



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PEDAGOGÍA EN INGLÉS

SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PROFESOR DE EDUCACIÓN
MEDIA EN INGLÉS

FACTORES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA
INGLÉS EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO MEDIO DE LA
CIUDAD DE CHILLÁN

AUTORES: KATHERINE CEBALLOS PARRA
NICOLE DAVILA HERNÁNDEZ
JUAN ESPINOZA CARO
MADELAINE RAMÍREZ ANGULO

PROFESOR GUÍA: ENRIQUE BLANCO HADI

CHILLÁN, DICIEMBRE 2014

INDICE

INTRODUCCION	5
---------------------------	---

CAPÍTULO I:

El Problema de Investigación

1.1 Antecedentes del Problema.....	8
1.2 El Problema y su Importancia.....	15
1.2.1 Justificación del Problema.....	15
1.2.2 Formulación del Problema.....	23
1.3 Hipótesis.....	23
1.4 Variables.....	25
1.4.1 Definiciones Conceptuales.....	25
1.4.2 Definiciones Operacionales.....	27
1.5 Objetivos.....	32
1.5.1 Objetivo General.....	32
1.5.2. Objetivo Específicos.....	32

Capítulo II

MARCO TEORICO

El idioma inglés: Lengua global y su Enseñanza en Chile

2.1.1 Características del Inglés como idioma extranjero.....	34
2.1.1.1 El inglés como lengua mundial.....	35
2.1.2 Elementos que implica el aprendizaje de un idioma.....	37
2.1.2.1 Principios Teóricos del Lenguaje.....	37
2.1.2.2 Principios del aprendizaje de un idioma extranjero.....	38
2.1.2.3 Teorías sobre el aprendizaje de una lengua.....	39
2.1.2.3.1 Teoría conductista.....	40
2.1.2.3.2 La Teoría Innatista o de Adquisición del Lenguaje.....	41
2.1.2.3.3 Teorías cognitivas.....	43
2.1.3 ¿En qué consiste el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en Chile?.....	46
2.1.4 el aprendizaje y la diferencia de sexo	49

El Capital sociocultural. El contexto sociocultural y económico, un agente determinante en la educación.

2.2.1 ¿Qué es el Capital Sociocultural?.....	52
2.2.2 Importancia del Nivel sociocultural: Ambiente Familiar.....	58
2.2.3 Nivel Socioeconómico en Chile.....	60
2.2.3.1 Características de cada Nivel Socioeconómico.....	63
2.2.3.2 importancia de la ubicación geográfica en el desempeño escolar.....	67
2.2.4 Cohesión y segregación social a través de la educación en Chile.....	68

La autoestima. La estimación del Yo

2.3.1 Concepto de Autoestima.....	74
2.3.1.1 Tipos de Autoestima.....	76
2.3.1.1.1 Características de las personas con alta autoestima.....	77
2.3.1.1.2 Características de las personas con baja autoestima.....	78
2.3.1.1.3 Características de las personas con autoestima inflada...80	
2.3.2 Factores que influyen en la Autoestima.....	81
2.3.3 Autoestima según Coopersmith.....	86
2.3.4 Influencia de la autoestima durante la adolescencia.....	91
2.3.5 Importancia de la autoestima en la educación.....	94

Capítulo III METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación.....	99
3.2 Sujetos de investigación.....	101
3.3 Instrumentos.....	103
3.3.1 Variable Nivel de aprendizaje del idioma Inglés.....	103
3.3.2 Variable Nivel sociocultural.....	104
3.3.3 Variable Autoestima.....	105
3.3.4 Variable Ubicación Geográfica.....	107

3.3.5 Variable Sexo.....	107
3.4 Mecanismos de Recolección de datos.....	108
3.5 Procesamiento y Análisis de la información.....	110
3.5.1 Procesamiento de datos a través de software SPSS.....	110
3.5.2 Procesamiento de datos a través de herramienta Excel de Microsoft Office.....	111
3.5.3 Análisis Inferencial de la información.....	112
3.5.4 Análisis Descriptivo.....	117
3.5.4.1 Variable Sociocultural.....	117
3.5.4.2 Variable Autoestima.....	121
3.5.4.3 Variable Ubicación geográfica.....	124
3.5.4.4 Variable Sexo.....	127
3.5.4.5 Variable Aprendizaje de idioma Inglés.....	130
3.5.4.6 Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés.....	134
3.5.4.7 Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés.....	153
3.5.5 Análisis comparativo de la información.....	159
3.5.5.1 Colegio San Vicente y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y Ubicación Geográfica.....	159
3.5.5.2 Colegio San Vicente e Instituto Superior de Comercio. Variables Aprendizaje del idioma Inglés, Nivel sociocultural y Ubicación Geográfica.....	162
3.5.5.3 Colegio San Vicente y Colegio Coyam. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.....	165
3.5.5.4 Colegio Coyam y Instituto Superior de Comercio. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel Sociocultural y ubicación geográfica.....	168

3.5.5.5 Colegio Coyam y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel Sociocultural y ubicación geográfica.....	171
3.5.5.6 Instituto superior de comercio y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma Inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.....	174
CONCLUSIONES.....	177
BIBLIOGRAFIA.....	183
ANEXOS.....	191

INTRODUCCION

El idioma Inglés cada día toma más importancia y protagonismo en nuestra sociedad ya que el aprendizaje de este es un tema latente. A diario vemos como en los colegios se esfuerzan por aumentar sus niveles de logro en esta materia, sin embargo son pocos los que han logrado tener éxito, cuyos resultados se ven reflejados en los altos niveles de aprobación de las distintas pruebas estandarizadas que existen para medir esta área. Es por esto que nos preguntamos cuales son los factores que inciden en el mayor o menor aprendizaje del idioma inglés.

En ese sentido, se han considerados los siguientes elementos: el Nivel sociocultural, la Autoestima, la Ubicación Geográfica y el Sexo.

A lo largo de la presente investigación se verá el grado incidencia de cada uno de ellos en el aprendizaje de idioma inglés.

El estudio está dividido en tres capítulos. En el primero de ellos, **Problematización**, se especifica todo lo concerniente al problema a investigar como tal, se ahonda en la importancia de éste, tanto para la educación como para la sociedad. En este capítulo, además, se establecen las hipótesis de investigación y los objetivos generales y específicos que permitieron orientar el estudio. También, se presentan y especifican las cuatro variables de nuestra investigación junto a sus definiciones conceptuales y operacionales correspondientes.

El **Marco Teórico** constituye el segundo capítulo de este trabajo el cual está dividido en 3 subcapítulos, cada uno dedicado al Aprendizaje del idioma inglés al Nivel sociocultural, la Autoestima, respectivamente. La variable Sexo será tratada en el capítulo de Aprendizaje del idioma inglés y la variable Ubicación geográfica será tratada en el capítulo de Nivel sociocultural.

El capítulo tres, **Metodología de Investigación**, se inicia haciendo referencia al paradigma epistemológico desde el cual ha sido planteada esta investigación, la cual se desarrolla desde una metodología cuantitativa. También, se han incluido los resultados de los procesamientos estadísticos, todos ellos realizados con el software estadístico SPSS en su versión 20. Los datos se encuentran separados y graficados de acuerdo a las variables y posteriormente se hacen comparaciones entre los colegios que formaron parte de la muestra.

Luego de los capítulos señalados anteriormente, los resultados y análisis que fueron desarrollados, se presentan las **Conclusiones**, donde se puede apreciar las hipótesis que fueron aceptadas y las que hipótesis fueron rechazadas. Cabe destacar que el estudio reveló que el Nivel sociocultural y la ubicación geográfica son factores importantes de considerar al analizar el Aprendizaje del idioma inglés.

Por último, fueron incorporados la **Reseña** con los textos consultados y los **Anexos** que fueron de utilidad en este estudio, vale decir, los tests aplicados con sus respectivas pautas de correcciones y sus respectivos resultados.

CAPITULO I

PROBLEMATIZACIÓN

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El bajo Nivel de aprendizaje de lenguas extranjeras en el país ha motivado que a lo largo de los años y en distintos lugares del orbe distintos académicos hayan buscado las respuestas a sus teorías acerca del aprendizaje de idiomas extranjeros, o simplemente del aprendizaje, a través de investigaciones, las cuales han sido de gran utilidad para dilucidar la relación entre el aprendizaje de lenguas foráneas y variados factores que han sido considerados como influyentes en relación a esta temática.

Los factores que han sido considerados en esta investigación tampoco son la excepción, estudios anteriores ya han marcado precedentes con respecto a los factores mencionados previamente como: Nivel sociocultural, autoestima, ubicación geográfica y sexo y su relación con el aprendizaje. En el presente estudio se mencionarán algunas investigaciones, realizadas en su mayoría en países de habla hispana, que ahondaron en estos temas.

En relación a la ubicación geográfica de los estudiantes y su Nivel de aprendizaje existe el estudio llevado a cabo por Luis Moncada y Maria Jesús Rubio en Ecuador en el año 2011 denominado “Determinantes inmediatos del rendimiento académico en los nuevos estudiantes matriculados en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador: caso Universidad Técnica particular de Loja” el cuál tuvo por objetivo descubrir cuáles eran las variables que influían en el rendimiento de los alumnos y que en relación a estos factores se deben tomar las mejores decisiones para maximizar los ámbitos positivos y minimizar los negativos, de tal forma que el estudiante pueda alcanzar muy buenos niveles de rendimiento, sin deteriorar la calidad de su formación.

Como muestra a la población compuesta por todos los nuevos estudiantes matriculados en el sistema de educación a distancia y que compartían matrícula en una asignatura común, Metodología de Estudio, en total se tuvo una población de 5911 estudiantes que cumplían las condiciones especificadas en el diseño de la investigación.

Tras esta investigación se obtuvieron como resultado que los estudiantes de sectores urbanos (considerando otras variables), tienen ventaja en relación a sus similares de los sectores rurales; el acceso a la tecnología, el ambiente laboral y social son las posibles causas para que se presente esta relación.

En cuanto al Nivel sociocultural existen algunos estudios que han buscado establecer la relación de este con el aprendizaje como es el caso de Isabel Mata Coca (2001) quien realizó un trabajo llamado “Influencia del ambiente sociocultural en el rendimiento”, donde analizó el rendimiento de alumnos de centros de primaria pertenecientes a tres niveles socioculturales diferentes. El propósito era comprobar la influencia de los distintos contextos sobre los procesos de maduración de los alumnos a través de los aprendizajes básicos culturales. Los resultados constatan que los ambientes son determinantes en el rendimiento cuando se miden con instrumentos sensibles a lo que podemos establecer como inteligencia escolar.

El nivel socioeconómico tiene directa relación con su Nivel sociocultural y en conjunto influyen de manera significativa en el aprendizaje del idioma inglés. A continuación mencionaremos el siguiente antecedente.

El Simce del año 2012 llevado a cabo por el Ministerio de Educación arrojó un resultado poco favorable para la educación Chilena, en cuanto al subsector de

Idioma extranjero Inglés. Los resultados fueron dados a conocer el 6 de Junio del 2013, cuyo Simce fue rendido por 186.385 alumnos de 2.688 establecimientos a nivel nacional. El test reveló una importante brecha entre grupos socioeconómicos y dependencias. De este modo, el 83,3% de los estudiantes del grupo socioeconómico alto certifican sus estudios, mientras que en el bajo sólo llega a un 0,8% quienes manejan el idioma. Por otro lado, el 81% de los estudiantes de los colegios particulares pagados certificó el idioma; mientras que en los subvencionados sólo lo hizo un 15% y en los municipales el 7%. En tanto, el 18% de los estudiantes obtuvo una certificación A2 o B1. Es decir, 31.854 alumnos certificaron su nivel de inglés, un aumento de 9 mil estudiantes más que en 2010 lograron certificar el dominio. Esta prueba se les realiza a los alumnos de tercero medio y se miden tres niveles A1; A2; y B1 siendo este último el más alto y requisito para cuarto medio.

Como conclusión se puede mencionar que aquellos alumnos que provengan de un nivel socioeconómico más alto tendrán acceso a colegios particulares, donde se obtienen mejores resultados académicos en comparación con los subvencionados y municipalizados, provocando una segregación abismante en la educación chilena.

La autoestima es la variable que más estudios ha inspirado: En 1976, D. Franks y J. Marolla en su investigación denominada "Efficacious action and social approval as interacting dimensions of self-esteem: a tentative formulation through construct validation" estudiaron la autoestima y encontraron que ésta tiene dos dimensiones, una externa (como los otros se siente sobre uno mismo) y una

interna (como uno se siente sobre ellos mismos). Ellos encontraron que ambas dimensiones son importantes en el rendimiento escolar, siendo la dimensión interna más importante. Ellos, también, notaron que una fuente de autoestima más alta es el sentir que uno tiene la habilidad de tener éxito. Si uno se siente que tiene la habilidad de aprender, ese sentimiento positivo puede habilitar al estudiante a aprender. Este sentimiento de competencia viene de tener una autoestima más alta.

En 1997 se publicó "Impact of inclusion education on academic achievement, student behavior and self-esteem, and parental attitude" por Daniel y King estudiaron los efectos de la autoestima en la inclusión de acomodación versus la no-acomodación. Entre sus hallazgos están que la baja autoestima afecta el logro académico. Y no solo son los estudiantes los afectados, sino que las actitudes de los padres también fueron afectadas por sus hijos que están en las salas de inclusión. Ellos también encontraron que el comportamiento negativamente impactado en las salas de inclusión. Además, ellos encontraron que la autoestima es afectada negativamente cuando los estudiantes son colocados en las salas de inclusión.

Durante el 2004 se publicó el estudio de Mary Jane Abrahams denominado "Autoestima y su relación con el aprendizaje del inglés un ejemplo significativo, la cárcel" estudió a 43 reclusos (37 varones y 6 mujeres) voluntarios de dos de los recintos carcelarios de Santiago, la Ex Penitenciaría y el Centro Penitenciario de Mujeres. Los convictos provenían de diversas secciones de sus instituciones, dependiendo de su conducta, del crimen cometido y de la pena recibida. Este estudio tuvo como objetivo descubrir si la autoestima de los reclusos puede verse

significativamente potenciada a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Los resultados mostraron un significativo aumento en la autoestima de los reclusos, al igual que en sus relaciones sociales y en su desempeño en inglés por lo que se puede evidenciar que la posibilidad/necesidad de seleccionar estrategias de enseñanza y de sistematizar actividades que desarrollen valores fundamentales para cada individuo, específicamente la autoestima, y que simultáneamente ayuden a mejorar el desempeño en el aprendizaje del idioma extranjero.

En el año 2005, Raúl Montes de Oca Rodríguez publicó un estudio denominado "Autoestima e idioma inglés: una primera discusión" trata sobre la importancia que reviste la parte afectiva en el aprendizaje, en este caso, de una lengua extranjera como el inglés, en el medio costarricense.

Las evidencias sugieren que existe una correlación significativa entre autoestima y rendimiento académico. La investigación hace pensar que hay una correlación significativa entre autoestima baja y la actitud negativa hacia el aprendizaje de una lengua extranjera o entre autoestima baja y el sentimiento de incompetencia para el aprendizaje de esa lengua.

Se puede hablar simultáneamente de autoestima baja en relación con un campo específico de estudio, pero a la vez se puede hablar de alta autoestima en otro. Por ejemplo, un estudiante puede tener una baja autoestima en el aprendizaje del inglés pero alta en el de matemática.

Parece haber relación significativa entre el desarrollo de una alta autoestima en general y el mejoramiento del rendimiento académico general; por otra parte podría haber una relación significativa entre el desarrollo de una autoestima alta

específicamente relacionada con una materia como el inglés y el mejoramiento en el rendimiento académico de la misma.

En la adolescencia, la presión del grupo determina la autoestima (González, 1998, P. 58). Por lo tanto los docentes idealmente deben preparar actividades en clase que conduzcan a un desempeño exitoso ayudan a mejorar la autoestima en esa materia. Así como también, es importante ayudar al estudiante a ser él mismo: para que poco a poco se convierta en lo que la naturaleza ha diseñado para él o ella.

Siguiendo esta línea de pensamiento, debemos insistir, también, en las condiciones que deben cambiarse para fortalecer la enseñanza-aprendizaje del inglés. Entre ellas están el aumentar el número de lecciones semanales y una mayor capacitación docente no solo en áreas lingüísticas y metodológicas, sino también en áreas donde el factor afectivo pueda ser estudiado con mayor profundidad: todo docente del inglés debe estar enterado de la relación autoestima-rendimiento académico y manejar, por lo menos, información básica tomada de investigaciones nacionales o internacionales.

En 2008, S. Roman, P. J. Cuestas, y P. Fenollaren su estudio “An examination of the interrelationships between self-esteem, others expectations, family support, learning approaches and academic achievement” analizaron las interrelaciones entre la autoestima y las expectativas de los demás, el apoyo familiar, los enfoques de aprendizaje y los logros académicos. Una vez que ellos comenzaron a analizar estos factores y encontraron que, mientras la familia, las expectativas de los demás y los enfoques de aprendizaje sí afectan el ámbito académico, la

autoestima tiene el impacto mucho más fuerte en el proceso de aprendizaje por lo que mejorar la autoestima es importante.

En 2009 Olga María Fernández González, Macarena Martínez-Conde Beluzan, Roberto Melipillán Araneda publican una investigación denominada “Estrategias de aprendizaje y autoestima. su relación con la permanencia y deserción universitaria” Este estudio tuvo como objetivo describir las estrategias de aprendizaje y autoestima de los alumnos que ingresan a la Universidad Santo Tomás, sede Talca 2007, y determinar la relación existente entre ellas y el rendimiento académico. Concluyéndose que los estudiantes que exhiben un mayor rendimiento académico tienden a caracterizarse por presentar mayores niveles de autoestima general, mayores niveles de autoestima académica y mayores niveles de autoestima familiar.

De este modo, podemos decir que una buena autoestima académica y la utilización de estrategias de aprendizaje complejas predicen un buen rendimiento, a la vez que se retroalimentan entre sí; lo contrario también es posible, utilización de estrategias de aprendizaje simples predicen menor rendimiento, y menos autoestima académica. Esto genera un círculo vicioso, que deja vulnerable a un grupo de estudiantes, transformándolos en posibles desertores de la Educación Superior.

1.2 EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

1.2.1 Justificación del problema

A lo largo de nuestra vida académica, así como en nuestra preparación para convertirnos en profesores de inglés nos hemos dado cuenta de la importancia de este idioma, del protagonismo que va adquiriendo cada día, llegando a ser el lenguaje común a nivel internacional, uniéndonos globalmente.

Desde pequeños, al ingresar a la educación preescolar, los niños se ven expuesto a este idioma extranjero con el cual no se está familiarizado, con el objetivo final de que al terminar su enseñanza media puedan dominar este idioma en un nivel comunicacional, idealmente. A nosotros como futuros docentes en esta rama, nos interesa de sobremanera que esto se pueda lograr, después de todo si nosotros pudimos aprender siguiendo un entrenamiento, los probabilidades de que todos alumnos puedan aprender de igual forma son bastante altas. Sin embargo, al momento de hablar sobre el aprendizaje de cualquier idioma se deben considerar diferentes condiciones. La asignatura de inglés a diferencia de otras, como es el caso de las ciencias exactas como química, física, biología y matemática, se desarrolla a un nivel social y comunicacional, integrando diversas habilidades y aspectos de los individuos, Es indudable que siempre existen casos de alumnos más aventajados que lo aprenden con mucha facilidad, ya sea por sus habilidades cognitivas o por su real interés en la materia, así como sucede en todas las asignaturas, sin embargo son una minoría. Generalmente, en una sala de clases con 40 alumnos, entre 3 y 5 alumnos son los destacados en la materia, ¿y qué pasa con el resto? ¿Cuáles son las causas de por qué los demás no manejan el idioma?

Según un estudio internacional publicado por EF EPI, de la empresa Education First, Chile se posiciona entre los países con peor nivel de inglés, ocupando el puesto 44 de un total de 60 países. Dentro de Sudamérica el panorama tampoco es favorable pues Chile se encuentra por debajo de Argentina, Uruguay, Brasil y Perú, teniendo una leve ventaja por sobre los dos países de la región restantes que formaron parte del estudio: Ecuador y Venezuela.

En las bases curriculares vigentes es posible apreciar que el Ministerio de Educación propone metas bastante ambiciosas que tienen como objetivo integrar las cuatro habilidades del idioma Inglés, contemplando que los egresados de la Educación media logren un aprendizaje de este idioma a nivel comunicacional, lo cual resulta utópico, considerando la realidad nacional.

Entonces, como futuros profesores nos cuestionamos porque esto no se está logrando y se empieza a buscar el origen de este problema. Algunos podrían decir que es culpa de los profesores que no utilizan recursos didácticos o no utilizan diversos métodos de enseñanza. Otros podrían decir que el sistema educacional actual afecta y no permite mejorar las condiciones de enseñanza-aprendizaje. Siendo autocríticos estas pueden ser las causas principales, en la mayoría de los casos pero sabemos que también existen elementos externos que influyen directamente en el aprendizaje los alumnos, no tan solo de inglés, sino que en cualquier asignatura, como lo son la motivación intrínseca de los alumnos, el acompañamiento de los padres en la educación de sus hijos o las diferentes realidades que viven en sus hogares, así como otros aspectos externos a lo educativo.

Es por esto que entre los múltiples factores que podrían influir seleccionamos tres, los que consideramos más relevantes en dicho proceso.

La autoestima, el Nivel sociocultural y la ubicación geográfica son factores determinantes en el proceso de aprendizaje ya que estos pueden provocar grandes diferencias de oportunidades en los alumnos frente a la adquisición de una lengua extranjera, en este caso el inglés. Nos enfocamos en estas tres problemáticas porque queremos comprobar la incidencia que tienen dichos elementos en el aprendizaje significativo del inglés de los alumnos de 2º año medio de la ciudad de Chillán.

El primer factor es la influencia de la autoestima en el aprendizaje del idioma inglés, puesto que este es un elemento clave en las habilidades comunicativas de los sujetos.

Ésta se define como “la cognición que el individuo tiene conscientemente sobre sí mismo; influyen todos los atributos, rasgos y características de personalidad que estructuran y se incluyen en lo que el individuo considera como su yo. Podríamos considerarlo como equivalente al concepto de sí mismo o autoimagen” (Brinkmann, Sègurey Solar 1989) La autoestima puede llegar a ser una influencia directa en el aprendizaje y en el rendimiento académico.

Ya que nuestra investigación se enfoca en alumnos adolescentes, debemos considerar que ellos están viviendo una etapa donde pasan por muchos cambios físicos y psicológicos y, a su vez, están desarrollando y construyendo su identidad personal, lo que está directamente relacionado con la autoestima. Dependiendo los niveles de autoestima, sus efectos pueden ser factores determinantes al

momento del aprendizaje del idioma inglés. Por ejemplo, en el caso de la baja autoestima, podemos nombrar efectos tales como el miedo a intervenir en clase, vale decir, que el alumno no se atreve a pedir aclaraciones por miedo al ridículo, a perderla estima personal ante los demás, y el miedo a salir a la pizarra por temor a cometer errores.

La baja autoestima en los alumnos se puede apreciar mayormente en las clases al momento de practicar “speaking”, ya que es mediante esta habilidad que los niños se sienten más susceptibles a hacer el ridículo, puesto que esta habilidad implica hablar en inglés, ya sea con sus pares y/o con el profesor, para así poder evaluar el progreso y retroalimentar sus falencias.

Por otro lado, los efectos de la alta autoestima permiten a los individuos desempeñarse sin complicaciones, libre, abierta y espontáneamente, afrontando los retos confiados en que serán capaces de abordarlos o de buscar la ayuda que necesiten para alcanzar las metas que se han propuesto.

