, no las modas santiaguinas.

12. ¿Son importantes los lienzos? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Eran importantes, antes del plan estadio seguro. Al igual que los instrumentos, daban un colorido al estadio, y daban a demostrar, no solo los nombres de los piños, sino frases que motivaran a los jugadores, u otros con agradecimientos, como el que hay dándole gracias a Luis Flores Abarca.

13. ¿Cómo adquieren los recursos necesarios para las actividades de la barra?

La coordinación rediablitos, se encarga de buscar auspiciadores para ello. También se realizan campeonatos de fútbol, rifas, fiestas.

14. ¿Qué cualidades debe tener un líder de la barra?

Prefiero no responder esta, tengo una opinión muy personal sobre aquello.

15. ¿Cómo se elige o nombra un líder?

Lo mismo que la anterior

16. ¿Mantienen algún tipo de relación con la policía? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

Un verdadero barrista, jamás simpatizara con la policía ni con el periodismo. Es como ley.

17. ¿Mantienen algún tipo de relación con el Club? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

No se puede, por el plan estadio seguro.

18. ¿Tienen algún tipo de relación con los medios de comunicación locales?

El más cercano, son las emisoras de radio local, que tienen programas deportivos, donde se va y se pide a la gente colaboración, o que asistan al estadio con poleras rojas o globos, para un partido trascendental. Si el estadio seguro jamás matara la fiesta en las gradas, de una u otra forma hay que poner colorido.

19. ¿Qué percepción tiene usted respecto a la opinión de la comunidad hacia ustedes?

Buena. Saben que trabajamos para alentar, nos motivamos, apoyan la causa, ven que no somos delincuente, se dan cuenta que la mayoría son estudiantes, nunca nos han faltado el respeto.

20. ¿Su familia o su círculo cercano tienen alguna relación con los REDiablós?

En mi familia, nadie, pero la gran mayoría de mis amigos son REDiablós.

21. ¿Qué tipo de relación tienen con otros barristas de Ñublense que no pertenecen a los REDiablós?

El sector de la barra en el estadio, está abierta para la comunidad, el que quiera y simpatice por Ñublense, bienvenido sea. Entre más seamos alentando, es mejor.

22. ¿Qué relación tienen con barristas de otros equipos?

Yo no comparto eso de tener relaciones con otras barras, pero existen piños que comparten con barristas de otros clubes. Es cosa de cada uno.

23. ¿Qué significado tiene para usted integrar la barra de los REDiablitos?

El significado es grande. Ser uno de los formadores de la barra, es algo que no muchos pueden contar, es como una clase de privilegio que tienes. Las nuevas generaciones de la barra te demuestran respeto no de forma explícita, sino con actitudes que uno ve y percibe.

Y lo más grande, lejos, es tener una “familia” atrás tuyo... los amigos. Ñublense hizo una conexión especial para formar un gran grupo de amigos que comparten la pasión por el equipo de nuestra ciudad que nos identifica, y lo sacamos a relucir en el lugar que sea, porque ser Chillanejo y Ñublensino... es un verdadero privilegio.

6. Entrevista a Miembros de la Barra de los REDiablós.

Entrevista a Cristian Salgado, él tiene 24 años primeramente comenzó siendo hincha de Ñublense y asistiendo al estadio desde el año 2004, luego integró la barra de Los de Siempre el año 2005 y está desde los inicios de los REDiablós en el año 2006. Cristian nació en Concepción pero hace ya varios años que vive en la ciudad de Chillán estudió en el Colegio Industrial y actualmente está en 5° año de medicina veterinaria en la Universidad de Concepción.

1. ¿Cómo decide pasar de ser un hincha a un miembro activo de la barra de los REDiablós?

Primero que todo yo llegué al estadio como un hincha común y corriente, había una barra pequeña que se llamaba Los de Siempre, y era interesante ver como cantaban y como motivaban a la gente, ahí dije que el próximo año iba a ser parte de la barra. Yo llegué el 2004 a ser parte de la hinchada, y el 2005 me integré a la barra de Los de Siempre y ahí partí como barrista ahí no me perdí ningún partido como local, así fui surgiendo como barrista aparte de hincha.

2. Si tuviera que definir con una palabra la característica principal de un REDiablo ¿Cuál sería?

No importando el lugar siempre va a haber un REDiablo

3. ¿Por qué el nombre de “REDiablós”?

Los de diablós por los diablós rojos y los RE por un grupo... los repiola

4. ¿Desde cuándo y por qué usan el nombre de REDiablós?

El nombre se ocupa desde el 2006, principios del 2006

5. ¿Existe alguna similitud con los Red Devils del Manchester United de Inglaterra? Y si es de este modo ¿Cuáles serían?

No, ninguna.

6. ¿Qué símbolo es el más representativo de la barra?

La insignia de Ñublense

7. ¿Cómo se organizan dentro de la barra?

Hay coordinadores y bueno esos coordinadores son los que arman las reuniones, nos juntamos una vez a la semana a planificar el partido de la semana o planificar los viajes ellos se encargan de conseguir los choferes para buscar lo más económico y poder viajar el fin de semana.

8. ¿Cuál es la importancia de los cánticos?

Siempre darle el apoyo a los jugadores... a los jugadores y al equipo en general, y que sientan que nosotros estamos ahí presentes.

