



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS  
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

## ***CREACIÓN Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES***

**SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESORA DE EDUCACIÓN  
MEDIA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN**

**AUTOR:** Bárbara Angélica Chávez González

**PROFESOR GUÍA:** Sr. Patricio Espinoza Henríquez

## **CHILLÁN – 2014**

### **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco profundamente a mi profesor guía, el Sr. Patricio Espinoza, por su infinita paciencia y dedicación durante el proceso de elaboración de esta tesis, por su apoyo y comprensión a lo largo de todo este año. Agradezco, además, a la familia Espinosa Borrioni por hacerme sentir una más de su casa.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo que culmina una gran etapa, a cuatro personas que fueron importantísimas durante mi proceso de formación académica, a Roxana Borroni, Joel Espinosa y, especialmente, a Branco Espinosa, por ser un pilar fundamental durante estos años. A mi bisabuela, Sara Contreras, por su incondicional compañía.

**Bárbara Angélica Chávez González**

## INDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
2. OBJETIVOS	7
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
1. CONCEPCIONES GENERALES DEL TEXTO	9
2. EL DISCURSO COMO INTERACCIÓN SOCIAL	12
3. LA MONOMODALIDAD EN LOS TEXTOS	16
4. LA MULTIMODALIDAD EN LOS TEXTOS	18
5. TEXTOS ESCOLARES COMO TEXTO MULTIMODAL	22
6. EL CONTEXTO EDUCACIONAL CHILENO ACTUAL	24
<b>III. CREACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS PARA LOS TEXTOS MULTIMODALES</b>	<b>28</b>
1. FUNDAMENTACIÓN	29
1.2. MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES	31
<b>IV. APLICACIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES</b>	<b>35</b>
1. APLICACIÓN	36
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIONES	71
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>93</b>
<b>VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>95</b>
	98

## **I. INTRODUCCIÓN**

Los textos han ido cambiando con el paso del tiempo, cada vez es más viable poder ir clasificándolos según su contenido, estructura, intención, etc., este cambio se debe a que las maneras de comunicarse de las personas han ido sufriendo modificaciones, por lo que los textos deben adaptarse a ellas, con el fin de poder seguir encajando de manera asertiva dentro de la sociedad del siglo XXI. Es con esto que nacen diferentes tipos de textos, entre ellos, el texto multimodal, que es aquel tipo de texto en cual se hacen presentes diferentes modalidades comunicativas, con el fin de entregar un mensaje más claro y adecuado al contexto histórico en el cual nos encontramos.

El texto multimodal ha ido tomando importancia de a poco, sobre todo en lo que a educación respecta, con lo que se ha ido implementando paulatinamente llegando a formar parte de este proceso de enseñanza – aprendizaje. Con esto se requiere que los estudiantes sean capaces de leer estos textos, con lo que se requiere un modelo que sea capaz de analizarlos a cabalidad para aumentar la comprensión. Dicho esto, con este trabajo se pretende aplicar el modelo de análisis de textos multimodales, propuesto en trabajos anteriores, y ver si cumple con las necesidades que la educación y la sociedad actual tienen. Es importante también destacar que se habla de un trabajo ambicioso, debido a que dicho modelo no se ha aplicado con anterioridad, por lo que se espera que sea una labor auspiciosa que facilite la comprensión de este tipo de textos, con el fin de ayudar a los cientos de docentes que deberán enfrentarse a este trabajo.

El análisis de textos multimodales se hace cada vez más necesario para poder entregar una mejor educación, puesto que mientras los textos van cambiando, son los estudiantes quienes sufren directamente las repercusiones de esto, es así que se vuelve necesario tener profesores altamente capacitados en el tema, para poder entregar a los alumnos las herramientas necesarias para enfrentarse a estas nuevas formas de comunicar.

## 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema como tal parte a raíz de la implementación del texto multimodal en el ámbito educativo, de hecho, está presente dentro de los estándares pedagógicos y disciplinarios, con lo que se señala que es un requerimiento básico a la hora de convertirse en profesor de Lenguaje y Comunicación, por lo que debería poder manejarlo sin problemas.

Con esto se espera que la aplicación de la matriz de análisis de textos multimodales sea aplicable de una manera óptima, puesto que la aparición de este tipo de textos se torna un poco reciente, se podría hablar desde la década de los 90 en adelante, estimando que todos los estudios que antes se realizaban estaban enfocados al texto monomodal, con lo que la formación inicial que tengamos sobre el tema se vuelve un poco vaga. Es por lo mismo que se debe comenzar ahora ya con el análisis de estos textos, con el fin de estar preparados para enfrentar la formación de nuestros estudiantes y estar preparados y abocados a lo que solicitan los estándares pedagógicos y disciplinarios, considerando que es por el documento que se deben regir los docentes del país para entregar una educación de calidad a sus estudiantes.

Dentro de los estándares se señala que el docente debe ser capaz de generar habilidades en los estudiantes para que puedan comprender, de manera crítica, los textos multimodales, teniendo presente siempre la importancia que tiene la audiovisibilidad en la época en la cual vivimos, además, el profesor debe ser capaz, primero de comprender él este tipo de textos, y de evaluar en sus estudiantes la creación de textos multimodales, por lo que se vuelve más inminente la necesidad de poder análisis textos de carácter multimodal.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVOS GENERALES:

- Aplicar el modelo de análisis de texto multimodal con el fin de aproximar su viabilidad con la realidad actual.

### 2.2 ESPECÍFICOS:

- Analizar diferentes textos multimodales que se encuentren a disposición de cualquier tipo de lector.
- Verificar si el modelo de análisis del texto multimodal es viable.
- Generar conclusiones sobre los textos analizados.



## **II. MARCO TEÓRICO**

## 1. CONCEPCIONES GENERALES DEL TEXTO

Los textos han ido cambiando a lo largo del tiempo, ya no se reconocen de la misma manera, cada uno está cumpliendo diferentes funciones, por lo mismo la estructura o intención comunicativa de cada uno de ellos varía según su función, este cambio surge a raíz de las nuevas necesidades que aparecen a la hora de leer textos, también hay que considerar el hecho de que la educación está cambiando, por lo tanto los textos tienen que unirse a estos cambios, ir cubriendo nuevas necesidades y sustentar el nuevo modelo educativo que miles de jóvenes están viviendo.

Se pueden utilizar muchos términos para referirse a texto (relato, descripción, escrito, pasaje, estructura, entre muchos otros), pero utilizando las palabras de Soto (2009), se puede hablar de texto, desde una perspectiva metafórica, como:

Nodos de una red comunicativa que está en constante gestación tanto local como globalmente. Más allá de la metáfora estos nodos son la concreción de una actividad lingüística orientada a metas que es llevada a cabo por sujetos que, situada en contextos específicos, deben resolver determinados problemas (p. 142)

Esta actividad lingüística es la que a diario realizamos (al expresar, de manera verbal o no verbal, cosas referentes a nosotros mismos), por lo que los textos forman parte fundamental de esta actividad, puesto que son elementos constituyentes de la comunicación humana (a través de los textos aprendemos, nos relacionamos, comunicamos, etc.

Revisaremos otra definición de texto, entregada por Bernárdez (1982), quien ve el texto como:

Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está

caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propia del nivel textual y las del sistema de la lengua.

Podemos tomar la opinión de Hallyday, quien dice que: “los textos no constituyen un nivel sistémico propio en la descripción gramatical, sino una forma del uso de la lengua” (p.11), esto nos lleva a ver la idea de texto como una idea de interacción social, que surge a raíz de la necesidad imperante de comunicar(se) y de plasmar hechos que forman determinadas sociedades. A través de textos históricos, por mencionar alguno, hemos podido conocer diferentes realidades que nos transportan a un sinfín de nuevos mundos y que nos han permitido, a su vez, abrir innumerables puertas al conocimiento. Este proceso no nace solo a raíz de los textos históricos, sino que puede ser, a su vez, a través de novelas, cuentos, poemas y cualquier tipo de texto que se pueden conocer aspectos elementales de una sociedad (ya sean formas de comunicarse, de vivir, idiosincrasia, costumbres folclóricas, entre muchas otras)

Con el fin de conocer, de manera exhaustiva, aquellos componentes de un texto, se crea una gramática del texto que surge aproximadamente en los años 60 y cuyo principal objetivo era “el de intentar proporcionar una descripción explícita de las estructuras (gramaticales) de los textos”. (Van Dijk, p. 2) con esta gramática del texto se comienzan a estudiar aquellas relaciones que se dan entre estos objetos, por ejemplo el cómo está conformado, sus elementos de coherencia y cohesión y tal y como lo señala Van Dijk: “Una gramática del texto, entonces, es una gramática definida en términos de la clase de *objeto* que debería de escribir de manera explícita, esto es, “textos”” (p. 18). Si bien la gramática del texto fue ambiciosa y pretenciosa, tal y como lo señala Van Dijk, hasta el día de hoy siguen existiendo estudios del texto que se sustentan a través de estos principios, sobre todo en aquellos que respectan a que el texto debe ser estudiado según los elementos de coherencia y cohesión (al igual que el estudio del discurso y las

oraciones). La gramática del texto no entregó los resultados que se pretendían con ellos, si bien el *mea culpa* que realiza uno de sus principales estudiosos (Van Dijk) es que fueron estudios bastante primitivos, lo que no sustentó las ideas pretenciosas que idealizaban con la creación de esta gramática. Principalmente se cree que: “ese tipo de gramática analiza la estructura oracional con respecto a la estructura de secuencias y textos como un todo” (p. 143) con esto, se aprecia la idea de considerar, para el estudio del texto, el todo y cada una de sus partes. Existe una consciencia que señala que los textos, para ser estudiados y comprendidos, se debe partir de la base de entender que las oraciones (formadas por palabras, semas, etc.) en un conjunto, forman esta idea de texto, por lo que se deben estudiar de manera individual o local, y de manera global (para comprender el todo). Bajo esta perspectiva, se entiende que hay elementos que unen estas oraciones, y, bajo esta unión, podemos comprender el texto como tal, tomando las palabras de Van Dijk, quien habla de esta cohesión entre las oraciones y de esta forma es como se comprende el texto como un todo, diciendo: “Así, pues, una secuencia de oraciones se considera *coherente* si estas oraciones satisfacen ciertas relaciones semánticas” (p.25)

Para entender el texto se parte de la idea de conocer la semántica de cada uno de los elementos que lo componen, para esto se debe manejar el código a través del cual se transmite el mensaje, este mensaje hecho texto (cuyo canal puede tangible o no) es receptado por un receptor (quien puede ser el ideal o no) y es él quien lo decodifica según algunas claves, por ejemplo, el contexto, elemento esencial a la hora de entender un texto, puesto que este surge en un contexto determinado y se inserta en otro, que puede ser diferente o no, por lo que muestra una realidad (real o ficticia). Si bien todo esto muestra un conjunto de elementos que ayudan en la comprensión de un texto (y de cualquier acto comunicativo), se pueden tomar las palabras de Van Dijk, quien señala lo siguiente en cuanto a la semántica como búsqueda de sentido: “aún en nuestro breve panorama de alguna de las propiedades de secuencias textuales se ha visto que las relaciones importantes entre oraciones deben buscarse en el nivel semántico” (p. 25) con esto se pretende la comprensión de los textos, principalmente, a nivel semántico.

Se conciben muchas ideas y teorías sobre el texto, pero nos quedaremos con aquella que es de carácter comunicativa y social, en la que se entiende el texto como aquel factor que forma parte de un contexto en una sociedad determinada, y que incide en la comunicación de las personas, tal y como lo señala Rostier en su definición de texto y la relación que hace de este con el discurso:

“el texto es un objeto que representa la materialización de la puesta en escena de otro lenguaje. Es un resultado siempre singular de un proceso que depende de un sujeto hablante particular y de las circunstancias de producción particulares. Cada texto se encuentra pues atravesado por muchos discursos que se vinculan, cada uno, con géneros o situaciones diferentes” (p. 296) (françois Rastier)

## 2. EL DISCURSO COMO INTERACCIÓN SOCIAL

Para comprender lo que es el discurso, se debe partir desde la base que nos referimos a un enunciado o conjunto de estos que se utilizan de manera oral o escrita que expresa diferentes elementos (sentimientos, razonamientos, pensamientos, etc.). Si bien se puede otorgar este primer acercamiento al concepto de discurso, hay que ser tajantes en el sentido de que, a pesar de las muchas investigaciones, no se ha llegado a una definición única de discurso, tal y como lo señala la Sociedad Española de Lingüística, diciendo que el discurso sigue manteniendo un carácter de tipo polisémico y se produce, a su vez, una ambigüedad referencial, ya que no ha existido un acuerdo unánime en cuanto a su real significado, por lo mismo, a la hora de hablar de discurso se habla de una materia compleja.

El discurso, dentro de su polisemia, abarca diferentes sentidos, entre los cuales se puede hablar desde una perspectiva lingüística y una social, puesto que se conoce el discurso como un fenómeno social por diferentes razones, entre las cuales encontramos el hecho de que los hablantes de una sociedad se expresan a través de determinados discursos, en diferentes situaciones y con diferentes

temáticas, además, se considera el hecho de que el discurso refleja, por la forma en la que es tratada, diferentes aspectos que forman una sociedad determinada, puesto que a través de lo que se dice y cómo se dice se pueden llegar a conocer diferentes aspectos que rodean al hablante, por ejemplo, su nivel sociocultural, nivel educacional, entre otros. Además de ser un hecho social, en palabras de Van Dijk el discurso se considera un fenómeno práctico, por lo que el autor señala que: “se trata de el hecho de que el discurso es, también, un fenómeno *práctico, social y cultural*” (p. 21). Se considera un fenómeno práctico debido a que a través de este los hablantes de una determinada sociedad pueden comunicarse, dar a conocer tanto aspectos íntimos como sociales y, al manejar el mismo código bajo el cual se da a conocer el discurso, se pueden entender, esto ayuda, entre otras cosas, a conocer y respetar reglas (implícitas y explícitas) de convivencia, morales, sociales, culturales, entre otras.

Van Dijk ve el discurso de manera meramente social, que surge en la lingüística y se sustenta en esta, pero que modela todo lo que es una sociedad, que por muy diferentes que sean unas de otras, comparten elementos comunes, como por ejemplo, el discurso, que si bien no se expresa (en diferentes sociedad) a través de un mismo código o quizás cambia también el lenguaje paraverbal y no verbal, sirve, para todos, para poder entenderse, gracias a que este discurso surge en un contexto compartido por los habitantes de la sociedad, por lo cual el encaja pertinentemente con lo que todos conocen, como lo menciona Van Dijk diciendo que: “el discurso manifiesta o expresa, y al mismo tiempo modela, las múltiples propiedades relevantes de la situación sociocultural que denominamos su *contexto*” (p. 23). Si bien el discurso se entiende gracias a un determinado contexto, también lo modela, entendiéndose que bajo el discurso que se pronuncia, por ejemplo por una autoridad, se va modelar un determinado comportamiento por parte de quienes se ven en la obligación de regirse bajo ciertas normas, impuestas quizás a través de los discursos.

Para Sabaj, el discurso tiene una implicancia total, es decir, abarca al hombre y a la sociedad por completo, rigiéndose bajo el sentido de que el

discurso, primero que todo, se pronuncia, esta acción ocurre a nivel corporal, por lo que la biología tendría implicancia en el pronunciamiento del discurso, también se considera una acción social que mueve a un número de hablantes que comparten un código, en la mayoría de los casos, y que también suelen compartir el contexto, también dentro de este desglose se puede mirar el discurso bajo una dimensión cognitiva, puesto que nace a raíz del pensamiento y es ahí donde se articula en una primera instancia, a su vez se considera una actividad bajo la cual se debe razonar y que, además, se estructura producto del razonamiento sobre determinados temas, por lo mismo Sabaj lo considera un fenómeno particularmente complejo, afirmando que: “el discurso es un fenómeno humano que involucra complicadas relaciones entre diversas dimensiones o aspectos. El discurso es, a la vez, un fenómeno biológico, sociológico, lingüístico, cognitivo y, de todas formas, complejo” (p. 121 Sabaj Omar). Es por esto que para poder hablar de discurso se deben considerar una serie diferentes perspectivas que en conjunto forman este discurso pronunciado a diario por diferentes hablantes.