Entonces, la alta autoestima permite que los alumnos se puedan desarrollar libremente al momento de tener que hablar en inglés, ya que, aunque puedan cometer errores, se sienten seguros de sí mismos, y el hecho de ser corregidos, no implica sentirse inseguros ni menos ridiculizados.

Es por esto que la autoestima representa un factor importante en el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que, debido a lo expuesto, es necesario al momento de comunicarse y para poder mostrar lo aprendido, o en caso de dificultades, poder pedir ayuda al respecto. Además, los profesores pueden ayudar a los alumnos con

su autoestima al hacerles saber que el hecho de saber 2 o más idiomas, les permite dotarse de más destrezas comunicativas y les abre el camino hacia la comprensión de otros modos de vida. Esto sería un incentivo para los alumnos con el fin de que se sientan más seguros y así propiciar un ambiente más confiable dentro de la sala de clases.

El segundo agente es el Nivel sociocultural, el cual puede condicionar de manera relevante la forma de aprendizaje, debido a la accesibilidad que poseen los estudiantes a diversos recursos.

En el ámbito del aprendizaje de una lengua extranjera, como es el caso del idioma inglés, el Nivel sociocultural también incide en el alumno, ya que un Nivel sociocultural alto provee mayores oportunidades de acceder a una mayor y más variada cantidad de servicios que aquellos que pertenecen a un Nivel sociocultural menor; estos servicios pueden estar directamente relacionados con favorecer el aprendizaje del estudiante, como lo son el acceso a internet y a software educativos; también el acceso a servicios que influyen indirectamente en el alumno, como lo son; el uso de la televisión (siempre y cuando el uso de la televisión sea guiado por un adulto responsable, procurando que el niño/a vea programas que le sirvan para desarrollar su nivel cultural) y por último a servicios que no tienen relación directa con el aprendizaje del alumno pero que influyen en su calidad de vida, haciendo que el alumno priorice sus deberes académicos ya que sus necesidades más básicas se encuentran satisfechas.

El Nivel sociocultural también incide en el aprendizaje del idioma Inglés debido a los hábitos que se desarrollan y surgen en un hogar en el cuál sus miembros

poseen un nivel cultural elevado. Un hogar en el cuál los adultos alcanzaron altos niveles de educación hace que sea más factible que estos inculquen hábitos de estudio a los menores haciendo el aprendizaje de estos más eficaz además si los adultos tienen una escolaridad elevada es probable que poseen los conocimientos, o por lo menos parte de ellos, suficientes para ayudar al estudiante en sus deberes. Otro aspecto favorable que se desarrolló en un hogar con un Nivel sociocultural bueno y que influye en el aprendizaje de una segunda lengua es la lectura, ya sea leer por diversión o leer con un propósito académico o para ampliar el nivel cultural de los habitantes de la casa.

Todos estos puntos expuestos lamentablemente no se ven en la mayoría de los hogares que poseen un Nivel sociocultural menor ya que estos no poseen accesibilidad a tantos servicios como los hogares con mejor situación económica y si los padres no alcanzaron altos niveles de escolaridad probablemente no logren inculcar en sus hijos buenas técnicas de estudio y puede que no cuenten con los conocimientos necesarios para ayudarlos en sus tareas, esto desgraciadamente influye negativamente en el aprendizaje de los alumnos.

La ubicación geográfica también se considera como factor determinante en el aprendizaje del inglés, pues existe una noción tácita de que este factor influye en el aprendizaje de dicho idioma puesto que si el alumno no ve el inglés como parte de su realidad diaria no demostrará interés en el aprendizaje de este.

La ubicación geográfica en la que se encuentra el hogar de un estudiante puede influenciar el aprendizaje del idioma Inglés de dicho alumno. Aquellos estudiantes que viven en un sector marginal, probablemente tendrán un desempeño menor en

el aprendizaje de una lengua extranjera en relación otros alumnos provenientes de sectores más acomodados o céntricos de la ciudad debido a que aquellos alumnos que vivan en sectores marginales no ven utilidad a aprender una lengua extranjero; sienten que el hecho de aprender un Idioma que se habla en un lugar a miles de kilómetros de distancia no afecta su diario vivir, en su mayoría no se aprecia el aprendizaje de una lengua extranjera de uso tan global como el Inglés como una oportunidad de mejora para su calidad de vida en el futuro. Puede que estos estudiantes tengan este sentimiento hacia la mayoría de las asignaturas que estudian en la escuela, pero esta percepción de inutilidad se acentúa con el aprendizaje de una lengua extranjera debido a que dicha lengua no tiene una aplicación instantánea en su contexto geográfico; por el contrario, los alumnos que viven en el sector geográfico más acomodado y/o céntrico de la ciudad, tienen muchas más probabilidades de relacionarse con esta lengua extranjera debido a que tienen un mayor acceso a esta, a través de música, películas u otros elementos presentes en la cultura popular, a la cual estos individuos se encuentran más expuestos y participan más de ella gracias a la mayor factibilidad tecnológica como el acceso televisión por cable, internet, entre otros.

Y por último se consideró como otro factor relevante debido a su incidencia en el aprendizaje de un idioma. Existe la noción colectiva de que las mujeres poseen más habilidades para aprender y manejar idiomas que los hombres. Esta concepción puede no ser más que un mero mito basado en la idea de que las mujeres supuestamente han desarrollado más esa función cerebral que los hombres, sin embargo se encuentra tan arraigada que se considera una verdad.

Finalmente cabe mencionar que consideramos que nuestra investigación será un gran aporte para la comunidad educativa, ya que si bien existen otros estudios, la mayoría de estos son únicamente bifactoriales, entrelazando el aprendizaje de inglés con alguna otra variable independiente como lo son la autoestima, el nivel socio cultural, entre otros. A diferencia de nuestro trabajo que abarcará distintos factores independientes entre sí pero que guardan relación con el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera.

Nuestra investigación multifactorial irá en beneficio de la educación de nuestro país específicamente en el subsector de inglés, en directa ayuda de los actuales docentes de dicha asignatura así como también estudiantes de la pedagogía mencionada anteriormente.

1.2.2 Formulación del problema

¿Incide la autoestima, Nivel sociocultural, la ubicación geográfica y sexo en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en los alumnos de 2° año medio de la ciudad de Chillán?

1.3 HIPÓTESIS

H1. El Nivel sociocultural, autoestima, ubicación geográfica y sexo inciden en el aprendizaje del idioma inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.

H2. El peso de incidencia de la variable Nivel sociocultural sobre el Aprendizaje del idioma Inglés es mayor que el peso de incidencia de las variables autoestima, ubicación geográfica y sexo.

H3. A mayor Nivel sociocultural mayor es el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.

H4. A mayor autoestima mayor es el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.

H5. La ubicación geográfica incide en el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.

H6. Las mujeres presentan un mayor aprendizaje del idioma inglés que los hombres.

H7. Los colegios que exhiben un mayor Nivel de autoestima exhiben también un mayor Nivel de aprendizaje de inglés.

H8. Los colegios que exhiben un mayor Nivel sociocultural exhiben también un mayor Nivel de aprendizaje de inglés.

H9. Los alumnos cuya ubicación geográfica corresponde al Centro de la ciudad o Poblaciones cerradas exhiben un mayor Nivel de aprendizaje de inglés que aquellos cuya ubicación geográfica son Poblaciones abiertas, Periferia, Zonas aledañas urbanas y Zonas aledañas rurales.

1.4 VARIABLES

- Nivel sociocultural

- Autoestima

- Ubicación Geográfica

- Sexo

- Nivel de aprendizaje del idioma Inglés

1.4.1 Definiciones Conceptuales

Se entenderá por Nivel sociocultural: “Todos los tipos de conducta socialmente adquiridas, que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos dentro de un estrato en la jerarquía de las clases sociales” (Fairchild, 1966)

Se entenderá Autoestima como el “concepto que tenemos de nuestro valer, basado en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido a lo largo de nuestra vida” (Marellach, 1999 en Milicic, 2002)

Ubicación geográfica se puede definir según la definición de espacio geográfico que da el “Glosario de términos geográficos”: “En Geografía suele hablarse de espacio geográfico más que de espacio, ya que este término en solitario es muy laxo o vago. Con nombre y apellidos, “espacio geográfico” es sinónimo de territorio, es decir, el soporte físico de todas las actividades humanas. En suma, es el lugar donde se desarrolla la vida”.

Según la ONU, 2006, el sexo es el conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas de los seres humanos, que los definen como hombre o mujer. El sexo viene determinado por la naturaleza, es una construcción natural, con la que se nace.

Aprendizaje, se define como la adquisición de nueva información o conocimientos (Bear, 2001).

Según Beltrán y Bueno (1995) se refieren al aprendizaje como “un cambio más o menos permanente de la conducta que se produce como resultado de la práctica”.

Mirta Bonvecchio de Aruani, en colaboración con Beatriz Maggioni, dijo en 2006 que “el aprender es un proceso que dura prácticamente toda la vida, por lo cual una persona sufre cambios relativamente permanentes en sus competencias en todas las dimensiones, a partir de su interacción con el medio físico y sociocultural”. Como conclusión, después de realizado el aprendizaje, la persona es capaz de hacer cosas que antes no podía. Cambio que depende de las siguientes variables: tiene que existir un proceso, el aprendizaje tiene que ser permanente, afecta diferentes aspectos de la persona, se logra por la interacción de la persona con el medio que lo rodea, ya sea físico o social.

De acuerdo a nuestros criterios definimos aprendizaje de idioma inglés como el proceso que involucra la adquisición de dicho idioma en sus distintos niveles, siendo el individuo capaz de utilizar el inglés en distintos contextos y utilizando las cuatro habilidades (comprensión lectora y auditiva, expresión escrita y oral)

1.4.2 Definiciones Operacionales

-APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

-- Existirá un Nivel de aprendizaje de Inglés Alto cuando al aplicar una adaptación del cuestionario SIMCE realizado el año 2012 en Educación Media los estudiantes alcancen un puntaje entre 22 a 25 puntos.

-- Existirá un Nivel de aprendizaje de Inglés Medio alto cuando al aplicar una adaptación del cuestionario SIMCE realizado el año 2012 en Educación Media los estudiantes alcancen un puntaje entre 17 a 21 puntos.

-- Existirá un Nivel de aprendizaje de Inglés Medio cuando al aplicar una adaptación del cuestionario SIMCE realizado el año 2012 en Educación Media los estudiantes alcancen un puntaje entre 12 a 16 puntos.

-- Existirá un Nivel de aprendizaje de Inglés Medio bajo cuando al aplicar una adaptación del cuestionario SIMCE realizado el año 2012 en Educación Media los estudiantes alcancen un puntaje entre 7 a 11 puntos.

-- Existirá un Nivel de aprendizaje de Inglés Bajo cuando al aplicar una adaptación del cuestionario SIMCE realizado el año 2012 en Educación Media las estudiantes alcancen un puntaje entre 0 a 6 puntos

- AUTOESTIMA:

- Existirá un nivel de Autoestima muy alta cuando se observe que, aplicada la Encuesta de Coopersmith, los estudiantes alcanzan un puntaje mayor a 60 puntos.

- Existirá un nivel de Autoestima Alta cuando se observe que, aplicada la Encuesta de Coopersmith, las estudiantes alcanzan un puntaje que va desde los 55 a los 59 puntos.

- Existirá un nivel de Autoestima media cuando, aplicada la Encuesta de Coopersmith, se observe que las estudiantes logran un puntaje de 48 a 54 puntos.

- Existirá un nivel de Autoestima baja cuando se observe que, aplicada la Encuesta de Coopersmith,, las estudiantes obtienen un puntaje de 40 a 47 puntos.

- Existirá un nivel de Autoestima muy baja cuando se observe que, aplicada la Encuesta de Coopersmith, los puntajes que obtengan las estudiantes sea menor a 39 puntos.

NIVEL SOCIOCULTURAL:

- Existirá un Nivel sociocultural Alto cuando se observe que aplicada la encuesta Socio-Cultural de Blanco (1995), adaptada para esta investigación: Blanco-08 para 2° Medio, los estudiantes alcanzan un puntaje que va desde 124 a 155 puntos.
- Existirá un Nivel sociocultural Medio Alto cuando se observe que aplicada la encuesta Socio-Cultural Blanco-08 para 2° Medio, los estudiantes alcancen un puntaje entre 94 a 124 puntos.
- Existirá un Nivel sociocultural Medio cuando al aplicar la encuesta Socio-Cultural de Blanco-08 para 2° Medio, los estudiantes obtengan un puntaje entre 63 a 93 puntos.
- Existirá un Nivel sociocultural Medio Bajo cuando al aplicar la encuesta Socio-Cultural de Blanco-08 para 2° Medio, los estudiantes alcancen un puntaje entre 32 a 62 puntos.
- Existirá un Nivel sociocultural Bajo cuando el puntaje obtenido en la encuesta Socio-Cultural de Blanco-08 2° Medio, los estudiantes alcancen un puntaje que vaya desde 0 a 31 puntos.

-UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- Las categorización de los números otorgados a cada sector fue decidido en base a nuestro propio criterio.

-Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que residan dentro de las cuatro avenidas de Chillán, Avenida Argentina, Avenida Ecuador, Avenida Brasil y Avenida Collín, se encontrarán dentro de la clasificación número 1, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación. (Véase en la página 118)

-Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que vivan en alguna Población de la ciudad de Chillán se encontrarán dentro de la clasificación número 2, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

-Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que vivan en alguna Población cerrada (Villa) de la ciudad de Chillán se encontrarán dentro de la clasificación número 3, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

-Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que vivan en localidades urbanas aledañas a Chillán se encontrarán dentro de la clasificación número 4, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

- Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que vivan en localidades rurales aledañas a Chillán se encontrarán dentro de la clasificación número 5, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

- Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que vivan dentro de Chillán pero fuera de las 4 avenidas ni en poblaciones abiertas ni cerradas (Villas), es decir en la Periferia, se encontrarán dentro de la clasificación número 5, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

- Cabe mencionar que la diferencia entre la periferia y el sector rural aledaño es que la primera se encuentra dentro de la ciudad en cambio la otra corresponde a sectores cercanos a la ciudad de Chillán.

-SEXO

--Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que sean de sexo masculino pertenecerán al grupo denominado con el número 1, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

--Aquellos individuos que formen parte de la prueba y que sean de sexo femenino pertenecerán al grupo denominado con el número 2, basado en la categorización que se elaboró para esta investigación.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General:

1. Determinar si el nivel socio-cultural, la autoestima, la ubicación geográfica y el sexo de alumnos de 2° Medio de la ciudad de Chillán inciden en el aprendizaje del idioma inglés.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- 1.1 Medir el Nivel sociocultural de los estudiantes que conforman la muestra.
- 1.2 Medir la autoestima de los alumnos que forman parte de la muestra.
- 1.3 Establecer la ubicación geográfica de los alumnos que conforman la muestra
- 1.4 Identificar el sexo de los alumnos que conforman la muestra
- 1.5 Medir el nivel de dominio del idioma inglés de los estudiantes que forman la muestra.
- 1.6 Correlacionar los datos obtenidos (según variables) en las mediciones.
- 1.7 Analizar descriptiva e inferencialmente los datos.
- 1.8 Comparar los resultados de las variables:
 - Nivel sociocultural
 - Autoestima
 - Ubicación geográfica
 - Sexo

De acuerdo con su relación de la variable dependiente, Nivel de aprendizaje del idioma inglés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 EL IDIOMA INGLÉS: LENGUA GLOBAL Y SU ENSEÑANZA EN CHILE

2.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL INGLÉS COMO IDIOMA EXTRANJERO

Una lengua extranjera es definida por Muñoz (2002) como una lengua que *“no tiene presencia en la comunidad en la que vive el aprendiz. Por ejemplo, el inglés es una segunda lengua para un inmigrante mexicano en Estados Unidos, mientras que es una lengua extranjera para un estudiante en España.”* En la presente investigación la lengua extranjera objeto de estudio es el Inglés, el cuál en Chile es considerada de esta manera ya que, como indica la autora, no tiene presencia en la comunidad local, sin embargo es la lengua extranjera más importante en nuestro país y en el mundo entero.

El idioma Inglés se ha convertido en una herramienta extremadamente útil en los últimos años en el mundo laboral y social, debido a que muchas empresas de diversos sectores económicos incluyen como requisito para poder formar parte de ellas tener un cierto grado de dominio de este idioma además de las variadas aplicaciones relacionados con nuestra vida social y recreativa hacen del idioma Inglés una llave que abre puertas a horizontes que de otra manera permanecerían cerrados. Como mencionan Baugh y Cable (2002) esta lengua, originada en el territorio que actualmente es llamado Inglaterra a base de la fusión de los lenguajes hablados por los distintos pueblos que alguna vez habitaron las Islas Británicas como los celtas, romanos, sajones, jutes, anglos, vikingos y normandos, tiene su base en el dialecto Bajo Alemán, el cuál era un dialecto propio de el Norte de Alemania, el cuál fue llevado a Inglaterra a través de los pueblos germanos (sajones, jutes y anglos) quienes en el siglo V D. C comenzaron a invadir Inglaterra conquistando a los celtas (originarios de la zona) quienes ya habían sido

dominados por los romanos cuyo imperio ya había caído para cuando los saqueos germanos comenzaron.

2.1.1.1 El inglés como lengua global

A través de conquistas bélicas e influencias lingüísticas, se originó idioma que actualmente conocemos como Inglés, pero su rol como idioma global no ha sido así desde siempre. Como indica Fernández (2009), durante el siglo XVI, en pleno colonialismo Europeo, el Francés y el Italiano eran las lenguas que permitían la comunicación global, pero solo entre las elites mientras que el Holandés y el Español eran las lenguas esenciales para aquellos que viajaran a América, África y Asia, sin embargo a partir del siglo XVIII el Idioma Inglés fue perfilándose como una potencial lengua global a través de victorias militares, el proceso de industrialización y las reformas llevadas a cabo al interior de Gran Bretaña (Wright 2004) y durante el siglo XIX esta situación se consolidó gracias en gran medida a la expansión del Imperio Británico, lo cual disipó cualquier duda que pudiese quedar en cuanto a la importancia de la lengua inglesa en el mundo.

Además de lo ya expuesto cabe mencionar que durante este vertiginoso periodo marcado por la Revolución industrial y Colonialismo hubo un crecimiento explosivo en cuanto a las invenciones y la mayoría de esos inventos tenían patente inglesa (Mathias, 2001) Esto posicionó a los países de habla inglesa como el motor tecnológico del mundo, este hecho se tradujo en que aquellas personas que querían o necesitaban conocer más acerca de avances tecnológicos debieran aprender este idioma para obtener esos conocimientos y que muchos profesionales del medio inglés o estadounidenses se movilaran a otras

latitudes para enseñar dichos conocimientos (Crystal, 1997), generándose otra poderosa razón para aprender el idioma Inglés.

Esta suma de factores terminó perfilando al inglés como la lengua dominante en el mundo, haciéndola necesaria para desenvolverse de manera adecuada en diversos aspectos y así ha sido entendido en la mayoría de los países del mundo y Chile no es la excepción.

En las bases curriculares de Inglés elaboradas por el Ministerio de educación se establece que “Actualmente, la relevancia del aprendizaje del idioma Inglés es reconocida en todos los ámbitos. Es una herramienta de comunicación global y una vía de acceso a mayores conocimientos, a una amplia gama de información y a las tecnologías actuales, que permite enfrentar las demandas del entorno y la sociedad. Además de ser un medio de comunicación con otras realidades, aprender Inglés contribuye a comprender y apreciar la propia lengua y cultura y al desarrollo de habilidades cognitivas.” A través de este párrafo el Ministerio de Educación reconoce la importancia de este idioma y señala los beneficios que conlleva para los estudiantes dominar, acorde a su nivel, esta lengua, pero también reconoce que “... los estudiantes no tienen acceso inmediato a su uso fuera de la sala de clases. Lo anterior representa un gran desafío para enseñar ese idioma, tanto en relación con las metodologías aplicadas como con el desarrollo de la motivación para aprenderlo” debido a que a pesar de ser el idioma extranjero con mayor relevancia, debido a todos los factores ya mencionados, no tiene una aplicación tan directa o inmediata como la lengua principal que se habla en este país: el Español.

2.1.2 ELEMENTOS QUE IMPLICA EL APRENDIZAJE DE UN IDIOMA

2.1.2.1 Principios Teóricos Del Lenguaje

Alrededor del mundo, cada grupo de personas tiene un lenguaje hablado. Puede darse el caso de que haya personas que no puedan leer o escribir, sin embargo, todos pueden comunicarse oralmente y entenderse lo suficientemente bien como para llevar a cabo sus actividades rutinarias.

El lenguaje es universal y cada lengua en el mundo es lo suficientemente rica y completa para desarrollarse y desenvolverse en comunidad.

Los sistemas de escritura se originaron poco después de la lengua hablada. Esta es la razón por la cual el lenguaje hablado se considera primaria y también porque la gente aprendió a hablar varios años antes de aprender a leer y escribir. Es por esto que la escritura se considera un sistema secundario.

De acuerdo a *Lighbown (1993)*, *“el lenguaje es un sistema de símbolos arbitrarios que permiten a todas las personas en una cultura determinada, u otras personas que han aprendido el sistema de esa cultura, para comunicarse o interactuar.”*

Es un sistema de símbolos, ya que si decimos, por ejemplo "El hombre" o "Los hombres", o la palabra "llegar" y "llegada ", indica significados diferentes. El orden de las palabras también es importante, por ejemplo: "El gato mordió la dama" / "La dama mordió al gato"

Cada lengua opera dentro de un sistema, es decir dentro de sus propios patrones recurrentes o arreglos que sean significativas para sus hablantes.

Los sonidos que se utilizan en expresiones del habla siempre están dispuestos en formas particulares que transmiten el mismo significado para todos los hablantes de la lengua.

Es por esto que, la comunicación adecuada de palabras y la interacción significan que debemos entender y hablar, para, así, ser capaces de responder y reaccionar a la palabra hablada, al mensaje recibido.

También, es bueno recordar que el lenguaje es el medio por el cual las personas expresan sus experiencias y sus ideas del mundo en que viven, y que lleva en sí un "significado cultural", puesto que las formas de expresar pensamientos e ideas en muchos idiomas se unen a la cultura de los hablantes de una lengua particular, o sea, se debe considerar la connotación del mensaje expresado.

Estos símbolos a su vez son arbitrarios, ya que cada idioma tiene sus propias palabras o símbolos que expresan el significado de un objeto o una idea. Nadie sabe por qué palabras transmiten cierto significado, pero todos los hablantes de una lengua conocen y usan los términos generales asociados a objetos o conceptos comunes en su entorno o mundo.

2.1.2.2 Principios Del Aprendizaje De Un Idioma Extranjero

Al momento de aprender un idioma extranjero, el lenguaje hablado es primordial, ya que la estructura del sistema debe ir de la mano con el sistema de sonido. Los estudiantes necesitan saber las características significativas del idioma, en este caso el inglés, como el orden de palabras.

Aprender un idioma significa adquirir la capacidad de comunicarse, formular y responder preguntas, hacer declaraciones y producir formas (palabras, frases, oraciones, etc.) normales y auténticas que son utilizados por hablantes nativos.

El aprendizaje de idiomas además incluye aprender sobre la cultura, gestos y las expresiones habladas que dan mayor significado a las palabras o frases, como fue

dicho anteriormente, la connotación del mensaje. El vocabulario es también un área importante del lenguaje que deben introducirse, teniendo en cuenta las palabras de contenido, tales como sustantivos y verbos y las palabras de función como preposiciones, verbos auxiliares, etc. En este sentido, las palabras de contenido pueden ser aprendidas en categorías o temas, mientras que las palabras de función, generalmente son introducidas en un orden lógico y secuencial.