9. ¿Cuál es la importancia de los instrumentos musicales en una barra? Y ¿por qué?

Es la música que acompaña al fútbol, sin los instrumentos es difícil seguir la melodía de las canciones, ósea ¿Qué hace un músico sin sus instrumentos?

10. ¿Existe distribución de territorios dentro de la barra? y si es así ¿Cómo se establecen?

No, territorio no, cada uno está donde quiere estar, la barra es libre.

11. ¿Son importantes los Murales? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Claro que son importantes, son la identificación de cada grupo que hay en cada barra, por ejemplo Santa Elvira que es una población ellos tienen sus murales y tienen su significado y representa a la población en la que ellos viven.

12. ¿Son importantes los lienzos? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

La misma importancia de los murales, es como la representación gráfica, es ver un mural en un lienzo.

13. ¿Cómo adquieren los recursos necesarios para las actividades de la barra?

Haciendo macheteo, pidiendo cooperaciones a la gente, o buscando recursos con empresas.

14. ¿Qué cualidades debe tener un líder de la barra?

Tiene que estar siempre ahí, tiene que estar moviéndose, buscando actividades, gente que nos quiera ayudar. Tiene que ser una persona que tenga tiempo y dedicarse 100% a esto.

15. ¿Cómo se elige o nombra un líder?

Uno se lo gana por el respeto, por la credibilidad y por las ganas de querer hacer cosas.

16. ¿Mantienen algún tipo de relación con la policía? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

No, Ninguna

17. ¿Mantienen algún tipo de relación con el Club? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

Actualmente cero relaciones, con el tema del estadio seguro no se puede.

18. ¿Tienen algún tipo de relación con los medios de comunicación locales?

Si queremos dar a conocer una actividad nosotros vamos y hablamos que queremos dar un aviso, lo hacemos como cualquier persona, pero ellos no tienen nada especial con nosotros.

19. ¿Qué percepción tiene usted respecto a la opinión de la comunidad hacia ustedes?

Nos ven como barristas fieles, que no somos unos barristas violentos que andamos haciendo desordenes, nos caracterizamos por ser viajeros, siempre donde está el equipo estamos nosotros y que somos una barra de reacción, si nos provocan nosotros actuamos.

20. ¿Su familia o su círculo cercano tienen alguna relación con los REDiablitos?

Amigos sí, familia ninguna

21. ¿Qué tipo de relación tienen con otros barristas de Ñublense que no pertenecen a los REDiablitos?

Amistades, vecinos.

22. ¿Qué relación tienen con barristas de otros equipos?

Bueno con ciertos grupos dentro de las barras tenemos amistades, como por ejemplo deportes Iquique, en la Serena, en la Calera.

23. ¿Qué significado tiene para usted integrar la barra de los REDiablós?

Es como una actividad, un hobbies, así como las personas van al gimnasio yo voy a la barra, es una actividad más dentro de mi día.

7. Entrevista a Miembros de la Barra de los REDiablós.

Entrevista a Carlos Obreque, él tiene 17 años y está en la barra desde el año 2007, Carlos nació en la ciudad de Chillán y estudió en el Colegio Industrial.

1. ¿Cómo decide pasar de ser un hincha a un miembro activo de la barra de los REDiablós?

Porque consideraba que era fome estar sentado como un hincha normal.

2. Si tuviera que definir con una palabra la característica principal de un REDiablo ¿Cuál sería?

Apasionado

3. ¿Por qué el nombre de “REDiablós”?

Existía otra barra llamada Los de Siempre, pero ellos tenían una especie de doble identidad porque andaban con camisetas de otros equipos, en un determinado momento surge otra barra que comienza llamándose Los Diablós Rojos, pero no se llegan a entender la barra de Los de siempre con esta nueva barra, cuento corto se armaron distintas barras y se adopta el nombre de los REDiablós y pasa a ser una barra aparte con identidad propia y sin canticos o alusiones a otros equipos.

4. ¿Desde cuándo y por qué usan el nombre de REDiablós?

Del 2005 pasando al 2006

5. ¿Existe alguna similitud con los Red Devils del Manchester United de Inglaterra? Y si es de este modo ¿Cuáles serían?

No, hasta donde sé no existe relación

6. ¿Qué símbolo es el más representativo de la barra?

La insignia propia de la barra

7. ¿Cómo se organizan dentro de la barra?

Antes había mucha más organización, ahora no es tanto, solo las reuniones en donde se plantean los temas, y los que tratan de acatar, porque siempre dentro de una reunión van a haber opiniones positivas y negativas, entonces lo que se puede rescatar y las ideas que generalmente surgen se tratan de acatar, en eso más menos se basa la organización.

8. ¿Cuál es la importancia de los cánticos?

Motivar a los jugadores, al equipo y a la institución para que también se dé cuenta porque no es tan solo jugadores, de repente la institución también necesita escuchar la voz de la gente.

9. ¿Cuál es la importancia de los instrumentos musicales en una barra? Y ¿por qué?

Los instrumentos musicales son una motivación y una forma de marcar ritmo en sí.

10. ¿Existe distribución de territorios dentro de la barra? y si es así ¿Cómo se establecen?

No, solo que generalmente uno tiene su lugar en donde está siempre con sus amigos, pero no es que nadie más pueda estar ahí, es solo que por una cosa de costumbre determinados grupos de amigos están en un determinado lugar.