La comunicación verbal y no verbal, al igual que la paraverbal, ayudan a construir el sentido de los discursos, que gracias a diferentes elementos de cohesión, estos pueden ser entendidos por los receptores, estos mecanismos muchas veces están explícitos, como el uso de conectores, marcas textuales, puntuación, etc., pero en otras ocasiones los encontramos de manera implícita, por lo que el receptor debe hacer un esfuerzo adicional por entender aquellos mecanismos que otorgan sentido a los discursos, como lo son las gesticulaciones, entonaciones, ritmo, entre otros elementos. Van Dijk le da importancia a estos elementos de cohesión como mecanismos bajo el cual el discurso adquiere un sentido para quien lo escucha (o lee), afirmando que: “los mecanismos de coherencia y cohesión del discurso, se perfilan y fijan a través de un sistema complejo de marcas implícitas y explícitas de conexión” (Van Dijk, p. 15. 1980), por lo que hay que entender que estructurar un discurso que pueda ser entendido por completo, es un proceso complejo, en el cual hay que considerar diferentes ápicos que, en su conjunto, van a formar este discurso y van a lograr que el receptor pueda captar el mensaje real que este está tratando de entregar. Por lo

mismo Van Dijk se refiere a que los conectores, implícitos y explícitos, debiesen formar parte medular de este discurso: “en la constitución del texto los conectores implícitos y explícitos determinan el esqueleto natural de la estructura del discurso” (p.17 vn d). Si bien se debe tener en consideración aquello que se va a decir y cómo se va a decir, quien estructure y pronuncie un discurso, inherentemente va a considerar elementos de manera implícita y que muchas veces no se pueden evitar, como por ejemplo el levantar la voz cuando se está enojado. Todo esto viene a través de procesos mentales, y por qué no físicos, que vive el emisor del discurso y que, ya sea de forma voluntaria o no (como en la mayoría de los casos), influyen en la forma en la cual se da a conocer el discurso, por lo que el contexto, además de ser compartido por la sociedad, se considera un contexto de carácter personal, que ubica a la persona en un determinado aquí y ahora.

La lengua como tal es quisquillosa a la hora de considerar qué elementos pertenecen a ella o no, metafóricamente hablando, por lo que hay que tener sumo cuidado a la hora de expresar algo, escrita u oralmente, para ello es necesario tener en consideración que para dar a conocer un discurso, por ejemplo, se requiere respetar una estructura, o varias de ellas, básicas, al igual que ciertos principios que otorgan mayor sentido a lo que se quiere dar a conocer, con el fin de evitar ambigüedades a la hora de pronunciar el discurso y facilitarse así el trabajo a quien debe decodificar nuestra información, por lo que Van Dijk señala que: “aquellas expresiones a las que puede asignarse estructura textual son, pues, discursos aceptables de la lengua” (32, 1980), discursos que, a su vez, generan movimiento social en el sentido de que la sociedad reacciona ante ellos, ya sea de manera individual o colectiva, ya que si alguien nos dice algo, querámoslo o no, vamos a emitir una respuesta (verbal o no verbal) por lo cual siempre estaremos reaccionando ante ese tipo de estímulos.

Para poder entender el discurso emitidos, hay que tener un conocimientos específico del código bajo el cual este se transmite y es acá donde los factores de la comunicación propuestos por diferentes autores (Jackbson, entre otros), juegan un papel fundamental, ya que gracias a todos ellos podemos ser capaces de



decodificar los discursos, pues si bien conocemos el código a un nivel lingüístico, también debemos conocerlo a nivel semántico, para poder entender de manera denotativa cada uno de las palabras y el sentido que estas poseen en conjunto, es por esto que Van Dijk señala que: “así, la asignación de estructuras semánticas al discurso se basa tanto en condiciones <<lógicas>> abstractas como en condiciones definidas en términos de conocimiento convencional del mundo” (1980, p.20). Bajo los parámetros que el autor se refiere a la hora de decodificar según conocimientos convencionales que tengamos sobre el mundo, se refiere al lenguaje connotativo, puesto que hay palabras emitidas en discursos y en contextos determinados que pueden entregar una información no desde la semántica, sino que pueden ser a raíz de acuerdos implícitos dentro de una sociedad y que otorgan un significado diferente al literal (connotación), por lo mismo, un discurso emitido en una sociedad y contexto determinados va a funcionar, principalmente, para aquella sociedad y bajo aquel contexto, por lo que hay que ir adaptándose y respetando las diversas normas culturales que existen en los diferentes lugares que conforman el gran número de sociedades que día a día conviven para sí o para con otros.

### 3. LA MONOMODALIDAD EN LOS TEXTOS

Dentro de los textos hay una modalidad que se ha hecho presente desde siempre entendiendo este concepto como el modo semiótico utilizado en los géneros discursivos para ir construyendo el concepto y sentido del mensaje (Parodi), nos referimos a la monomodalidad, tal y como lo señalan Kress y Van Leeuwen que ven la monomodalidad completamente arraigada en la cultura occidental: “Los géneros de escritura más altamente valorados (novelas literarias, tratados académicos, documentos oficiales y reportes, etc.) no tenían ilustraciones y tenían densas páginas gráficamente uniformes”. Este hecho no ocurre solo en los textos escritos, sino que también en otras formas de expresión artística, en donde los artistas suelen usar los mismos soportes de siempre para dar a conocer su arte (Kress y Van Leeuwen). Hay que saber qué es lo que se entiende por monomodalidad dentro de un texto, como lo señalan los investigadores Parodi,

Ibáñez y Vengas, la definen de la siguiente manera: “**Monomodal**: es decir, se presenta predominantemente en el género un modo semiótico, verbal (oral o escrito) o no verbal (gráficos, señales, tablas, esquemas, imágenes, etc)”. Con esto podemos ir comprendiendo la manera en la cual los textos han estado dispuestos, lo que condiciona que exista una costumbre bajo la cual no se conciba otra idea de texto, por consiguiente, hablar de texto multimodal es algo de carácter actual.

La monomodalidad si bien nos rodea a diario, cada día se hace más complejo encontrar textos que solo posean esta modalidad, esto se debe al auge que ha tenido en los últimos años la incorporación de diferentes elementos que otorgan, entre otras cosas, más información a los textos en sí, por ejemplo. Por lo que poco a poco esta forma de ver los textos está quedando obsoleta.

Los textos monomodales son considerados tradicionales, en los cuales solo se hace presente una modalidad semiótica y, en pocas palabras, el texto carece de elementos que lo pueden complementar, e incluso, facilitar su comprensión. Es por esto que el texto monomodal resulta ser poco atractivo para el estudiante, ya que el tratamiento del tema se presenta de manera plana, sin elementos que sean dignos de mayor análisis, como lo sería la incorporación de imágenes, de gráficos, entre muchos aspectos más que se puedan considerar útiles para complementar la información de los textos.

Con la llegada de la tecnología se pensó que existirían grandes cambios, sobre todo, en educación; si bien estos cambios han ido surgiendo, en un comienzo fue mucho más lento de lo que se pensó, por lo que los estudios sobre el tema era más acotados y carecían de reales aportaciones a que el contexto educacional pudiera cambiar, si bien estaban ya las herramientas para que se generara una explosión llamando a una revolución en la educación, se siguió en el mismo ejercicio rutinario de los textos y la monomodalidad siguió reinando ante otras formas de expresión en los textos, como lo señala Peronard, quien explica sobre qué trataban estos estudios y el enfoque que se les daba:

En los comienzos de lo que podríamos llamar la revolución tecnológica en la escuela, las investigaciones tenían propósitos más limitados, tanto en el aspecto informático como en los efectos psicolingüísticos y didácticos. En efecto, en la década de los 80 el interés radicaba en analizar el efecto del soporte sobre la lectura de textos (Peronard, M. 2007).

Hay autores que señalan una especie de comodidad por parte de quienes leen los textos, en el sentido de que con el fin de no llevar un análisis más profundo del texto en sí, se prefiere la monomodalidad (un texto por sí solo, solo una imagen, entre otros), para muchos, incluso, el uso de más de un modo semiótico en un mismo texto dificulta la comprensión, pues si bien se habla de monomodalidad a la hora de enfrentarse a un texto de estas características, también se habla de significados monomodales, como lo indican los autores Morzábal, Hernández e Izquierdo, utilizando este término de significado monomodal, que se puede considerar como significado simple, de una sola modalidad, es por ello que se refieren a una descoordinación entre más de dos modos semióticos y que dificultan la comprensión del texto: “es de suponer que la falta de coordinación clara entre los dos modos semióticos deberá dificultar la comprensión del discurso contenido en el texto escolar, por lo que podemos hablar de una construcción monomodal de significados” (Morzábal, A. Hernández, C; Izquierdo, M. 2014. P.120) dicho esto, se puede inferir que el significado que se aprecia es simple y que el proceso de lectura fue dirigido a una sola modalidad, esto convierte al texto, indirectamente en un texto monomodal.

#### 4. LA MULTIMODALIDAD EN LOS TEXTOS

Para poder hablar de texto multimodal, se requiere saber que el texto, por sí solo, requiere un reajuste para poder adaptarse a los cambios que se están viviendo en este siglo, por lo mismo la idea que se concibe de texto debe ser actualizada, Faye realiza un acercamiento a esta materia, diciendo incluso que la multimodalidad existe desde mucho antes de lo que se piensa, es por esto que tomamos sus palabras para referirnos a esta idea, quien dice que:

“podemos destacar que la concepción clásica de texto necesita actualizarse, o sea, no se puede tratar el texto tan sólo como algo escrito o hablado, sino como una producción multimodal, que, en verdad, no es algo nuevo. Lo que sucede es que la práctica pedagógica no suele detenerse en los aspectos multimodales de un texto” (2009, p.43)

En los últimos años, las necesidades de comunicación han ido cambiando, por lo que los textos han ido sufriendo diversas modificaciones, con lo que ya no concebimos la idea tradicional que se tiene de un texto, este va acompañado de imágenes, gráficos, vectores, colores, cuadros, sonidos, tonos, intensidades, entre muchos otros que pueden componer un texto con esta multimodalidad. En un primer acercamiento, se puede hablar de la multimodalidad como un fenómeno social (como texto y discurso por sí solos) y que surge debido a los grandes cambios sociales que se ha experimentado en las últimas décadas, es por ello que Oteíza explica el modo de ver un texto multimodal, diciendo que:

Un texto multimodal es entendido como el resultado de la acción social, como cualquier instancia de comunicación en cualquier modo o combinación de modos, esto se debe a que las imágenes visuales son producidas, distribuidas y consumidas cultural y socialmente y, por lo mismo, no es posible analizar las imágenes separadas del proceso social en las que ellas existen (2009 p. 665).

El concepto de multimodalidad apunta a la variedad de modos o recursos semióticos que se utilizan con el fin de otorgar un significado, todos estos elementos son constituyentes de un mismo evento comunicativo (un solo texto) y confluyen entre sí para entregar un mismo mensaje. Por lo que para hablar de multimodalidad se pueden rescatar las palabras de Oteíza, quien señala a qué apunta el análisis a la multimodalidad, y por qué los textos pueden adjudicarse esa categorización: “el análisis multimodal responde a la conciencia de que los “textos escritos” están siempre en diálogo con otras formas semióticas, en este sentido los textos siempre son multimodales” ( 2009, p.665)

Este cambio paradigmático surge a través de los cambios que se experimentan en la escritura y la lectura, en los cuales el soporte único ya no es en papel, sino que se comienza a conocer como texto, específicamente textos multimodales, a los libros ilustrados, páginas webs, artículos de prensa (oral o escrito), cómics, películas, entre otros. Es por esto que se pueden tomar las palabras de Manghi, quien señala que: “desde esta perspectiva, cualquier texto que significa a través de la interacción de más de un recurso, puede ser definido como un texto multimodal independiente del medio – interacción cara a cara, impreso o electrónico – en el cual se distribuye” (2013. P. 243) es por esto que el soporte también le entrega multimodalidad al texto, volviendo cada más variada la gama de soportes para poder plasmar un texto, sobre todo si es de carácter multimodal.

Actualmente vivimos en una sociedad en la que prima la visión multimedia de las cosas, vale decir, aquello que utiliza múltiples métodos de expresión para dar a conocer un mensaje. Por lo general, estos textos están compuestos de dos elementos, el lingüístico (oral o escrito) y el visual. Cada uno de ellos aporta información al lector y por ende se complementan entre sí para poder otorgar mayor sentido a aquello que se quiere decir.

Cada uno de los elementos que constituyen el texto multimodal es para otorgar mayor información a quien lo lee, vale decir, cada uno de los componentes está puesto en determinado lugar para sustentar el mensaje al receptor, este además de tener una mayor comprensión de lo que se le quiere decir, podrá ver el texto de manera más atractiva, e incluso se torna más entretenido, sobre todo para niños y jóvenes quienes son siempre más reacios a la lectura.

Los textos multimodales, al igual que cualquier otro tipo de texto, establecen algunas relaciones interpersonales con los lectores, con lo cual, se construye una imagen sobre una realidad determinada. Esta imagen ayuda a la identificación del texto en un contexto, que puede ser o no compartido en la relación autor-lector, con esto, el texto puede ser aprehendido en la cultura en la cual está inmerso, por lectores que le darán diferentes sentidos y usos a un mismo texto. Además, estos

textos y la imagen que se rescata de la interpretación personal de cada uno de ellos, reflejan una visión de mundo determinada. Hay que poner especial atención en cuanto a las ideas preconcebidas que se tienen sobre ciertos temas, puesto que estas pueden incidir en la interpretación que cada quien realice sobre un texto multimodal, puesto que cada uno de los elementos que lo componen, apuntan a entregar un solo sentido.

Los significados que nos otorgan los textos multimodales son realmente variados, pero muchas veces nos dejamos influenciar por aquello que entregan los medios masivos de comunicación y se crean diferentes prototipos a seguir, que limitan, en la mayoría de los casos, las interpretaciones personales que se pueden dar sobre algunos textos multimodales, por lo que el sentido que se construye a través de cada uno de los elementos que lo componen va a tener un carácter personal, que va acompañado de aquellas ideas que se tienen preconcebidas sobre determinados temas.

La lengua tiene un fin social, el de comunicarse y comunicar un sinnúmero de ideas. Los textos cumplen un fin similar, poseen un carácter social que los inserta dentro de un conjunto de individuos en un determinado contexto y bajo esas normativas se ajusta a cumplir determinadas necesidades (cada texto multimodal apunta a una necesidad específica o un conjunto de ellas) entre las cuales podemos identificar el informar, educar, entretener, entre otras.

La importancia de conocer los textos multimodales en el contexto actual, sirve para una interacción más completa con nuestros estudiantes, además, si se relacionan de una manera semiótica con este tipo de textos, podrán facilitar su comprensión, ya sea de manera, analítica y/o crítica, y de esta forma convertirse en receptores activos del innumerable bombardeo multimodal, es por esto que Oteiza delimita este proceso de la siguiente forma: “parece de suma importancia introducir a nuestros estudiantes a herramientas analíticas de la multimodalidad para que puedan comprender mejor las posibilidades de intersemiosis y el valor ideológico que aporta cada modalidad” (2009 p. 675). Vale decir, tras esto, que el

texto multimodal se construye dentro de una sociedad que le otorga valor y sentido.

## 5. TEXTOS ESCOLARES COMO TEXTO MULTIMODAL

Dentro de los variados textos multimodales que existen, se cuenta con uno que es un participante activo en el proceso de educación actual, nos referimos al Texto de Estudio o Texto Escolar. Este es un libro que se le otorga a cada estudiante, va acorde a la asignatura y el nivel, y los textos y actividades que presenta son apropiados para poder trabajarlos de manera complementaria a las actividades que entrega el docente. Ya el lenguaje verbal y la impuesta exclusividad que este solía tener queda de lado, tal y como lo dicen Pereira y González:

En la actualidad, los textos del ámbito educativo y de otros contextos no utilizan el lenguaje verbal escrito como el único modo de representación y transmisión de significados. La frecuente utilización de textos, tanto digitales como impresos, que incluyen imágenes ha crecido en cantidad y en complejidad. En este marco, los libros de texto o textos escolares – conceptualizados como géneros discursivos producidos para ser utilizados en contextos específicos de enseñanza-aprendizaje – son uno de los géneros que más imágenes presenta en su diagramación (2011 p. 162).

Pero, ¿por qué se habla de texto escolar como texto multimodal? Pues bien, se considera parte de esta multimodalidad por la forma en la cual está estructurada, se cuenta con diversos recursos que complementan la información entregada en ellos, por lo que en su interior encontramos afiches, imágenes, comics, imágenes alusivas a páginas web, entre muchos elementos más, por lo que no se quedan solo con las letras para poder dar a conocer los contenidos. Para Tosi, este cambio se experimenta gracias a la gran influencia que han tenido los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, principalmente, por lo cual la lectura se puede volver un proceso novedoso, proceso que se hace partícipe en las aulas y muchas veces se vuelve protagonista de una clase: “el predominio de

los medios de comunicación, de las nuevas tecnologías y el auge de internet han propiciado prácticas de lectura novedosa, e influido sobre el diseño, el formato y la producción de los libros” (2011 p. 479).