A continuación, hay un cuadro comparativo donde se puede ver las diferencias entre el aprendizaje de la lengua materna y el aprendizaje de una lengua extranjera.

Diferencias entre hablante nativo y hablante extranjero

Aprendices de lengua materna	Aprendices de una lengua extranjera
El lenguaje es un comportamiento aprendido.	Lengua materna a veces puede interferir con la segunda lengua.
Los hablantes nativos no son conscientes de cada sonido o palabra que dicen o la secuencia de sonidos o palabras.	El aprendizaje de una segunda lengua implica: la observación, el análisis, la concentración y el razonamiento.
Son conscientes de las ideas o pensamientos.	Proporcionado una instrucción formal, el alumno puede producir rápidamente un nuevo sonido o arreglar una frase.
Ellos afilan sus conocimientos de gramática y aumentan vocabulario con el tiempo.	

2.1.2.3 Teorías sobre el aprendizaje de una lengua

Una vez establecido lo anterior, esto nos da pie para adentrarnos en el cómo se aprende un idioma.

El hecho de aprender un idioma es una hazaña increíble y ha llamado la atención de los lingüistas y psicólogos por años, siendo el mayor auge de investigaciones y

publicaciones en el siglo XX, donde surgieron variadas teorías que tratan de explicar cómo un niño aprende un idioma, entre las cuales encontramos la teoría conductista de Skinner, la teoría innatista de Chomsky y la teoría cognitiva de Piaget, entre otros.

A continuación, veremos que plantean estos autores y en qué consisten sus teorías.

2.1.2.3.1 Teoría conductista

Los conductistas tradicionales creen que el aprendizaje de idiomas es simplemente una cuestión de la formación de la imitación y el hábito. Los niños imitan a los padres y reciben refuerzo para hacerlo. Ellos ven a la imitación y la práctica como procesos primarios en el desarrollo del lenguaje. Es por esto que la teoría que ellos utilizan para explicar el aprendizaje del lenguaje, es precisamente el conductismo.

En su libro “Conducta Verbal” (1957), Burrhus Skinner concibe el proceso de adquisición lingüística como una serie de hábitos que imitan y repiten, una y otra vez, respuestas a estímulos concretos o respuestas a asociaciones condicionadas. Él dice que el ser humano no tiene nada innato a la hora de aprender el lenguaje, ya que hay que verlo como una conducta más y, a partir de ahí, ver como se modifica.

Aclara, también, que no importa si el estímulo es o no observable, como en cualquier otro proceso de aprendizaje humano, pues lo importante en este caso es la respuesta, verbal o no, pero consolidada, ante la existencia del estímulo.

La respuesta verbal o no, se refiere a que los humanos no solo aprendemos conductas, sino también pautas de conducta social (habilidades, representaciones, actitudes) y contenidos procedimentales (estrategias de aprendizaje, de pensamiento, etc.). Cuando una respuesta se consolida tras varias repeticiones, esta es ya para el hombre una forma de conducta. El individuo enriquece entonces su visión del mundo, pues transforma, aumenta, disminuye, modifica y es capaz de ofrecer respuestas. La conducta verbal se caracteriza porque tiene unos refuerzos, el niño aprende el lenguaje a través del condicionamiento operante. Los refuerzos modifican esa respuesta.

2.1.2.3.2 La Teoría Innatista o de Adquisición del Lenguaje

Esta teoría formulada por el psicolingüista Noam Chomsky a finales de los años cincuenta, afirma que los niños están biológicamente programados para el lenguaje y que las lenguas se desarrollan en el niño de la misma manera otras funciones biológicas se desarrollan.

De acuerdo a Chomsky, la adquisición del lenguaje se asemeja al proceso de aprendizaje para caminar y el medio ambiente hace una contribución básica. Su teoría surgió como una reacción a la teoría conductista del aprendizaje basado en la imitación y la formación de hábitos. (1959)

Es por esto que él utiliza la teoría innatista para explicar el aprendizaje del lenguaje, ya que afirma que todos los seres humanos tenemos capacidades innatas que nos permiten desarrollar el lenguaje.

Chomsky sostiene que los conductistas no reconocen lo que se llama "El problema lógico de la adquisición del lenguaje". Se trata de que los niños lleguen a conocer

más sobre la estructura de su lengua de lo que razonablemente se puede esperar, para, así, aprender sobre la base de las muestras de lengua que aprenden. El tipo de lenguaje que el niño está expuesto está lleno de información confusa y no proporciona toda la información que el niño necesita.

Él postula que las mentes de los niños no son "tablas rasas" esperando ser cubiertas mediante la imitación del lenguaje que escuchan en el medio ambiente. Los niños nacen con una habilidad especial para descubrir por sí mismos las reglas subyacentes de un sistema de lenguaje.

A su vez, él dice que es necesario diferenciar entre la adquisición del lenguaje y el aprendizaje del lenguaje. La primera corresponde a la etapa evolutiva espontánea. La lengua materna se asimila con gran rapidez y con un estímulo mínimo y asistemático del mundo externo. Chomsky dirá que este proceso es innato puesto que sigue una línea determinada como consecuencia de los estímulos exteriores. La segunda corresponde al proceso que más adelante se producirá de manera similar a cualquier otro tipo de aprendizaje: a través de la ejercitación, la memorización, etc.

A raíz de esto, Chomsky desarrolló la teoría del LAD (dispositivo de adquisición del idioma), lo que se describe como una caja negra imaginaria que existe en algún lugar en el cerebro, la cual (se cree que contiene todos y sólo los principios que son universales para todas las lenguas humanas) impide al niño de tomar el camino equivocado al tratar de descubrir las reglas del lenguaje. Para que el LAD funcione, el niño necesita acceso sólo a las muestras de la lengua natural. Estas muestras de lenguaje sirven como gatillo para activar este dispositivo. Una vez que esto se activa el niño es capaz de descubrir la estructura de la lengua que

aprender haciendo coincidir el conocimiento innato de las relaciones gramaticales básicas a la estructura de la lengua particular en el medio ambiente.

Posteriormente, Chomsky modificó su teoría del LAD, desarrollando lo que es conocido como la Gramática Universal (UG), que se considera como un conjunto de principios que son comunes a todas las lenguas. Chomsky atrajo la atención sobre el hecho de que todos los niños parecen desarrollar el lenguaje de manera similar y en un horario similar.

2.1.2.3.3 Teorías cognitivas

Dentro de este enfoque se destacan varios precursores, de los que se nombrarán tres, que coinciden en que ven el aprendizaje de un idioma como la interacción de tres aspectos que son las bases cognitivas: Herencia, Maduración y Experiencia. De esta forma pretende explicar por qué los niños en los primeros años no tienen ejercitados los aspectos lingüísticos superiores, ya que esto requiere unas capacidades lingüísticas más complejas. Además, establece que hay unos periodos de transición para poder aprender una lengua y que estos periodos dependen de la maduración.

Uno de los mayores precursores esta corriente es Jean Piaget. Específicamente, la teoría que utiliza para explicar el lenguaje es el constructivismo, lo cual corresponde a una perspectiva que considera a los seres humanos como constructores activos de su realidad por medio del significado y el sentido, en vez de receptores pasivos de experiencias y aprendizajes.

Él postula que el lenguaje hablado tiene dos fases más diferenciadas: Egocentrismo y Lenguaje social.

El egocentrismo se refiere a todo lo que hace hacia su propio yo, hasta los 3 años, ya que en esta fase el niño adquiere el lenguaje según sus necesidades y su propio yo. El niño habla de sí mismo y para sí mismo. Una particularidad del lenguaje en esta etapa son los monólogos.

El lenguaje social es la etapa en la que las relaciones sociales marcan el lenguaje, interaccionan con los iguales, pueden hacer un pensamiento crítico al cabo del tiempo.

Piaget (1926), invariablemente, ha sostenido la tesis de la primacía de lo cognitivo en el hombre y de la subordinación del lenguaje al pensamiento. El pensamiento es la estructuración de las relaciones entre hombre y ambiente.

Las acciones sensomotoras son la fuente del conocimiento y el organismo actúa tan pronto entra en relación con el ambiente que lo acoge. Todas las acciones iniciales son incontrolables y pasan a coordinarse en forma de esquemas. El esquema es una secuencia definida de acciones, tanto físicas como mentales, y constituye la unidad cognitiva básica. Por medio de la coordinación, los esquemas, desarrollados en un tiempo definido, pasan a formar estructuras que, según el organismo se desarrolla, se convierten de estructuras instintivas en estructuras sensomotoras y en estructuras operacionales del pensamiento.

Todo este proceso se desarrolla en 5 etapas. En la primera etapa (0-2 años), el niño sólo tiene contacto sensomotor con el mundo, desarrolla sus sentidos en relación con sus habilidades motoras y su habilidad para imitar. En una segunda etapa, la pre-operacional (2-4 años), el niño, determinado por el egocentrismo,

adquiere el uso del comportamiento simbólico, aunque su pensamiento es aún fluctuante. La tercera etapa, la intuitiva (4-7 años), introduce al niño en la sociedad y supone el encuentro con la realidad que lo circunda. La cuarta etapa (7-12 años), corresponde a operaciones concretas, y la última etapa (a partir de los doce años), es caracterizada por las operaciones formales y abstractas.

Otro psicólogo, que también se identifica con el cognitivismo es Lev Vigotsky, quien utiliza para explicar el aprendizaje del lenguaje la teoría del enfoque social.

Mediante esta teoría determina que el origen del lenguaje es social, que es una herramienta para poder comunicarnos, ya que nos comunicamos para realizar intercambios sociales. Desde este enfoque social también plantea que el lenguaje es la base del pensamiento, y concibe el lenguaje como el motor de una serie de desarrollos, al igual que Piaget.

Sin embargo, hace un matiz diciendo que lenguaje y pensamiento tienen orígenes distintos y que a lo largo del desarrollo se produce una creciente interconexión funcional, lo que significa que el pensamiento se hace verbal y el habla racional, reguladora y planificadora de la acción. Aunque el lenguaje tenga que ver con la mente, el pensamiento no se reduce al lenguaje.

Por último, está el psicólogo y pedagogo estadounidense, Jerome Bruner quien utiliza la teoría neurolingüística. En su teoría, él quiere conciliar la postura de Piaget con la Vigotsky, ya que empieza de la base de la teoría de Piaget pero afirma que el lenguaje modifica el desarrollo del pensamiento, de manera que coincide con Vigotsky.

Su estudio se dirigió a la comunicación madre-bebe, donde dice que los seres humanos tienen un sistema de apoyo en la adquisición del lenguaje, es decir un

entorno sistemático y rutinario que facilita al niño la comprensión de lo que le pasa a su alrededor, por lo que, si éstas interacciones son rutinarias, repetitivas, al niño le ayudan a aprender el lenguaje.

Considerando esto, el niño disfruta de un acceso privilegiado al lenguaje: su entrada en él está sistemáticamente arreglada por la comunidad lingüística (amplificadores externos: familia y escuela) con la que negocia los procedimientos y significados. El lenguaje es lo más importante en la sociedad por lo que la sociedad arregla la entrada del niño en el lenguaje.

La relación con los agentes externos es fundamental desde el nacimiento, existiendo una continuidad funcional entre la comunicación pre-lingüística de los primeros meses y el lenguaje. El desarrollo del lenguaje comienza con la interacción desde el nacimiento. El lenguaje es un instrumento de la comunicación pero, la comunicación ya existía antes de que el niño comenzase a hablar.

2.1.3 ¿EN QUÉ CONSISTE EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN CHILE?

La lengua extranjera (FL), se refiere al idioma que se aprende en una comunidad donde no hay presencia mayoritaria de hablantes de dicha lengua, vale decir, el aprendiente no tiene contacto directo con la lengua en cuestión, en este caso, el inglés.

Otro concepto parecido pero no igual, es el de segunda lengua (SL), el cual corresponde a una situación de inmersión, donde el hablante debe aprender la lengua dominante del lugar donde vive, como es el caso de los inmigrantes.

Aclarado esto, ahora entendemos que en nuestro país, el inglés es enseñado como una lengua extranjera (*English as a Foreign Language, EFL*), ya que la mayoría de los estudiantes no tiene oportunidades de practicar o hablar el idioma en la vida diaria. Debido a que nuestro país está en la carrera por convertirse en un país desarrollado y, por consecuencia, estamos cada día más insertos en el actual mundo globalizado, el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso el inglés, es una prioridad. Es por esto que en nuestro país, el aprendizaje y enseñanza del Inglés se ha masificado, tanto en la enseñanza formal de los niños y jóvenes, así como en las diversas instituciones educacionales, abarcando ámbitos tales como el científico, económico, tecnológico y académico, entre otros. El ministerio de Educación tiene como objetivo que el idioma inglés sea visto de forma significativa en cada aula de Chile, desarrollando las 4 habilidades del idioma inglés (comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y expresión escrita) de forma coherente y significativa. En la Bases Curriculares Vigentes se señala lo siguiente: *En el contexto de nuestro país, el idioma inglés es definido como una lengua extranjera, ya que no se emplea como lengua de comunicación entre sus habitantes y los estudiantes no tienen acceso inmediato a su uso fuera de la sala de clases.* Debido a que el idioma inglés no es visto como segunda lengua, la adquisición de éste conlleva un gran desafío a alcanzar, producto de la escasa utilización de éste idioma fuera de las aulas de clases, por lo tanto, los docentes serán esenciales para lograr que los alumnos se motiven a aprenderlo, utilizando metodologías idóneas y lúdicas acorde al nivel de enseñanza de los educandos. Sin embargo, el propósito del Ministerio de Educación es que utilicen el idioma extranjero inglés como: *una herramienta para*

desenvolverse en situaciones comunicativas de variada índole y, principalmente, para acceder a nuevos conocimientos y aprendizajes y responder a las demandas de comunicación global a través de los medios y tecnologías actuales. Según este apartado se puede deducir que el desarrollo apropiado de las cuatro habilidades del idioma extranjero Inglés logrará alcanzar el objetivo de un inglés comunicacional, respondiendo a las demandas actuales de la globalización.

Diversos estudios acerca de la enseñanza y el aprendizaje de un idioma destacan la importancia de considerar las particularidades del contexto en que se enseña la lengua y las diversas características de los aprendices y, de acuerdo a ello, tomar las opciones metodológicas más adecuadas dentro de los conocimientos existentes. Con respecto a este apartado puedo agregar que el contexto es esencial para la adquisición de un idioma extranjero, independientemente del currículum entregado por el Ministerio de Educación, los contenidos que son planteados en cada nivel, deberán ser enseñados según el nivel del curso y las necesidades de éste, contemplando las dificultades que aparecen durante la formación, así como también nunca perdiendo el propósito de enseñar el idioma extranjero Inglés como una herramienta comunicacional y no con fines netamente instrumentales. Con respecto al enfoque comunicacional en las Bases Curriculares Idioma extranjero Inglés, 2012 se menciona lo siguiente: *De acuerdo con el Enfoque Comunicativo, el idioma deja de considerarse como un listado de contenidos gramaticales a enseñar y se convierte en un medio para comunicar significados y en una herramienta de interacción, en la que el mensaje y el uso del lenguaje son relevantes y los temas son significativos e interesantes para los alumnos. Asimismo, se enfatiza el desarrollo de las cuatro habilidades del idioma*

inglés para que los estudiantes puedan comunicarse en forma efectiva y significativa, en diferentes situaciones y con diversos propósitos comunicativos.

Este enfoque provoca que la adquisición del idioma extranjero Inglés sea vista como más natural, acercándose a la realidad de los estudiantes y motivándolos.

Para que las cuatro habilidades del idioma inglés como lengua extranjera se integren apropiadamente a las aulas de clases es necesario que exista una secuencia y coherencia con los contenidos a enseñar, además se deberán abordar de forma correlacionada, es decir, que las habilidades deberán ser vistas de una forma integral, logrando que los estudiantes las desarrollen en cada actividad y no separadamente.

2.1.4 EL APRENDIZAJE Y LA DIFERENCIA DE SEXO

Existen numerosas investigaciones que han tratado encontrar diferencias entre los hombres y las mujeres, en cuanto a sus capacidades cerebrales, quién aprende mejor, más rápido, en fin, quién es más inteligente pero los resultados generalmente no son concluyentes.

Popularmente se dice que las niñas aprenden a hablar más rápido que los niños lo cual es verdad, ya que ellas pueden adquirir habilidades verbales complejas un año antes que los varones. Por esto, a menudo, en los primeros años de escuela, las niñas leen más rápido y con más vocabulario y hablan con una mejor gramática.

Esto se debe a que en las niñas el cuerpo calloso—un haz de nervios- es más grande (tiene más axones) permitiéndoles una mejor conexión entre los

hemisferios derecho e izquierdo del cerebro, lo que ayuda a ambos lados a comunicarse.

A su vez, tienen un desarrollo más rápido del Prefrontal (regulación de las emociones y decisión ejecutiva) y del Occipital. Por esto, las niñas son mejores para controlar conductas inmorales, impulsivas y de alto riesgo mientras que los hombres son más propensos a ser agresivos.

Los niños desarrollan más el hemisferio derecho lo que les provee de más capacidades espaciales como medir, diseño mecánico, geografía y leer mapas.

El hombre tiene un gran funcionamiento en las tareas espaciales (relaciones espaciales: teoremas) y en el razonamiento abstracto. La mujer tiene un gran funcionamiento de la memoria (pueden depositar mucha más información especialmente si está relacionada con una experiencia emocional) y sensorial (responde más rápidamente a grandes cantidades de información sensorial).

Como ejemplo concreto se puede decir que las mujeres pueden recordar listas de palabras o frases mejor que los hombres. Sin embargo, ellos dan mejores resultados en pruebas en las que se pide hacer rotar mentalmente una imagen para resolver un problema.

Aunque algunas investigaciones científicas han establecido que el cerebro de la mujer es 11% menor que el del hombre, el cerebro femenino está más finamente desarrollado. El cerebro está compuesto de materia gris (donde se procesa la información), materia blanca (compuesta de fibras largas cubiertas de grasa que transmiten impulsos eléctricos del cerebro al cuerpo) y líquido cefalorraquídeo (que funciona como amortiguador del cráneo).

Los estudios revelan que los varones tienen una proporción menor de materia gris que las mujeres y esto puede significar que el cerebro femenino tiene ciertas ventajas en el procesamiento de la información. Los varones tienen mayor cantidad de materia blanca, lo que permite que la información se mueva con más facilidad de una región del cerebro a otra. El mayor volumen de líquido cefalorraquídeo permite que el cerebro masculino sea más resistente a los golpes.

A continuación veremos algunas diferencias entre hombres y mujeres.

DIFERENCIAS COGNITIVAS	
Varones	Mujeres
Mejor habilidad VISUOESPACIAL (HD) Mejor habilidad VISUOESPACIAL en tests que examinan la rotación mental y las habilidades de percepción espacial	Mejor habilidad LINGÜÍSTICA (HI) Mejor habilidad LINGÜÍSTICA en ciertas habilidades verbales, especialmente en fluencia verbal Mejor habilidad en fluencia verbal de tipo fonético pero no semántico
Razonamiento matemático	Los lóbulos temporales se activan bilateralmente (PET)
	Velocidad perceptiva
	Tareas manuales motoras finas
	Memoria verbal

DIFERENCIAS EN EL ESTILO DE APRENDIZAJE:	
Razonamiento deductivo e inductivo	
Los niños tienden a ser deductivos en sus conceptualizaciones, comenzando su razonamiento desde un principio general y aplicándolo. También realizan el pensamiento deductivo más rápido que las niñas. Este es el motivo por el cual les va mejor en las selecciones múltiples.	Las niñas prefieren el pensamiento inductivo, agregando más y más a su base de conceptualización. Tienden a comenzar con ejemplos concretos, por eso es más fácil enseñarles a ser concretas. Preguntar “Denme un ejemplo” es más fácil de responder para las niñas. Las niñas comienzan con ejemplos específicos y luego construyen la teoría general.

Razonamiento abstracto y concreto	
Los niños son mejores en calcular algo sin haberlo visto o tocado. Por ejemplo cuando se enseña matemáticas en el pizarrón los niños rinden mejor.	Cuando es enseñada usando objetos que se pueden manipular y ver las niñas lo encuentran más fácil.
Lógica y Evidencia	
Los niños escuchan menos y piden más menudo evidencia que sustente lo que dice el docente.	Las niñas parecen más confortables con una secuencia menos lógica y con un discurso más instructivo. Ellas son mejores oyentes, escuchan más de lo que se dice, y son más receptivas a la plétora de detalles de una clase. Esto les da más seguridad en el complejo flujo de la conversación y por lo tanto necesitan menos controlar la conversación con conductas de dominancia o reglas de lógica.

2.1 EL CAPITAL SOCIOCULTURAL. EL CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO, UN AGENTE DETERMINANTE EN LA EDUCACIÓN

2.2.1 ¿QUÉ ES EL CAPITAL SOCIOCULTURAL?

El Nivel sociocultural es un factor influyente en el rendimiento académico de los estudiantes, al igual que en la adquisición de una lengua extranjera como es inglés, por lo tanto si los alumnos poseen un Nivel sociocultural más bajo tendrán un desempeño académico inferior en comparación con aquellos que tengan un Nivel sociocultural más elevado; misma situación ocurre con el manejo del idioma inglés, ya que a mayor Nivel sociocultural mayor será su manejo de éste idioma. Madrid, D. (2010), señala lo siguiente: “Burstall, Jamieson, Cohen y Hargreaves (1974) encontraron correlación entre el rendimiento de los niños británicos en

francés y su nivel socioeconómico. También llegaron a la conclusión de que los niños con niveles socioculturales altos tienen más apoyo y más motivación para el aprendizaje de la LE que los menos favorecidos. Sánchez-Herrero (1990) también ha encontrado correlación entre el rendimiento en inglés y la clase social del alumno. Las clases sociales altas consiguieron mejores resultados en las pruebas aplicadas”

Este concepto es definido como *“Todos los tipos de conducta socialmente adquiridas, que se transmiten con igual carácter por medio de símbolos dentro de un estrato en la jerarquía de las clases sociales” (Fairchild, 1966)*. Con respecto al apartado, cabe destacar que el Nivel sociocultural es adquirido socialmente, es decir, lo que es enseñado en el hogar tiene gran relevancia, así como también lo tiene la escuela donde se desarrolla con más importancia, no obstante, si un alumno ya tiene un Nivel sociocultural apropiado no tendrá que esforzarse tanto en comparación con aquel que tenga uno más inferior, quien se tendrá que adaptar y adquirir las herramientas necesarias para desenvolverse adecuadamente dentro de la clase social en la cual este inserto. Los alumnos de clases sociales bajas están en inferioridad de condiciones, *porque de acuerdo con Bourdieu (1977) y Bourdieu y Passeron (1977), “las escuelas reproducen, refuerzan y recompensan las estrategias aprendidas por las clases sociales altas y medias, y devalúan las de las clases sociales más bajas, contribuyendo así a reproducir la desigualdad ya que éstas se encuentran en desventaja”.* (Madrid, pag 520, 2010)

Cuando hablamos de Nivel sociocultural, no se puede dejar de mencionar dos factores que constituyen este concepto, como lo son: capital cultural y nivel socio económico.

Bourdieu y Coleman introdujeron el concepto de capital en el análisis social. *“El término “capital” fue empleado por estos sociólogos en el estudio de las desigualdades escolares, como metáfora para hablar de las ventajas culturales y sociales que los individuos o las familias poseen y por consiguiente los conducen a un nivel socioeconómico más elevado”*. El motivo por el cual Bourdieu y Coleman amplían el concepto de capital es, fundamentalmente, debido a las evidencias empíricas las cuales señalaban las limitaciones de concepto capital económico para explicar plenamente la ligación ente *“nivel socioeconómico y éxito escolar, lo que les lleva considerar que existen otras formas de capital, tales como el capital social y cultural, que contribuyen directamente e interactúan con el capital económico para fortalecer esta relación”* (Bonamino y Franco 2014).