11. ¿Son importantes los Murales? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Un mural es un adorno, pero como uno está tan metido en esto como que es motivante tener un mural en una zona determinada

12. ¿Son importantes los lienzos? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Los lienzos son como la fama de tu grupo, reconocen a tu grupo, tu grupo se llama tanto a estado en tal parte y aparece tu lienzo.

13. ¿Cómo adquieren los recursos necesarios para las actividades de la barra?

Prefiero no responder esa pregunta, recién ahora las cosas se están poniendo más claras.

14. ¿Qué cualidades debe tener un líder de la barra?

Que tenga voz de mando, que sea un líder positivo, tratar de llevar el grupo arriba, hacerlos más unidos y no tratar de separarlos por comentarios estúpidos.

15. ¿Cómo se elige o nombra un líder?

Casi siempre son los mismos, como los que quieren destacar un poco más.

16. ¿Mantienen algún tipo de relación con la policía? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

No, ninguna

17. ¿Mantienen algún tipo de relación con el Club? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

No, no hay relación con el Club, es que ahora no se puede

18. ¿Tienen algún tipo de relación con los medios de comunicación locales?

No, porque generalmente la prensa transforma las declaraciones que uno puede dar sobre algo, ya que generalmente se fijan en lo negativo y no en lo positivo.

19. ¿Qué percepción tiene usted respecto a la opinión de la comunidad hacia ustedes?

La gente siempre va a decir estos huevones vagos de mierda que no hacen nada, todos saben que en la barra hay delincuencia, hay droga, hay de todo... pero no todos son iguales y la gente siempre mira lo negativo y no lo positivo que por ejemplo tratan de armar esto o esto otro, y es ahí en donde la gente tiene un mal concepto.

20. ¿Su familia o su círculo cercano tienen alguna relación con los REDiablitos?

No, ninguna, soy el único

21. ¿Qué tipo de relación tienen con otros barristas de Ñublense que no pertenecen a los REDiablós?

Buena relación, amigos que les gusta Ñublense pero no el ambiente o la barra.

22. ¿Qué relación tienen con barristas de otros equipos?

Tengo una sola, y es con una persona y es porque mis abuelos residen allá en Temuco, pero nada más que eso.

23. ¿Qué significado tiene para usted integrar la barra de los REDiablós?

Un orgullo por los colores, porque por eso es que uno se motiva, por la institución y por los tuyos, por estar con la gente de uno, de la ciudad, porque es el equipo de tu ciudad, hay que ser localista.

8. Entrevista a Miembros de la Barra de los REDiablitos.

Entrevista a Cristóbal Aburto, él tiene 17 años y está en la barra desde que comenzó a ir al estadio en el año 2006, Cristóbal nació en Chillán y estudia en el Colegio Industrial.

1. ¿Cómo decide pasar de ser un hincha a un miembro activo de la barra de los REDiablitos?

Bueno el hincha es el que va al estadio y se sienta a ver el partido, para ser un REDiablo hay que saberse los cánticos y hay que estar en la barra, ocurría que antes como era muy chico no iba a los partidos, pero cuando entré fue directamente a la barra.

2. Si tuviera que definir con una palabra la característica principal de un REDiablo ¿Cuál sería?

Apasionado

3. ¿Por qué el nombre de “REDiablitos”?

Porque en el tiempo en el que surge el nombre a la barra se les llamaba los diablos rojos, y de ahí de un juego de palabras se sacó el nombre de la barra.

4. ¿Desde cuándo y por qué usan el nombre de REDiablitos?

Se usa desde el 2006, porque antes estaba la barra de Los de Siempre que representaba a unos pocos, y cuando se conformó esta segunda barra utilizamos el nombre de REDiablitos.

5. ¿Existe alguna similitud con los Red Devils del Manchester United de Inglaterra? Y si es de este modo ¿Cuáles serían?

No, ninguna, nosotros nos basamos en Ñublense

6. ¿Qué símbolo es el más representativo de la barra?

La insignia ñublensina, pero la camiseta es lo que más se defiende

7. ¿Cómo se organizan dentro de la barra?

En el tiempo que habían bombos y lienzos, se hacía por estos puntos, también la gente que preparaba las cuncunas y los que preparaban la entrada cuando se entraba con fuegos artificiales, papel picado y esas cosas. En tiempos de campeonato nos juntamos a ver los temas y los partidos que se vienen, los viajes y las salidas.

8. ¿Cuál es la importancia de los cánticos?

Alentar a nuestro equipo, que la gente y que nuestros jugadores escuchen que nosotros estamos ahí alentándolos, dándoles fuerza para que ellos nos regalen los tres puntos.

9. ¿Cuál es la importancia de los instrumentos musicales en una barra? Y ¿por qué?

Es para que no sea solamente voz, para que sea más una fiesta para que las familias puedan ir y vean que ir al estadio es una fiesta, era entretenido en ese tiempo ir al estadio.

10. ¿Existe distribución de territorios dentro de la barra? y si es así ¿Cómo se establecen?

Todos pueden estar en donde ellos quieran

11. ¿Son importantes los Murales? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Los murales los hacen cada piño y en donde están situados la mayoría de la gente del piño se hace su mural, ese mural a ellos los representa y se defiende.

12. ¿Son importantes los lienzos? Y si es así ¿por qué y cuál es su importancia?