A lo largo de la historia, los textos escolares han tomado protagonismo en las clases, y lo bueno de aquello es que, como son considerados textos multimodales, los alumnos tienen un acercamiento pedagógico a esta área de la semiótica, por lo que pueden alcanzar una mejor comprensión de los diferentes tipos de textos que se presentan. Las clases ya no se basan en leer poemas, cuentos y fragmentos de novelas simplemente, sino que a través de estos recursos podemos observar imágenes que nos abren otros mundos, también podemos ver mapas conceptuales, esquemas que van a sintetizar de mejor forma los contenidos de los estudiantes. Por lo mismo, el texto escolar, desde una perspectiva multimodal se vuelve realmente importante en el quehacer docente y en el aprendizaje de los estudiantes. Además, las actividades que se sugieren están pensadas en un proceso bajo el cual el estudiante no tendrá todo hecho, sino que tendrá que ir respondiendo a diferentes estímulos que se entregan por medio de todos los factores mencionados anteriormente.

A pesar del inminente cambio tecnológico y el arrollador imperio de este, el texto escolar no ha perdido legitimidad, es una de los recursos con mayor historia en las aulas. Los han existido de diferentes editoriales, con diferentes contenidos, pero siempre aportando al trabajo docente y al aprendizaje de los estudiantes, es por esto que Pereira y González señalan la importancia que ha tenido el texto de estudio, por lo que ellos lo llaman un aspecto prioritario en términos de educación:

El texto escolar, libro de texto o manual escolar, es uno de los recursos didácticos básicos y prioritarios de mayor tradición en las aulas. Ni la inclusión de nuevas tecnologías ni las críticas que lo consideran un elemento deformante, impositivo y moralizante han logrado quebrantar esta posición (2011 p. 163).



Tras dicho todo esto, se espera el aprovechamiento de los docentes en cuanto a este recurso, con el fin de optimizar, por un lado, el tratamiento de los contenidos y, por el otro, la aplicación y enseñanza de la multimodalidad como recurso didáctico en la educación.

## 6. EL CONTEXTO EDUCACIONAL CHILENO ACTUAL

El contexto bajo el cual se educan miles de niños y jóvenes en la actualidad y en nuestro país se comparte en ciertos aspectos, como se diferencia de otros. Si hablamos del ahora, tendremos que hablar de los jóvenes que se educan hoy en Chile, en el siglo XXI, ese tipo de contexto es compartido, cada uno de ellos conoce, por ejemplo, las diferentes herramientas tecnológicas que existen hoy en día, están viviendo, a su vez, los mismos cambios políticos y estructurales que propone la educación actual, inminentes a su vez producto de los cambios que se quieren implementar gracias a la nueva reforma educacional, también comparten el hecho de que los contenidos que han sido actualizados en las diferentes materias, han sido ya conocidos por sus profesores, con esto, los docentes pueden regirse bajo el currículum nacional que estructura los contenidos que cada uno de los diferentes niveles debe ir conociendo. También comparten la rendición de pruebas estandarizadas, que para quienes deben rendirlas, son completamente idénticas, por lo que los contenidos a evaluar y la metodología que se utiliza, se comparte. Bajo todo esto, se podría pensar apresuradamente que la educación que todos los estudiantes de nuestro país reciben hoy en día es exactamente igual, pero no es así, puesto que aquello que los estudiantes no comparten es, entre otras cosas, la metodología utilizada por cada docente, sus estrategias didácticas, y más importante aún, no comparten el establecimiento en el cual reciben educación, qué quiere decir esto, que la educación que se implementa en cada colegio, y es más, en cada curso, suele ajustar a las necesidades que los estudiantes tengan, por lo que la forma de tratar los contenidos que si bien son los mismos, va a variar según lo que el profesor considere pertinente para sus estudiantes, y así tratar de lograr la mayor cantidad de aprendizajes de parte de ellos. Por lo mismo, la metodología y estrategias didácticas a utilizar van a ser

pensadas y aplicadas con el fin de fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes a los cuales se les está enseñando. Por lo mismo, se entiende el tema de los contenidos como algo complejo y debatible, puesto que se ponen en juego los criterios de muchos actores educativos, es por ello que Cornejo y Redondo explican esta situación:

La escuela secundaria es un espacio de convivencia conflictivo en las sociedades capitalistas modernas. Así mismo las características que debe tener la enseñanza media, desde el punto de vista curricular y formativo, son objetos permanente de debate en distintas partes del mundo (2001 p. 11)

Hay que ver a la escuela como un agente socializador en los estudiantes, por lo mismo, es importante su pronta inclusión y la buena convivencia que se puede llevar en ella.

Mucho se puede hablar de educación, pero para conocerla mejor se deben tomar en cuenta diferentes factores que influyen en ella, y con estos factores no nos referimos a constructos teóricos o de contenidos, sino que, entre varios otros elementos, al lugar físico en el cual los estudiantes participan de sus clases. Cada colegio presenta una realidad diferente en cuanto a funcionarios y recursos, existen establecimientos educacionales en los cuales los recursos, en primer lugar son altos y, en segundo lugar, están bien utilizados, existen colegios en los cuales los estudiantes cuentan con una buena infraestructura, con espacios adecuados para desarrollar cada una de las actividades curriculares y extracurriculares, salas de computación bien equipadas, aulas con recursos tecnológicos, laboratorios, un C.R.A con una cantidad de libros suficientes y acordes a sus lecturas, además con espacios que pueda utilizar para estudiar y realizar sus trabajos. Todo esto influye en la calidad de educación que reciben los estudiantes, puesto que para quienes cuentan con diferentes recursos tecnológicos, se puede utilizar una mayor variedad de textos multimodales, entre otros elementos que aporten a la didáctica de una clase.

El contexto educacional actual muestra diferentes falencias en la educación, por ejemplo, la vida que llevan los jóvenes de hoy los alejan mucho de elementos que refuerzan su educación, por ejemplo, la existencia de los chat, si bien refuerzan la habilidad de escribir, lo hace desde una perspectiva errónea, puesto que juega mucho con las abreviaturas, el lenguaje coloquial, la informalidad, y no hay quien corrija errores de ortografía y redacción, entre otros que se cometen, por lo que las únicas instancias en la que los estudiantes escriben es a través de este medio informal, puesto que en el colegio se omite cada vez más la práctica de esta habilidad, como la habilidad de lectura.

El uso de textos multimodales en el contexto educacional está cobrando cada vez más fuerza, las presentaciones power point son cada vez más comunes, al igual como lo son el hecho de analizar videos y películas. Los recursos de internet también se vuelven cada vez más comunes, e incluso necesarios para algunos, es por esto que el estudio y análisis de la multimodalidad en los textos, Ayala señala la oportuna inclusión de los textos digitales en el contexto de Lenguaje y Comunicación: “los textos digitales constituyen parte importante de la comunicación en la sociedad de la información y recientemente han sido incluidos en los programas de Lenguaje y Comunicación de E.M. en Chile” (2012 p. 101). Gracias a estos textos se han podido enfrentar de diferentes maneras diversas situaciones de índole literaria y lingüística (oralidad, lectura y escritura), por ejemplo, en donde se puede sustentar lo dicho por medio de recursos visuales y/o auditivos y que el profesor utiliza con el fin de que los estudiantes abran nuevas puertas al conocimiento que están adquiriendo.

Muchas veces se habla de grandes falencias en la educación y generalmente se culpa a un sistema lleno de vicios que no aporta en nuevos constructos con fines formativos, también se puede culpar a los padres que no refuerzan las herramientas entregadas por los centros de formación educativa, por lo mismo el profesor muchas veces se lleva una doble tarea, que es la de educar y ensañar para la vida cotidiana y en cuanto a una formación académica, por lo que el Gobierno, dentro de lo posible, ha tratado de resguardar siempre la integridad

(física y/o moral) de los encargados de llevar a las salas de clase los conocimientos, es decir, los profesores: “la reforma educacional chilena ha generado nuevos espacios posibles de reflexión y de acción en el quehacer cotidiano de profesores y profesoras de los distintos niveles de enseñanza” (Ibáñez, N. 2001).

### **III. CREACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS PARA LOS TEXTOS MULTIMODALES**

### **III. CREACIÓN DE UN MODELO DE ANÁLISIS PARA LOS TEXTOS MULTIMODALES**

#### **1. FUNDAMENTACIÓN**

La creación de este modelo de análisis parte desde los postulados generados en el marco teórico, por esto, era importante entender el concepto de texto para poder reconocer la presencia de texto oral y/o escrito en cada uno de los objetos y el rol que cada uno tiene para la articulación del texto multimodal estudiado. Para seguir comprendiendo la médula de cada texto multimodal, se debe desmenuzar el discurso, y reconocer los elementos verbales, no verbales y paraverbales que lo constituyen. Todo esto es necesario para una primera parte del análisis, de esta forma se puede comenzar a entender el mensaje en un nivel macro, pues para comprender por completo el mensaje que nos entrega un texto multimodal hay que considerar otros elementos que desglosaremos a continuación.

En una segunda categoría, es importante especificar las modalidades semióticas que están presentes, primero hay que identificar si hay una o más de una, de existir más de una, es porque estamos en presencia de un texto multimodal, por lo que el siguiente paso es reconocer todas las que aparecen y la función que cada una cumple dentro del texto.

Ya obtenida toda la información antes requerida, es necesario considerar aquellos aspectos técnicos que nos permitirán entender el por qué de la existencia de este texto multimodal, por lo que la categoría siguiente es la referente a los medios, es decir, la difusión del texto multimodal en cuestión, por lo tanto, dentro de las subcategorías es necesario saber cuál es el formato del texto multimodal escogido para el análisis, también cuál es el soporte en el cual se encuentra o se transmitió y, por último, dónde, cómo y cuándo fue difundido este texto.

La última categoría es la de significación, por medio de ella daremos sentido absoluto al texto multimodal dentro de un contexto específico, por esta razón es que se analizará el contexto de producción, el de difusión y al público al

que va dirigido el texto, ya analizado el público específico se debe conocer la forma en que ellos recibieron el texto, a su vez la aceptación o rechazo que le dieron, es por esto que la subcategoría de recepción se considera fundamental en este análisis propuesto. Para finalizar con esta categoría, y con el fin de generar un entendimiento personal del texto según conocimiento de mundo y contexto en el que se sitúa la persona que hará el análisis, se pide una interpretación personal de el texto multimodal por completo, este proceso se ubica al final pues considerar todo el análisis hecho anteriormente será de gran ayuda para la comprensión e interpretación que cada uno le otorgue a los diferentes objetos.

Tras formuladas todas estas categorías y subcategorías, se propone el siguiente modelo de análisis para textos de carácter multimodal, el cual puede ser utilizado por docentes o trabajado en clases con sus alumnos:

## 1.2. MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES

Objeto:	Texto	Discurso	
	- Oral o escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos verbales</li> <li>- Elementos no verbales</li> <li>- Elementos paraverbales</li> </ul>	
Modalidad	Monomodal	Multimodal	
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	- Solo una modalidad semiótica.	- Dos o más modalidades semióticas.	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	- Qué tipo de texto estamos enfrentando	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel</li> <li>- Audio</li> <li>- Visual</li> </ul>	- Dónde y cómo aparece el texto.
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De producción.</li> <li>- De difusión.</li> <li>- Público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma de recibimiento de los interlocutores</li> </ul>	



En una primera instancia, el modelo se aplicó con un spot publicitario de manera experimental, el escogido fue uno llamado “Iguatismo” creado en Argentina para la marca de cervezas Quilmes. Ahora se propone el resultado de este análisis:

Objeto: Spot –	Texto	Discurso
Iguatismo – Cerveza Quilmes.	Predomina el texto de manera oral. Solo al final del spot aparece un texto breve dando el nombre del producto ( <i>Quilmes</i> ) y su eslogan ( <i>“El sabor del encuentro”</i> )	<p><b>Elementos verbales:</b> utilización del español, con presencia de palabras que se utilizan comúnmente en Argentina. A través de estas palabras se dan a conocer las razones de la “lucha” y las contradicciones posteriores.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> En cuanto a la gestualidad, se presentan alzamientos de brazos en señal de poder, gestos de guerra y de valentía. Posteriormente, los participantes recurren a las caricias y abrazos que complementan el tono del discurso.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> Por parte de todos los interlocutores hay, en un principio del discurso, una voz fuerte, que incluso se ve acompañada de palabras que se gritan. Ya más adelante, y cuando ambos sexos se reúnen, el tono de voz es más sutil e incluso con tonos románticos.</p>

Modalidad	Monomodal	Multimodal	
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto monomodal.	En el spot aparecen las modalidades visual, auditiva y escrita, por lo cual, gracias a la primera, vemos cada una de las acciones ocurridas en el spot, las locaciones y características físicas de quienes participan, además, se relaciona con la escrita, pues aquí aparece el eslogan y logotipo de la marca, y al poseer modalidad visual podemos verlas. Por último, la modalidad auditiva nos permite escuchar el mensaje, y hacer la relación de lo dicho con aquellas músicas que van apareciendo de fondo en diferentes situaciones.	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Spot publicitario (texto audiovisual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales de televisión argentinos</li> <li>- <i>Youtube</i>.</li> </ul>	El spot aparece en la televisión abierta y a través de <i>Youtube</i> . Además se vuelve tendencias en algunas redes sociales como <i>Twitter</i>
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<b>De producción:</b> el machismo y el feminismo están quedando cada vez más obsoletos, bajo	El spot es bien recibido, ya que tras su lanzamiento por <i>Youtube</i> se convierte en	El spot presenta una guerra que se puede trasladar a una época medieval, en donde se ven claramente dos

	<p>esta idea, se crea este spot con un nuevo término, el <i>igualismo</i>.</p> <p><b>De difusión:</b> se difunde por primera vez en el año 2012, por lo que el impacto en las redes sociales es inmediato.</p> <p><b>Público:</b> apela a un público mayor de 18 años y que además beba cerveza.</p>	<p><i>Trending Topic</i> en Twitter en Argentina y Chile. Tras su lanzamiento en televisión causa gran impacto en casi toda América Latina y algunos países de Europa.</p>	<p>bandos (machismo y feminismo), en donde cada uno se trata de ver como el más poderoso, pero al momento de juntarse es inevitable la atracción los unos por los otros, por lo que se disuelve esta guerra y llega la paz. Esto nos muestra lo fuerte que tratan de ser hombres y mujeres por separados y con sus pares, pero juntos, es inevitable no amar al otro con todos los “defectos” que antes se criticaban.</p>
--	--	--	--

Ya hecho el primer análisis de prueba, consideramos pertinente seguir adelante con un corpus variado, para ver así si las categorías y criterios escogidos aplican para diferentes tipos de textos multimodales, pero, para este caso en particular, se escogen ocho textos audiovisuales que serán analizados de la manera antes vista, con el fin de poder concluir la viabilidad de este modelo.

#### **IV. APLICACIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES**

## **IV. APLICACIÓN DEL MODELO DE ANÁLISIS PARA TEXTOS MULTIMODALES**

### **1. APLICACIÓN**

#### **1.1 FUNDAMENTACIÓN PARA LA SELECCIÓN DEL CORPUS**

El corpus de esta tesis está conformado por ocho textos multimodales, todos de carácter audiovisual. Analizaremos dos spot publicitarios, dos video clip, dos reportajes y dos cortometrajes. Estos han sido seleccionados de manera superficial, y casi al azar dentro de un universo gigantesco, esto con el fin de no predeterminar los resultados y comprobar la viabilidad de este modelo en diferentes escenarios.

Los textos están dirigidos a públicos completamente diferentes, sus temáticas son variadas y las formas de producción también, por lo mismo, se verán diferentes mensajes y diversas maneras de darlos a conocer.

Es importante recordar en este punto que los textos multimodales poseen más de una modalidad semiótica, lo reiteramos para justificar la elección de textos solo de carácter audiovisual, pues en ellos aparecen, casi por regla general, más de dos modalidades semióticas, además, si queremos que este modelo sea aplicable a estudiantes con menos experiencias semióticas, es útil aplicarlo (para posibles correcciones posteriores) con textos multimodales en los cuales no sea tan dificultoso encontrar estas modalidades.

#### **1.2 APLICACIÓN DEL MODELO CON EL CORPUS SELECCIONADO**

A continuación se darán a conocer cada uno de los textos seleccionados, este análisis se realizará de manera individual, para poder tener un análisis en particular de cada uno.