El capital cultural se puede llegar a manifestar en tres formas distintas: como el estado objetivado, el estado institucionalizado y el estado incorporado. Como explica Carrasco en *“Influencia del capital cultural económico y capital social basado en la familia sobre el rendimiento de los estudiantes un análisis comparativo”* (2008) *“El estado objetivado se refiere a objetos con propiedades que ejercen por su sola posesión un efecto educativo en los agentes. El estado incorporado se refiere al trabajo realizado sobre el cuerpo, que se observa en hábitos, esquemas de percepción y gusto. El estado institucionalizado se refiere a los certificados que la escuela (y otras instituciones) otorga como reconocimiento*

del desarrollo de un conjunto de habilidades escolares". Para Bourdieu el proceso inicial de acumulación de capital cultural es iniciado de no manera no consiente comienza por los miembros de las familias que poseen un fuerte capital cultural. En este tipo de agrupaciones familiares, el individuo acumula capital cultural durante todo el proceso de socialización (*Bomanino y Franco*). Para Bourdieu el capital cultural se encuentra formado por diversos factores, entre los que se consideran: conocimientos, códigos lingüísticos, actitudes y posturas que, terminan siendo responsables por la diferencia que se exhibe en el rendimiento entre los alumnos. (*Muzzeti 2000*). Por su parte, el capital social se define como el: *"conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e inter-reconocimiento... destinadas a la institucionalización o la reproducción de relaciones sociales utilizables directamente, a corto o a largo plazo..."* (*Bourdieu, 1980:83-85*). *Coleman (1988)* define *"El capital económico tanto como renta y riqueza material como en término de los bienes y servicios a que éste da acceso"*. Éste sociólogo percibe al capital económico como un área fundamental e la relación que une el background familiar a las diferentes posiciones socioeconómicas. *Coleman (1966)* considera al capital económico como uno de los factores relacionados al contexto familiar que influyen en el desarrollo del niño. *En este sentido es plausible esperar que familias que tengan capital económico elevado proporcionen a sus hijos acceso a excelentes instituciones educativas, a viajes de estudios, la garantía de un local apropiado para estudiar, entre otros. (Bonamino y Franco 2004)*. Por lo tanto cabe mencionar de que a más nivel socioeconómico se podrá apreciar un mejor acceso a la educación de mayor

calidad, ya que por lo general los establecimientos que tienen a los alumnos con mejor nivel económico poseen mejores resultados en tests estandarizados, y sus alumnos generalmente cuentan con un mejor Nivel sociocultural en comparación con otros de escuelas públicas. Cada uno de estos capitales es transmitido mediante diferentes mecanismos de los grupos influyentes a los destinatarios. Por ejemplo, el capital cultural objetivado, el capital social y el capital económico pueden ser heredados entre los individuos que pertenecen a un grupo (herencia familiar). Otra forma es la adquisición individual, como sucede con en el capital cultural incorporado o institucionalizado y del capital político (X Congreso Nacional De Investigación Educativa, 2011). Se deduce que el capital cultural es transmitido y por lo tanto se puede adquirir, un agente esencial que desarrolla este tipo de capital es la escuela, significando que si un alumno de estrato social bajo puede mejorar su capital cultural individualmente, siendo un agente importante y determinante la educación que él posea.

Finalmente, El capital político del estudiante es comprendido como *“los recursos de poder con que cuentan los alumnos para hacer uso de ellos en un contexto escolar. Tal capital político corresponde a la posición del estudiante dentro de la estructura de poder universitaria o bien, a la que ocupa dentro de la estructura de poder social”*. Carrasco (2008) menciona este concepto en su informe final, diciendo lo siguiente: *“El capital político no definido como tal por Bourdieu, lo inferimos a partir de sus trabajos sobre la participación de los agentes en el campo del poder (Estado). Observada como la dotación de poder que los agentes tienen Cada uno de estos capitales es transmitido mediante diferentes mecanismos de los grupos sociales a los agentes. Por ejemplo, el capital cultural objetivado, el*

capital social y el capital económico pueden ser heredados entre los miembros de un grupo (herencia familiar). Otro mecanismo es la adquisición individual, como en el caso del capital cultural incorporado o institucionalizado y del capital político.”

Con respecto a lo mencionado anteriormente, cada capital influye de manera significativa en el desarrollo escolar y social del alumno, debido a que si éste no posee un capital cultural apropiado, no tendrá las herramientas necesarias para lograr tener un adecuado desempeño académico. También es relevante señalar que según Bourdieu el capital cultural se transmite inconscientemente desde el hogar, por lo tanto es necesario que allí exista un ambiente propicio para fomentar la cultura para que el alumno ya tenga las herramientas necesarias para desarrollarse satisfactoriamente dentro de una institución educativa.

El nivel socioeconómico tiene estrecha relación con el Nivel sociocultural, debido a que si éste último es alto, lo más probable es exista un nivel socioeconómico elevado. Éste término es entendido como: *“una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas. Además es un indicador importante en todo estudio demográfico; según Gotfried, 1985 y Hauser, 194 incluye tres aspectos básicos: los ingresos económicos, nivel educativo y ocupación de los padres. Estudios actuales en América Latina, muestran la gran relación de este indicador con el estado de salud, nutrición, el rendimiento estudiantil y la esperanza de vida”* (Descriptores de Ciencia en la Salud, BIREME en Vera-Romero, O y Vera-Romero F, pagina 1,). Se miden dos dimensiones, las cuales son:

Dimensión Social: Se expresa en la variable de la Educación del principal sostén del hogar (el miembro del hogar que más aporta al presupuesto y la economía familiar a través de su ocupación principal, aunque no es necesariamente quien percibe el mayor ingreso).

Dimensión Económica: Se expresa en la ocupación del principal sostén del hogar y en el patrimonio del hogar: bienes (T.V. color con control remoto, teléfono, heladera con freezer, videograbador/reproductor, secarropas, lavarropas programable automático, tarjeta de crédito del principal sostén del hogar, computadora personal, acondicionador de aire, freezer independiente) y automóvil. (Índice De Nivel Socio Económico Argentino”; Asociación Argentina De Marketing, 1998).

En nuestro país ocurre lo siguiente: *Es habitual que en las encuestas sociales realizadas por el INE y otras instituciones se publiquen resultados diferenciados por grupos de nivel socioeconómico. En muchos casos se ha utilizado la denominación proveniente de los estudios de mercado, que distingue entre ABC1, C2, C3, D y E. (Departamento de estudios sociales instituto nacional de estadísticas pag 31, Diciembre / 2011).*

2.2.2 IMPORTANCIA DEL NIVEL SOCIOCULTURAL: AMBIENTE FAMILIAR

Es sabido que al momento de realizar cualquier actividad, el hecho de tener a alguien respaldándonos, ayudándonos y guiándonos favorece de manera sustancial el resultado que obtengamos. Es por esto que si observamos cómo se

desarrolla el proceso de aprendizaje de las personas, desde niños, el ambiente familiar es fundamental en el desempeño que ellos tengan.

Aquí es donde encontramos que el Nivel sociocultural de los alumnos juega un rol muy importante, ya que las bases familiares que tengan pueden establecer un punto importante en proceso de aprendizaje de los alumnos.

Diversos estudios realizados desde la década de 1960 hacen hincapié en la contribución de las variables socio-familiares con el aprendizaje de los estudiantes y el rendimiento académico. Coleman y sus colegas en 1966 se hicieron famosos en este sentido, ya que no sólo tuvieron éxito en la demostración de la relevancia de los antecedentes socio-culturales de la familia (SCB), sino también la importancia de una intervención para superar los déficit en este nivel, (Coleman, 1988).

Hay una conexión significativa entre el rendimiento académico de los estudiantes y el Nivel sociocultural de sus familias. Los niveles más altos de educación de los padres –en particular de madres- generan mayores expectativas, la asistencia y ayuda en relación con el trabajo escolar de los niños (Davis-Kean, 2005). Este tipo de asistencia puede compensar las dificultades de aprendizaje de los estudiantes, y puede contribuir a superar algunas de las fallas señaladas en el propio sistema educativo. Las investigaciones realizadas en varios países y entre los distintos grupos étnicos confirma la importancia de los factores familiares para explicar el proceso de aprendizaje de los estudiantes (Dumka et. al y otros).

2.2.3 NIVEL SOCIOECONÓMICO EN CHILE

De los diferentes factores que influyen sobre el desempeño académico de los estudiantes, el nivel socioeconómico de la familia del alumno es un factor que puede dar cuenta de las diferencias en los resultados escolares que presentan los niños de distintas clases sociales respecto del éxito “escolar”.

Los indicadores sobre la escolaridad de los padres o el número de bienes y servicios disponibles en el hogar marcan un precedente dentro del logro escolar dependiendo de cada clase social.

Tener un computador, tv cable y gozar conexión a Internet en el hogar son servicios que hacen una gran diferencia entre los segmentos sociales ya que condicionan la información a la que puedan acceder los estudiantes y por tanto, influye en su visión del mundo.

En Chile existen grandes brechas entre clases sociales, así como también diferencias entre zonas urbanas y rurales. Pareciera ser que los sectores más pobres se agrupan en las zonas rurales del país. Mientras que el sector más adinerado se concentra en la capital del país.

De acuerdo con los datos recaudados en el censo del año 2002 Adimark crea un mapa socioeconómico de Chile. El modelo de estimación del nivel socioeconómico de Chile se basa en dos variables que permiten estimar adecuadamente el N.S.E. de un hogar. Estas variables son: “nivel de educación jefe de hogar” y la “tenencia de un conjunto de bienes”.

La información mencionada con respecto a las variables anteriores se resume en la siguiente tabla en donde cada número del uno al diez representa un bien o servicio de acuerdo a los valores asignado anteriormente y el nivel educacional

aparece explícito. En la tabla se puede apreciar la brecha que existe en las clases sociales ya sea en los niveles de escolaridad o en la cantidad de bienes y servicios disponibles en el hogar.

MATRIZ DE CLASIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES DE CHILE

La Matriz combina las dos variables básicas del modelo y genera los N.S.E

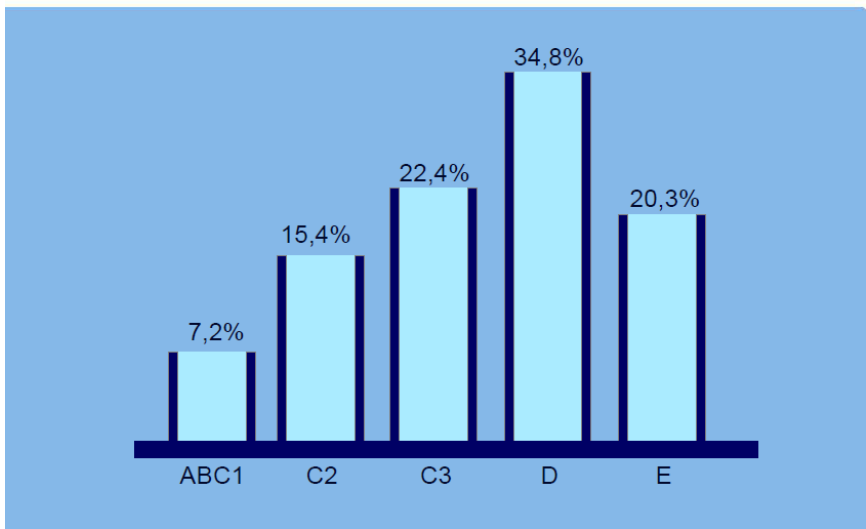
		CANTIDADES DE BIENES DEL HOGAR (Ducha + TV color + Refrigerador + Lavadora + Calefont + Microondas + TV Cable o Satelital + PC + Internet + Vehículo)											% Hogares Por nivel de Estudio
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		NIVEL DE ESTUDIO											
	Sin estudios	E	E	E	E	E	D	D	D	D	C3	C3	5,3
	Básica incompleta	E	E	E	E	E	D	D	D	C3	C3	C3	25,5
	Básica completa	E	E	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C3	8,5
	Media incompleta	D	D	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C2	17,9
	Media completa	D	D	D	D	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	21,9
	Técnica incompleta	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	C2	C2	ABC1	5,2
	Técnica completa o universitaria incompleta	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	C2	ABC1	ABC1	7,7
	Universitaria completa o más	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	ABC1	ABC1	ABC1	8,0
	% Hogares por Cantidad de Bienes	3,8	5,7	5,6	9,1	15,2	18,9	15,0	10,3	7,2	5,1	4,2	100,0

Fuente: Adimark, 2002

De acuerdo a las encuestas aplicadas durante el CENSO del 2002 La mayor parte de los hogares del país se concentra en el segmento D con un 34,8% de los hogares, le sigue el segmento C3 con un 22,4 %. Luego está el nivel E con un 20,3. Le precede el C2 con un 15,4% y finalmente el que representa a la menor parte de la población es el sector más adinerado ABC1 con un 7,2% (Adimark, 2002).

Del mismo modo, existen fuertes diferencias por zonas geográficas. La zona sur, es la que concentra la mayor proporción de hogares de segmento bajo, estando cerca del 80% los hogares en categoría D y E.

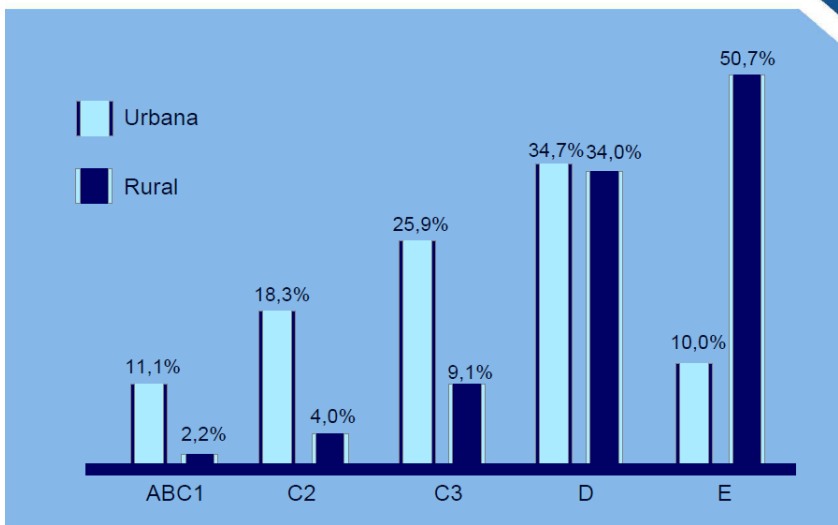
DISTRIBUCIÓN DEL N.S.E EN HOGARES - País



Fuente: Adimark, 2002

En cuanto a la diferencia urbana y rural el fenómeno se ve reflejado en la siguiente tabla la cual muestra claramente que los sectores D y E, es decir las clases más vulnerables son principalmente provenientes de zonas rurales del país.

DISTRIBUCIÓN DEL N.S.E EN HOGARES - Urbano vs. Rural País



Fuente: Adimark, 2002

En cuanto a los jefes de hogar, la mayor parte de los sostenedores son hombres (67 %). Sin embargo, a medida que baja el GSE (grupo socioeconómico) aumentan las mujeres (pasando del 33% nacional a un 39% en el grupo E).

Los segmentos altos presentan un mayor porcentaje de profesionales o empleados, en tanto a medida que disminuye el GSE aumentan los trabajos menores o informales. Se vincula también a la educación donde el ABC1 ostenta el mayor porcentaje de universitarios. En contraparte, el 47% de los PSH (principal sostén de hogar) no posee Educación Media completa.

El número de personas que trabaja por hogar también varía dependiendo del segmento socioeconómico. Mayor es el nivel socioeconómico, mayor es el porcentaje en la tasa de ocupación promedio por hogar.

Tasa de Ocupación del Hogar	Total País	ABC1	C2	C3	D	E
Nº Integrantes del hogar	3,7	3,7	4	4	3,6	3,3
Nº personas que trabajan remuneradamente	1,4	1,8	1,8	1,7	1,4	1,1
Tasa de ocupación promedio en el hogar	41%	50%	50%	44%	40%	34%

Fuente: Casen, 2011

2.2.3.1 Características de cada Nivel Socioeconómico

ABC1: Corresponde al 6,40 % de la población chilena, lo que representa a 315.809 familias chilenas, la mayoría de estas concentradas en la capital del país. Este segmento tiene un ingreso promedio mensual de \$ 3.595.772, mientras que el ingreso per cápita promedio es de \$ 1.430.859.

Dentro de este segmento viven 3,7 personas promedio en el hogar de las cuales 1,8 personas promedio trabajan. Las profesiones dentro de este grupo socioeconómico son principalmente empresarios, industriales, agricultores, directores de empresas. Por lo general tienen múltiples rentas. Profesionales con varios años en el ejercicio de la profesión. Ejecutivos, comerciantes, funcionarios de organismos internacionales, diplomáticos, etc.

Los porcentajes dependiendo de la actividad realizada se presentan de la siguiente manera: La mayoría es empleado o profesional (68%) mientras que un 35% es profesional independiente universitario o ejecutivo medio de empresas grandes. Le sigue un 28% que corresponde a profesionales independientes técnicos o empleados medio bajo y por último, el 15% restante representa a microempresarios u obreros calificados.

En cuanto a la educación, un 100% completó la educación básica, un 97% la educación media, 82 % ingresa a la educación superior un 68 % posee algún grado universitario y un 7% tiene postgrado.

Segmento C2: Este segmento se concentra en la región metropolitana, engloba 16,20% de los hogares chilenos lo que representa una cifra de 799.316 familias. El ingreso monetario familiar promedio corresponde a \$ 1.292.482 generando un ingreso per cápita de \$ 432.155.

Se considera un promedio de 4.0 personas por hogar de las cuales 1,8 trabajan. Un 68% es empleado o profesional, un 9% es profesional independiente universitario o ejecutivo medio de empresas grandes. 56% representa a

profesionales independientes, técnicos o empleados medio bajo, mientras que un 24% representa a microempresarios u obreros.

Las actividades a las que se dedican son principalmente empleados públicos y privados sin rango o categoría, profesores, obreros especializados, artesanos, comerciantes menores, vendedores, choferes, técnicos.

En cuanto a la educación el 97% completó la educación básica, un 91% completó la educación media. 61 % ingresó a la educación superior, 27% tiene un grado universitario y sólo el 1% tiene postgrado.

Segmento C3: Este segmento agrupa a 24,60% de los hogares chilenos, lo que incluye a 1.211.819 familias, que al igual que en los segmentos anteriores se concentran en la Región Metropolitana.

El ingreso promedio familiar es de \$ 683.465, mientras que el ingreso per cápita es de \$209.045 considerando un promedio de 4 habitantes promedio por hogar de las cuales 1,7 personas trabajan y se dividen de la siguiente manera: El 38% es empleado o profesional, un 3% es profesional independiente universitario o ejecutivo medio de empresas grandes, 28% es profesional independiente técnico o empleado bajo y el mayor porcentaje (41%) se concentra en la actividad de microempresario u obrero calificado.

Los pertenecientes a este segmento son principalmente empleados públicos y privados sin rango o categoría, profesores, obreros especializados, artesanos, comerciantes menores, vendedores, choferes, técnicos.

El nivel educacional se presenta de la siguiente manera: 96% completó la educación básica, un 77% termina la educación media, 29% ingresa a la

educación superior y 14% tiene un grado universitario. Dentro de este segmento no hay individuos con postgrados.

Segmento D: Este es el segmento predominante a lo largo del país involucrando a 1.943.425 hogares (39,40% familias). A diferencia de los anteriores, este segmento no se concentra en la capital del país, sino que, se divide a lo largo de las regiones.

El ingreso monetario familiar es de \$ 386.629. En este grupo viven 3,6 personas promedio por hogar, lo que determina un ingreso per cápita de \$ 106.643.

Las actividades y /o profesiones más características de este segmento son obreros en general, feriantes, trabajadoras manuales, algunos empleados de bajo nivel, juniors, mensajeros, aseadores. En caso de ser el jefe de hogar la mujer puede ser empleada doméstica, lavandera, costurera, etc.

En promedio, 1,4 personas trabajan por hogar, predominando la actividad de obrero calificado o microempresario (42%), con un 28% le procede la actividad de profesional independiente técnico o empleado medio bajo y finalmente con 12% de los trabajadores de este segmento es empleado o profesional.

Lo que respecta a los niveles educacionales se manifiesta de la siguiente manera: 76% completó la enseñanza básica, 43% finalizó la enseñanza media. Un 7% ingresó a la educación superior. Sin embargo sólo un 2% tiene grado universitario por lo tanto, 0% tiene un postgrado.

Segmento E : El segmento E agrupa a un 13,40% de la población del país, lo que representa a 661.302 familias distribuidas mayoritariamente a lo largo de

regiones, que reciben un ingreso promedio mensual de \$ 169.333. Mientras que el ingreso monetario per cápita bordea los \$ 41.054.

El promedio de personas por hogar es de 3,3. Sin embargo, sólo 1,1 personas promedio trabajan por hogar. Las actividades laborales a las que se dedican mayoritariamente son trabajos ocasionales, «pololos», cuidadores de autos, cargadores, cartoneros y jubilados

Las cifras concernientes a lo laboral son las siguientes: predomina la actividad de profesional independiente técnico o empleado medio bajo (28%). Le sigue con un 23% la actividad de microempresario u obrero calificado, Mientras que sólo un 2% es empleado o profesional.

Los datos de los niveles educacionales se presentan de la siguiente manera, sólo un 50% de este segmento completó la enseñanza básica, un 17% completó la enseñanza media, un 2% ingresó a la educación superior. Sin embargo, 0% tiene grado universitario.

2.2.3.1 IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR

El nivel socioeconómico y el capital cultural de un grupo familiar delimita diversos factores que afectan la vida de sus miembros, uno de estos factores es la ubicación geográfica en la que habita dicha familia. Este factor incide en el rendimiento escolar ya que “existen características específicas, compartidas por las familias de un determinado ámbito geográfico, que presentan alta incidencia sobre el rendimiento escolar” (Beltrán y Seinfeld, 2006. Pag.12)

2.2.4 COHESIÓN Y SEGREGACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN CHILE

La cohesión social es entendida por Valenzuela y Villalobos (2012) como la capacidad de las sociedades de construir valores compartidos y comunidades de interpretación, dotando a las personas de capacidades y mecanismos para participar en una misma comunidad (Helly, 2002, Peña, 2008)

La cohesión social forma parte fundamental del desarrollo de una sociedad que busque avanzar hacia lo positivo, pues esta capacidad social da lugar a incorporar a todos o la gran mayoría de los agentes que forman parte de dicha organización humana y hacerlos partícipes de esta, minimizando la segregación basada en criterios como el económico, cultural, sexual, entre otros, la cual lo único que logra es fragmentar una sociedad, como la chilena, que ya de por sí se encuentra dividida por los factores ya mencionados previamente más otros no menos relevantes como lo es el político, generando un ambiente de no pertenencia e inaccesibilidad para los grupos apartados (García, C. y Flores, L. 2011)

Un agente que juega un rol fundamental en la cohesión social es el sistema educativo (Durkheim. 1922). Durante la niñez, la escuela se transforma en el principal ente formador y modelador en conjunto con la familia, debido a la gran cantidad de horas semanales que pasan los menores en ella. En una realidad donde este hecho es tan evidente, bajo los parámetros de la lógica, la cohesión social debiera ser fomentada y construida tomando como base la formación escolar, sin embargo en Chile esta lógica no opera de la forma ya mencionada.