Los lienzos son importantes, porque cada lienzo es lo que representa a cada piño, es como lo que va delante del piño.

13. ¿Cómo adquieren los recursos necesarios para las actividades de la barra?

El Club nos pasa entradas para que las vendamos, y con esa plata recaudada la mitad va para nosotros, también hacemos bingos y esas cosas.

14. ¿Qué cualidades debe tener un líder de la barra?

Solo es quien está a cargo de repartir las tareas y de que ello esté funcionando y si esa persona no está se cambiaba a otra.

15. ¿Cómo se elige o nombra un líder?

El que lleva más tiempo en la barra, un líder positivo, que esté comprometido con la barra.

16. ¿Mantienen algún tipo de relación con la policía? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

Ningún tipo de relación

17. ¿Mantienen algún tipo de relación con el Club? Y si es así ¿cuál y cómo es esa relación?

Con Club se quiera o no siempre se va a mantener una relación, pero a veces igual no son buenas... cuando el equipo pierde nos hacemos sentir con banderazos.

18. ¿Tienen algún tipo de relación con los medios de comunicación locales?

No ninguno, aparecen cuando les conviene

19. ¿Qué percepción tiene usted respecto a la opinión de la comunidad hacia ustedes?

Lo que opina la comunidad hacia nosotros es que somos delincuentes, pungas, lo peor de lo peor, o como nos describían en un ministerio, que éramos los cabecillas de la delincuencia en la sociedad.

20. ¿Su familia o su círculo cercano tienen alguna relación con los REDiablitos?

No, ninguna.

21. ¿Qué tipo de relación tienen con otros barristas de Ñublense que no pertenecen a los REDiablitos?

Buena, tengo hartos amigos que son de Ñublense pero que no van directamente a la barra porque en general toda la gente que es Ñublensina no tiene rivalidades.

22. ¿Qué relación tienen con barristas de otros equipos?

Buena y mala, con algunas barras como la de Iquique antes la de Ranger cuando nosotros viajábamos ellos nos esperaban con asaditos... cosas así. Pero con otras barras principalmente la de Curicó y la de Deportes Concepción... Odio

23. ¿Qué significado tiene para usted integrar la barra de los REDiablós?

Es estar presente en todo momento junto al Club, en los buenos y malos momentos.

9. Entrevista a Alcalde de Chillán

Entrevista a don Sergio Zarzar Andonie, nació en Chillán en 1952, realizó sus estudios en el Colegio Seminario, luego egresa de la Universidad de Chile, sede Ñuble, en el año 1975 con el título de profesor de Educación Física. En 1971 se une como socio del Club Deportivo Ñublense, del cual posteriormente será dirigente. Actualmente don Sergio Zarzar es alcalde de la ciudad de Chillán.

1. ¿Cuáles son los primeros recuerdos que tiene de Ñublense y de la barra?

Recuerdo que las barras eran masivas, no eran organizadas, lo hinchas iban, todos eran amigos, no había violencia en las tribunas prácticamente muy poco y la gente compartía entremedio de las barras de los dos equipos, sin problemas. Y así se fue desarrollando esta historia de Ñublense que fue creciendo hasta que el año 1976 sale campeón de la primera B, ósea en ese tiempo era segunda B, y por primera vez llega a primera división y ahí nace espontáneamente una idea de tener banderas y de hecho cuando Ñublense sale campeón frente a O'Higgins de Rancagua un día 21 de Noviembre del 76, domingo, gana 1-0 y por primera vez aparecen banderas, una era la mía y de otro hincha, aparecimos con banderas rojas, muy distintas a las de hoy, eran banderas rojas rojas no mas, un paño rojo, ni siquiera tenía el logo, no tenía nada escrito, y eso lo recuerdo muy bien porque yo me incorporé como socio de Ñublense en Noviembre del 71, y por eso en Noviembre del 2011 me entregaron un reconocimiento por 50 años activo de socio. Bueno... la relación con las barras se va dando fundamentalmente desde ese momento del 76, porque en primera división se forman los primeros grupos, pero no eran tan masivos, y ahí hubo una barra de los Universitarios, en eso fueron bien organizados, aparecen los primeros cánticos y acompañar al equipo afuera.

2. Según su punto de vista, desde 1980 a la fecha ¿cuáles serían las principales transformaciones, si las hubiera, en el apoyo de la afición (hinchas y simpatizantes) a Ñublense?

Se fueron desarrollando, se formaron grupos, algunos muy agresivos, otros muy con una conducta muy adecuada para lo que es un espectáculo público y familiar como normalmente era el fútbol que después se empañó por las barras bravas, quiero reconocer que las barras de Ñublense, en general, han tenido una muy buena conducta, nacen los REDiablitos, yo les tengo mucho aprecio, mucho cariño, incluso me han entregado algún reconocimiento, yo tuve una muy buena relación con ellos cuando el año 2004 asumí como presidente de Ñublense, estando Ñublense en tercera división, y en tres años, digamos de tercera a primera división y ahí se destacó la barra los REDiablitos. También estaban Los de Siempre, pero Los de Siempre yo creo que lamentablemente equivocaron el camino en un momento en un partido con Naval de Talcahuano hubieron serios incidentes... lanzaron una botella, se suspendió el partido, entonces yo les leí la cartilla a estos muchachos, algunos de ellos han fallecido a pesar de ser tan jóvenes otro está en la cárcel por agresión que terminó en asesinato de una persona a pocos metros del estadio y otros ya no los veo prácticamente en el estadio. Pero esta barra, Los de Siempre, yo les hice ver después de este partido que el dueño del espectáculo era el Club, era Ñublense, y que teníamos derecho a permitir o no permitir el ingreso de algunas personas al estadio, así que dije que al próximo desmán inmediatamente iban a estar impedidos de ingresar al estadio, esto fue tomar una decisión que dio sus frutos y ellos indudablemente tomaron el camino más apropiado, y siguieron, pero no tan potenciados como los REDiablitos, los REDiablitos tomaron una gran fuerza, formaron una barra muy potente y que sigue hasta el día de hoy, por eso yo he resaltado lo que han hecho quienes los dirigen... han ido cambiando con el tiempo y creo que están en la historia linda de Ñublense.