### 1.2.1 SPOT PUBLICITARIO: DOGLOVER – MASTER DOG

Objeto: Spot	Texto	Discurso
<p>publicitario – <i>Doglover</i> – Master Dog.</p>	<p>En el spot publicitario analizado se presenta texto oral, por parte de la dueña del perro y un texto escrito, que es aquello que el perro supuestamente dice a su dueña.</p> <p>Al finalizar el comercial, apreciamos un texto escrito que dice “<i>Los Doglovers tenemos una conexión única</i>”, seguidamente, aparecen algunas características del producto publicitado.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> los elementos verbales que aparecen en el texto es la conversación que tienen los participantes. Estos elementos nos hacen crear una realidad paralela, puesto que se le adjuntan características humanas a un perro haciéndonos ver que este es capaz de hablar. Esta conversación es acompañada de una voz (que es la de la dueña del perro) y de texto (que toman las palabras del perro).</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> estos elementos adquieren una gran significación dentro de este spot, considerando que la conversación ocurre solo en el imaginario de los protagonistas, ya que no hablan de manera directa, por lo que la gestualidad adquiere un rol protagónico, por ejemplo, cuando la dueña le da explicaciones a su perro pone una cara que da a entender la acción sin la necesidad de las palabras. Incluso vemos como el perro aporta con algunos movimientos que lo hacen aún más convincentes con sus palabras, por ejemplo cuando</p>

		<p>le hablan de la canina.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> acá apreciamos una entonación clara para cada situación por parte de la dueña del perro, ya que el tono de su voz se adapta por completo a sus palabras, otorgándole aún más sentido a lo que se quiere dar a conocer.</p>	
Modalidad	Monomodal	Multimodal	
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto monomodal.	En el spot publicitario apreciamos la modalidad visual, ya que vemos las acciones que suceden durante la breve historia que se nos muestra. A su vez, está la modalidad auditiva, con la cual somos capaces de escuchar la historia, que por medio de gestos y todos los elementos visuales que se presentan, y con lo cual se nos vuelve considerablemente más clara.	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Spot publicitario (texto audiovisual)	<i>Youtube</i> – Canales de televisión abierta en Chile.	La primera aparición del spot es a través de los canales de la televisión abierta nacional, en un horario para toda la familia. A su vez, la empresa lo muestra por medio de su canal de <i>Youtube</i>

Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
<p>Interpretación</p>	<p><b>De producción:</b> este spot surge en un tiempo en que los animales están siendo considerados uno más de las familias, además, en el 2014, se están tomando grandes decisiones políticas que resguardan el bienestar de las mascotas.</p> <p><b>De difusión:</b> el horario y los canales de televisión en los cuales se transmite este spot son considerablemente beneficiosos para su difusión, ya que es visto por personas de diferentes edades llegando a un público muy amplio.</p>	<p>El spot es muy bien recibido dentro de los espectadores televisivos, además es considerado apto para todas las edades.</p> <p>Es tal el impacto que causa este comercial, que el término <i>Doglover</i> es utilizado frecuentemente entre los amantes de los canes, incluso, la palabra “lover” es utilizada de manera frecuente en el lenguaje coloquial para referirse a un amante de algo equis.</p>	<p>En cuanto a la interpretación, consideramos que el mensaje se entrega de manera directa, al ser una dueña que le da explicaciones a su mascota sobre su cita, nos deja ver que entre ellos existe una conexión especial, y que es tanto el afecto que se tienen entre sí, que la relación se vuelve humana, pudiendo conversar de manera normal. Además, bajo fines comerciales, entendemos que quienes tengan una relación así de especial con sus perros deben preferir el alimento Master Dog, que sería, en efecto, el mejor para ellos.</p>



	<p><b>Público:</b> el comercial apunta a un público amante de los animales, si bien los niños también pueden serlo, quedan exentos de esto ya que el spot apela a que el dueño del perro compre el alimento de la marca Master Dog. Por lo que de manera específica, y con fines comerciales, se apunta a un público consumidor, es decir, un adulto que gane dinero para comprar el producto.</p>		
--	--	--	--

1.2.2. SPOT PUBLICITARIO: ESCUDUM – CERVEZA ESCUDO

Objeto: Spot	Texto	Discurso
publicitario – <i>Escudum</i> – Cerveza Escudo	En el spot predomina el texto de carácter oral, si bien apreciamos texto escrito, esto ocurre en los últimos segundos del comercial, en donde se entregan algunas características de la cerveza.	<p><b>Elementos verbales:</b> predomina el uso del español, por lo que es de fácil entendimiento para los espectadores, pero, a su vez, podemos ver de qué manera los personajes adhieren la terminación “<i>um</i>” a algunas palabras para asimilarlas al latín, y si bien carecen de significado semántico real, de igual manera podemos entenderlas y relacionarlas con el resto del discurso.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> estos elementos aportan de manera directa con la historia que nos intenta contar el spot, pues el hecho de que el joven poseído muestre ese intento de lucha con la realidad, el tener el cuerpo en constante resistencia y la elevación, hacen mucho más creíble su esto de posesión por su pareja, y también los movimientos constantes que realizan los amigos, con los cuales tratan de acabar con esta “maldición”. Concluyendo con abrazos entre los amigos, lo que nos muestra la situación de felicidad y el fin de la posesión, lo que para ellos significa la cordura de su amigo.</p>

		<p><b>Elementos paraverbales:</b> el uso de la voz al inicio del spot, nos muestra que el joven está poseído claramente por su novia, ya que somos capaces de oír su voz. También presenciamos una voz fuerte de los amigos, y de alerta a su vez, con la cual dicen todas estas palabras latinizadas. El tono cambia cuando este joven vuelve a la normalidad y se torna mucho más relajado y amistoso.</p>
Modalidad	Monomodal	Multimodal
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	Se presenta más de una modalidad, por lo que no corresponde a la clasificación de texto monomodal.	<p>En el spot analizado se pueden apreciar tres modalidades que lo convierten en un texto multimodal. Apreciamos una modalidad visual, con la cual vemos la historia presente en el texto, vemos a los personajes que interactúan entre sí, además de apreciar los efectos que causan esta posesión, no solo en el joven involucrado, sino que también en cómo está la habitación, vemos globos de corazones, peluches, fotos de la pareja, entre otros, que forman un ambiente muy empalagoso, entre otros elementos que complementan el spot, como que aparezca la cerveza Escudo en primer plano.</p> <p>En cuanto a la modalidad auditiva, se conforma de las palabras que emiten</p>

		<p>los personajes, podemos escuchar sus voces y lo que nos dicen, pero también podemos escuchar la música de fondo que acompaña el ambiente de tensión y todos aquellos efectos de sonido que otorgan mucho más sentido al mensaje final, que es claramente comercial.</p> <p>Por último, podemos ver la modalidad escrita, que se ve presente al final del comercial, en donde aparecen textos con características de la cerveza, esto aparece en letras grandes y llamativas, con el fin de captar más aún la atención del consumidor.</p>	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Spot publicitario (texto audiovisual)	Canales de televisión chilena – <i>Youtube</i> .	El spot es difundido por medio de los canales de televisión abierta, posteriormente a través de redes sociales
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<b>De producción:</b> la idea de depender de una pareja está cada vez más alejada de la vida que	El spot es bastante bien recibido, al ser considerado atrayente para el público al que va	El comercial se puede interpretar, desde una perspectiva muy literal, que el hecho de estar en una

	<p>llevan los jóvenes hoy en día, además, el hecho de contraer matrimonio durante los veinte años también está quedando obsoleto, ahora entre los jóvenes es común, a esa edad, compartir con los amigos y preocuparse de pasarlo bien, por lo mismo se satiriza el concepto de “pololeo” con una posesión de algún espíritu maligno, en esto se basan los creadores del comercial “<i>Escudum</i>”.</p> <p><b>De difusión:</b> el spot se difunde en el año 2014 en televisión abierta, principalmente en un horario</p>	<p>dirigido. Se vuelve un comercial gracioso, fácil de comprender y que abarca una temática que quizás se ha visto, pero desde una forma más creativa.</p>	<p>relación convierte a los hombres en algo que no quieren, además en algo que sus amigos no aceptan, por lo que tratan de sacarlos de ese estado que aparenta ser maligno pues lo hacen tomar malas decisiones (como casarse a la edad de 21 años, según los amigos), es por ello que esto se lleva al extremo al convertir el pololeo en una posesión de algún espíritu maligno (que en este caso sería la novia) y solo se puede salir de ello por medio de un exorcismo, que en vez de hacerlo por medio de una biblia y un rezo, se hace a través de palabras latinizadas y abrir</p>
--	---	--	--

	<p>vespertino. Este comercial, si bien tiene impacto en redes sociales (<i>Twitter</i> principalmente) no genera una gran repercusión entre los televidentes.</p> <p><b>Público:</b> el spot busca captar la atención de un público joven, se puede entender que apela a un grupo masculino, pero si se ve con altura de miras, se puede considerar que trata de llegar a los jóvenes mayores de 18 años que tratan de divertirse con sus amigos.</p>		<p>una botella de cerveza Escudo, esa sería realmente la solución para que el joven deje de ser influenciado por su pareja y vuelva a ser parte de su grupo de amigos, sin tener que preocuparse de regalar globos y peluches y estar rodeado de fotos y adornos que crean una situación extremadamente romántica y fuera de lo normal para sus amigos.</p>
--	---	--	---

1.2.3. VIDEO CLIP: MENTÍA – MIRANDA!

Objeto: Video clip	Texto	Discurso
<p>– Mentía – Miranda!</p>	<p>En el video clip aparece solo el texto oral, que es la letra de la canción que escuchamos.</p> <p>No aparecen créditos, títulos de la canción, ni ningún otro elemento que podemos apreciar en otros videos clip, por lo que el texto escrito está completamente ausente de este objeto.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> el discurso verbal se presenta en español, por lo que la comprensión se vuelve inmediata para los hablantes de esa lengua.</p> <p>Por medio de este discurso se da a conocer una historia de desamor y despecho.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> los movimientos que muestran quienes actúan en el video clip (que además son los integrantes del grupo musical) no escapan de una realidad a la que estamos acostumbrados, solo en algunas ocasiones la mujer que aparece realiza algunos movimientos un poco sobreactuados con el fin de otorgar un poco de dramatismo en algunas escenas.</p> <p>Los movimientos que todos realizan tienen estrecha relación con lo que va sucediendo con la letra de la canción.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> si bien los elementos verbales están en español, el acento de quien interpreta la canción es perteneciente al país de Argentina.</p>

		En cuanto a la entonación, tiene estrecha relación con la melodía de la canción, pero se aprecia una voz mayormente aguda.	
Modalidad	Monomodal	Multimodal	
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto multimodal.	En este video clip podemos apreciar dos modalidades semióticas, en primer lugar, apreciamos una modalidad <i>auditiva</i> , es por esto que escuchamos la canción bajo la cual transcurre la historia, además de todas las melodías que componen esta canción. De igual manera, aparece una modalidad <i>visual</i> , bajo la cual vemos todo lo que sucede en el video (a los integrantes del grupo, lo que hacen, cómo se visten, etc.)	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Video clip (texto audiovisual)	<i>Youtube</i> – Canales de televisión argentinos.	El video clip aparece en <i>Youtube</i> . Además es promocionado en la <i>fanspage</i> del grupo Miranda! También aparece en algunos canales argentinos, sobre todo de música, siendo parte de <i>rankings</i> musicales por un tiempo prolongado.



Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<p><b>De producción:</b> el video es producido en el año 2010, si bien no es hace mucho tiempo, en los últimos años la forma de hacer videos musicales ha cambiado, por lo que este se adecua al contexto un poco más tradicional, en donde los mismos músicos van cantando y haciendo las acciones de manera bastante literal.</p> <p><b>De difusión:</b> se difunde por medio de la televisión en canales de música y <i>Youtube</i>, y si bien las redes sociales ya existían, no tenían el impacto que</p>	<p>El video tiene una buena recepción entre quienes lo ven, pues no muestra ningún quiebre artístico, sino que una situación que se ha visto en otros videos. Este sigue la tendencia en videos que trataba de llevar Miranda! En ese tiempo, por lo que es aceptable para sus fanáticos.</p>	<p>La historia se interpreta como una venganza, pues letra y actuación tienen una relación estrecha.</p> <p>Encontramos al protagonista de la historia y vocalista del grupo, quien nos cuenta el final de una relación y el hecho de que su ex pareja mantiene relaciones con otros hombres, también se ve cómo el toma la decisión de vengarse, a pesar de haber dicho que después de la separación cada uno seguiría su camino, pero toma una elección drástica, y envenena a los amantes de su ex pareja y a ella, quien por medio de una carta se da</p>

	<p>tienen hoy, por lo que por ahí la difusión fue escasa.</p> <p><b>Público:</b> el video clip está pensado para un público joven, si bien la historia se puede volver un poco adulta, la música es completamente juvenil, lo que lo vuelve más atractivo a este grupo etario.</p>	<p>cuenta y no bebe el licor que le habían dejado, finalizando con la copa rota el video, que se puede tomar como el quiebre total de la relación.</p>
--	--	--

#### 1.2.4 VIDEO CLIP: EN LA NATURALEZA – GEPE

Objeto: Video clip	Texto	Discurso
<p>– En la naturaleza – Gepe &amp; Pedro Piedra.</p>	<p>En el objeto a analizar predomina el texto oral. Solo apreciamos texto escrito al finalizar el video cuando vemos aparecer los créditos, algunos agradecimientos y patrocinadores.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> los elementos verbales que aparecen en el objeto es la canción misma titulada “La naturaleza”. Los elementos verbales son expresados en español, y es un lenguaje aún más cercano ya que los intérpretes son chilenos.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> podemos observar una constante serie de movimientos, bailes, ejercicios, gestos</p>

		<p>(grotescos a veces) que se van repitiendo a lo largo del video, aparentemente podrían carecer de sentido alguno, ya que lo que expresan con el cuerpo a simple vista no tiene relación con la letra de la canción.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> los elemento paraverbales son un poco ambiguos, ya que la entonación del discurso depende de las notas musicales. No se aprecian grandes cambios en cuanto a la entonación, solo a veces disminución del tono de voz.</p>
<p>Modalidad</p>	<p>Monomodal</p>	<p>Multimodal</p>
<p>Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.</p>	<p>Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto monomodal.</p>	<p>En el video clip podemos apreciar dos modalidades semióticas, en primer lugar, apreciamos una modalidad auditiva, gracias a la cual podemos escuchar la canción protagonista del video. A su vez, aparece una modalidad visual, debido a esta somos capaces de apreciar las intenciones creativas en cuanto al video como tal, considerando que nos muestra de manera atractiva una serie de acontecimientos que se suceden entre sí, además, podemos ver a quienes interpretan la canción, en este caso, Gebe v Pedro Piedra.</p>

Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Video clip (texto audiovisual)	<i>Youtube</i>	El video clip aparece en <i>Youtube</i> y es difundido por medio de las redes sociales como <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<p><b>De producción:</b> el video clip aparece bajo un contexto en el cual la música chilena está tomando cada vez más fuerza, y en donde también se están incluyendo nuevas tendencias ya sea en las letras, las melodías y la puesta en escena del video incorporando elementos muy coloridos</p> <p><b>De difusión:</b> se difunde a través de redes sociales (principalmente</p>	El video clip es bien recibido entre los fanáticos de Gepe, porque muestra una faceta más lúdica del artista. Entre otros grupos de personas (mayores y con gustos musicales diferentes) no es considerado aceptable por el estilo poco convencional que presenta.	El texto analizado puede presentar diferentes lecturas, pero optaremos por entender el video (en conjunto con la letra de la canción) como una analogía a la naturaleza que se vive en estos tiempos, presentando obsesiones como la apariencia físicas, amor homosexual, y una juventud que quiere pasarlo bien, esto se puede ver por medio del baile constante que presentan, además de las melodías alegres de la

	<p><i>Facebook</i> y <i>Twitter</i>) en el año 2013, lo cual influye en la repercusión inmediata de quienes lo ven.</p> <p><b>Público:</b> el video clip apela a un público más juvenil, si bien en ninguna parte se especifica una edad apropiada para verlo, por el estilo de música (y por la edad de los artistas) apunta a un grupo etario adolescente – juvenil.</p>		<p>canción. También se aprecian efectos un tanto sicodélicos, lo que podría representar el frenesí de la vida de los jóvenes de hoy, en donde aparecen todos aquellos pensamientos que van y vienen sin parar, además de la rapidez con que todo está ocurriendo día a día.</p>
--	--	--	---