En nuestro país la ley vigente permite la creación de colegios destinados a distintos grupos socioeconómicos, aunque esto no esté literalmente estipulado en las bases de los colegios, el alto costo que significa matricular y mantener a un

hijo/a en ciertos colegios crea de forma automática una barrera entre distintos grupos de familias chilenas, generándose de esta manera una segregación económica a través del sistema educativo.

El término segregación como lo define James y Taeuber (1985) “se refiere a la desigual distribución que poseen los diversos grupos sociales ya sea entre unidades de organización diferentes, entre zonas geográficas, o en una combinación de ambos (citado en Bellei, 2013), tal que dichas diferencias de distribución afectan las probabilidades de interacción entre miembros de los diferentes grupos sociales. Como se ve, la preocupación por la segregación social es en último término una pregunta por el grado en que miembros de diferentes grupos o categorías sociales pueden llegar a interactuar, compartir ciertas experiencias o ser afectados por condiciones compartidas.” Como señala el autor en su definición la segregación no solo se refiere al distinto acceso a recursos y oportunidades entre grupos diversos pero pertenecientes a una misma sociedad sino que además a la ausencia total o casi absoluta de interacción y relación entre distintos grupos socioculturales, delimitando de esta forma el intercambio de experiencias que podría haber si individuos de distintos contextos socioeconómicos convivieran en un ambiente común, compartiendo vivencias y costumbres variadas tan conocidas para los miembros de su propio espacio como nuevas para aquellos provenientes de otro. El hecho de que los individuos convivieran desde la temprana formación en la escuela con compañeros de otros niveles socioculturales podría significar una experiencia enriquecedora y de incalculable valor, que sedimentaría las bases para una futura sociedad en la cual la inclusión y la equidad dejen de ser un utopía y sean el diario vivir.

Esto lo especifica Bellei (2013) mencionando que *“...la segregación escolar tendría –en principio- consecuencias educativas en tres dimensiones diferentes. En primer término, empobrece la calidad de la experiencia formativa de los alumnos en un sentido amplio (convivencia social, educación ciudadana, habilidades transversales); en segundo lugar, disminuye los logros educativos de los grupos vulnerables (en un sentido restringido: aumenta la deserción escolar y disminuye los aprendizajes académicos); finalmente, la segregación escolar dificulta el mejoramiento educativo y facilita la emergencia de fenómenos disfuncionales para el proceso de enseñanza-aprendizaje y la convivencia escolar”. Aunque también hace hincapié en que “lamentablemente, tampoco ha sido sencillo documentar empíricamente las consecuencias o efectos de la segregación escolar (en esto la literatura sobre segregación residencial lleva clara ventaja).”*

Lamentablemente la segregación escolar es muy fuerte, como lo demostró un estudio realizado por Villalobos y Valenzuela llamado “Polarización y cohesión social del sistema escolar chileno” del año 2012, quienes realizaron una investigación para indagar en la magnitud e impacto que posee la segregación tras reconocer la importancia del sistema educativo como agente determinante en la cohesión social de un país, luego de analizar la información recolectada a través de los datos estadísticos resultados del SIMCE descubrieron, o confirmaron, que *“los niveles de polarización académica son menores que los de polarización socioeconómica”* Es decir, los estudiantes se encuentran separados no por sus habilidades o ventajas académicas, lo cual también sería un tema debatible, si no que por el hecho de pertenecer a un estrato social distinto, produciendo una

segregación socioeconómica que impide el sano desarrollo de una sociedad, incitando a perpetuar las separaciones por conceptos meramente económicos. La polarización entre los sectores socioeconómicos altos y los bajos se acentúa en los niveles más básicos de la enseñanza, marcándose en los 4° y 8° años básicos y disminuyendo, aunque muy levemente, en un nivel superior, en este caso 2° año medio. Además el estudio determinó que la *“alta polarización socioeconómica es una condición estructural del sistema educativo chileno, a lo largo de los años y niveles educativos. Esto implica que, desde los primeros años de escolarización, difícilmente los estudiantes de establecimientos más vulnerables convivan en su espacio educativo con estudiantes de la elite socioeconómica y viceversa, lo que se mantiene a lo largo del ciclo escolar”*

Según este modelo educacional, las diferencias sociales son la principal herramienta para fragmentar en dividir a los chilenos, agrupando a quienes tienen un mayor poder adquisitivo en un lado y dejando en el otro extremo a quienes no pueden acceder al mismo nivel debido a que no tienen los medios financieros para lograrlo, asimismo no es difícil encontrar que aquellos hogares de nivel socioeconómico bajo generalmente sean liderados por jefes de hogar con bajo nivel escolar, de esta manera perdura un círculo vicioso que arrastra generaciones.

Una de las formas más efectivas de comenzar a generar un ambiente inclinado hacia la cohesión social es a través de la escuela, a través de una formación inicial en la que los educandos convivan con realidades distintas a las propias lo que generará un clima de convivencia y tolerancia apto para el libre intercambio de visiones y una mayor cooperación en el futuro. Como se descubrió en los estudios

ya citados, la segregación comienza desde que los niños ingresan al sistema educativo, si reciben una formación en la cuál es válido solo compartir con aquellos con son similares a ellos y dejar que los otros estudiantes que poseen un nivel socioeconómico y cultural distinto desarrollen su vida de manera apartada en el futuro probablemente continuarán con esta concepción del mundo, en la cual el derecho a participación a ciertas actividades lo tendrán solo algunos, excluyendo a los demás, a los que “no son como nosotros”, quienes participarán en sus propias actividades las cuáles tendrán menor o mayor impacto, dependiendo del nivel socioeconómico y cultural que sea.

Como indica el documento “Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe” (CEPAL 2007); la cohesión incita a que los ciudadanos aumenten su predisposición a ceder parte de sus privilegios sociales para cumplir el objetivo de exclusión y la vulnerabilidad de grupos que se encuentran en una situación menos favorecida. Más allá de lo meramente ético se trata de un fenómeno que en su forma práctica beneficia a toda la sociedad por igual, mientras los sujetos estén conscientes de que al formar una entidad colectiva, un “nosotros”, y si ese total de individuos que forman una comunidad se dan cuenta que lo que resulte provechoso para esa comunidad en total termina siendo provechoso para cada uno de ellos como individuos (Hirschman, 1977)

Como indica el documento “Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe” elaborado por la Comisión económica para América latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2007 esto se puede lograr a través de vías diversas pero coinciden en que se desarrolla a través del ámbito social: “El fortalecimiento de lo común puede concretarse en el uso y cuidado de espacios

comunes como la ciudad y el medio ambiente; el acuerdo respecto de ciertos valores de convivencia, tales como la tolerancia ante la diversidad y la reciprocidad en el trato; una participación más amplia en instancias de deliberación y en la expresión pública de aspiraciones y visiones de mundo; el combate a la violencia doméstica; la humanización de los principales espacios de socialización —familia, vecindario, trabajo y escuela— y el acceso difundido a los productos culturales.” Debe haber un trabajo de compromiso transversal de la sociedad para lograr crear cohesión dentro de su comunidad, donde todos aporten para cambiar el ambiente de segregación presente actualmente. El sistema educativo está llamado a ser protagonista de este cambio social pues todo cambio importante, y sobre todo uno tan relevante como el que aquí se menciona, debe ser tratado desde el génesis propio de la situación.

2.3 LA AUTOESTIMA. LA ESTIMACIÓN DEL YO

2.3.1 CONCEPTO DE AUTOESTIMA

A lo largo del tiempo la autoestima en sí ha sido tema de investigación. Es por este motivo que existen una gran cantidad de autores que hacen alusión al concepto lo definen de diferentes maneras:

“La percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y las relaciones con el entorno, en la que las personas significativas desempeñan un papel importante” (Clames, H, Bean, 1996)

“La suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma” (Haeussler y Milicia, 1995)

Machargo citando a Hamacheck indica que autoestima *“es el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo, el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad”*

“El sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar”. (Gillham Heber ,1991)

Otra definición es la que plantea (Branden, 1993), correspondiente a *“una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito”*, y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo. Se lo puede diferenciar de autoconcepto y de sí mismo, en que el primero atañe al pensamiento o idea que la persona tiene internalizada acerca de sí misma como

tal; mientras que el sí mismo comprende aquel espacio y tiempo en que el Yo se reconoce en las experiencias vitales de importancia que le identifican en propiedad, algo así como el "mi".

“La cognición que el individuo tiene conscientemente sobre sí mismo; influyen todos los atributos, rasgos y características de personalidad que estructuran y se incluyen en lo que el individuo considera como su yo. Podríamos considerarlo como equivalente al concepto de sí mismo o autoimagen” (Brinkmann, Sègurey Solar, 1989)

Sin duda la autoestima es uno de los pilares fundamentales en la vida de las personas y una baja percepción de esta es un problema y se puede ver claramente reflejado en personas de cualquier edad comenzando alrededor de los 5 a los 8 años en adelante ya que el modo en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta en forma decisiva todos los aspectos de nuestra existencia.

La autoestima está relacionada con muchas formas de conducta, puede ser la clave del éxito o del fracaso. Las personas con una autoestima elevada se caracterizan por reportar menos emociones agresivas, negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja.

De igual forma, las personas con una autoestima elevada pueden manejar mejor el estrés y, cuando son expuestas al mismo, experimentan menos efectos negativos en la salud.

Tener una alta autoestima, es sentirse confiadamente apto para la vida, es decir, capaz y valioso. Tener una autoestima baja es sentirse inútil para la vida, ;

equivocado, no con respecto a tal o cual asunto, sino equivocado como persona (Branden 1989)

Por tanto, la autoestima, es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; creemos que somos listos o tontos, nos gustamos o no. Los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se juntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.

Por lo anteriormente expuesto es que consideramos que la autoestima tiene una influencia directa en el aprendizaje y en el rendimiento académico. Los resultados académicos derivados de la autoestima varían según como se encuentra este aspecto del alumno. Es por esto, que la autoestima representa un factor importante en el aprendizaje de una lengua extranjera, ya que, este proceso demanda confianza en sí mismo, positividad ante el proceso, personalidad y por sobre todo, tolerancia a la frustración algo que los individuos con baja autoestima carecen.

3.1.1 Tipos de autoestima

La autoestima se puede desarrollar en las personas de tres formas (Campos y Muñoz, 1992):

- Autoestima Alta (Normal): La persona se ama, se acepta y se valora tal cual es.

- Autoestima Baja: La persona no se ama, no se acepta y no se valora en sus cualidades.
- Autoestima Inflada: La persona se ama más que a los demás y valora exageradamente sus cualidades

3.1.1.1 Características de las personas con alta autoestima

(Campos y Muñoz, 1992)

- Saben qué cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión
- No temen hablar con otras personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo implica dar y pedir apoyo.
- Les gusta los retos y no les temen.
- Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.
- Son creativas y originales, inventan cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan las cosas divertidas de vida, tanto de la propia como de la de los demás.

- Se aventuran en nuevas actividades
- Son organizados y ordenados en sus actividades
- Preguntan algo cuando no lo saben.
- Defienden su posición ante los demás
- Reconocen cuando se equivocan
- No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos
- Son responsable de sus acciones
- Son líderes naturales

3.1.1.2 Las características de las personas con baja autoestima (Campos y Muñoz 1992)

- Son indecisos, se les dificulta tomar decisiones, tienen miedo exagerado a equivocarse. Solo toman una decisión cuando tienen seguridad en un 100 por ciento que obtendrán los resultados
- Piensan que no pueden, que no saben nada.
- No valoran sus talentos. Miran sus talentos pequeños, y los de los otros los ven grandes.
- Le tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos.
- Son muy ansiosos y nerviosos, lo que los lleva a evadir situaciones que le dan angustia y temor.
- Son muy pasivos/as, evitan tomar la iniciativa.
- Son aislados /as y casi no tienen amigos.
- No les gusta compartir con otras personas.

- Evitan participar en las actividades que se realizan en su centro de estudio o en su trabajo.
- Temen hablar con otras personas.
- Dependen mucho de otras personas para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Se dan por vencidas antes de realizar cualquier actividad.
- No están satisfechas consigo mismas, piensan que no hacen nada bien.
- No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas.
- Debido a que no tienen valor, les cuesta aceptar que las critiquen.
- Les cuesta reconocer cuando se equivocan.
- Manejan mucho sentimiento de culpa cuando algo sale mal.
- En resultados negativos buscan culpables en otros.
- Creen que son los feos.
- Creen que son ignorantes.
- Se alegran ante los errores de otros.
- No se preocupan por su estado de salud.
- Son pesimistas, creen que todo les saldrá mal.
- Busca líderes para hacer las cosas.
- Cree que es una persona poco interesante.
- Cree que causa mala impresión en los demás.
- Le cuesta obtener sus metas.
- No le gusta esforzarse.
- Siente que no controla su vida.

3.1.1.3 Características de las personas con autoestima inflada (Campos y Muñoz 1992)

Tomando elementos básicos de algunos autores, podemos hacer una aproximación, a las características de este tipo:

- Piensan que pueden hacerlo todo, no hay nadie mejor que ellos.
- Creen tener siempre la razón y que no se equivocan.
- Son seguros de si mismo en extremo, pero los hace no ver los riesgos de sus acciones.
- Creen que todas las personas los aman.
- Hablan en extremo y son escandalosos.
- No toman en cuenta a nadie para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad.
- Por lo general la gente los rechaza. Por sabelotodo.
- Se aman en forma enfermiza a sí mismo.
- Son vanidosos, en algunos casos extremos llegan al “narcisismo”.
- Se sienten atractivos (No necesariamente en el aspecto físico).
- Creen que son las personas más interesantes de la tierra.
- Tienen mucha seguridad en sí mismos.
- Creen que le ganan a cualquiera en todo.
- Creen que impactan a cualquiera que lo conoce.
- Les gusta que los elogien.
- Creen que todas las personas están obligadas a amarlo.
- Creen que nunca se equivocan, pero atacan a los demás cuando se equivocan.

- Siento que nadie es más que como ellos.
- Casi siempre tienen una actitud amigable con los demás; los aceptan sin juzgarlos.
- Se sienten felices y plenamente a gusto consigo mismo.
- Cuidan en forma enfermiza de su salud.
- Optimistas en extremo.
- Sienten que merecen tener más que los demás.
- Quieren tener lo mejor en ropa, perfume, y objetos materiales.
- Ególatra, Megalómano

2.3.2 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA

Al momento de hablar de autoestima se debe tener en consideración que este rasgo del ser humano no aparece o condiciona por sí mismo, es dependiente de diversos factores que condicionan su desarrollo tanto para beneficio del individuo, ,al proyectar una autoestima alta, como para su perjuicio.

Según *Ríos Toledano (2009)* entre los factores a considerar como influyentes en la autoestima está la motivación, la cual define como *"un conjunto de factores que aúnan la presión de los compañeros/as, es decir, que el trabajo sea significativo, la participación, el compromiso y el reconocimiento, así como el gusto por lo que vamos haciendo"*. Se dice que la motivación es un factor relevante ya que la motivación en gran medida es la principal razón por la cual un individuo busca lograr algo, darle un sentido a lo que hace, cuando este individuo carece de motivación la apreciación que tiene de sí mismo disminuye.

Otro factor al que esta autora apunta como un determinante de la autoestima es la sociedad, *“La sociedad tiene una función muy importante, siendo a partir de la cultura de cada individuo, la de cada familia que asume distintas maneras de actuación. Aquellas personas con poca confianza en sus propias capacidades en la sociedad, tienden a la búsqueda de roles que se encuentran sometidos a los demás, evitando la asunción de responsabilidad. En nuestra cultura, el nivel de autoestima se encuentra ligada a su trabajo realizado. Por ejemplo: un alumno/a con buenas calificaciones puede considerarse más torpe que el resto de sus compañeros/as a pesar de obtener buenas notas por el motivo de considerarse menos que los demás en habilidades. En fin, todo lo que se piense bien de forma positiva o negativa influirá en su personal actividad.”* La sociedad ejerce un rol de moldeador en las etapas más tempranas de la vida, donde se instauran reglas que hay que seguir o parámetros con los que hay que cumplir, cuando una persona no cumple con dichos parámetros y/o expectativas la autoestima se ve disminuido ya que la apreciación que se tiene de sí mismo es un negativa dado a que no se logró conseguir las metas propuestas, por uno mismo o por terceros, provocando un posible rechazo por parte de los pares u otros agentes sociales importantes como padres, profesores, supervisores, entre otros, esto desemboca en una baja autoestima y falta de confianza lo cual, como la autora expresa, conlleva a que el sujeto sienta que no es apto para roles protagónicos dentro de la sociedad, limitándose a roles secundarios y de subordinación, esto se ve acentuado si terceros o el propio individuo realiza comparaciones entre sus logros y los de sus pares. También apuntando a esto Connel y Welbon (1991) postula que el contexto social influye en el desarrollo personalidad y la apreciación personal de esta, la

presión y/o las respuestas que vemos en quienes nos rodean con respecto a nuestras acciones, logros, tareas, entre otros condiciona nuestra autoestima, como anteriormente se mencionó, la influencia del grupo en la apreciación personal es bastante profunda pues somos seres sociales que vivimos en comunidad.

Un tercer factor que Ríos Toledano considera importante es la familia, en “La autoestima en los niños” menciona que “La familia es la encargada de evitar que sus hijos/as padezcan una baja autoestima, que puede llegar a causar graves trastornos tanto emocionales como físicos. El niño/a se suele atormentar con pensamientos. Muchas veces, según como nuestros padres se hayan comunicado con nosotros, así haremos nosotros. Siendo estos los ingredientes que se irán incorporando a nuestra personalidad, lo que será nuestra manera de comportarnos.” Aquí la autora le entrega un rol protagónico a la familia como determinante de la autoestima de las personas ya que la familia es el primer ambiente en el que se desarrolla el ser humano, la mayoría de las condiciones sociales que se reciben provienen en primera instancia desde la familia, también es la familia la primera red de apoyo que encuentra cualquier persona, refugiándose en ella cuando necesita apoyo

Otro factor determinante al referirnos al autoestima es la escuela ya que “dispone de profesores/as que son los que se relacionan con los alumnos/as, por lo que deben ser personas capaces de transmitir valores claros, debe conocer bien el ambiente de sus aulas, porque todos los niños/as tienen necesidades de amor, seguridad, derecho de ser una persona valiosa y tener la oportunidad de demostrar su valía. Mediante la comprensión de cada uno, o de su ausencia,

podemos favorecer el desarrollo de su propia identidad. Por todo ello, el profesor debe tener toda una serie de consideraciones” La escuela es el lugar donde la mayoría de los niños pasan gran parte del día, instruyéndose y compartiendo con sus compañeros, si el ambiente escolar no es el propicio y no entrega el adecuado nivel de comprensión y apoyo a quienes forman parte de su cuerpo estudiantil puede conllevar a que algunos alumnos desarrollen una baja autoestima debido a no sentirse aceptados o tomados en cuenta por quienes son sus formadores. En la escuela también se encuentra el factor social mencionado previamente, pues se las comparaciones entre alumnos y pares son inevitables, los niños se comparan con sus pares

Mientras tanto Lara (2013) menciona a la confianza como otro factor a considerar para poder entender cómo se desarrolla la autoestima en las personas mencionando que la confianza es “la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más vulnerable (...) La confianza fomenta el amor y el respeto, dando a la persona la seguridad para enfrentar a los demás en forma abierta y sincera” La confianza es un factor que puede influir de manera cabal en muchos ámbitos de la vida de un sujeto, la ausencia de ella puede limitar enormemente las capacidades de este, no por la ausencia de estas, sino debido a las limitaciones que impone carecer de la confianza suficiente para desenvolverse con naturalidad en la vida, esto influye en los individuos reduciendo la apreciación personal que tienen de sí mismos.

Mientras tanto para Collarte (1990) la autoestima reside en cuatro pilares:

a) Sentido de seguridad: éste se forma poniendo límites realistas y fomentando la responsabilidad y el respeto.

b) Sentimiento de pertenencia: se desarrolla al fomentar la aceptación, la relación con las demás personas y entre las personas, la incorporación a trabajos colectivos y a la creación de ambientes adecuados y positivos.

c) Sentido del propósito: éste se obtiene permitiendo la fijación de objetivos (metas) a través de la comunicación de las expectativas y el establecimiento de la confianza.

d) Sentido de competencia: se logra con la realización de opciones propias y la toma de decisiones, donde la autoevaluación y el reconocimiento de logros tiene un papel fundamental.

A través de estos cuatro puntos Collarte sintetiza los factores determinantes de la autoestima, los cuáles apuntan a que esta determina por la seguridad que ofrece el entorno a los individuos, el nivel de relación y aceptación que exista entre los pares. el sentido de propósito que cada individuo tenga, el hecho de fijarse o poseer una meta, y el grado de logro que consigan tras sus esfuerzos para conseguir las metas propuestas

2.3.3 AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH

Stanley Coopersmith (1926-1979) fue un doctor en psicología, nacido y educado en la ciudad de Nueva York, quien en 1967, realizó y publicó un trabajo pionero, y uno de los más conocidos, llamado precisamente “Antecedentes de la autoestima”.

Coopersmith, después de haber hecho investigaciones orientadas empíricamente en el sujeto, durante 8 años, concluyó que *“para ambos, psicólogos y laicos, la autoestima tiene un gran significado, personalmente, psicológicamente y socialmente. Por lo tanto, es desconcertante que sea tan poco conocido sobre las condiciones y experiencias que aumentan o disminuyen la autoestima”* (1967, p. 1). En vez de comparar grupos y desarrollar normas, Coopersmith se inclinó a estudiar como la autoestima es aprendida, las formas en que la autoestima pudiera ser nutrida y que podría ser hecho para modificarla cuando sea necesario. Además de mirar a cuatro diferentes tipos de autoestima (alta, baja, media y discrepante) y a formas de evaluarla (el inventario), él también investigó sus fuentes. Sin embargo, su contribución más importante puede haber sido el desarrollar la primera estrategia clara para mejorar la autoestima.

Aunque Coopersmith no fue más lejos que ofrecer sugerencias para incrementar la autoestima, tres de ellas han resistido la prueba del tiempo. Él comenzó a través de abogar por una forma de evaluación consistente con teoría e investigación:

Primero, el análisis conceptual, plantear 4 grandes bases de estima: competencia, significancia, virtud y poder. Esto significa que personas viene y se evalúan a ellos mismos de acuerdo a cuán competentes son al ejecutar tareas, cuán bien ellos

alcanzan estándares éticos y religiosos, cuán amados y aceptados son por los demás y cuánto poder ellos ejercen. (1967, p 262)

Después, él se basó en los hallazgos que los niños con alta autoestima tienden a tener familias que establecen límites y expectativas claras. Por lo tanto, Coopersmith sugirió que las situaciones terapéuticas estructuradas podrían ser más efectivas en la autoestima que va en aumento, en vez de las técnicas desestructuras. Finalmente, él defendió fuertemente el modelar como un aparato terapéutico central.

Una tercera implicación es que el paciente puede ser beneficiado de forma bastante marcada mediante la modelación de su comportamiento realizada por un individuo afectivo, seguro y competente. El comportamiento exacto que un individuo puede requerir o buscar para seguir, sin duda, varía con cada persona, pero puede ser que el estilo de respuesta es más crítica que la acción particular. En consecuencia, el individuo puede observar como un individuo efectivo lidia con la ansiedad, resuelve ambigüedades y toma decisiones. (1967, p 263)

Coopersmith (1969) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de la persona sobre sí mismo. Más adelante, en 1981, él corrobora sus definiciones afirmando que la autoestima es como la evaluación que la persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí misma y que se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Además, agrega que no está sujeta a cambios transitorios, sino que es, ms bien, estable al tiempo,

aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresando en las actitudes que toma sobre sí mismo (self).