3. ¿Considera que han surgido transformaciones entre la relación dirigencia y barristas (REDiablós en particular) desde 1980 hasta hoy?

Yo pienso que en todos los clubes siempre los barristas tienen relaciones con los dirigentes, los dirigentes los ayudan, algunos les pasan plata, a otros les pasan entradas, eso siempre ha existido, que muchos lo niegan lo niegan, yo me recuerdo que con la barra mientras fui presidente de Ñublense no se les entregaban entradas gratis lo que si se les cobraba un precio muy moderado, y por eso que ellos también asumieron la responsabilidad de que no era llegar y pedir entradas y plata a los dirigentes, si en muchos clubes eran financiados hay barristas que han ganado millones y en este país todos los conocemos, pero en Ñublense ha sido distinto, me parece que ha habido una relación de mucha prudencia, de altos y bajos porque muchas veces la conducta de la barra te la da lo que ocurre en la cancha, un mal arbitraje significa reacción, yo cuando hablo de barra no digo que todos reaccionen de la misma manera, pero hay temperamentos distintos, personalidades distintas y hay algunos que son de un carácter más agresivo e indudablemente que ellos reaccionan pero en términos generales yo he visto que hay autodisciplina en las barras muchas veces fueron sancionados algunos de sus integrantes, y esto facilita la relación con los dirigentes, yo pienso que ha sido buena, con esto me refiero a la relación de los REDiablós con los dirigentes, y yo creo que ha sido muy positiva a diferencia de otros clubes que las barras superan absolutamente la tranquilidad y los equilibrios de comportamiento en una entidad jerárquica como lo es un club deportivo, y por eso hoy día el gobierno tuvo que actuar para que se eliminaran todos estos elementos que muchos de ellos son delincuentes y que están infiltrados en las barras pero en Chillán lo de

Ñublense es diferente, la barra Los REDiablitos creo que es algo que ha sido un aporte positivo para la institución.

4. Desde la alcaldía ¿cuál es su apreciación con respecto a la Barra los REDiablitos?

Yo diría que es buena, lo que pasa es que están estigmatizados porque las barras en general en el mundo, salvo que cuando reacciona Inglaterra con los Hooligans, hay un cambio positivo en donde se puede dominar o adormecer la conducta de estos hinchas del fútbol, y yo pienso que aquí en Chile en general están bien delineadas aun que pueden ser para muchos excesivas lo de la forma de proceder del gobierno para que evitemos de que se siga fomentando la agresividad y la violencia en los estadios, a mi me parece que esto es un tema importante, porque son pocos países los que son capaces de reaccionar casi con tolerancia cero, ahora tú tienes que entender que los muchachos, la juventud... yo siempre los admiro, no me olvido que fui joven, y sé que tienen mucha creatividad, ellos son muy inteligentes para vulnerar los sistemas de control de policía o de carabineros, yo me acuerdo que siempre poníamos énfasis en que no ingresaran trago, botellas o con envases con bebidas alcohólicas al estadio, pero siempre terminábamos (y ahí no hacían la previa como ahora) siempre veíamos que terminaba el partido estaban muy ebrios, algunos, hasta que descubrimos que el estadio Municipal... el antiguo estaba abierto para que la comunidad fuera a trotar o a pasear, y llegaban todos estos muchachos con todos los envases, chelas, por supuesto licor, llegaban los sábados al atardecer y los enterraban y llegaba el domingo y cuando se acercaba el partido y el estadio estaba medio lleno y la tensión estaba en las miles de personas que estaban en la tribuna, ellos llegaban y desenterraban los envases y se ponían a beber en las tribunas y en todas partes, esto yo lo pongo

como ejemplo, es lo mismo que ocurre con las banderas con estos palos como especie de mástiles o las mismas banderas amarradas a palos o fierros que son elementos contundentes en algún momento de violencia eso también lo enterraban o lo escondían y camuflaban muy bien. Pero hoy día yo creo que estamos avanzando, el elemento del bombo, uno dice ¿pero qué importa que toquen el bombo?... y algunos no se dan cuenta que normalmente los hinchas más agresivos, se instalan alrededor del bombo, el bombo es como el símbolo de que ahí están con el elemento que marca el pie de guerra con el árbitro y con la barra del adversario, del rival, y por eso se eliminó, y hoy día vemos que cantan, vemos que aplauden, y que sin bombo igual se puede ser feliz en un estadio.