1.2.5. REPORTAJE: RED SOCIAL ASK – CANAL 13

Objeto: Reportaje	Texto	Discurso
<p>red social Ask: Canal 13</p>	<p>En el reportaje predomina el texto de carácter oral, pues se escucha, principalmente, la voz del periodista que va relatando los hechos, acompañado del relato de algunos entrevistados.</p> <p>El texto escrito que aparece es menor, pero no menos importante, pues otorgan información como los nombres de los entrevistados, algunos datos importantes del reportaje, todo esto entregado en el generador de caracteres (GC), además podemos ver un elemento muy importante que es el logo de canal 13.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> se aprecian elementos verbales diferentes en este reportaje, si bien comparten todos los hablantes la misma lengua que es el español, el registro a utilizar es diferente. Acá hay que desglosar en el grado de participación de quienes hablan, vale decir, que en el reportaje predomina el registro formal del lenguaje, considerando que los participantes directos del reportaje utilizan un lenguaje adecuado para la situación, la variación del registro ocurre cuando muestran fragmentos de videos de jóvenes y es ahí donde ellos usan un lenguaje vulgar y grosero, tanto así, que debe ser censurado para ser transmitido por televisión abierta.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> los elementos no verbales que se aprecian por parte de quienes tienen una participación directa en el reportaje son sutiles, en el sentido de que no hay por parte de ellos una gestualidad exagerada, ni gestos que no sean apropiados para la situación que están viviendo, esto se acompaña</p>

	<p>Se puede apreciar a su vez, de una manera más secundaria, el texto escrito de la plataforma Ask.</p>	<p>de una postura que tampoco aporta mucho al mensaje (solo es lo que es). La situación cambia con los videos que aparecen de vez en cuando, ahí si bien las caras estás difuminadas para no ser reconocidas, podemos ser testigos de bailes y gestos grotescos, en los cuales la mayoría de los movimientos tienen una clara connotación sexual.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> como en todos los elementos vistos anteriormente, los paraverbales también suelen cambiar según el tipo de interlocutor que tengan, por ejemplo, quienes tienen participación directa en el reportaje, como lo son los entrevistados y el periodista, utilizan un tono de voz apropiado para la situación, bajo el cual no podemos ver ningún tipo de emoción presente, sino que los únicos matices que apreciamos son cuando se plantean preguntas y quizás un dejo de preocupación por parte de alguno de ellos, pero nada fuera de lugar. En cambio, con los videos de los jóvenes sí podemos apreciar tonos como de amenazas principalmente, en donde se deja ver un poco de agresividad a través de cómo dicen aquello que quieren expresar.</p>
--	---	---

Modalidad	Monomodal	Multimodal	
<p>Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.</p>	<p>Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto multimodal.</p>	<p>En el reportaje analizado se pueden apreciar más de una modalidad semiótica, por lo que convierte en un texto multimodal. Podemos apreciar de manera clara una modalidad <i>visual</i>, con lo cual podemos ver todo lo que realmente nos quieren contar, como la posibilidad de ver a los entrevistados, ver la plataforma de Ask y los videos que acompañan al relato. Tras esto, aparece la modalidad <i>auditiva</i>, que nos permite ser testigos auditivos del reportaje, con lo cual la comprensión del mensaje puede ser completa. También está la modalidad <i>escrita</i>, que nos permite apreciar nombres de las personas que aparecen, y algunos otros datos relevantes, como el logo de Canal 13, entre otros.</p>	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
<p>Difusión del texto</p>	<p>Reportaje (texto audiovisual)</p>	<p>Canal 13</p>	<p>El reportaje aparece en el noticiario de las 21:00 hrs., (Teletrece). Posteriormente lo podemos ver en la plataforma <i>online</i> del canal y en <i>Youtube</i>.</p>



Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
<p>Interpretación</p>	<p><b>De producción:</b> el reportaje surge en una época en que las redes sociales toman gran fuerza, siendo parte importante de los jóvenes principalmente. De la mano de esto, es una época en la cual el tema del <i>bullying</i> está siendo altamente tratado. En conjunto de estos dos aspectos es en donde nace el <i>ciberbullying</i>, siendo una herramienta de acoso a través de redes sociales, como es el caso de Ask y las consecuencias que tuvo con cinco suicidios en Inglaterra.</p>	<p>El reportaje es bien recibido entre el público de mayor edad, ya que lo ven como una forma de alerta, considerando que Ask es usada casi en su totalidad por jóvenes, por lo que los adultos (o padres de estos usuarios) lo desconocen, por lo cual vieron en este reportaje una forma de conocer la plataforma y los peligros que esta trae si no es supervisada y utilizada correctamente.</p>	<p>Si bien los hechos que muestra el reportaje son claros, se puede interpretar este en sí como una alerta a padres y jóvenes, a los primeros que sean partícipes de lo que hacen sus hijos en redes sociales, conociendo a los peligros que se exponen y a la “doble vida” que muchos de ellos viven en plataformas como Ask. Y es, a su vez, un mensaje para los jóvenes sobre el cuidado que deben tener al exponerse en plataformas como estas, en la que no se puede conocer siempre la identidad de quien está del otro lado de la pantalla,</p>

	<p><b>De difusión:</b> el reportaje es transmitido por primera vez a fines del 2013 durante la edición central de Teletrece, que coincide con la gran demanda que tuvo Ask en esos meses entre los jóvenes chilenos.</p> <p><b>Público:</b> el reportaje se puede mirar desde dos ángulos, primero, como alerta para los padres de jóvenes que utilizan Ask, y a su vez, para que los jóvenes estén consientes a lo que se exponen a ser usuarios de esta red social.</p>		<p>pudiéndolos llevar a pasar por situaciones realmente desagradables, en donde pueden ser víctimas del <i>ciberbullying</i> y de acoso sexual por parte de desconocidos. Además, es un mensaje que les dice a los jóvenes que deben ser cuidadosos con la forma en la cual se exhiben en internet, puesto que todo aquello que se envía por internet queda en línea por siempre y al no conocer a quiénes se lo están enviando, no saben a dónde puede llegar su intimidad. Por último, es importante que los jóvenes aprendan a discriminar con</p>
--	---	--	---

			<p>quiénes compartir en redes sociales como estas, puesto que el constante <i>bullying</i> por medio de Ask ya acabó en cinco suicidios, lo que no rescata absolutamente nada positivo de esta red social.</p>
--	--	--	--

1.2.6. REPORTAJE: LOS PRIMEROS DE LA CLASE – MEGA

<p>Objeto: Reportaje – Los primeros de la clase – Mega</p>	<p>Texto</p>	<p>Discurso</p>
	<p>El texto que predomina es el de carácter oral, pues por medio de él conocemos aquello que nos relata el reportaje.</p> <p>De manera complementaria aparece el texto escrito, que nos otorga información como el nombre de quienes aparecen en el reportaje, lo que</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> los elementos verbales son emitidos en español, principalmente bajo un registro formal, se utiliza un lenguaje apropiado. Por lo cual, podemos entender el discurso por completo por parte de todos los interlocutores.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> el lenguaje no verbal no destaca por sobre el verbal, pues es complementario a la información que cada uno de los participantes entrega. Es más, realidad movimientos cotidianos, porque su intención no es comunicar por medio del lenguaje no verbal, por</p>

	<p>hacen, algunas cosas importantes que dicen, además de el logo de el canal en donde se transmite.</p>	<p>lo que no son intencionados (con un fin comunicativo) sus movimientos.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> se aprecia una tonalidad en base a la cotidianeidad de los interlocutores, pues lo que hablan no merece un lenguaje paraverbal especial, si bien en algunos momentos se pueden apreciar cambios en la entonación, sobre todo cuando hay palabras de emoción por parte de los jóvenes entrevistados, en esos momentos, la paraverbalidad refuerza positivamente a lo verbal.</p>
<p>Modalidad</p>	<p>Monomodal</p>	<p>Multimodal</p>
<p>Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.</p>	<p>Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto multimodal.</p>	<p>Las modalidades semióticas que se hacen presentes en el reportaje son, en un primer término, la auditiva, pues somos testigos de lo que escuchamos en el reportaje, podemos reconocer las voces de los interlocutores, además de música de fondo. En paralelo se encuentra presente la modalidad visual, gracias a esta podemos complementar la información auditiva, pues por ella conocemos a los participantes, el espacio físico en el que se desenvuelven, por lo mismo, la modalidad escrita se complementa de esta, pues es así que podemos verla, esta modalidad escrita</p>

		<p>Encontramos datos que complementan la información, pues a través del GC se nos entrega detalles que no son dichos verbalmente, por lo que se torna un elemento relevante a la hora de entender el mensaje por completo. De vez en cuando, aparecen algunos gráficos y animaciones para entregar información de una manera más atractiva.</p>	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Reportaje (texto audiovisual)	Mega	Se transmite originalmente en el noticiario central de Mega (Ahora noticias). Tras ese estreno, el reportaje ha estado disponible en plataformas de internet.
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<p><b>De producción:</b> el reportaje se realiza en los primeros días de marzo del 2014, fecha que coincide con el ingreso a clases los estudiantes, y especialmente</p>	<p>Durante la transmisión el reportaje es comentado a través de <i>Twitter</i>, pero su trascendencia no es va más allá del día de</p>	<p>La información entregada, a través de todos los elementos ya vistos, es bastante literal, pero de todas formas se puede interpretar como un reportaje</p>

	<p>de los nuevos estudiantes universitarios, por lo que la intencionalidad es mostrar los primeros días de clases de estos tres nuevos universitarios.</p> <p><b>De difusión:</b> el reportaje se difunde tras pocos días de ser grabado, coincidiendo con los últimos días del mes de marzo, de esta forma, se busca aprovechar este contexto en el cual se habla del regreso a clases. Está situado también entre las polémicas que sigue generando el ranking de notas, y Mega, busca mostrar la utilidad que este tiene.</p>	<p>transmisión en televisión. Este se puede reflejar en las escasas visitas que ha tenido el video en <i>Youtube</i>.</p>	<p>motivacional, que está pensado para que jóvenes que se encuentren en las mismas condiciones, puedan ver una realidad diferente a la que ellos están acostumbrados, pues la realidad para quienes vienen de realidades sociales vulnerables, no es precisamente la de alcanzar estudios universitarios, por lo que mostrar tres casos de algunos de los lugares más vulnerables de Santiago, se puede considerar como una verdadera charla motivacional, para decirle a los demás que ellos también pueden alcanzar las metas que se proponga.</p> <p>Este reportaje también postula la</p>
--	--	---	---

	<p><b>Público:</b> el reportaje está dirigido a un público amplio, pues si bien trata una temática principal, como lo es el ingreso a la Universidad, también entrega un mensaje a los padres y la importancia de ellos en la formación escolar, y por ende, aborda la temática de la importancia de las calificaciones en el colegio, por lo cual, también apela a un público que se encuentre en esa etapa escolar.</p>		<p>importancia de la educación escolar, pues quieren reflejar que gracias al esfuerzo de estos tres alumnos recibieron por recompensa estudiar la carrera que siempre anhelaron.</p>
--	---	--	--

### 1.2.7 CORTOMETRAJE: CUERDAS – PEDRO SOLÍS

Objeto:	Texto	Discurso
<p>Cortometraje “Cuerdas” – Pedro Solís.</p>	<p>El texto que predomina el texto de carácter oral, pues podemos conocer la historia por medio de las palabras de María y de algunos otros adultos que hablan a lo largo del cortometraje.</p> <p>Si bien apreciamos un poco de texto escrito, es bastante breve, solo para aportar información sobre la producción del texto, pero nada relevante para la historia que se cuenta en sí.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> podemos identificar el uso de la lengua española, si bien está marcada por un claro acento español, de igual forma podemos entender con claridad todo lo que se está hablando</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> apreciamos aquellos movimientos y gestos que le otorgan un claro sentido al cortometraje, pues cuando María trata de saludar a su nuevo compañero le extiende la mano, o cuando le explica los juegos también realiza los movimientos necesarios para que este entienda, lo que nos hace involucrarnos aún más en la historia, viendo el esfuerzo que María tiene que hacer, además de hablar, al moverse de esa manera para que su amigo la entienda. Hay que rescatar que también la personalidad que tiene el personaje da pie a estos múltiples movimientos. Cuando la situación se enmarca de tristeza, en María podemos ver una cara que nos muestra de inmediato sus sentimientos en cuanto a la muerte de su amigo.</p>



		<p><b>Elementos paraverbales:</b> en cuanto a estos elementos podemos ver que están bien utilizados para cada situación, pues la niña muestra un tono de voz alegre y entusiasmada la mayor parte del cortometraje. El tono de voz de los adultos es acorde a lo que están relatando, por lo que con la muerte de Nicolás podemos ver que todos cambian su tonalidad para hablar de esta noticia que entristece a todos.</p>
Modalidad	Monomodal	Multimodal
Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.	Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto monomodal.	<p>En el cortometraje “Cuerdas” podemos apreciar una modalidad visual, bajo la cual vemos a estos personajes animados que nos cuentan esta historia basada en la amistad y las discapacidades. También somos testigos de una modalidad auditiva, pues escuchamos las voces de los personajes, además de música que va complementando la historia y cada una de las escenas. .La modalidad escrita aparece de manera incidental en la historia, además aparece para entregar información técnica del producto.</p> <p>La animación también se considera una modalidad semiótica y es así como se construye este cortometraje.</p>

Medios	Formato	Soporte	Difusión
Difusión del texto	Cortometraje (Texto audiovisual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DVD</li> <li>- “Cuerdas”</li> <li>- Youtube</li> </ul>	<p>El cortometraje se comparte en Youtube de manera ilegal antes de ser estrenado.</p> <p>Actualmente es difundido en diversos festivales de cine y cortometrajes en Europa.</p>
Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<p><b>De producción:</b> el cortometraje se produce en el año 2013. Actualmente se vive en una sociedad individualista, por lo que su director considera que es importante crear conciencia, pero partir desde las nuevas generaciones, es una de esas las razones para escoger a niños como protagonistas.</p>	<p>La recepción del cortometraje es absolutamente favorable.</p> <p>El público lo convirtió en uno de los videos más vistos de internet y en el cortometraje más premiado de Europa del 2014, alcanzando innumerables nominaciones y reconocimientos, entre los que destaca un Goya al mejor cortometraje animado.</p>	<p>El cortometraje Cuerdas nos muestra el tema de la discapacidad a través de la inocencia de los niños, pues María no duda en ningún momento de brindarle amistad y compañía a su nuevo compañero, Nicolás, es por ello que esta pequeña se las ingenia día a día para poder enseñarle nuevos juegos, a los que su compañero no responde. Incluso</p>

	<p><b>De difusión:</b> el cortometraje se exhibe por primera vez a principios del 2014, en donde se vive una época que marcha de manera vertiginosa, por lo mismo este texto nos invita a detenernos un poco a reflexionar en el de al lado.</p> <p><b>Público:</b> si bien la historia está protagonizada por personajes que son niños, el mensaje está destinado a todo tipo de espectador, pues es un tema transversal y la historia está trabajada de manera tal que puede cautivar a quien lo vea.</p>	<p>Esta seguidilla de premios continua, actualmente y promete seguir.</p> <p>También el interés para adquirir el DVD de este cortometraje está cada vez más en aumento.</p>	<p>ata una trozo de cuerda en su muñeca y en la de su amigo, lo que simboliza una amistad indestructible.</p> <p>Tras enterarse de la muerte de su amigo Nicolás, María nos da una enseñanza aún más grande, pues se decide, ya al ser grande, en convertirse en una educadora para niños con discapacidades como las de su amigo de infancia, en esta escena no podemos ver su rostro ni sabemos su nombre, pero la cuerda en la muñeca nos dice de inmediato que se trata de la pequeña María, quien nunca olvidará a su amigo Nicolás.</p>
--	---	---	---

### 1.2.8 CORTOMETRAJE: EL SUEÑO DEL CARACOL – IVÁN SÁINZ-PARDO

Objeto:	Texto	Discurso
<p>Cortometraje: el sueño del caracol – Iván Sáinz-Pardo</p>	<p>En este cortometraje el texto no juega un rol protagónico, pues es en pocas ocasiones que se emiten algún tipo de texto, pero, cuando aparece, entrega información suficiente para comprender la historia que se propone.</p> <p>En este caso, texto oral y escrito van absolutamente de la mano, pues el texto oral está en alemán, pero el texto escrito aparece en español por medio de subtítulos para que podamos entenderlo.</p> <p>El texto escrito aparece para dar información técnica de producción.</p>	<p><b>Elementos verbales:</b> el discurso aparece originalmente en alemán, por lo que la comprensión a primeras es dificultosa, pero, nos familiarizamos en el idioma cuando aparecen subtítulos en español.</p> <p>Los elementos verbales son escasos, por lo que pasan a un segundo plano dentro del cortometraje.</p> <p><b>Elementos no verbales:</b> entregan muchísima información, pues entendemos la historia en casi la mayoría del cortometraje a través de las acciones cotidianas de los personajes, y es porque estas están tan bien hechas y pensadas de una manera estratégica, que nos da información sin la necesidad de la oralidad, es por medio de acciones y gestos que entendemos la atracción que cada uno siente por el otro.</p> <p><b>Elementos paraverbales:</b> en este aspecto es necesario rescatar la monotonía en las voces de quienes hablan, esto le quita protagonismo a la paraverbalidad, pero hace que toda la atención se torne a lo no verbal del discurso.</p>