Coopersmith entiende el "Self": como una estructura multidimensional, refleja en diversas dimensiones como son: Las dimensiones de la experiencia, los atributos, las capacidades y los diferentes énfasis dados en el proceso de abstracción. Centra su atención en las actitudes de valoración que las personas tienen hacia uno mismo, la importancia atribuida en los éxitos de cada persona se relacionan con los valores que se han interiorizado de sus padres o personas significativas.

El objetivo que persiguió Coopersmith, era esclarecer, y definir, qué condiciones y experiencias enriquecen o disminuyen la autoestima. Además, él estudió las prácticas educativas que prevalecen en las familias de los niños con buena autoestima, pero podemos decir con seguridad que despeja muchas incógnitas y esclarece muchas dudas en cuanto al papel del padre y de la madre, las relaciones entre ellos así como entre ellos y los niños, y la forma como los padres pueden favorecer la autoestima de sus hijos.

La evaluación de Coopersmith (1959) de los padres con los hijos de alta autoestima, sugiere la importancia de tres condiciones generales en el hogar: Primero, los padres comunican en forma clara su aceptación del niño y el niño percibe que ellos pertenecen a la familia, que son miembros valiosos. Segundo los padres comunican límites bien definidos y alta expectativa para su ejecución. El niño reconoce las expectativas de sus padres sobre su comportamiento y perciben la seguridad de sus padres en sus habilidades; y tercero, los padres respetan la individualidad del niño, permitiéndole ser diferentes y únicos sin imponerles límites generales establecidos (Ferreira, 2003).

Como hemos mencionado anteriormente, la autoestima se forma en función a las relaciones sociales que establece el individuo. Coopersmith (1981, citado en Cardo, 1989), manifiesta que los niños no nacen con ideas de lo que es bueno o malo. Ellos desarrollan éstas ideas, basándose en la manera en que son tratados por las personas que le son significativas. La familia como grupo primario, asume determinadas normas en relación a la estructura familiar, pautas de crianzas del niño, vínculos afectivos, sistemas de comunicación; imponiendo al niño todo un estilo de vida, conjunto de valores, creencias, ideales, que de manera imperceptible dan la base para la autoevaluación.

Sobre esta base, el medio familiar constituye el primer lugar donde se inicia la interacción y en las que deben estar presentes tres importantes condiciones, relacionadas con la categoría de formación, que según Coopersmith son:

- Aceptación del niño por parte de sus padres.
- Límites claramente definidos.
- Respeto a la libertad, a las acciones individuales, dentro de los límites definidos.

En resumen, los factores que son significativos para la autoestima según Coopersmith son:

- La aceptación, preocupación y respeto recibidos por las personas y la significación que ellos tuvieron.
- La historia de éxitos y la posición (status) que la persona tiene en la comunidad.
- La interpretación que las personas hacen de sus experiencias y como estas son modificadas por las aspiraciones y valores que ellas tienen.
- La manera que tienen las personas de responder al momento de ser evaluados.

Por lo mismo, siguiendo su línea de investigación Coopersmith creó el “Inventario de Autoestima” el cual, sin dudas fue su más grande aporte, ya que ha sido de mucha importancia y utilidad a lo largo de los años. Este cuestionario contiene 50 preguntas, fue creado en 1959, y se enfoca en 4 áreas: Sí mismo, Social, Hogar y Escuela. Este instrumento ha sido utilizado y validado en un gran número de investigaciones transculturales demostrando siempre buenas propiedades psicométricas.

Este cuestionario considera 4 aspectos (Stanley Coopersmith, 1990):

Área sí mismo: Valoración que el sujeto se da de sí mismo.

Área social: Valoración que el evaluado da a su medio social.

Área hogar: Valoración que el evaluado da a su entorno familiar.

Área escuela: Valoración que el evaluado da a su entorno escolar.

2.3.4 INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA DURANTE LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es un proceso de cambios físicos como también psicológicos, donde se desarrolla la identidad de los adolescentes, causando de que un chico/a con una buena autoestima logre una mejor identidad en los ámbitos que éste conlleva, además forjar una autoestima positiva personal logrará que el adolescente enfrente las dificultades de forma más íntegra, viendo diversas opciones para superarlas.

Adolescencia es definida como *“Transición evolutiva”* dado que supone, en el marco más amplio del ciclo vital, un período de cambio, crecimiento y transformación desde la inmadurez infantil a la madurez física, psicosocial y sexual de la edad adulta”. (Kimmel y Weiner, 1998; Se-rra, 1997). Como se mencionó anteriormente, la “crisis de identidad” es habitual y normal durante este proceso, ya que el adolescente se está desarrollando, por lo tanto es de vital importancia que el él logre obtener su propia identidad, para que no interfiera con el normal desarrollo de su autoestima futura . *“La crisis de identidad se ha resuelto de modo adaptativo cuando se logra un ajuste satisfactorio entre la autodefinición personal y los roles sociales que el sujeto desempeña. Dicho “encaje” le permite experimentar un sentimiento de identidad interior en forma de “continuidad progresiva entre aquello que ha llegado a ser durante los largos años de la infancia y lo que promete ser en el futuro; entre lo que él piensa que es y lo que percibe que los demás ven en él y esperan de él”* (Erikson, 1971, p. 71). Con respecto a la construcción de la identidad personal se puede acotar lo siguiente: *“Diversos autores han señalado la naturaleza asincrónica de la formación de identidad, es decir, que la construcción de la identidad personal avanza a*

diferentes ritmos en diferentes dominios, normalmente categorizados en dos grandes grupos: los “interpersonales”, referidos a las relaciones familiares y de intimidad, y los “ideológicos”, reflejados en esferas como la ocupación, la política y la religión (Grotevant, 1987; Lavoie, 1994; Schwartz, 2001). Con relación a lo mencionado en el apartado se puede mencionar de que es esencial que los dominios sean desarrollados correctamente de una forma coherente y equilibrada, este tema es desarrollado en extenso por Grotevant, quien dice lo siguiente: *“Resulta necesario reconocer una cierta integración estructural a través de los dominios: las experiencias de manejo de cuestiones de identidad en un ámbito podrían afectar al modo en que el adolescente se aproxima a los temas de identidad en otras esferas”* (Grotevant, 1987). *“La investigación evolutiva sobre identidad en la adolescencia ha tratado de identificar aquellos factores personales y contextuales que afectan a la formación de la identidad, facilitando o dificultando el avance de un estatus a otro”* (Bosma y Kunnen, 2001; Markstrom-Adams, 1992; Lannegrand-Willems y Bosma, 2006). Grotevant (1987), dentro de los factores que influyen en la construcción de la personalidad es la autoestima, cuyo objetivo será darle seguridad al individuo al asumir ciertos riesgos y responsabilidades.

La literatura científica presenta numerosos trabajos que exploran las relaciones entre la autoestima y el desempeño escolar. Trabajos como el de Villarroel Henríquez (2000) apoyan la asociación lineal entre la autoestima y el desempeño escolar, la influencia recíproca entre las expectativas del profesor, la autoestima y el rendimiento del alumno, y el efecto que tiene el rendimiento logrado por el alumno sobre la percepción que el profesor tiene de él. Muchos de esos estudios tienen base en los trabajos de Covington y Beery (1976), que consideran que una

percepción positiva de si mismo y de las habilidades que cada uno tiene, son esenciales para un buen desempeño escolar y el consecuente logro académico. Los resultados obtenidos por Kifer (1975) han permitido fundamentar la idea de que el éxito en las tareas académicas se encuentra altamente relacionado con características positivas de la personalidad y que el fracaso escolar se encuentra estrechamente vinculado a bajos niveles de auto-estima y bajos niveles de capacidad.

2.3.5 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN LA EDUCACIÓN

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar.

Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico.

Si bien existe una valoración global acerca de sí mismo, que puede traducirse en una percepción de ser querible, valioso y en estar contento de ser como se es; o por el contrario, en un sentimiento de ser poco valioso, no querible y, por lo tanto, un sentimiento negativo y de no aceptación respecto de uno mismo, existen también otras dimensiones o áreas específicas de la autoestima. Dentro de ellas, las siguientes son muy significativas en la edad escolar:

- Dimensión afectiva: Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño se ve a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo...
- Dimensión física: Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye todo lo relacionado con su aspecto y con sus destrezas físicas. (Se ve alto, fuerte, guapo...)
- Dimensión social: Hace referencia a si el niño se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere el menor para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar los problemas.

Dimensión académica: Se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos...

- Dimensión familiar: Es como se perciben el menor como parte de una familia y en las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar. Es fundamental las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima. La dimensión académica es la que más tiene que ver con el rendimiento escolar. Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentarse con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.

Debido al número de horas que los menores dedican a lo largo del día a todo lo relacionado con el mundo académico, tiene una importancia especial en su percepción global, por lo que es necesario que los padres y los profesores, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo, por lo que es importante no utilizar etiquetas generalizadoras sino acotar las dificultades al ámbito concreto sin generalizarlo a todo su comportamiento, en vez de verbalizar “eres un flojo, te lo he explicado mil veces”, utilizar expresiones como “el inglés te cuesta más pero eres muy bueno es matemáticas”

De este modo, la interacción con el profesor va teniendo repercusiones en el sentimiento de confianza de sí mismo que desarrolla el niño, es decir, si siente que lo hacen bien o mal.

Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a introyectar formas de establecer relaciones, interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones. (Pequeña Constantino & Ecurra Maya, 2006)

Como es evidente, por lo general los niños con buen rendimiento escolar tienen una buena autoestima. Ellos tienden a confiar en sus capacidades y a sentirse autoeficaces y valiosos, mientras que los niños de bajo rendimiento escolar, tienden a presentar una baja motivación por aprender, a esforzarse poco, a quedarse con una sensación de frustración por sus experiencias de fracaso, a sentirse poco eficaces y a evitar los desafíos escolares, ya que parten del pensamiento que no les va a ir bien.

Los niños con una baja autoestima académica cuando logran tener algún éxito, lo atribuyen a factores externos: “tuve suerte” o “era fácil la prueba”; y sus fracasos, a su falta de habilidad; “no puedo”, “no soy capaz”. Este tipo de atribuciones, además de tener un alto costo emocional y ser un freno para el desarrollo de la autoestima, dificultan la superación académica, ya que el menor asume una actitud desesperanzada por falta de motivación y energía para trabajar.

Se puede apreciar que existe una relación circular; si el niño tiene una autoestima alta se comportara en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitara el trabajo escolar. Por lo tanto el profesor será estimulante y entregara retroalimentación positiva; lo que hará que el niño se comporte mejor, y así sucesivamente generándose un círculo virtuoso.

Si su autoestima es baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el profesor tienda a

asumir una postura más crítica y rechazante frente al niño, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Por otro lado, se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo y sus alumnos se aprecian más contentos en la sala de clases.

Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho más represiva y sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es positivista de tipo cuantitativo ya que dicho enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Esto representa justamente los procesos que se siguieron en esta investigación.

El estudio de nuestra indagación es de tipo no experimental.

El diseño de investigación que se realizó es transeccional, descriptivo y correlacional (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

- No experimental: Porque los investigadores no tienen control sobre las variables que son investigadas. Dichos datos ya fueron determinados por el contexto y la historia propia de cada sujeto de muestra.

- Transeccional o transversal: Debido a que recopilamos datos en un momento único, no fue un estudio prolongado en el tiempo en el cual se analizara el proceso evolutivo de los sujetos de muestra. Solo se consideró los indicadores que en cada variable presentaban los sujetos que fueron parte del estudio en el momento en que los instrumentos fueron aplicados.

- Descriptivo: Ya que describimos la magnitud de las variables en los individuos que conforman nuestra muestra.

- Correlacional: Puesto que también describiremos relaciones entre nuestras variables.
- Bifactorial: A pesar de que nuestra investigación incluye muchas variables estas serán medidas bifactorialmente. Se analizará la relación entre la variable dependiente con cada variable independiente de manera individual.

3.2 SUJETOS DE INVESTIGACIÓN

El universo corresponde a los 2º años Medios de la ciudad de Chillán

La muestra corresponde a estudiantes de 4 cursos de 2º año Medio de la ciudad de Chillán de los siguientes establecimientos:

- Colegio particular subvencionado COYAM, Chillán
- Colegio Particular subvencionado San Vicente De Paul, Chillán
- Liceo municipal Martín Ruíz de Gamboa, Chillán
- Instituto Superior de Comercio, Chillán

La muestra corresponde a un total de 80 sujetos.

Tabla 1: Sujetos de la investigación

Establecimiento	Nº de matrícula	Nº de Encuestados	Casos perdidos	Total de la muestra
Colegio san Vicente de Paul	44	41	16	25
INSUCO	34	29	7	22
Colegio Coyam	28	26	2	23
Liceo Martín Ruíz de Gamboa	28	20	10	10

La tabla anterior representa la cantidad de alumnos pertenecientes a cada curso en los distintos establecimientos. La columna de “ número de matrícula” contempla el total de alumnos matriculados en los cursos, la columna “número de encuestados” hace referencia a el número de alumnos que respondió las encuestas. Luego, la columna de “casos perdidos” hace alusión a

todos los alumnos cuyas encuestas fueron invalidadas ya sea porque no incluían la información solicitada o se detectó un alto puntaje en el ítem de mentira del en el inventario de autoestima de Coopersmith.

3.3 INSTRUMENTOS

3.3.3.1 Variable Nivel de aprendizaje del idioma Inglés

Adaptación cuestionario SIMCE 2012: Para medir el Nivel de aprendizaje del idioma inglés se usará una adaptación del facsímil de “Reading” (Habilidad de lectura) del SIMCE año 2012 para Educación Media. (Ver Anexo 1 y 2) Este instrumento fue reducido en dos ítems, para disminuir el tiempo que tomaba desarrollarlo, quedando en un total de 25 preguntas con un puntaje máximo de 25 puntos. Para determinar los Niveles de logro de los sujetos de la muestra se clasificó el puntaje en 5 categorías.

Tabla 2: Clasificación puntaje Nivel de aprendizaje del idioma inglés

Niveles de inglés	
Nivel bajo	0 a 6 puntos
Nivel medio bajo	7 a 11 puntos
Nivel medio	12 a 16 puntos
Nivel medio alto	17 a 21 puntos
Nivel alto	22 a 25 puntos

3.3.2 Variable Nivel sociocultural

Encuesta sociocultural de Enrique Blanco Hadi: Para medir la variable Nivel sociocultural se usará la “Encuesta Socio-cultural”, creado en Chile por Enrique Blanco Hadi (1990) y ha sido validado a través de su aplicación en diferentes investigaciones. (Ver Anexo 3 y 4)

Esta encuesta sufrió una leve modificación para actualizarla a la realidad cultural de la actualidad. Estas modificaciones apuntaron básicamente a cambiar opciones presentes en el instrumento original que ya están obsoletos por alternativas más acordes a las preferencias actuales. Esto fue realizado según las indicaciones del propio creador del instrumento utilizado.

Se estructura en tres áreas, una primera que dice relación con el hacer de los estudiantes, como por ejemplo, que tipos de programas ven o qué hacen en el computador; una segunda, recoge información sobre la familia del o la estudiante; y la tercera considera el saber cognitivo de éstos.

3.3.3 Variable Autoestima

Inventario de autoestima de Coopersmith: Para medir la variable autoestima, se usó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, creada por Stanley Coopersmith(1967) y validada en Chile por Hellmut Brinkmann, Teresa Ségure y M. Inés Solar, en 1989 (Ver Anexo 5, 6 y 7).

La Encuesta está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI (igual que yo) – NO (distinto de mí)), que proporcionan información sobre el autoestima de los sujetos que en 4 dimensiones. Éstos son:

1. **Autoestima General:** Corresponde al Nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas. Es el conjunto de autoestimas específicas que determinan si el sujeto está satisfecho o no con su autoimagen (evaluada con 26 ítemes).
2. **Autoestima Social:** Corresponde al Nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus pares. (evaluada con 8 ítemes).
3. **Autoestima Familiar:** Corresponde al Nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus familiares directos (evaluada con 8 ítemes).
4. **Autoestima Escolar:** Corresponde al Nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus condiscípulos y profesores. Se refiere a la satisfacción o insatisfacción que tiene el sujeto con respecto a su contexto y actividades académicas (evaluada con 8 ítemes).

5. **Ítem de mentira:** Valora si las respuestas del sujeto son confiables o no (presenta 8 ítems). Este elemento, permite evaluar la validez de las respuestas emitidas por un sujeto, ya que si el individuo obtiene un resultado que sea igual o superior a los 60 puntos en puntaje T, esa prueba es inválida, ya que supone incoherencia en las respuestas, debiendo eliminarse del estudio.

Las respuestas obtenidas deben ser comparadas con una pauta de corrección que tiene esta encuesta (ver Anexo 6). A cada respuesta que coincide con la pauta de corrección se le asigna 1 punto. Posteriormente, se suman los puntajes obtenidos por **cada área**, denominado Puntaje Bruto (PB), éste es transformado según las normas del Inventario de la Encuesta de Coopersmith y pasa a denominarse Puntaje Transformado (PT), para obtener el Puntaje Total se suman todos los Puntajes Brutos y posteriormente se pasan a Puntaje Transformado (Ver Anexo 6), lo que queda expresado de la siguiente manera:

$$\text{Autoestima Total} = \text{Sumatoria [PB (S + G + E + H)$$

En esta investigación se consideró la autoestima total utilizando la misma escala de valoración que se utiliza en esta encuesta en cada categoría (ver Anexo 7).

Tabla 3: Clasificación puntaje autoestima

T	Autoestima
39 o menos puntos	Muy baja
40-47 puntos	Baja
48-54 puntos	Media
55-59 puntos	Alta
60 o más puntos	Muy Alta

3.3.4 Variable Ubicación Geográfica

Para medir esta variable dividimos la ciudad y sus alrededores en 5 sectores se asignó un valor numérico a cada uno.

Tabla 4: Clasificación de Ubicación geográfica

CÓDIGO	SECTOR GEOGRÁFICO
1	Centro (4 avenidas)
2	Poblaciones abiertas
3	Poblaciones cerradas (Villas)
4	Localidades urbanas aledañas
5	Localidades rurales aledañas
6	Periferia de Chillán (Dentro de Chillán pero fuera de las 4 avenidas ni en Villas o poblaciones)

3.3.5 Variable Sexo

Para medir esta variable se le designó al Masculino el valor de 1 y al Femenino el valor 2.

3.4 MECANISMOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para efectuar el trabajo de recolección de datos para esta investigación, primero se procedió a solicitar autorización a los establecimientos educacionales donde se realizaron los estudios.

En el caso del colegio Coyam, San Vicente De Paul e INSUCO el procedimiento fue sencillo, ya que, teníamos acceso a dichas unidades educativas debido a que nos encontrábamos realizando la práctica profesional. Por lo tanto, sólo gestionamos la autorización con los respectivos profesores jefes de cada curso.

Sin embargo, en el liceo Martín Ruiz de Gamboa tuvimos que seguir el conducto regular, vale decir, hacer entrega de una carta de autorización al director del establecimiento (ver Anexo 7)

Los instrumentos fueron aplicados de la siguiente manera:

- a) En cada colegio los tests fueron tomados en diferentes fechas en un lapso de dos semanas. Cada curso rindió las tres pruebas el mismo día en la hora asignada a la asignatura de inglés (90 min) por lo tanto, los horarios difieren entre colegios.

- b) La aplicación fue en el siguiente orden:
 1. Facsímil de lectura SIMCE 2014 (adaptación)
 2. Encuesta Sociocultural
 3. Inventario de Coopersmith

c) Para la aplicación de los instrumentos se adecuó el ambiente físico dentro de la sala, procurando que todos estuvieran ordenados y atentos a las instrucciones. Luego, se procedió a dar las instrucciones de forma clara y precisa antes de cada test, generando la instancia para aclarar cualquier duda que pudiera surgir.

d) El tiempo asignado a los alumnos para responder el test fue el siguiente:

Facsímil de lectura SIMCE 2014 : 30 minutos

(adaptación)

Encuesta Sociocultural : 30 minutos

Inventario de Coopersmith : 15 minutos

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.5.1 Procesamiento de datos a través de software SPSS

Luego de aplicados cada uno de los Instrumentos a la muestra, se procedió a tabular los datos que fueron procesados en el programa estadístico informático SPSS (Statistical Package for the Social Sciences aunque también conocido como Statistical Product and Service Solutions).

Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis. Dicho software es muy usado en las Ciencias Sociales, para análisis estadísticos que tienen como orientación el enfoque cuantitativo.

Fue creado en 1968 por Norman H. Nie, C. Hadlai (Tex) Hall y Dale H. Bent, desarrollado y distribuido por la Universidad de Chicago entre los años 1969 y 1975. El programa consiste en un módulo base y módulos Anexos que se son actualizados constantemente con nuevos procedimientos estadísticos.

En esta investigación se ha trabajado con la versión IBM SPSS Statistics 20.0 de 2011, ocupándose las opciones de análisis correlacionales bivariadas, con la cual se obtuvieron el coeficiente de correlación entre las variables. Mientras que a través de la opción de análisis de Regresión Lineal se obtuvo el coeficiente de correlación al cuadrado (R^2).

3.5.2 Procesamiento de datos a través de herramienta Excel de Microsoft Office

Para analizar los resultados obtenidos en las variables Sexo y Ubicación geográfica mediante un análisis porcentual realizado con la herramienta de Office, Microsoft Excel. Este software también se utilizó para calcular y graficar la desviación estándar de las variables Nivel sociocultural, Aprendizaje de Inglés general y Aprendizaje de inglés según ubicación geográfica. Con la ayuda de este software se logró ilustrar los datos e información en forma de gráficos (circulares, barras, entre otros) y se obtuvieron las medias estadísticas necesarias para analizar las relaciones entre variables. Se utilizó este software para realizar estas operaciones y no el SPSS debido a que era más fácil de emplear pues todos los miembros del grupo habían utilizado previamente el programa y no había necesidad de incurrir en procedimientos nuevos.

3.5.3 ANÁLISIS INFERENCIAL DE LA INFORMACIÓN

Tabla 5. Correlaciones totales

		Y (Aprendizaje de idioma Inglés)	X1 (Nivel sociocultura l)	X2 (Autoestima)
Y (Aprendizaje de idioma Inglés)	Correlación de Pearson	1	.631**	.079
	Sig. (bilateral)		.000	.487
	N	80	80	80
X1 (Nivel sociocultural)	Correlación de Pearson	.631**	1	.054
	Sig. (bilateral)	.000		.637
	N	80	80	80
X2 (Autoestima)	Correlación de Pearson	.079	.054	1
	Sig. (bilateral)	.487	.637	
	N	80	80	80
** . La correlación es significativa al Nivel 0,01 (bilateral).				

Al correlacionar las variables Nivel sociocultural y autoestima con la variable Aprendizaje del idioma se puede observar lo siguiente:

- El coeficiente de correlación obtenido entre la variable Nivel sociocultural y Aprendizaje del idioma inglés es $r = 0.631$ lo que significa que existe un Alto grado de relación entre ambas variables; por su parte el coeficiente correlación al cuadrado es $r^2 = 0.389$ lo que significa que un 38,9 % de la variable dependiente Aprendizaje del idioma Inglés es explicada por la variable independiente Nivel sociocultural.

- El coeficiente de correlación obtenido entre la variable autoestima y aprendizaje del idioma inglés es $r = 0.079$ lo que significa que prácticamente no existe relación entre las variables pues el r^2 obtenido es de 0.06 lo que se traduce que un 0,079 % de la variable dependiente Aprendizaje del idioma Inglés es explicada por la variable independiente Autoestima.