5. ¿Hay aspectos comunitarios, barriales y/o sectoriales que como autoridad considera que se vinculen con la barra de los REDiablitos?

Sí, es cierto, hay muchos integrantes de las barras que pertenecen a un barrio en especial, pero a mí me parece que Los REDiablitos son más bien universales en la conformación, es cosa de inscribirse, pero siempre van a haber muchachos que son unos del sector norte, otros del sector sur, o viceversa, pero en general yo veo que Los REDiablitos, el grupo, ha sido un tema de reportajes a nivel nacional, yo por ahí tengo guardada una revista donde se habla de Los REDiablitos en el tiempo que me tocó ser presidente o al año siguiente, creo que fue el 2007 en primera división y se hablaba muy bien de Los REDiablitos, el público de Ñublense, mientras me tocó estar del 2004 al 2006 estar como presidente tuvimos la mejor barra de regiones, no podemos competir ni con Colo-Colo ni con la U, pero de regiones no tengo la menor duda que superábamos a Cobreloa o a Everton, superábamos a Concepción a Huachipato, estábamos muy bien evaluados, a parte llenábamos los estadios. Ñublense en los últimos años a pesar de tener campañas bien débiles igual la gente iba al estadio.



Anexo 10

11. Entrevista a Periodistas locales.

Entrevista a Jorge Hernán Quijada Quiroz, periodista deportivo del diario la Discusión y a Patricio Bórquez Riquelme periodista deportivo del diario Crónica.

1. ¿Cuál es la relación de los barristas con la prensa?

Jorge Quijada: la relación es buena, no hay nada que decir... bueno algunos que no les gusta cuando de repente se cometen estos actos de indisciplina que muchas veces echan a perder un poco todo el trabajo, sobre todo cuando por ejemplo entran a la cancha y algunos se las quieren dar de choros, pero son algunos, no son todos, porque obviamente no se puede controlar a la gran masa y eso perjudica finalmente al hincha, perjudica al que independiente de que se gane o se pierda va al estadio y de repente por ese error Ñublense se queda sin jugar con público, y obviamente que no esperen que la prensa diga oye los felicitamos, extraordinario, era lo que queríamos... ¡No! obviamente les vamos a dar, entonces cuando se produce eso hay gente que sale y que de repente... no te digo que te amenazan de muerte ni esas cosas, pero obviamente que te enfrentan que no están de acuerdo con tu pensamiento porque ellos piensan con el corazón, te dicen que ellos son hinchas, pero de repente...pero en líneas generales ósea de un 100% yo creo que hay un 90% de muy buena relación y ese otro 10% se divide un poco en eso y un poco en lo que es el hecho de que a veces están de acuerdo en lo que opinas del club y a veces no están de acuerdo en lo que opinas de club, pero en líneas generales es bueno, yo no te puedo decir es mala, es pésima... sería horrible, pero sí se producen esos quiebres cuando se producen estos actos, por ejemplo cuando viajan pasan a un lado, no todos, quiero dejar muy claro que no son todos, son algunos no sé cómo llamarlos, van a un lado y te entran a robar se roban desde una pasta de dientes hasta una botella de whisky, resulta que ellos no piensan que van dejando mal a la institución, porque son barristas de Ñublense, ahí no son barristas de Ñublense, ellos no piensan en la imagen como ciudad que te deja, entonces a la larga

obviamente que se te producen problema que no es menor y eso uno como prensa no los puede dejar pasar y tienes que hacer un llamado de atención, muchas veces sabes quienes son pero para qué vas a estar dando nombres esa no es la idea, pero en líneas generales con la prensa no tenemos problemas, pero cuando uno les da ese golpecito obviamente que algunos se sienten mal, pero la comunicación es fluida si tú hablas con ellos y los entrevistas, si quieres hacer un reportaje ellos no tienen problema, pero cuando están esas cositas mala que medio de comunicación obviamente no aceptamos, en las personas aludidas se produce un enfado.

2. Desde su punto de vista ¿existe una relación entre la comodidad y los REDiablitos? Y si es de este modo ¿han existido cambios a los largo del tiempo?

Patricio Bórquez: Sí, claro que ha existido y también ha habido una evolución en eso aun que no ha cambiado mucho, el tema creo que está entre el hinchista normal (llamo hinchista normal al que no está adherido a ninguna barra) y los barristas, es aquello que se da en la venta de entradas ahí se produce como una diferencia, cuando van a comprar sus entradas la gente dice ojalá que nos vendan sector sur porque no queremos estar al lado de la barra porque meten mucho ruido, entonces ahí uno se da cuenta que aun está ese concepto implícito todavía internado, hablando del tema de las leyes, como salió esta nueva ley de estadio seguro que tiene que obligadamente dejar un paño, un sector liberado para las visitas, en este caso en el estadio los sectores están delineados y el sector es para la visita obviamente la gente común se ve obligada a comprar la entrada para ir al sector norte donde está la barra porque la Andes que es el otro sector es un poco más cara y poco a poco se ha ido acostumbrando a convivir con los barristas.