Modalidad	Monomodal	Multimodal	
<p>Tipo o tipos de modalidad presente en los textos.</p>	<p>Se presenta más de una modalidad, por lo que no es un texto monomodal.</p>	<p>Dentro de este cortometraje aparece la modalidad auditiva, con la cual escuchamos el breve texto oral que aparece y la música de fondo en algunas escenas, pero, no se vuelve una modalidad absolutamente necesaria, en algunas escenas se puede carecer absolutamente de su presencia y el mensaje se entiende igual. La que sí es absolutamente necesaria es la visual, pues al carecer de los elementos verbales se vuelve inminente acudir a ver las imágenes para poder comprender, y de la mano aparece la modalidad escrita, que es la que hace aparecer los subtítulos para poder entender el discurso oral.</p>	
Medios	Formato	Soporte	Difusión
<p>Difusión del texto</p>	<p>Cortometraje (texto audiovisual)</p>	<p><i>Youtube</i></p>	<p>El cortometraje se difunde en los festivales en los que participa en Europa.</p> <p>Luego comienza a aparecer en algunos <i>blogs</i> dedicados a mostrar cortometrajes.</p>

Significación	Contexto	Recepción	Interpretación
Interpretación	<p><b>De producción:</b> el cortometraje se produce en el año 2000, por lo que aún podemos ver vestigios de fines de los años 90 en lo que a vestimenta respecta. Además, las bibliotecas sí eran verdaderos centros de reuniones en esos años, por lo que el escenario se vuelve absolutamente creíble.</p> <p><b>De difusión:</b> el año en el que sale a la luz es el 2001, por lo que prácticamente se difunde entre los fanáticos de los cortometrajes, por medio de alguna aparición esporádica en lo pocos blogs de cine que existían.</p>	<p>En el lanzamiento original del cortometraje en el año 2001, es bastante bien recibido entre los expertos, por lo mismo es preseleccionado para los Oscar y desde su publicación ha recibido 40 nominaciones a festivales y certámenes cinematográficos, ganando la mayoría de ellos.</p> <p>Cuando reaparece gracias a la difusión en redes sociales, causa gran impacto entre los jóvenes, convirtiéndose en uno de los videos más vistos entre este grupo etario.</p>	<p>La historia de estos chicos muestra la falta de seguridad entre los jóvenes, pues ninguno se atrevió a dar un primer paso decisivo, si bien Oliver desde el primer día le escribió notas en los libros que ella compraba, nunca se atrevió a hablarle. Y ella, cuando escogió el día para hablarle, ya era demasiado tarde. Es bajo esta situación que el mensaje central del cortometraje es hacer aquello que deseemos a penas tengamos la oportunidad y no esperar a que otros tomen las decisiones por nosotros.</p> <p>Otro elemento que se puede</p>

	<p>Pero, el impacto de las redes sociales desde aproximadamente el 2010 provoca que el cortometraje se viralise, alcanzando un alto número de visitas en <i>Youtube</i>.</p> <p><b>Público:</b> va dirigido a un público joven e incluso ya adulto joven, pues la falta de dinamismo lo hace poco atractivo para adolescentes, por ejemplo y el tema puede resultar un poco corriente para los más adultos.</p>		<p>interpretar es el hecho que el cortometraje se presente en blanco y negro, quizás represente la falta de algo especial en la vida de esos jóvenes, y los colores llegarían a ellos cuando encontrarán ese algo especial, si ese alguien especial eran ellos, lamentablemente nunca lo supieron a tiempo para poder aprovecharlo.</p> <p>Este cortometraje definitivamente nos enseña el <i>Carpe Diem</i>.</p>
--	---	--	---

## 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIONES

### 2.1 ANÁLISIS

Tras la aplicación del modelo propuesto en estos ocho textos multimodales, es pertinente realizar algunos análisis para poder corroborar si la comprensión se da globalmente gracias a este modelo.

#### 2.1.1 SPOT PUBLICITARIO: DOGLOVER – MASTER DOG

En el spot creado por la marca Master Dog apreciamos la manera en la cual el texto oral y escrito se complementan con el fin de entregar un mensaje, que a fin de cuentas es preferir ese alimento para perros en particular, por lo que vemos que la dueña del perro articula, mentalmente, un texto oral, el cual podemos escuchar claramente y que va dirigido, por completo, a su perro. A su vez, aparece el texto escrito en dos ocasiones claves del comercial, en primer lugar, cuando el perro responde o interroga a su dueña, la manera bajo la cual podemos conocer lo que dice es porque aparecen subtítulos cada vez que el can hace un ademán de hablar, por lo que somos partícipes (a través de texto oral y escrito) de una conversación fluida entre estos interlocutores. En segundo lugar, vemos el texto escrito al final del spot, donde se da a conocer el nombre del producto y su eslogan, que entrega un mensaje a quienes aman a los perros.

Estos tipos de textos los podemos entender pues el discurso se articula, verbalmente, en español, más aun en el español que es compartido en Chile, por lo que, paraverbalmente, estamos mucho más familiarizados con el mensaje en su totalidad. El mensaje se entiende, además de los aspectos mencionados, ya que la entonación es acorde a las palabras que emite la ama del perro, considerando que solo podemos escuchar sus palabras. En este ámbito, lo que compensa la falta de oralidad por parte del canino, es que sus palabras (que leemos a través de subtítulos) están acompañadas de una corporalidad que complementan de manera precisa el mensaje. Es por ello que lo no verbal se hace presente en el spot cumpliendo la finalidad de precisar el mensaje, pues la mujer que aparece allí



se vale, además de la entonación, de la gestualidad para entregar de la manera más completa posible su mensaje.

Tras esto, es importante encasillar el texto en un tipo de modalidad, por lo que hay que considerar cuántas posee. Es apropiado decir que son tres las modalidades que componen este texto, por lo que estamos en presencia de un texto multimodal, aquí vemos la modalidad auditiva, que nos permite escuchar las palabras de la dueña de el perro, la música de fondo que acompaña la situación y la voz en *off* que aparece al final del spot para dar a conocer algunas de las características del producto, es aquí donde se complementa la modalidad auditiva con la escrita, pues la voz en *off* da a conocer el eslogan del producto, que a su vez aparece escrito, al igual que los subtítulos del canino, por lo que su mensaje se da a conocer exclusivamente por medio de la modalidad escrita. Por último, tenemos la modalidad visual, que es la que nos permite ver todo lo descrito anteriormente, podemos conocer en qué entorno se desarrolla el spot, cómo son sus participantes, además, gracias a la modalidad visual podemos captar la modalidad escrita. Por todo esto es que estamos en presencia de un texto multimodal de carácter audiovisual.

El spot es transmitido en los canales de la televisión abierta, principalmente en un horario familiar, paralelamente, podemos acceder al comercial en *Youtube* en el canal oficial de Master Dog, esto con el fin de poder tener un acceso permanente a la publicidad, pues es sabido que en la televisión estos duran un tiempo determinado.

Es importante entender el contexto en el que es creado el spot, si bien publicitar un alimento para perros no es nuevo, lo es la forma en la que se hace, considerando a los canes como uno más de la familia, es por esto que se juega con el hecho de que perros y humanos se puede comunicar y entender a la perfección, siempre y cuando tengan un vínculo tan especial como lo tienen los verdaderos *doglovers*, por lo que apunta a un público bastante específico, en primer lugar a todos aquellos que tengan un perro por mascota, pero más aún, a un receptor que tenga una relación realmente especial con su mascota.

El spot llega a un público amplio (debido al horario y canales en los cuales se transmite, además de su transmisión por internet), por lo que la recepción que tiene es realmente buena, si es más aceptado entre quienes son dueños de perros, causa igual impacto entre otros receptores, es tal el impacto que, coloquialmente, es común escuchar que se agregue la palabra “*lovers*” a los amantes de algo equis, o fanáticos de algo, principalmente en el lenguaje utilizado por jóvenes o adultos jóvenes.

### 2.1.2 SPOT PUBLICITARIO: ESCUDUM – CERVEZA ESCUDO

Para publicitar su cerveza, la marca Escudo ha utilizado una forma bastante particular de hacerlo, todo por medio de un exorcismo. Para armar este spot se ha utilizado, de manera predominante, el texto oral, pues todo lo que proviene de los interlocutores lo escuchamos, además de la presencia de una voz en *off* que nos entrega algunas características de la cerveza, es aquí donde aparece el texto escrito que complementa esta información, por lo que al final del spot no se vuelve imprescindible ninguno de los dos textos, pues entregan la misma información.

El discurso se presenta, verbalmente, en español, y se pueden apreciar palabras que tienen estrecha relación con el español chileno, pero lo particular que presenta este comercial, es que se trata de transformar algunas palabras al latín, con el fin de dar mayor sentido al exorcismo que se presenta, es por ello que quien emite este conjuro, lo hace incluyendo al final de varias palabras un sufijo “um”, esto permite dar mayor credibilidad a este spot, todo por medio de un juego de palabras bastante bien utilizado, que si bien carecen de un significado semántico real sí se pueden relacionar con el discurso y darle significado dentro de él.

En cuanto a los elementos no verbales que componen el discurso, rescatamos que estos dan mayor sentido al mensaje, pues las acciones que realizan los personajes del spot tienen estrecha relación con lo verbal del discurso, pues vemos claramente como el joven que está “poseído por el pololeo” sufre de convulsiones, o a su vez como los amigos se enfrentan a él pero hay algo que no

los deja avanzar y tratan de derribar esta pared ficticia, todas estas acciones nos demuestran que sí existe una fuerza sobrenatural a la cual todos se tratan de enfrentar, por lo mismo, vemos la manera en el que al acabar la posesión los amigos se abrazan y felicitan entre sí, lo que nos traslada a una situación mucho más distendida, por lo que, para ellos, amerita celebrar con unas cervezas.

Para seguir comprendiendo el discurso en su totalidad, es importante ver cómo trabajan la paraverbalidad los interlocutores, por lo mismo, la entonación juega un rol fundamental en este spot, ya que complementa muy bien cada uno de los momentos de la historia, vale decir, cuando el joven que está poseído se rehúsa a ser liberado, lo dice con una entonación que demuestra firmeza, además, de un tono de voz mucho más agudo, lo que demuestra que es su pareja quien lo posee en esos momentos, así se observa, al final, una voz mucho más relajada y jovial por parte de todos los amigos, lo que se complementa con lo no verbal mencionado anteriormente. El discurso se complementa de manera tal que todos sus elementos van dirigidos a dar el mismo mensaje.

Para seguir comprendiendo el sentido completo del objeto, es importante precisar a qué modalidad pertenece, y al tener presente más de una modalidad semiótica no clasifica como texto monomodal, por lo que estamos en presencia de un texto multimodal. Entre las modalidades semióticas que aparecen en el spot está la visual, por medio de esta presenciamos, además de las acciones y características físicas de los personajes, de lo que ocurre en el ambiente físico (habitación) pues la ornamentación no está estática como en la mayoría de los spots, acá se mueve (literalmente) lo que le da a todo un aspecto más malévolo, y además de moverse, cambia, pues al principio aparecen todo tipo de artículos románticos, cambiando al final, cuando acaba la posesión, por una pieza completamente masculina. También aparece la modalidad auditiva, que es con la cual escuchamos, además de la voz de los personajes, la música que acompaña cada momento y la voz en off que entrega algunas características bastante breves de la cerveza, además del eslogan. Para complementar esta parte final, aparece la

modalidad escrita, que se desarrolla de una manera llamativa y rápida, pero que se complementa con la modalidad auditiva y, por supuesto, con la visual.

El objeto como tal es catalogado de texto audiovisual, por lo que encasilla de inmediato sus soportes, en este caso, el spot fue transmitido en los canales de la televisión abierta chilenos, en un horario para gente mayor de 18 años y por ende un público que sí puede ser el consumidor de la cerveza, es por ello que el horario nocturno era el ideal para transmitirlo, además, se puede encontrar en Youtube en el canal oficial de Escudo.

Si bien la cerveza es un producto que se publicita en la televisión desde hace muchos años atrás, sus proveedores siempre buscan la manera de llamar la atención en sus publicidades para poder captar una mayor cantidad de consumidores, además de ser los preferidos por sobre otras marcas de cerveza, por lo mismo, en este comercial juegan con el éxito de los films que tratan el tema del exorcismo y que tienen gran llegada entre los jóvenes, a lo que suma la tendencia de la falta de compromisos serios y la incompatibilidad de llevar un noviazgo y la misma relación con los amigos, es por esto que nace este spot en el que el joven poseído lo está por la pareja (a quien se le compara con algún ser maligno) y la maldición es no poder pasar tiempo con los amigos, la cultura de los jóvenes de hoy permite que se puedan traspasar los límites del romance a este tipo de comparaciones.

El impacto que causa el spot dentro de los espectadores es bastante bueno, pues al ser transmitido en la época de las redes sociales el impacto en estas es inmediato, se puede al ser publicado en *Facebook* y en *Twitter*, todo esto apela a un grupo principalmente joven, e incluso masculino, pues el spot muestra que son ellos quienes los que se divierten y relacionan alrededor de la cerveza.

### 2.1.3 VIDEO CLIP: MENTÍA – MIRANDA!

El texto que se encuentra presente en el clip de esta banda argentina, es solo de carácter oral, pues en ningún momento apreciamos texto escrito, solo se hace presente, oralmente, la canción que escuchamos.

Verbalmente, el discurso se articula en español, por lo cual podemos codificar el mensaje que nos entrega la canción, paraverbalmente, aparece un acento completamente argentino, lo que cambia algunos sonidos dentro de la canción como tal, dentro de estos aspectos, si bien no tenemos una entonación clara que se estreche en relación a lo verbal, sí aparecen melodías y tonalidades que se van suscitando a la melodía de la música, por lo que en este caso, lo paraverbal depende no tanto del mensaje como tal, sino que lo hace de notas e instrumentos musicales. En cuanto a lo no verbal, el discurso se articula a través de acciones que sí tienen que ver con el mensaje entregado de manera verbal, pues el relato que se hace por medio de la canción se va ejecutando con una serie de movimientos y acciones planificadas que incluso entregan más información sobre aquello que no se entiende de manera literal en la canción, es más, los movimientos no verbales muestran una claridad absoluta del mensaje, dejando bastante poco a la imaginación del espectador.

En cuanto a la modalidad en la cual se encasilla el objeto, decimos que es dentro de la multimodalidad, pues se pueden reconocer dos modalidades semióticas, tenemos, en primer lugar, la modalidad auditiva, con esta escuchamos la canción que interpreta Ale Sergi (Vocalista de la banda), además, podemos escuchar las melodías que forman esta canción, entendiendo así el mensaje auditivo como un todo, pues cada elemento depende del otro. Por último, tenemos la modalidad visual, gracias a esta apreciamos las acciones que se realizan en el clip, lo que incluso se puede considerar como un muy breve cortometraje, pues nos desarrolla una historia en un tiempo breve. A diferencia de otros objetos vistos, las modalidades acá son completamente independientes una de la otra, pues al solo escuchar o ver la imagen sí se puede entender la historia por separado.

El objeto es un elemento audiovisual, y fue transmitido en canales de música argentinos y se puede acceder a él a través de *Youtube*, además de esto, al momento del estreno (2010) se recurrió a las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* para difundirlo entre los fanáticos.

A pesar que es un video clip producido en el 2010, se muestra de manera muy tradicional las actuaciones de quienes participan, es de imágenes más bien recatadas, si bien las ropas muestran un poco de brillo, la luminosidad es casi nula y se adecua al contexto, pues la tendencia hace un par de años atrás en relación a la actual, era mucho más tradicional, y era común ver que los mismos integrantes del grupo actuaran en los videos.

Por lo mismo, para el público del 2010, el video está bien hecho y es aceptado, convirtiéndose rápidamente en uno de los favoritos del país trasandino, los fanáticos lo eligen como uno de los más vistos y lo difunden para que sea uno de los más visitados en *Youtube*. Este público es más bien juvenil e incluso adolescente, pues la mezcla de sonidos tiene aires de pop y electrónica, la que la vuelve bastante rápida.

#### 2.1.4 VIDEO CLIP: EN LA NATURALEZA – GEPE

En el siguiente video, apreciamos que el texto que predomina en él es el de tipo oral, que se trasluce en la canción que protagoniza el video clip, si bien tenemos presencia de texto escrito, esta es completamente inferior en relación a lo oral, pero, entregan informaciones completamente diferentes, pues la escritura que aparece allí está incluida solo al final del clip, y la información que entrega se refiere a créditos a los participantes en producción, actuación, interpretación, entre otro tipo de datos de esa índole.

Visto esto, es importante señalar la manera en que este discurso (oral y escrito) está articulado, por lo mismo, partiendo desde la base de lo verbal, reconocemos el español, debido a esto, se nos hace sencillo comprender de manera directa el mensaje que nos entrega la canción, y en cuanto a lo escrito, también se encuentra en este idioma, por lo mismo, podemos leer cada una de las palabras finales sin ninguna complicación mayor.