Tabla 6. Correlaciones Generales variables Aprendizaje del idioma Inglés y Nivel sociocultural

		Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	X1 (Nivel sociocultural)
Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	Correlación de Pearson	1	.631**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	80	80
X1 (Nivel sociocultural)	Correlación de Pearson	.631**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	80	80
**. La correlación es significativa al Nivel 0,01 (bilateral).			

En la tabla 2 se observa la relación existente entre la variable Aprendizaje del idioma Inglés y la variable Nivel sociocultural es la correlación más alta de las estudiadas pues es $r=0,631$ mientras que como se puede observar en la tabla 1 el coeficiente de correlación obtenido entre la variable autoestima y aprendizaje del idioma inglés es $r= 0.079$, entre la variable Ubicación geográfica y aprendizaje del idioma inglés es $r= 0.015$ y entre la variable sexo y aprendizaje del idioma inglés es $r= - 0.096$. De esta manera se demuestra que el Nivel sociocultural es la variable que más incidencia tiene en el Aprendizaje del idioma Inglés.

Tabla 7. Correlaciones Colegio San Vicente

		Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)
Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	Correlación de Pearson	1	.217	-.208
	Sig. (bilateral)		.297	.317
	N	25	25	25
X1 (Nivel sociocultural)	Correlación de Pearson	.217	1	.010
	Sig. (bilateral)	.297		.964
	N	25	25	25
X2 (Autoestima)	Correlación de Pearson	-.208	.010	1
	Sig. (bilateral)	.317	.964	
	N	25	25	25

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable Nivel sociocultural y aprendizaje del idioma inglés es $R = 0,217$ lo que significa que existe relación entre ambas variables. Por su parte, el coeficiente de correlación al cuadrado es $R^2 = 0,047$, lo que significa que un 4,7% de la variable dependiente aprendizaje del idioma inglés, es explicada por la variable independiente Nivel sociocultural.

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable autoestima y aprendizaje del idioma inglés es $r = -0,208$ lo que significa que existe una relación negativa entre ambas variables. Por lo tanto no existe relación entre ambas variables.

-Tras revisar las correlaciones de las dos variables independientes analizadas en este caso (Nivel sociocultural y autoestima) y la variable dependiente, aprendizaje del idioma inglés, se observa que sólo la variable Nivel sociocultural influye en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos del segundo Medio B del colegio San Vicente de Chillán.

Tabla 8. Correlaciones Instituto superior de comercio (INSUCO)

		Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)
Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	Correlación de Pearson	1	.303	.132
	Sig. (bilateral)		.170	.557
	N	22	22	22
X1(Nivel sociocultural)	Correlación de Pearson	.303	1	-.105
	Sig. (bilateral)	.170		.641
	N	22	22	22
X2 (Autoestima)	Correlación de Pearson	.132	-.105	1
	Sig. (bilateral)	.557	.641	
	N	22	22	22

Al correlacionar las variables Nivel sociocultural y autoestima con la variable de aprendizaje del idioma inglés, en el Instituto superior de comercio, se puede observar en la tabla lo siguiente:

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable Nivel sociocultural y aprendizaje del idioma Inglés es $R = 0,303$ lo que significa que existe relación entre ambas variables. Por su parte, el coeficiente de correlación al cuadrado obtenido es $R^2 = 0.092$, lo que significa que un 9.2% de la variable dependiente, aprendizaje del inglés, es explicada por la variable independiente, Nivel sociocultural.

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable autoestima y aprendizaje del idioma Inglés es $R = 0,132$, lo que significa que existe una baja relación entre las variables, y a su vez, el coeficiente de correlación al cuadrado es $R^2 = 0,018$, vale decir, 1,8% de la variable dependiente, Aprendizaje del idioma inglés, es explicada por la variable independiente, autoestima.

-Tras revisar las correlaciones de las cuatro variables independientes (Nivel sociocultural y autoestima) y la variable dependiente, aprendizaje del idioma inglés, se observa que sólo la variable Nivel sociocultural influye en el aprendizaje del idioma inglés de los alumnos del segundo Medio del Instituto Superior de Comercio.

Tabla 9. Correlaciones Colegio Coyam

	Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)
Y (Aprendizaje del idioma Inglés)	Correlación de Pearson	1	.136
	Sig. (bilateral)		.538
	N	23	23
X1 (Nivel sociocultural)	Correlación de Pearson	.286	.092
	Sig. (bilateral)	.186	.678
	N	23	23
X2 (Autoestima)	Correlación de Pearson	.136	1
	Sig. (bilateral)	.538	.678
	N	23	23

Al correlacionar las variables Nivel sociocultural y Autoestima con la variable Aprendizaje del idioma inglés en el Colegio Coyam se puede observar lo siguiente:

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable Nivel Sociocultural y aprendizaje del idioma Inglés es $r = 0.286$ lo que significa que existe relación entre ambas variables. Por su parte el coeficiente de correlación al cuadrado obtenido es $r^2 = 0.82$ lo que significa que un 82 % de la variable Dependiente Aprendizaje del idioma Inglés es explicada por la variable independiente Nivel sociocultural.

-El coeficiente de correlación obtenido entre la variable Autoestima y Aprendizaje del idioma Inglés, es $r = 0.136$ lo que significa que existe una relación mínima entre las variables.

No se realizó el análisis correlacional de las variables Nivel sociocultural, Autoestima y Nivel de aprendizaje de inglés en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa debido a que la muestra final resultó ser muy reducida en relación a las demás, se obtuvieron 8 muestras válidas.

3.5.4 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA INFORMACIÓN

3.5.4.1 Variable sociocultural

Tabla 10. Medias estadísticas de Nivel sociocultural

Nivel sociocultural	Media Estadística	Nivel
<i>Total</i>	39,92	Medio bajo
<i>Colegio San Vicente</i>	56,4	Medio bajo
<i>INSUCO</i>	29,59	Bajo
<i>Colegio Coyam</i>	41,78	Medio bajo
<i>Liceo Ruiz de Gamboa</i>	17,2	Bajo

Medido el Nivel sociocultural en los cuatro colegios objeto de la investigación se puede observar que los 4 colegios se mueven en promedios que van de 17,2 puntos a 56,4. Todos los colegios analizados (ver Anexos 9, 10, 11, 12) quedan clasificados en los rangos Medio bajo (32-62 puntos) y Bajo (0 a 31 puntos) teniendo una Media estadística 39,92 (dentro de una escala que va de los 0 a 155 puntos). Sobresale en este sentido el Colegio San Vicente que obtiene una media estadística de 56,4. Cuyo rango corresponde a estudiantes de un Nivel sociocultural Medio bajo. La distribución de un Nivel sociocultural Medio bajo. La distribución desagregada general se ve ilustrada en el siguiente gráfico donde se puede apreciar que el 48% de los alumnos, es decir la mayoría, se ubicó en el Nivel medio bajo, luego un 40% de la muestra se ubicó en el Nivel bajo, un 11% se posicionó en el Nivel medio (63-93 puntos), tan solo el 1% logro alcanzar el Nivel medio alto (94-124 puntos) y ningún estudiante llegó al Nivel alto (125-155 puntos) La desviación estándar detectada fue de 20,02.

Gráfico 1. Nivel sociocultural total

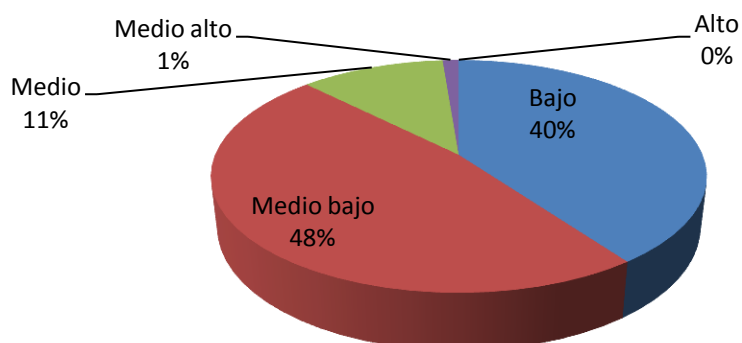
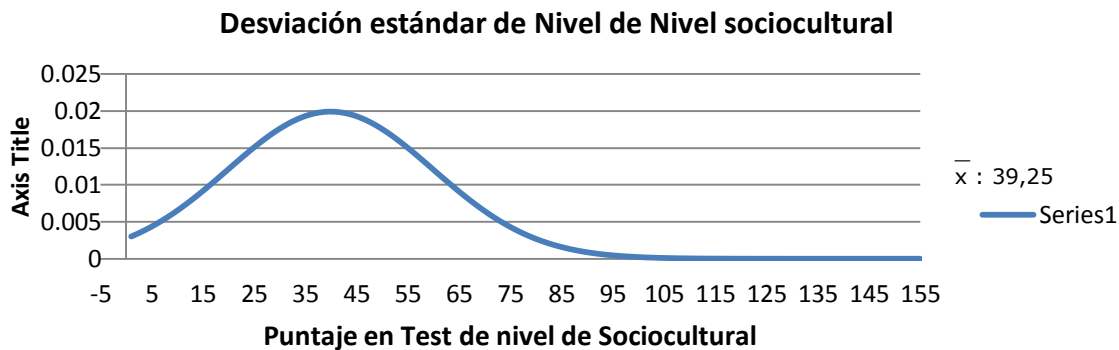
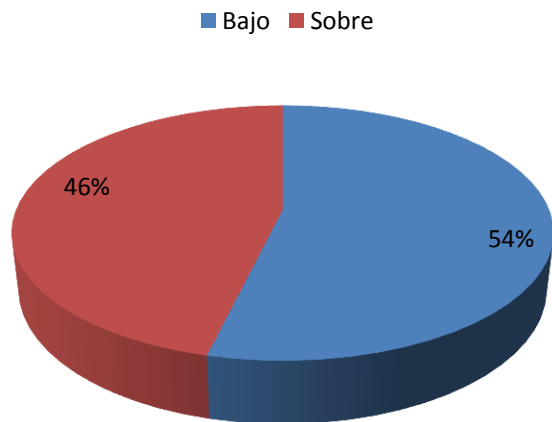


Gráfico 2. Desviación estándar de Variable Nivel sociocultural



La desviación estándar detectada fue de 20,02. El 52.5% de los sujetos, es decir 42 personas, se encuentran bajo la media estadística de 11,82 y las restantes 38 personas, que equivalen al restante 47.5% se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva ligeramente negativa, pues existen más valores bajo la Media estadística que sobre ella.

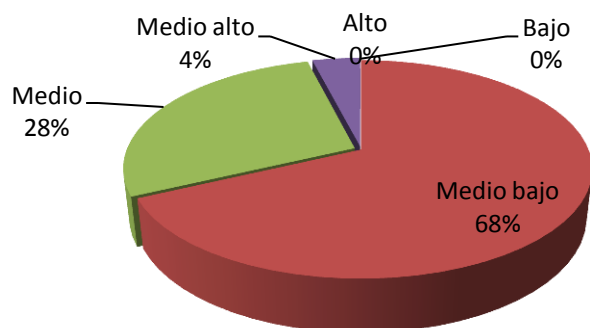
Gráfico 3. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Sociocultural



Análisis descriptivo Nivel sociocultural Colegio San Vicente: Medido el Nivel sociocultural en el Colegio San Vicente se puede observar que dicho establecimiento poseen un Nivel sociocultural Medio bajo con una media estadística de 56,5. Si bien este colegio posee el Nivel sociocultural más Alto en relación a los demás que forman parte de la muestra su promedio no es destacado ni sobresaliente (Ver Anexo 9).

En el siguiente gráfico se puede observar que el Nivel predominante del colegio es Medio bajo porque el 68% de los alumnos pertenece a este segmento; seguido por el Nivel medio cuyo porcentaje es de 28%. Finalmente, el Nivel medio alto tiene el menor porcentaje con un 4%. Cabe mencionar que ningún alumno consiguió posicionarse dentro de los Niveles Bajo ni Alto.

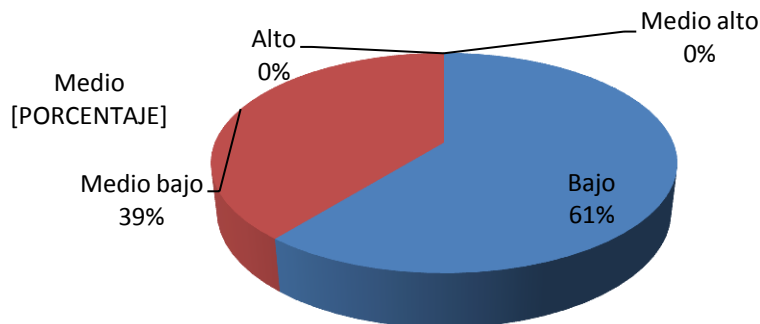
Gráfico 4. Nivel sociocultural. Colegio San Vicente



Análisis descriptivo Nivel sociocultural Insuco: Medido el Nivel sociocultural del Instituto Superior de Comercio, se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel sociocultural Bajo, con una media estadística de 29,59.

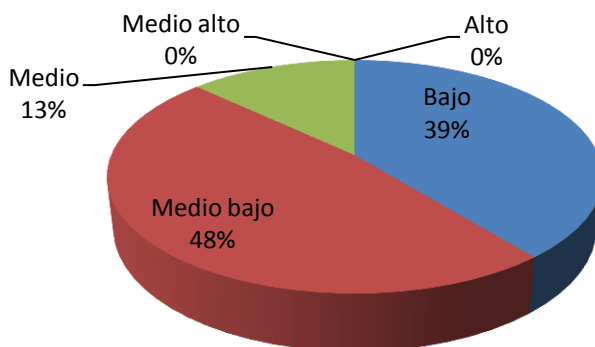
En el siguiente gráfico, se puede observar que el Nivel predominante, el Bajo, contempla un 61% de los alumnos. Luego, en el Nivel medio bajo, el porcentaje es del 39%. Para los Niveles Medio, Medio alto y Alto, no se registraron resultados dentro de la muestra. (Ver Anexo 10)

Gráfico 5. Nivel sociocultural Instituto superior de comercio



Análisis descriptivo Nivel Colegio Coyam: Medido el Nivel Sociocultural en el colegio Coyam se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel sociocultural Medio bajo con una media estadística de un 41,78. El 48% de los alumnos pertenece a este segmento; es seguido por el Nivel bajo cuyo porcentaje es 39% y finalmente el Nivel medio alto posee un porcentaje de 13%. Cabe mencionar que ningún alumno consiguió posicionarse dentro de los Niveles medio alto y alto (Ver Anexo 11)

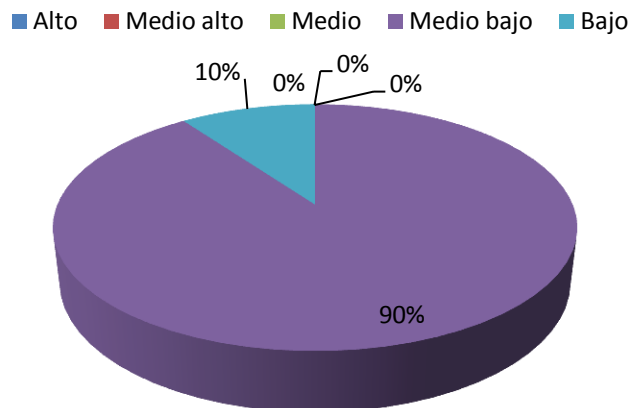
Gráfico 6. Nivel sociocultural. Colegio Coyam



Análisis descriptivo Nivel sociocultural Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Medido el Nivel sociocultural en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa podemos observar que dicho establecimiento poseen un Nivel sociocultural Bajo ya que su media estadística es de 17, 2.

En el siguiente gráfico se puede observar que el Nivel predominante del colegio es Bajo porque el 90% de los alumnos pertenece a este segmento; seguido por el Nivel medio bajo cuyo porcentaje es de 10%. Ningún alumno posee un Nivel sociocultural medio, medio alto ni alto (Ver Anexo 12)

Gráfico 7. Nivel sociocultural Liceo Martín Ruíz de Gamboa



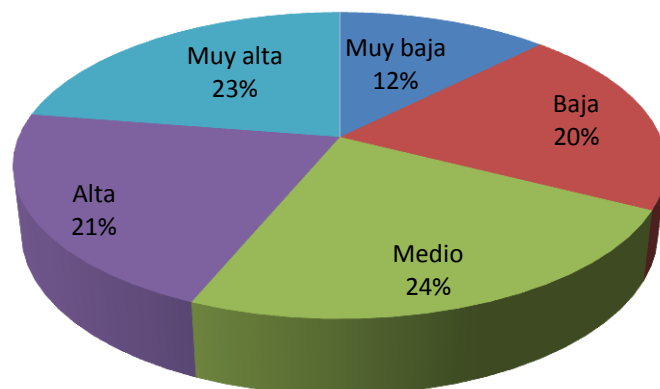
3.5.4.2 Variable autoestima

Tabla 11. Media estadística de Autoestima

Autoestima	Media Estadística	Nivel
Total	51,75	Medio
Colegio San Vicente	52,96	Medio
INSUCO	51,75	Medio
Colegio Coyam	50,69	Medio
Liceo Ruiz de Gamboa	50,3	Medio

Medido la variable Autoestima en los cuatro colegios objeto de la investigación (Ver Anexo 9, 10, 11 y 12) se puede observar que los 4 colegios se mueven en promedios que bordean los 50 puntos. Todos los colegios analizados quedan clasificados en el rango Medio (48-54 puntos) teniendo una Media estadística de 51,75. Cabe destacar que las Medias estadísticas de los 4 colegios son bastantes homogéneas, habiendo solo un 1,45% de diferencia entre el colegio que obtuvo el puntaje más alto (Colegio San Vicente) y el que obtuvo el puntaje más bajo (Liceo Martín Ruíz de Gamboa). La distribución desagregada general está representada en el siguiente gráfico donde se puede observar que el 24% de los alumnos se posicionó en el Nivel medio, luego un 23% de la muestra se ubicó en el Muy alta (más de 60 puntos), un 21% pertenece al Nivel alto (55-59 puntos), un 20% de los estudiantes está en Nivel bajo (40-47 puntos) y un 12% de los alumnos se encuentra en el Nivel Muy Bajo (Menor a 39 puntos)

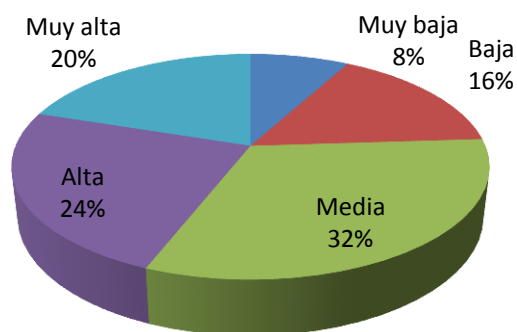
Gráfico 8. Nivel de autoestima. General



Análisis descriptivo Autoestima Colegio San Vicente: Medido el Nivel de autoestima en el Colegio San Vicente se puede observar que dicho establecimiento posee una media estadística de 52,96, cifra que lo posiciona en un Nivel medio. Esta unidad educativa posee el promedio más Alto en comparación a los demás establecimientos, sin embargo, tiene sólo una leve ventaja por sobre el Instituto Superior De Comercio.

De acuerdo a al siguiente gráfico, podemos concluir que el Nivel de autoestima predominante dentro de los alumnos del segundo Medio B es Autoestima Media con un 32%. Le sigue el Nivel de autoestima Alta con un 24%. Luego con un 20% está el Nivel de autoestima Muy Alta, posteriormente con un 16% aparece el Nivel bajo y en menor medida con un 8% está el Nivel de autoestima Muy Bajo. (Ver Anexo 9)

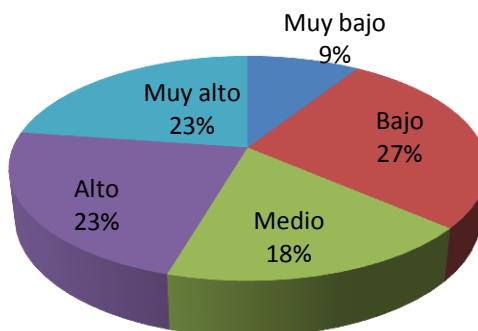
Gráfico 9. Nivel autoestima. Colegio San Vicente



Análisis descriptivo Nivel autoestima Insuco: Medido el Nivel de autoestima del instituto superior de comercio, se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel de autoestima Medio, con una media estadística de 51,75.

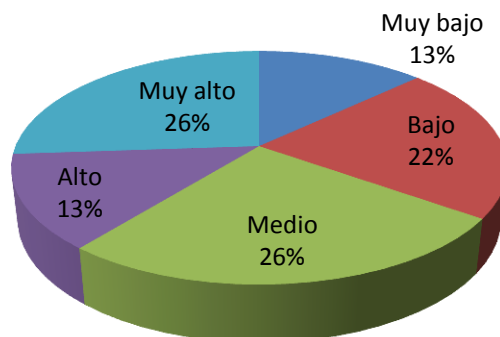
En el siguiente gráfico, se puede observar que el Nivel predominante es el Bajo y contempla un 27% de los alumnos. Luego, viene el Nivel alto, con un 23%, un mismo porcentaje tiene el Nivel muy Alto. Después, con un 18% viene el Nivel medio y, finalmente, está el Nivel muy Bajo con un porcentaje es del 9% (Ver Anexo 10)

Gráfico 10. Nivel autoestima. Instituto superior de comercio



Análisis descriptivo Nivel autoestima Colegio Coyam: Medido el Nivel de Autoestima en el colegio Coyam se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel de Autoestima Medio con una media estadística de un 50,69. El 26% de los alumnos pertenece a este segmento; es seguido por el Nivel bajo cuyo porcentaje es 22%, le sigue el Nivel Muy Alto con un 26% y finalmente se puede apreciar al Nivel Muy Bajo con un 13 % (Ver Anexo 11)

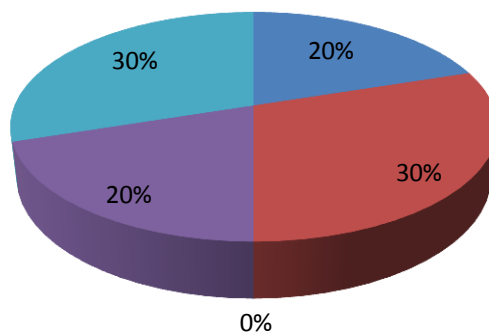
Gráfico 11. Nivel autoestima. Colegio Coyam



Análisis descriptivo Nivel autoestima Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Medido el Nivel de Autoestima en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel de Autoestima Medio con una media estadística de un 50,3. El 30% de los alumnos pertenece al segmento Alta y otro 30% pertenece a Muy alta mientras que un 20% pertenece a Baja y otro 20% se encuentra en el Nivel Muy baja. (Ver Anexo 12)

Gráfico 12. Nivel autoestima. Liceo Martín Ruíz de Gamboa

■ Muy alta ■ Alta ■ Media ■ Baja ■ Muy baja



3.5.4.3 Variable Ubicación geográfica

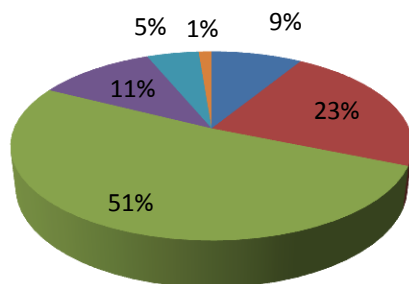
Tabla 12. Porcentajes de encuestados según Ubicación geográfica

Ubicación Geográfica	Centro	Poblaciones Abiertas	Poblaciones cerradas (Villas)	Zonas aledañas urbanas	Zonas aledañas rurales	Chillán Periferia
General	9%	23%	51%	11%	5%	1%
Colegio San Vicente	16%	0%	60%	16%	8%	0%
INSUCO	4%	36%	32%	18%	5%	5%
Colegio Coyam	9%	56%	35%	0%	0%	0%
Liceo Ruiz de Gamboa	0%	20%	60%	10%	10%	0%

Recolectada la información sobre la Ubicación geográfica en la que viven los estudiantes (Ver Anexo 9, 10, 11 y 12) se logra observar que la mayoría de los encuestado viven en Poblaciones cerradas (Villas) correspondiendo al 51%, en segundo lugar se ubican los alumnos que habitan en Poblaciones abiertas con un 23%, en tercer lugar están aquellos que viven en zonas aledañas urbanas a la ciudad Chillán con un 11%, en el cuarto lugar con un 9% están quienes viven en el centro de Chillán, es decir dentro de las 4 avenidas (Avenida Ecuador, Avenida Brasil, Avenida Collín y Avenida Argentina), quinto lugar aquellos que viven en zonas aledañas rurales con un 5% y finalmente en el último quienes viven en la periferia de Chillán (fuera de las 4 avenidas y fuera de villas y poblaciones) con apenas un 1%. Esta información se ve representada en el siguiente gráfico.