Además hay un hecho muy importante, lo que decía Jorge, los destrozos, los desmanes que se hacen en los viajes son totalmente repudiables, también da cuenta de que eso se produce porque algunos, bueno casi la mayoría todos toman y hacen que no lleguen en sus cabales y cometan

destrozos eso en los viajes afuera, pero a nivel local el comportamiento de la barra en el estadio ha sido muy bueno, muy positivo, y eso también ha conllevado a que la relación con este otro grupo de hinchas que no son barristas haya mejorado, haya cambiado y hoy en día vemos la tribuna norte llena donde el grupo de los REDiablitos son unos doscientos... doscientos cincuenta y el resto hinchas normales pero que conviven todos en el mismo lugar y creo que esa evolución se ha ido notando, y quizás fue gracias a esta nueva ley, si no la demás gente todavía se iría al sector sur,

Jorge Quijada: *claro, es que esta nueva ley que te permite evitar entrar con extintores, con el tema de los banderines, con una serie de cosas, ¿los cabros que es lo que hace hoy día? se paran, gritan, ahora el que está más atrás quiere ver el partido entonces de repente también se molestan un poco por eso, pero también yo tengo que entender que él que va a la galería norte sabe a lo que va y sabe con lo que se va a encontrar, entonces obviamente yo creo que la relación es buena, de forma general a más de alguno le podrá molestar un par de cosas, pero no pasa a mayores. Otra cosa que pasa mucho, es que los cabros se desahogan pero han ido bajando las revoluciones, pero te insisto yo creo que lo más importante para la barra y para quienes hacen cabeza para estas barras en ese sentido más allá del apoyo yo creo que también hay que dejarle un mensaje de que piensen que no son solamente ellos, si no que ellos están representando aparte de una institución están representando a una ciudad y eso es lo que de repente a nosotros como medios de comunicación nos decepciona, y lamentablemente todo te llega, y cuando te llega te encuentras con ese planeta.*

Ahora las rivalidades existen van a existir siempre, ahora yo no soy de los que acepta ojo por ojo diente por diente, pero si existen rivalidades como con por ejemplo con Curicó que es una rivalidad que viene desde hace mucho tiempo que el 2004 se acrecentó, yo recuerdo antiguamente... bueno no estaban los REDiablitos habían otras barras que la más poderosa era

la del Mercado que era una barra híper poderosa, fuerte, tu ibas a Lota veinte buses con los vidrios quebrados venían los de Lota para acá y era la misma historia. Pero hoy día, reitero, la barra de los REDiabllos ha ido marcando, y eso es desde el 2004 en adelante, me parece una barra positiva, se identifican con el Club, se identifican con el Club, los jugadores también los apoyan, los ayudan, creo que le hace bien al deporte, de repente no tenemos con quien identificarnos, y por mucho tiempo nos pasaba que la gente se quedaba ahí, y no había con quien y estos piños se ubicaban en distintas posiciones y que se hayan agrupado en una sola me parece positivo, y creo que les puede ir bastante bien y les hace bien...

Patricio Bórquez: *Y andan bien los chicos, además ellos se reúnen siempre, tienen sus campeonatos que realizan, venden sus calendarios, juntan su dinero, hacen obras sociales, en ese sentido están bien organizados. De todas maneras hay otros sectores que están organizados, por ejemplo hay un grupo de barristas que no están adheridos, podríamos denominarlo otro “piño”, que no está en la barra de los REDiabllos, Ñuble Acción creo que se llama...*

Jorge Quijada: *...están los Santiago Rojo, Los del Roble, Los de Rosita, que son piños, pequeñas barritas, que tratan de sacar su identidad, los REDiabllos que son una mayor cantidad y tienen lienzos grandes y se hacen sentir.*

Patricio Bórquez: *es necesario destacar que la barra tiene unos cabecillas, una directiva en este caso Raúl Espinoza, y ellos se juntan entregan una lista, cada piño tiene su propio líder, ese líder, llega a las reuniones de cada miércoles en la casa del deporte, y los lideres entregan la lista por piño, la directiva de la barra junta todas esas listas y las lleva al Club para que hagan el descuento, las llevan al gerente en donde se autoriza el descuento, ahí Ñublense entrega su credencial como socio adherente con la barra.*

APARTADO ESPECIAL

Canticos de Los REDiablós

1.

*Yo quisiera ver las modas unos años en la B
Y que tengan una banda como la de Ñublense
Que te siga a todos lados, que te alienta de verdad
Aunque ganes o aunque pierdas cada vez te quiero más
Ñublense es la enfermedad que no tiene cura
Es tanta locura que no hay explicación
En los malos momentos siempre estaremos
Alentando desde Arica hasta Puerto Montt*

(Bis)

2.

*Yo te vengo a ver vamos rojo no puedes perder
Dale oh dale ooh
Te vengo a alentar te juro no te voy a dejar
La banda de los REDiablós alentándote está
Los 90 no se va a callar
No importa el resultado ni tampoco el lugar
Cualquier cancha vamos a llenar*

(Bis)

3.

Una hinchada como la del Rojo se merece a primera volver

Se merece que todos lo alienten como lo aliento yo

Aquí estamos los REDiablitos saltando en el tablón

Que este año reventamos a Curicó... y lila maricón...

Te vamos a quemar el estadio, banderas y lienzos también

Este año Curi corre en colalé... que lila es usted...

(Bis)

4.

Soy Ñublensino y te vengo a ver

Porque mi equipo yo lo sigo a todos lados

Lo sigo a todas partes donde esté

Porque Ñublense es lo mejor que me ha pasado

Del infierno te veo salir, entre banderas tronas y papel picado

Se llena el Nelson Oyarzun son los REDiablitos que ya están descontrolados

"Porque yo... no te voy a dejar, te vengo a alentar la vuelta quiero dar

Quiero saltar en la galera todo el día y amanecer con los REDiablitos en el tablón" (Bis)

5.