Otro punto importante, son los elementos no verbales que forman parte de este video clip, y en este en particular, no están pensados para complementar el mensaje de manera literal, pues aquellas acciones se pueden separar de la letra

de la canción, por sí solas carecen de sentido, mas en conjunto, tampoco aportan mucho a entender la canción, por lo que si apreciáramos solo la imagen, no entenderíamos de qué se trata, en este caso, es importante ver ambas cosas juntas para entender lo no verbal del discurso, pues lo verbal se puede tomar como algo independiente.

En relación a lo paraverbal de este discurso tampoco existen aportes que determinen el sentido del mensaje, pues la armonía musical no condiciona la letra de la canción, por lo que vemos, en este sentido, que la paraverbalidad, específicamente la entonación musical, solo entrega armonía musical, no información adicional al mensaje verbal como tal.

Al encontrarnos frente a un video musical, podemos identificar, inmediatamente, más de una modalidad semiótica, tres en es este caso en particular, por lo que no estamos enfrentando a un texto de carácter multimodal. En primer lugar, tenemos la modalidad auditiva, la que nos permite escuchar no solo la letra de la canción, sino que también la música que la acompaña, se puede considerar, en este caso específico, como la de mayor importancia, pues solo por medio de la modalidad auditiva, podemos entender aquello que nos quiere entregar el músico. En segundo lugar, encontramos una modalidad visual, cuya función es la de mostrarnos las imágenes que forman este clip, esta modalidad nos entrega información como la de ver a quienes cantan esta canción, además de los bailes, acciones y locaciones que logran que estemos frente a un video musical. Por último, estamos en presencia, muy escasamente, de una modalidad escrita, que aparece al final para dar información técnica del video, en este punto, la modalidad escrita se vuelve dependiente de la visual, pues no conoceríamos esa información si no la pudiéramos ver al final del video.

Estamos frente a un texto audiovisual, cuyo único soporte es el canal oficial de *Youtube* de la productora Quemascabeza, y ha sido difundido solo a través de redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, considerando que la música chilena carece, la mayor parte del tiempo, de espacios dentro de la televisión.

A pesar de la poca difusión en espacios más convencionales, el video causó un gran impacto entre los fanáticos de Gepe, siendo uno de los más compartidos en *Twitter* y con un alto número de visitas en *Youtube*, y tras dos años de su lanzamiento (2012) sigue siendo muy visto, pues la recepción que tuvo dentro del público fue bastante buena, especialmente entre los jóvenes, además, es a ellos a quienes va dirigida este tipo de música, y en este caso en particular, hay considerar el ritmo que lleva la canción, además que las vestimentas e indumentarias que forman el clip, son muy coloridos y llamativos, por lo que inmediatamente se asocian a un público mucho más juvenil.

En relación a la producción de este video, es creado en el año 2012, y es ahí donde se ha estado viviendo un cambio en la música chilena, en donde los nuevos artistas dan a conocer nuevos sonidos, y principalmente, nuevas formas de hacer sus videos musicales, en donde toman elementos que antes no se habían visto y que rompen con lo que se esperaba de los videos, que la imagen mostrara la historia de la canción en un sentido absolutamente literal, es bajo este nuevo pensamiento que nace el video de En la naturaleza.

#### 2.1.5 REPORTAJE: RED SOCIAL ASK – CANAL 13

Dentro de los reportajes, es común encontrar texto oral y escrito que entregan información complementariamente, este caso no es la excepción. Si bien en el reportaje predomina el texto oral, el texto escrito tiene una gran relevancia, pues otorga información adicional a la entregada de manera oral (como nombre de los entrevistados, datos relevantes, logo del canal de televisión, entre otros) esta información escrita está presente de manera ordenada en el generador de caracteres (GC), todo esto con la finalidad de poder entregar la mayor cantidad de información posible al espectador.

Verbalmente, el discurso está en español, por lo que reconocemos el idioma de inmediato. En este reportaje ocurre algo peculiar con los elementos verbales, pues el registro cambia bruscamente en relación a los tipos de hablantes. Hay que prestar atención en este punto, pues aquellos hablantes



directos de el reportaje (periodista y entrevistados) mantienen, predominantemente, una norma culta formal del lenguaje, en cambio, en aquellos hablantes indirectos (videos de adolescentes) predomina el registro inculto informal, por lo que es posible apreciar diferentes variaciones del español en Chile a lo largo de un mismo objeto, y además, a través de un discurso que parece ser único y lineal.

En cuanto a lo no verbal, este discurso también presenta aristas muy diferentes, pues quienes participan de manera directa en el reportaje no entregan una mayor información en cuanto a los elementos no verbales, pues los movimientos y gestos son de carácter sutil, y muchas veces parecen ser incluso involuntarios, pero en cambio, en los videos evidenciales que muestran de algunos adolescentes, los movimientos y gestos son completamente diferentes, hay una exageración voluntaria en ellos, cayendo en movimientos y gestos grotescos, e incluso muchos de carácter sexual, lo que sí entrega una información adicional al mensaje, es más, en muchos casos ni si quiera hablan , pero por medio de esos movimientos se tiene una clara idea de lo que quieren dar a conocer, es por ello que en estas partes específicas del reportaje, lo no verbal cumple un rol muy importante si es mirado con atención.

En relación a los elementos paraverbales del discurso, ocurre una situación similar que se ha repetido a lo largo de todos los otros elementos, es que aquellos hablantes directos del reportaje mantienen una entonación que está acorde a la situación, no es exagerada, exasperada, ni aparatosa que dificulte el mensaje, más bien, lo aclara pues se presta atención a lo dicho verbalmente y se poya su comprensión total, diferente es el caso de las adolescentes, pues en ellas lo paraverbal complementa la a lo verbal, creando una completa situación de amenaza, lo que termina de cerrar el mensaje que quieren dar, claramente de manera intencional.

Tras lo expuesto, ya se pueden ir reconociendo varias modalidades semióticas, por lo que se puede clasificar como un texto multimodal. Cada una de estas modalidades se complementan entre sí, y hacen que el mensaje sea lo

suficientemente claro para todo tipo de público, porque a través de la modalidad visual, conocemos detalles que nos entregan mayor información, como el ver los rostros de quienes hablan del tema, reconocer la plataforma Ask pues es mostrada en varias ocasiones, además de poder leer la información presente en los GC, es aquí donde aparece también la modalidad escrita, que juega un papel importante en este tipo de reportajes, al contrario de lo que puede ocurrir en otros textos multimodales ya vistos, es por medio de esta modalidad que conocemos información que, a través de las otras modalidades presentes, no es dada a conocer, lo que le otorga mayor rapidez al reportaje. Por último, tenemos la modalidad auditiva, es con esta que escuchamos lo que se dice en el reportaje, y gracias a esta y al conjunto de cada una de las modalidades presentes, es que podemos captar el mensaje en su totalidad, porque en este caso, cada elemento aporta en la articulación del texto.

El reportaje se considera un texto audiovisual, cuyo primer soporte fue el noticiero central de Canal 13, ocasionalmente se pudo encontrar en la plataforma de internet del canal y posteriormente, en *Youtube*, es por ello que se ha podido seguir teniendo acceso a él tras su estreno en televisión, estreno que tuvo una gran aceptación en el público, sobre todo entre los más adultos y quienes son padres de adolescentes, para ellos se volvió un reportaje alarmante e informador.

En los últimos años se ha estado viviendo una verdadera explosión en cuanto a las redes sociales, cada tanto aparece una nueva que comienza a ser usada de manera desbordante, y en el 2013 pudimos ser testigos del uso masivo, por parte de adolescentes principalmente, de Ask, es por esto, que resulta muy útiles para padres y docentes conocer un poco más de ella. A esto se le suma el suicidio de una joven británica tras recibir un constante *bullying* por medio de Ask, plataforma en la que es común ver ese tipo de comportamientos pues la identidad de quienes realizan las preguntas los usuarios registrados están en el completo anonimato. Tras recibir información de importancia sobre los peligros de Ask el reportaje fue compartido principalmente en *Twitter*, por lo que la aceptación fue

bastante buena entre aquellos a los que iba dirigido, pues los usuarios adolescentes de Ask intentaron bajarle el perfil al demandante reportaje.

#### 2.1.6 REPORTAJE: LOS PRIMEROS DE LA CLASE – MEGA

Al igual que en el reportaje anterior, en este vemos cómo el texto oral, si bien es el que predomina, se complementa a través del texto escrito, el cual cumple la función de entregar información que en la oralidad muchas veces no aparece, a través del texto oral conocemos la información casi en su totalidad, en cambio, el texto escrito, rescata algunos valiosos datos para ser incluidos en los GC, con el fin de entregar la mayor cantidad de datos posibles y la información más completa que se pueda.

En relación al discurso, partiendo desde los elementos verbales, reconocemos de inmediato el español, principalmente el hablado en Chile, por lo mismo tenemos comprensión absoluta de los elementos verbales, pues el lenguaje cae la mayor parte del tiempo dentro del registro culto-informal. Esta verbalidad articula en su mayoría el reportaje y lo que nos da una visión global de todos los aspectos que quiere abarcar.

Los elementos no verbales que arman este discurso no se presentan de manera determinante en el sentido de este, pues parecen ser involuntarios, relacionándose con elementos complemente cotidianos que no dan a conocer nada más que comodidad por parte del hablante, con esto se puede señalar que los participantes están entregando toda esa información de manera libre y voluntaria. Por último, con los elementos paraverbales ocurre algo similar, son casi involuntarios y no pretenden entregar mayor información, solo a veces escuchamos entonaciones que dan a conocer emoción por parte de los jóvenes universitarios que cuentan sus historias.

En este reportaje encontramos tres modalidades semióticas, por lo que estamos en frente de un texto multimodal como tal. Reconocemos, gracias a las imágenes que podemos ver, la modalidad visual, en la que aparece información como la identidad de los participantes, además de ver los ambientes físicos en los

que ellos se desenvuelven a diario. Gracias a la modalidad visual se puede aprovechar la modalidad escrita, en la que a través de los GC aparece información que no se dice, pero que sí le otorga un sentido al mensaje como tal. Para finalizar de explicar la multimodalidad en este texto, es necesario señalar la importancia de la modalidad auditiva, pues de manera escrita no se entrega la misma información que de manera oral, es por ello que el poder escuchar lo que dicen nos hace comprender todas las modalidades ya señaladas.

El texto es un reportaje, por lo que estamos en presencia de un texto audiovisual, este fue transmitido en el noticiario central de Mega (Ahora noticias) y actualmente se puede encontrar en *Youtube*,

El reportaje fue creado dentro de un contexto específico para que pudiera funcionar a la hora de ser transmitido, pues al mostrar el reciente ingreso de tres jóvenes a la Universidad y transmitirlo en marzo, le otorga un sentido específico, pues es en ese mes que se vive la vuelta a clases, lo que busca mostrar cómo otros jóvenes en marzo de años posteriores también estén viviendo la misma historia. El contexto de difusión se comparte con el de producción, y en conjunto apuntan a diferentes públicos, pues tocan un mismo tema desde diferentes aristas, vale decir que este reportaje puede estar dirigido a jóvenes prontos a ingresar a la Universidad, a los padres, pues se rescata la importancia que tienen estos en ese tipo de decisiones, y, por último, a los escolares que están a varios años de salir del colegio, pero que pueden empezar hoy a cuidar sus notas para poder asegurar el cupo a la educación superior.

El reportaje si bien estuvo situado en un contexto adecuado y mostró tres historias de esfuerzos para cumplir metas personales, no causó un impacto exacerbado entre el público, solo lo vieron quienes prefieren ver Ahora noticias para informarse y solo algunas pocas personas lo ha visto a través de *Youtube*.

El tratar el tema del ranking de notas a través de logros verificables como los de estos tres jóvenes, es un verdadero acierto televisivo del canal Mega.

### 2.1.7 CORTOMETRAJE: CUERDAS – PEDRO SOLÍS

Al entender el cortometraje *Cuerdas*, es necesario reconocer el uso principal del texto oral, pues la historia se relata de manera indirecta a través de María, la protagonista. Si bien ella no cuenta los hechos, escuchamos frases y oraciones por parte de ella que nos dan información necesaria para comprender, por ejemplo, que ella quería mucho a su amigo Nicolás y que quería tratarlo como uno más de sus compañeros.

El texto escrito aparece para dar información técnica del cortometraje, e incidentalmente podemos ver palabras a lo largo del objeto, pero que no juegan un rol decisivo dentro de la historia.

En relación al discurso, los elementos verbales están en español, y otorgan bastante sentido al mensaje, pues las voces que se escuchan son participantes directos de la historia. Estos elementos verbales son de conversaciones cotidianas. En cuanto a los elementos no verbales del cortometraje están las acciones cotidianas que realizan los personajes, por ejemplo, en María observamos su infinita energía, alegría y espontaneidad sin necesidad de decir ninguna palabra para demostrarlo, el hecho de ver una sonrisa constante en su rostro nos da a conocer que es una niña feliz. Los elementos paraverbales aparecen de la misma manera sutil que los no verbales, pues la emoción que se escucha en la voz de María cada vez que juega con Nicolás nos dice cuánto lo disfruta.

Como estamos en presencia de un texto multimodal, es necesario reconocer las modalidades semióticas que lo conforman. En un nivel determinante están la visual y la auditiva, gracias a la primera vemos las animaciones y características de los personajes que solo aparecen de manera visual, y por la auditiva reconocemos la información oral, además la música que complementa todo el texto. Por último, la modalidad escrita aparece para entregar la información de producción, y que solo aparece gracias a esta modalidad, pues oralmente no se hace mención a ella.

El cortometraje es un texto audiovisual y lo encontramos, en una primera instancia, en formato DVD, pues el que aparecía en internet fue subido de manera ilegal a estas plataformas virtuales, a pesar del poco tiempo que allí se encontró, fue visto por un gran número de personas. Actualmente se puede ver en diversos certámenes y festivales de cine y cortometrajes.

El público recibió de una manera muy positiva este texto, pues el interés en verlo sigue vigente hasta hoy. Al ser visto de manera masiva causó un gran impacto en redes sociales, en donde fue compartido como uno de los videos más vistos del 2014.

Si bien se da esta situación, es creado en un contexto en el cual las personas viven un individualismo abrumador, y muchas veces se le quita todo tipo de oportunidades a las personas con algún tipo de discapacidad, por lo que se entiende que los niños son capaces de sensibilizarnos hasta lo más profundo, al tener esa inocencia que se les da de manera tan natural.

La historia está basada en Nicolás Solís, el hijo del creador de este cortometraje quien sufre de parálisis cerebral, al ser una historia casi por completo real, es más completamente adecuado utilizar la animación digital para crear a los personajes, con esto se podría pensar que es un cortometraje pensado solo para un público infantil, pero sin duda el mensaje que este entrega traspasa todas las edades, pues María rompe con muchos esquemas y al final demuestra que el amor por su amigo la llevó a ayudar a todos los niños que pudiera y que tuvieran algún tipo de discapacidad.

#### 2.1.8 CORTOMETRAJE: EL SUEÑO DEL CARACOL – IVÁN SÁINZ-PARDO

El último elemento analizado es un cortometraje alemán, cuya peculiaridad es la escasez de texto oral, a pesar de que se relacionan a lo largo del film personajes reales con las facultades para hablar, se descarta esta opción y se opta por llevarlo a un punto mínimo. Lo mismo ocurre con el texto escrito, pues solo se encarga de traducir lo que está dicho de manera oral, por lo que no entrega una información adicional a la que ya conocemos a nivel de texto.

En cambio, en el discurso sí hay variaciones. Verbalmente podemos reconocer que la lengua en el que se habla es alemana, pero podemos entender esto gracias a los subtítulos en español que aparecen allí. Lo no verbal juega un rol fundamental en este cortometraje, los personajes realizan una serie de acciones que si bien pueden considerarse cotidianas, están tan bien hechas y con una intención específica cada una que podemos entender a la perfección que la joven va a la librería a ver a Oliver, que siente algo por él pero que no se atreve a decirle nada, además que él también tiene sentimientos hacia ella, todo esto no se dice verbalmente, pero sí de manera no verbal queda claro. La paraverbalidad resulta ser un poco monótona, es escasa la información que se puede rescatar desde ahí, pero como lo no verbal está tan bien hecho, lo verbal y paraverbal pasan a un segundo plano.