Señores yo soy de Ñublense y siempre te voy a seguir

Porque estás en toda mi alma contigo me voy a morir

Por eso te pido esta tarde que juegues con el corazón

Esta hinchada no vive de copas solo de pasión ohoh (Bis)

6.

Yo soy de Ñublense y tenemos aguante

Y de pendejo que te vengo a alentar

Estando en primera, segunda o tercera

Esta hinchada nunca te va a dejar

Vamos diablos rojos vamos a ganar

Vamos diablos rojos vamos a campeonar

Pero no me importa si estás bien o mal porque ni cagando te voy a dejar

(Bis)

7.

Te clavaste aquí en mi corazón

La pasión la llevo en el alma

Con ñublense hasta que me muera

Y por eso siempre voy a estar contigo

Esta pasión es del rojo

La hinchada de Chillan es del rojo

Como lo voy a dejar

¡Ñublense!

Como lo voy a dejar

La razón de mi existir es para ti

Aunque ganes o aunque pierdas yo estoy aquí

Como lo voy a dejar

¡Ñublense!

Como lo voy a dejar

(Bis)

8.

*Vamos, vamos, vamos rojos vamos a ganar
Que en primera o en segunda a mi me da igual
Yo te sigo a todas partes a dónde vas
Hoy tenemos que ganar*

(Bis)

9.

*Tus goles son los que me dan la vida
Tus goles son los que nos dan el placer
Tus goles son toda mi vida,
Tus goles son mi mundo entero,
Tus goles son como un cogollito... ¡cogollito!
Me hacen llegar al cielo, me hacen gritar un gol*

(Bis)

10.

*No me arrepiento de haber venido hasta acá
De haber viajado unas horas para volverte a ver
Descontrolado hoy te vengo a alentar
Porque este año el campeonato no se nos puede escapar.*

(Bis)

11.

Y yo te recuerdo que fui para allá

Corrí a tu reja y no fuiste a buscar

Te juras borracho andas imitando cero identidad

No me trates de igualar porque yo soy un REDiablo

Yo te sigo a todos lados con pasión y descontrol los REDiablitos en el tablón

Como sea yo te sigo, con mi bandera o con mi vino

Rojo eres mi pasión te llevo en el corazón

(Bis)

12.

En Angostura corría la trinchera

Nos faltan las torteras las vamos a matar

(Bis)

13.

Cuando empieza el carnaval la banda de los REDiablitos la que siempre

Sigue dando aliento y te sigue a todos lados

Y vamos todos los REDiablitos juntos al estadio

Para apoyar al diablo rojo que sale a ganar

Nuestro color es un sentimiento que nos lleva a todos lados

¡Un sentimiento!

Y que la gente de Chillán no lo va a olvidar

Y no me importa si el equipo anda mal yo soy REDiablo y te vengo a alentar

Vamos Ñublense te quiero ver luchar y esa copa vamos a ganar

(Bis)

14.

Voy caminando con mi bandera

A ver al rojo que está jugando para ser campeón

Siempre lo sigo

Siempre lo aliento

Aunque todos digan que estoy malo de la cabeza

Yo soy REDiablo señores

Y llevo la camiseta

¡salto!

Salto y me pongo loco

¡loco!

Loco de la cabeza

(Bis)

15.

Quiero que llegue el domingo para ver a Ñublencito

Yo te sigo a todos lados siempre voy descontrolado

Hoy te venimos a ver porque tenemos aguante

Ninguno es una zorra ni tampoco una madre

Dale dale oh, dale dale oh

Dale dale oh, dale dale oooohh

(Bis)

16.

En el barrio chillanejo hay una banda...

El aguante es lo primero que aprendí

De pendejo que yo vengo a la cancha...

Con mi viejo y con mi trapo a verte a ti.

Y ahora yo...

Te aliento con un vino en cartón

Dale ohh...

Soy REDiablo y no controlo esta pasión.

17.

Quieres saber quién manda en las provincias

Eso no cabe duda es la hinchada del rojo

No existe el capo ni el león del Collao,

Son solo wetas que no saben de pasión

Para que hablar de los lojis marginales

Que ni la cancha llenan jugando de local...

Y yo te voy... a recordar...

Tu peor humillación

En Linares en tu cara

Ñublense salió Campeón...

(Bis)

18.

Dicen que estamos malos de la cabeza

Pero a los REDiablitos no le interesa

Tomamos vino tinto en la Santa Ana

Y nos fumamos toda la marihuana...

Yoooo soy REDiablito

Yoooo soy REDiablito

19.

Lloro cuando pierdes

Pero siempre te alentamos

Vayas a donde vayas

En las buenas y en las malas

Daale rojo oh dale oh

Daale rojo dale oh dale oh

Nunca pero nunca yo voy a dejar al rojo (bis)

Dale dale, dale dale rojo

20.

Pongan huevos jugadores...

Dejen la vida en la cancha...

Yo la dejo en la tribuna

Te alentaré no tengas dudas (Bis)

Yo soy de una banda loca

La banda de los REDiablitos

La que te sigue a todos lados

En las buenas y en las malas