Debemos entender este cortometraje como un texto multimodal, pues presenta diferentes modalidades semióticas. La que juega un rol fundamental, por dos motivos específicos en este caso, es la modalidad visual, porque podemos ver todos aquellos elementos no verbales que están dispuestos ahí para entregar información importante, además, los subtítulos nos entregan información que al no manejar el alemán no podríamos conocer, y gracias a esta modalidad vemos esos subtítulos. Dicho esto, la modalidad escrita también se hace presente dentro de este objeto, y cumple esa valiosa misión de entregar lo verbal en un idioma que manejamos. En relación a la modalidad auditiva, nos permite escuchar las voces de los personajes y música que acompaña algunas escenas, pero, al no manejar el idioma, no nos da un gran aporte para la comprensión, es por ello que no es tan fundamental como lo son las otras dos modalidades mencionadas.

El cortometraje sale a la luz en el año 2001, al no ser internet tan masivo como ahora, tuvo poca difusión entre un público general, pero entre expertos fue altamente aclamado, siendo galardonado en diversos festivales y certámenes al menos unas 40 veces. Pero ocurre algo curioso, pues ya con el uso masivo de internet (desde el 2010 aproximadamente) es redescubierto por algunos fanáticos del cine, por lo que se comienza a viralizar entre los jóvenes, convirtiéndose por

mucho tiempo en uno de los videos más vistos en internet, tal es el impacto, que muchos docentes comienzan a utilizarlo en clases de orientación, con la finalidad de que los jóvenes empiecen a perder el miedo a atreverse y aprovechen las oportunidades que la vida les ofrece.

En cuanto al público, si bien no está especificado, se puede decir que está pensado para gente joven o adulto joven, aunque para quien disfrute del cine, es un cortometraje completamente recomendado por la manera en el que está hecho.

## 2.2 INTERPRETACIONES

Para cada uno de los objetos analizados, fue necesario hacer una interpretación personal, ya fuera del mensaje o de los elementos que nos entregaba cada uno de los textos. A continuación se presentan las interpretaciones para cada objeto analizado.

### 2.2.1 SPOT PUBLICITARIO: DOGLOVER – MASTER DOG

La interpretación que le damos a este spot publicitario es clara, pues consideramos que el mensaje se entrega de manera directa, al ser una dueña que le da explicaciones a su mascota sobre su cita, nos deja ver que entre ellos existe una conexión especial, y que es tanto el afecto que se tienen entre sí, que la relación se vuelve humana, pudiendo conversar de manera normal. Además, bajo fines comerciales, entendemos que quienes tengan una relación así de especial con sus perros deben preferir el alimento Master Dog, que sería, en efecto, el mejor para ellos.

### 2.2.2. SPOT PUBLICITARIO: ESCUDUM – CERVEZA ESCUDO

El comercial se puede interpretar, desde una perspectiva muy literal, que el hecho de estar en una relación convierte a los hombres en algo que no quieren, además en algo que sus amigos no aceptan, por lo que tratan de sacarlos de ese estado que aparenta ser maligno pues lo hacen tomar malas decisiones (como casarse a la edad de 21 años, según los amigos), es por ello que esto se lleva al extremo al convertir el pololeo en una posesión de algún espíritu maligno (que en



este caso sería la novia) y solo se puede salir de ello por medio de un exorcismo, que en vez de hacerlo por medio de una biblia y un rezo, se hace a través de palabras latinizadas y abrir una botella de cerveza Escudo, esa sería realmente la solución para que el joven deje de ser influenciado por su pareja y vuelva a ser parte de su grupo de amigos, sin tener que preocuparse de regalar globos y peluches y estar rodeado de fotos y adornos que crean una situación extremadamente romántica y fuera de lo normal para sus amigos.

### 2.2.3. VIDEO CLIP: MENTÍA – MIRANDA!

La historia se interpreta como una venganza, pues letra y actuación tienen una relación estrecha.

Encontramos al protagonista de la historia y vocalista del grupo, quien nos cuenta el final de una relación y el hecho de que su ex pareja mantiene relaciones con otros hombres, también se ve cómo él toma la decisión de vengarse, a pesar de haber dicho que después de la separación cada uno seguiría su camino, pero toma una elección drástica, y envenena a los amantes de su ex pareja y a ella, quien por medio de una carta se da cuenta y no bebe el licor que le habían dejado, finalizando con la copa rota el video, que se puede tomar como el quiebre total de la relación.

### 2.2.4. VIDEO CLIP: EN LA NATURALEZA – GEPE

El texto analizado puede presentar diferentes lecturas, pero optaremos por entender el video (en conjunto con la letra de la canción) como una analogía a la naturaleza que se vive en estos tiempos, presentando obsesiones como la apariencia físicas, amor homosexual, y una juventud que quiere pasarlo bien, esto se puede ver por medio del baile constante que presentan, además de las melodías alegres de la canción. También se aprecian efectos un tanto sicodélicos, lo que podría representar el frenesí de la vida de los jóvenes de hoy, en donde

aparecen todos aquellos pensamientos que van y vienen sin parar, además de la rapidez con que todo está ocurriendo día a día.

#### 2.2.5 REPORTAJE: RED SOCIAL ASK – CANAL 13

Si bien los hechos que muestra el reportaje son claros, se puede interpretar este en sí como una alerta a padres y jóvenes, a los primeros que sean partícipes de lo que hacen sus hijos en redes sociales, conociendo a los peligros que se exponen y a la “doble vida” que muchos de ellos viven en plataformas como Ask. Y es, a su vez, un mensaje para los jóvenes sobre el cuidado que deben tener al exponerse en plataformas como estas, en la que no se puede conocer siempre la identidad de quien está del otro lado de la pantalla, pudiéndolos llevar a pasar por situaciones realmente desagradables, en donde pueden ser víctimas del *ciberbullying* y de acoso sexual por parte de desconocidos. Además, es un mensaje que les dice a los jóvenes que deben ser cuidadosos con la forma en la cual se exhiben en internet, puesto que todo aquello que se envía por internet queda en línea por siempre y al no conocer a quiénes se lo están enviando, no saben a dónde puede llegar su intimidad. Por último, es importante que los jóvenes aprendan a discriminar con quiénes compartir en redes sociales como estas, puesto que el constante *bullying* por medio de Ask ya acabó en cinco suicidios, lo que no rescata absolutamente nada positivo de esta red social.

#### 2.2.6 REPORTAJE: LOS PRIMEROS DE LA CLASE – MEGA

La información entregada, a través de todos los elementos ya vistos, es bastante literal, pero de todas formas se puede interpretar como un reportaje motivacional, que está pensado para que jóvenes que se encuentren en las mismas condiciones, puedan ver una realidad diferente a la que ellos están acostumbrados, pues la realidad para quienes vienen de realidades sociales vulnerables, no es precisamente la de alcanzar estudios universitarios, por lo que

mostrar tres casos de algunos de los lugares más vulnerables de Santiago, se puede considerar como una verdadera charla motivacional, para decirle a los demás que ellos también pueden alcanzar las metas que se proponga.

Este reportaje también postula la importancia de la educación escolar, pues quieren reflejar que gracias al esfuerzo de estos tres alumnos recibieron por recompensa estudiar la carrera que siempre anhelaron.

#### 2.2.7 CORTOMETRAJE: CUERDAS – PEDRO SOLÍS

El cortometraje Cuerdas nos muestra el tema de la discapacidad a través de la inocencia de los niños, pues María no duda en ningún momento de brindarle amistad y compañía a su nuevo compañero, Nicolás, es por ello que esta pequeña se las ingenia día a día para poder enseñarle nuevos juegos, a los que su compañero no responde. Incluso ata un trozo de cuerda en su muñeca y en la de su amigo, lo que simboliza una amistad indestructible.

Tras enterarse de la muerte de su amigo Nicolás, María nos da una enseñanza aún más grande, pues se decide, ya al ser grande, en convertirse en una educadora para niños con discapacidades como las de su amigo de infancia, en esta escena no podemos ver su rostro ni sabemos su nombre, pero la cuerda en la muñeca nos dice de inmediato que se trata de la pequeña María, quien nunca olvidará a su amigo Nicolás.

#### 2.2.8 CORTOMETRAJE: EL SUEÑO DEL CARACOL - IVÁN SÁINZ – PARDO

La historia de estos chicos muestra la falta de seguridad entre los jóvenes, pues ninguno se atrevió a dar un primer paso decisivo, si bien Oliver desde el primer día le escribió notas en los libros que ella compraba, nunca se atrevió a hablarle. Y ella, cuando escogió el día para hablarle, ya era demasiado tarde. Es bajo esta situación que el mensaje central del cortometraje es hacer aquello que

deseemos a penas tengamos la oportunidad y no esperar a que otros tomen las decisiones por nosotros.

Otro elemento que se puede interpretar es el hecho que el cortometraje se presente en blanco y negro, quizás represente la falta de algo especial en la vida de esos jóvenes, y los colores llegarían a ellos cuando encontraran ese algo especial, si ese alguien especial eran ellos, lamentablemente nunca lo supieron a tiempo para poder aprovecharlo.

Este cortometraje definitivamente nos enseña el *Carpe Diem*.

## **V. CONCLUSIONES**

## V. CONCLUSIONES

Ya se ha dicho en muchas oportunidades que el concepto de texto multimodal es nuevo, pero la relación que tenemos a diario con este tipo de textos es desde mucho antes de lo que podemos recordar. La multimodalidad forma parte de nuestra vida cotidiana, por ende, en el contexto educativo debemos ser capaces de aliarnos a ellas, una manera de hacerlo es trabajar directamente en clases, por ese motivo, se ha creado este modelo de análisis que permite tener una visión lo más desglosada posible del texto que decidamos trabajar, para poder reconocer la importancia de cada uno de los elementos que lo conforman y dimensionar la cantidad importante de información que muchas veces entregan y que no notamos.

La aplicación del modelo resultó favorable, si bien no es un modelo definitivo, resulta bastante adecuado para analizar, al menos textos de carácter audiovisual, pero queda pendiente la tarea de aplicarlo y mejorarlo para otros tipos de textos multimodales, pues lo ideal sería tener un modelo que sea capaz de aplicar para todos los textos con más de una modalidad semiótica.

Por el momento, el modelo propuesto funciona bien, gracias a la aplicación pudimos comprender las grandes diferencias entre dos textos que, además de ser audiovisuales, comparten su categoría más específica, es decir, dos reportajes pueden valerse de elementos del discurso completamente distintos, además de escoger el énfasis que se le quiera dar a las diferentes modalidades semióticas. Todo esto depende, a fin de cuentas, del fin que se busque, y más específico aún, del mensaje específico que se quiera dar a través de un texto determinado. Sin duda no existe una fórmula única para poder producir un spot publicitario, por ejemplo, y esa es, al fin y al cabo, la esencia de los textos multimodales es que ningún es igual al otro, por lo que siempre vamos a encontrar diferentes resultados, usemos el modelo que usemos.

El trabajar más con los textos multimodales es una tarea pendiente en la educación de hoy, por lo general se les evita pues se consideran altamente

complejos, pero creemos que el modelo de análisis propuesto en esta investigación facilita la tarea de comprensión, pero sugerimos que si se llegase a aplicar con alumnos se trabaje por partes, para que no se vuelva una tarea agobiante y para lograr una mayor comprensión por cada una de las categorías a analizar, para al finalizar juntar todos los elementos y descubrir el sentido que tiene aquello que veíamos y lo que a simple vista no apreciábamos.

En síntesis, el trabajo con los textos multimodales se vuelve cada vez más necesario, pues forman parte cotidiana de nuestra vida y de las de nuestros estudiantes, por lo que fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje a través de elementos que ellos están acostumbrados a ver los haría sentir un interés por los contenidos, además se vuelve un aporte para la sociedad el formar a seres críticos con todo aquello que ven y escuchan, sobre todo en el área de las comunicaciones.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayala, T. (2012). El hipertexto en la Enseñanza Media en Chile. ¿Es pertinente aplicar los enfoques textuales tradicionales? *Literatura y Lingüística* N° 25. Consultado 20 de julio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/lyl/n25/art06.pdf>

Barthes, R. (1989). *Elementos de semiología*. Madrid: Amor hermoso.

Cornejo, R; Redondo, J. (2001). *El clima escolar percibido por los alumnos de enseñanza media. Una investigación en algunos liceos de la Región Metropolitana*. *Última Década* N° 15. Consultado 20 de junio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v9n15/art02.pdf>

Faye, C. (2009). *El texto multimodal y la arquitectura de la clase en la enseñanza a distancia*. *Letras* N° 79. Consultado 19 de julio de 2014 en <http://www.scielo.org.ve/pdf/l/v51n79/art02.pdf>

Ibáñez, N. (2001). *El contexto interaccional en el aula: Una nueva dimensión evaluativa*. *Estudios Pedagógicos* N° 27. Consultado 19 de julio de 2014 en [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052001000100003](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052001000100003)

Kress, G; Van Leeuwen, T. (2011). *Discurso Multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Consultado 12 de junio de 2014 en [http://material.producciondetextos.com.ar/2012\\_bib\\_06\\_kress\\_y\\_van\\_leeuwen\\_discurso\\_multimodal.pdf](http://material.producciondetextos.com.ar/2012_bib_06_kress_y_van_leeuwen_discurso_multimodal.pdf)

Manghi, D. (2013). Géneros de la enseñanza escolar: Configuraciones de significado en clases de historia y biología desde una perspectiva multimodal. *Revista Signos* N° 82. Consultado 04 de julio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/signos/v46n82/a04.pdf>

Morzábal, A; Hernández, C; Izquierdo, M. (2014). *¿De qué libros los libros de textos? El problema de la identificación de los referentes*. *Cad. CEDES* N° 92. Consultado 14 de julio de 2014 en



<http://www.scielo.br/pdf/ccedes/v34n92/a07v34n92.pdf>

Oteíza, T. (2009). *Diálogo entre textos e imágenes: análisis multimodal de textos escolares desde una perspectiva intertextual*. DELTA vol. 25. Consultado 01 de julio de 2014 en <http://www.scielo.br/pdf/delta/v25nspe/a08v25nspe.pdf>

Parodi, G; Ibáñez, R; Venegas, R. (2009). *El Corpus PUCV-2006 del Español: identificación y definición de los géneros discursivos académicos y profesionales*. Literatura y Lingüística N° 20. Consultado 15 de junio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/lyl/n20/art05.pdf>

Pereira, F; González, G. (2011). *Análisis descriptivo de Textos Escolares de Lenguaje y Comunicación*. Literatura y Lingüística N° 24. Consultado 18 de junio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/lyl/n24/art09.pdf>

Peronard, M. (2007). *Lectura en papel y en pantalla de computador*. Revista Signos N° 63. Consultado 20 de julio de 2014 en [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342007000100009](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342007000100009)

Rastier, F. (2008). *Discurso y Texto*. Literatura y Lingüística N° 19. Consultado 15 de julio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/lyl/n19/art17.pdf>

Sabaj, O. (2008). *Tipos lingüísticos de análisis del discurso (AD) o un intento preliminar para un orden en el caos*. Revista de lingüística teórica y aplicada. Consultado 19 de julio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/rla/v46n2/art07.pdf>

Soto, G. (2009). *Intertextualidad explícita en textos académicos de estudiantes universitarios. Un estudio exploratorio*. Literatura y Lingüística N° 20. Consultado 08 de julio de 2014 en <http://www.scielo.cl/pdf/lyl/n20/art08.pdf>

Tosi, C. (2011). *El texto escolar como objeto de análisis. Un recorrido a través de los estudios ideológicos, didácticos, editoriales y lingüísticos*. Consultado 17 de julio de 2014 en <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v39n2/v39n2a08.pdf>

Van Dijk, T. (1980). *Texto y Contexto*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Van Dijk, T. (2005). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Van Dijk, T. (2006). *De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso: Una breve autobiografía académica*. Consultado 18 de julio de 2014 en <http://www.discourses.org/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20analis%20critico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. (2007). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo Veintiuno Editores.

## **LINKOGRAFÍA**

Spot publicitario: Doglover – Master Dog

<https://www.youtube.com/watch?v=PdRnf5oEDqA>

Spot publicitario: Escudum – cerveza Escudo

<https://www.youtube.com/watch?v=5PeqMJx0JNw>

Video clip: Mentía – Miranda!

<https://www.youtube.com/watch?v=Cqt9gpzq8Wc>

Video clip: En la naturaleza – Gepe

<https://www.youtube.com/watch?v=7KStOCdZABg>

Reportaje: Red social Ask – Canal 13

<https://www.youtube.com/watch?v=n46mpEIWiWg>

Reportaje: Los primeros de la clase – Mega

[https://www.youtube.com/watch?v=CE\\_BRwFm9KI](https://www.youtube.com/watch?v=CE_BRwFm9KI)

Cortometraje: Cuerdas – Pedro Solís

(Link ya no disponible. Fue retirado de internet pues fue subido de manera ilegal y violaba los derechos de autor)

Cortometraje: El sueño del caracol – Iván Sáinz-Pardo

<https://www.youtube.com/watch?v=p5OIZs0x6nk>