Gráfico 13. Ubicación geográfica. General

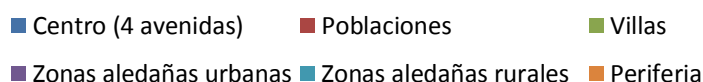
- Centro (4 avenidas)
- Poblaciones
- Villas
- Zonas aledañas urbanas
- Zonas aledañas rurales
- Periferia



Análisis descriptivo Ubicación geográfica Colegio San Vicente: Recolectada la información acerca de la variable Ubicación Geográfica del Colegio San Vicente (Ver Anexo 9), se puede observar que en dicho establecimiento un 80 % de los estudiante proviene de Poblaciones cerradas (Villas) de la ciudad de Chillán. Le sigue un 16% que representa a alumnos que viven en zonas aledañas urbanas a la ciudad igual que el 16% que corresponde a estudiantes que viven dentro las cuatro avenidas que forman parte del centro de Chillán. Un 8% vive en localidades aledañas rurales.

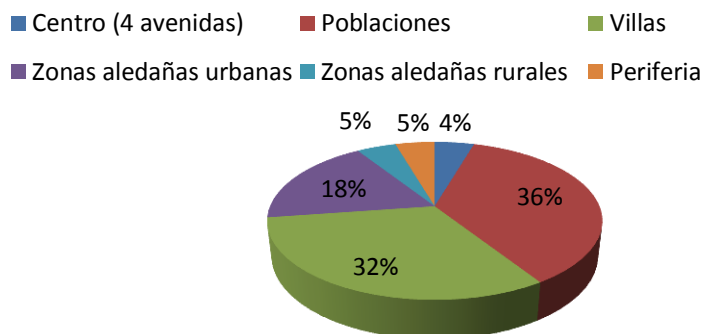
Cabe mencionar que en dicha muestra ningún alumno es proveniente de Poblaciones abiertas ni vive fuera de las 4 avenidas, es decir en la periferia de la ciudad.

Gráfico 14. Ubicación geográfica. Colegio San Vicente



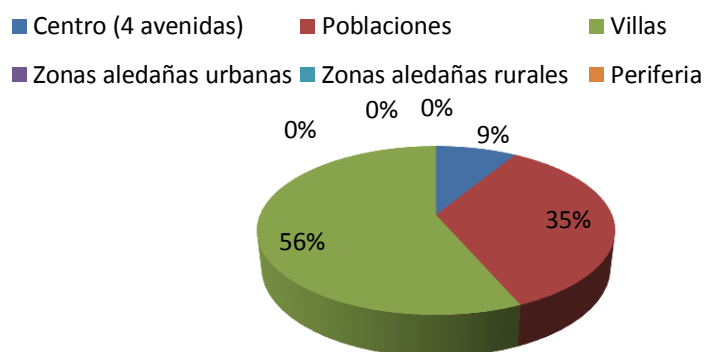
Análisis descriptivo Ubicación geográfica Insuco: Recolectada la información acerca de la variable Ubicación Geográfica del Colegio Insuco (Ver Anexo 10), se puede observar que en dicho establecimiento un 36 % de estudiantes que viven en Poblaciones abiertas. Le sigue un 32 %de los estudiante proviene de Poblaciones cerradas (Villas) de la ciudad de Chillán. Luego, el 18% que representa a alumnos que viven en zonas aledañas urbanas a la ciudad. El 5% de los alumnos viven en las zonas aledañas rurales. El porcentaje de alumnos que viven dentro de las cuatro avenidas es de un 4% y, por último, hay un 4% de alumnos que vive fuera de las cuatro avenidas.

Gráfico 15. Ubicación geográfica. Instituto superior de comercio.



Análisis descriptivo Ubicación geográfica Colegio Coyam: Recolectada la información sobre Ubicación geográfica en el colegio Coyam (Ver Anexo 11) se puede observar que en dicho establecimiento un 56% de los alumnos viven en Poblaciones cerradas (Villas), le sigue un 35% que representa a alumnos que viven en Poblaciones abiertas, finalmente un 9% corresponde a estudiantes provenientes de la zona central de Chillán, es decir dentro de las 4 avenidas. Cabe mencionar que ningún alumno pertenece a zonas aledañas ni fuera de las 4 avenidas, es decir que no se registran ni en villas, así como tampoco en poblaciones.

Gráfico 16. Ubicación geográfica. Colegio Coyam

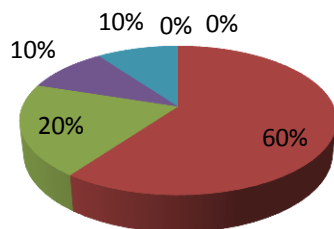


Análisis descriptivo Ubicación geográfica Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Recolectada la información sobre Ubicación geográfica en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa (Ver Anexo 12), se puede observar que en dicho establecimiento un 60% de los alumnos viven en Poblaciones abiertas, le sigue un 20% que representa a alumnos que viven en Poblaciones cerradas (Villas), finalmente un 10% corresponde a estudiantes provenientes de la zona rurales aledañas a Chillán y otro 10% a zonas urbanas aledañas a Chillán, es decir dentro de las 4 avenidas. Cabe mencionar que ningún alumno pertenece a zonas aledañas ni fuera de las 4

avenidas, es decir que no se registran ni en villas, así como tampoco en poblaciones.

Gráfico 17. Ubicación geográfica. Liceo Martín Ruíz de Gamboa.

■ Centro (4 avenidas) ■ Poblaciones ■ Villas
■ Zonas aledañas urbanas ■ Zonas aledañas rurales ■ Periferia



3.5.4.4 Variable Sexo

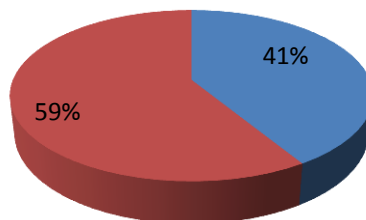
Tabla 13. Porcentajes de encuestados según sexo.

Sexo	Hombre	Mujer
<i>Total</i>	41%	59%
<i>Colegio San Vicente</i>	40%	60%
<i>INSUCO</i>	40%	60%
<i>Colegio Coyam</i>	52%	48%
<i>Liceo Ruíz de Gamboa</i>	30%	70%

Recolectada la información acerca de la variable sexo en los 4 colegios que formaron parte de la muestra (Ver Anexo s 9,10, 11 y 12), se puede observar que en la muestra tomada la mayoría de los estudiantes es de sexo femenino con un 59% (47 mujeres). Mientras que el sexo masculino representa un 41%. Lo que corresponde a 33 hombres de un total de 80 personas.

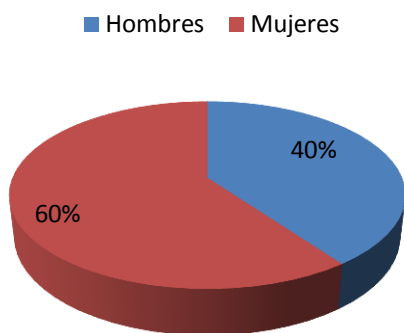
Gráfico 18. Sexo. General.

■ Hombres ■ Mujeres



Análisis descriptivo Sexo Colegio San Vicente: Recolectada la información acerca de la variable sexo del Colegio San Vicente (Ver Anexo 9), se puede observar que en la muestra tomada de dicho establecimiento el sexo predominante es el femenino con un 60% (15 mujeres). Mientras que el sexo masculino representa un 40%. Es decir, 10 hombres.

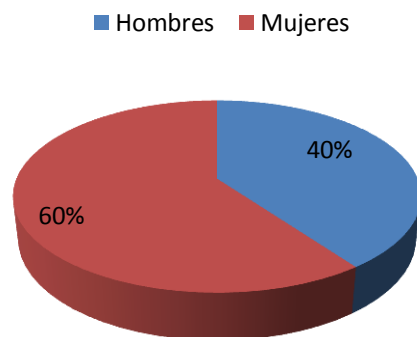
Gráfico 19. Sexo. Colegio San Vicente.



Análisis descriptivo Sexo Insuco: Recolectada la información acerca de la variable Sexo del Instituto Superior de Comercio (Ver Anexo 10), se puede observar que en dicho establecimiento un 60% de los estudiantes corresponde al sexo femenino, 14 mujeres.

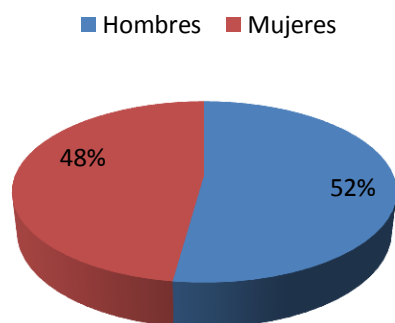
Luego, un 40% representa a alumnos de sexo masculino, 8 hombres.

Gráfico 20. Sexo. Instituto superior de comercio.



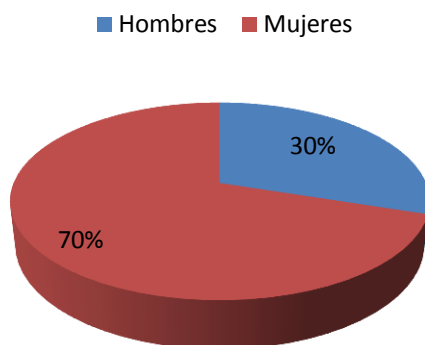
Análisis descriptivo variable Sexo Colegio Coyam: Recolectada la información acerca de la variable Sexo del Colegio Coyam (Ver Anexo 11), se puede observar que la muestra predominante corresponde a sexo masculino con un 52% (12 hombres), mientras que el sexo Femenino representa un 48 %, es decir 11 mujeres. Cabe mencionar que hubo una estrecha diferencia de la predominancia de los porcentajes, ya que solo se diferencia por un alumno.

Gráfico 21. Sexo. Colegio Coyam.



Análisis descriptivo variable Sexo Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Recolectada la información acerca de la variable Sexo de la muestra del Liceo Martín Ruíz de Gamboa (Ver Anexo 12), se puede observar que el sexo predominante es el femenino con un 70% (7 mujeres), mientras que el sexo masculino representa un 30 %, (es decir 3 hombres).

Gráfico 22. Sexo. Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



3.5.4.5 Variable Aprendizaje de idioma Inglés

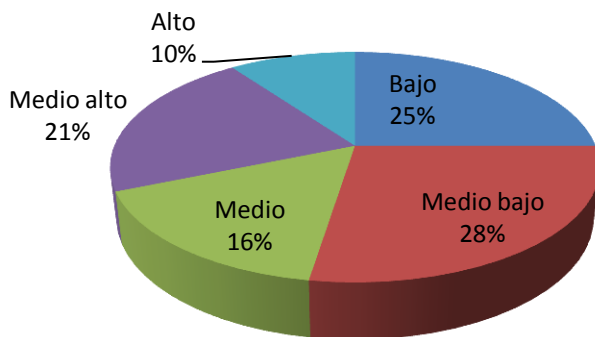
Tabla 14. Medias estadísticas y niveles en variable Aprendizaje de idioma Inglés

Aprendizaje del idioma Inglés	Media Estadística	Nivel
Total	11,825	Medio bajo
Colegio San Vicente	19,92	Medio alto
INSUCO	6,81	Bajo
Colegio Coyam	10,78	Medio bajo
Liceo Ruiz de Gamboa	5	Bajo

Medido el aprendizaje del idioma inglés en los colegios tomados como muestra (Ver Anexo s 9, 10, 11 y 12), se puede apreciar la media estadística de 11,825, lo que ubica a la muestra en la frontera entre los Niveles Nivel medio bajo (de 7 a 11 puntos) y Nivel bajo (12 a 16 puntos)

Del total de alumnos analizados la mayoría, el 28% de los estudiantes encuestados, se ubicaron en el Nivel medio bajo, en segundo lugar se ubicaron los alumnos pertenecientes al Nivel (0 a 6 puntos) Bajo de Aprendizaje del idioma Inglés siendo un 25% del total; en tercer lugar se ubicaron los alumnos con un Nivel Medio alto (de 17 a 21 puntos) representando el 21% de los estudiantes; luego con un 16% del total se encuentran los alumnos que pertenecen al Nivel medio y finalmente con solo un 10% se ubican en el quinto lugar los alumnos con un Nivel alto de Aprendizaje de Inglés. La desviación estándar observada fue de 11,82

Gráfico 23. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés. General



En cuanto a las diferencias entre colegios quien lideró en esta variable fue el Colegio San Vicente, el cual obtuvo un media estadística de 19.92 lo cual equivale a un Nivel medio alto, seguido por el Colegio Coyam el cual obtuvo una media estadística de 10,78, ubicándose en el Nivel medio bajo y finalmente en el

Nivel bajo es posicionaron los Colegios Insuco y Liceo Martín Ruíz de Gamboa con 6,81 y 5 puntos respectivamente.

La desviación estándar detectada fue de 6,88. El 52.5% de los sujetos, es decir 42 personas, se encuentran bajo la media estadística de 11,82 y las restantes 38 personas, que equivalen al restante 47.5% se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva ligeramente negativa, pues existen más valores bajo la Media estadística que sobre ella.

Gráfico 24. Desviación estándar de Variable Nivel de Inglés

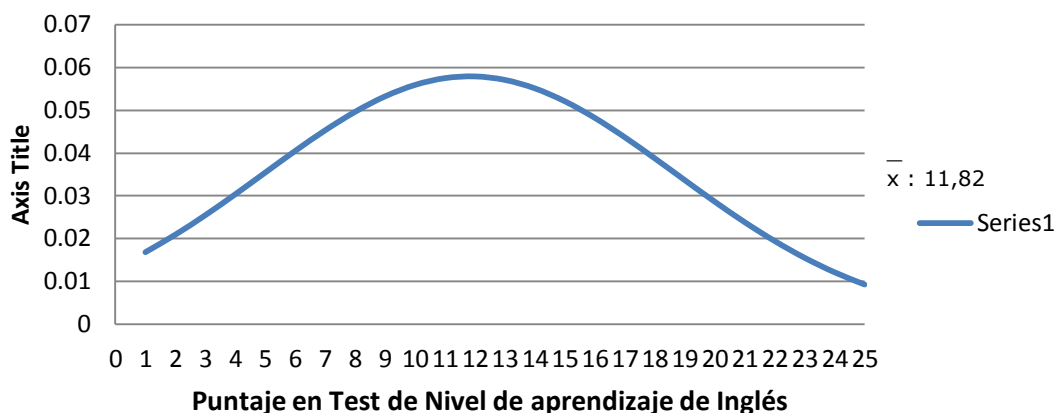
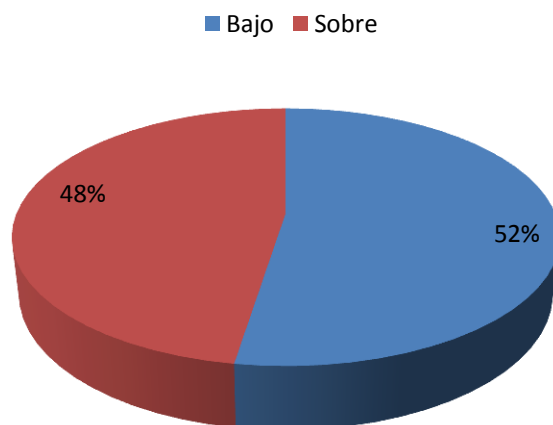


Gráfico 25. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés

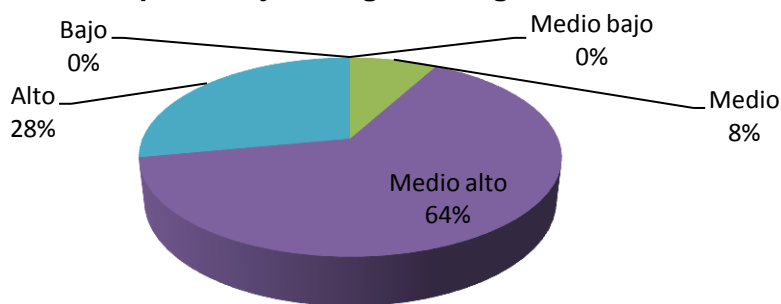


Análisis descriptivo Aprendizaje del idioma Inglés Colegio San Vicente:

Medido el aprendizaje del idioma inglés en el Colegio San Vicente (ver Anexo 9) se puede observar que dicho establecimiento posee una media estadística de 19,92 cifra que lo posiciona en un Nivel medio alto. Esta unidad educativa posee el promedio más alto en comparación a los demás establecimientos y tiene una significativa diferencia de 9 puntos con su sucesor, el colegio Coyam.

De acuerdo al siguiente gráfico, podemos apreciar que el Nivel de aprendizaje de Inglés predominante dentro de los alumnos del segundo Medio B del colegio San Vicente es el Nivel medio alto con un 32%. Le sigue el Nivel alto con un 28%. Por último, un 8% de los estudiantes medidos posee un Nivel medio de aprendizaje del idioma inglés. Para los Niveles Medio bajo y Bajo no se registraron resultados dentro de la muestra.

Gráfico 26. Nivel de aprendizaje de Inglés Colegio San Vicente

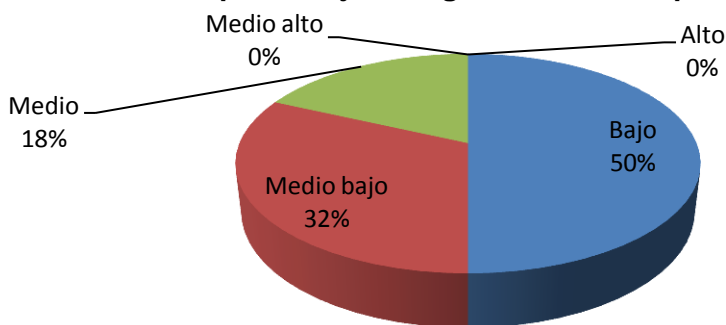


Análisis descriptivo Aprendizaje del idioma Inglés Insuco

Medido el aprendizaje del inglés en los alumnos del Instituto Superior de Comercio (ver Anexo 10), se puede observar que dicho establecimiento posee una media estadística de 6,81; lo cual corresponde a un Nivel bajo.

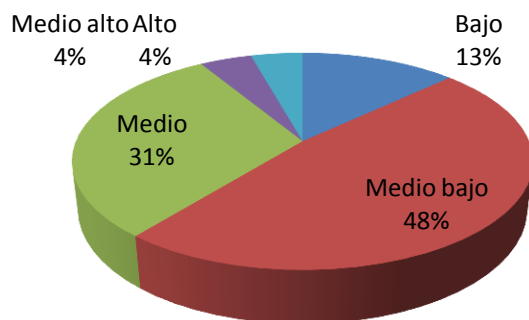
En el siguiente gráfico, se puede observar que el Nivel predominante, el Bajo, contempla un 50% de los alumnos. Luego, en el Nivel medio bajo, el porcentaje es del 32%. Y por último, está el Nivel medio con un 18%. Para los Niveles Medio alto y Alto, no se registraron resultados dentro de la muestra.

Gráfico 27. Nivel de aprendizaje de inglés. Instituto superior de comercio.



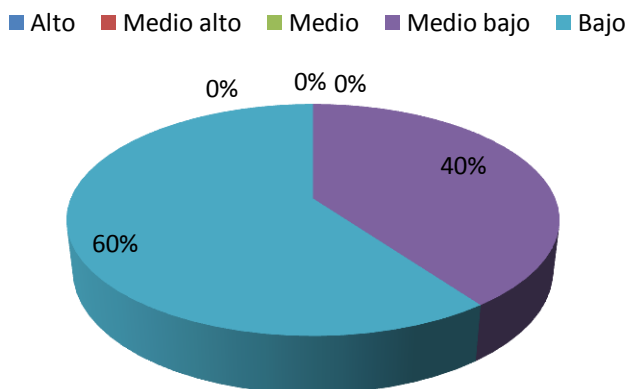
Análisis descriptivo Aprendizaje del idioma Inglés Colegio Coyam: Medido el Aprendizaje del idioma Inglés en el colegio Coyam (ver Anexo 11) se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel Medio bajo con una media estadística de 10,78. El 48% de los alumnos pertenece a este segmento; es seguido por el Nivel medio, cuyo porcentaje es 31%, posteriormente se puede apreciar que un 13 % posee un Nivel bajo, finalmente se puede observar que existe una igualdad porcentual en los Niveles Medio alto y Alto con un 4 % en ambos casos.

Gráfico 28. Nivel de aprendizaje de Inglés Colegio Coyam.



Análisis descriptivo Aprendizaje del idioma inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Medido el Aprendizaje del idioma Inglés en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa (ver Anexo 12) se puede observar que dicho establecimiento posee un Nivel Bajo con una media estadística de 5. El 60% de los alumnos pertenece a este segmento; es seguido por el Nivel medio bajo, cuyo porcentaje es 40%. No hay alumnos en Nivel medio, medio alto ni alto.

Gráfico 29. Aprendizaje del idioma inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa



3.5.4.6 Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés

Tabla 15. Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés

Ubicación. Geográfica	Nivel	Media estadística	Desviación Estándar
CENTRO	Medio	16,28	5,282
POBLACION ABIERTA	Medio bajo	8,22	5,331
POBL. CERRADA (villa)	Medio	12,43	7,173
ZONA ALEDAÑA URBANA	Medio bajo	12	7,55
ZONA ALEDAÑA RURAL	Medio	14,5	7,141
PERIFERIA	Medio bajo	8	---

Medido el aprendizaje del idioma inglés en los 4 colegios que conforman la muestra (Ver Anexo 9, 10, 11 y 12), la muestra se dividió según su ubicación geográfica se logró descubrir que:

-De los estudiantes que pertenecen al sector centro de la ciudad (dentro de las 4 avenidas), la media estadística que consiguieron fue de 16,28 que pertenece al Nivel medio, teniendo una desviación estándar de 5,28.

-De los estudiantes que pertenecen al sector geográfico Poblaciones abiertas, la media estadística que consiguieron fue de 8,22 que pertenece al Nivel medio bajo, teniendo una desviación estándar de 5,33.

-De los estudiantes que pertenecen a Población cerrada (Villa), la media estadística que consiguieron fue de 12,43 que pertenece al Nivel medio, teniendo una desviación estándar de 7,17.

-De los estudiantes que pertenecen a zona aledaña urbana, la media estadística que consiguieron fue de 12 que pertenece al Nivel medio bajo, teniendo una desviación estándar de 7,55

-De los estudiantes que pertenecen a zona aledaña rural, la media estadística que consiguieron fue de 14,5 que pertenece al Nivel medio, teniendo una desviación estándar de 7,141

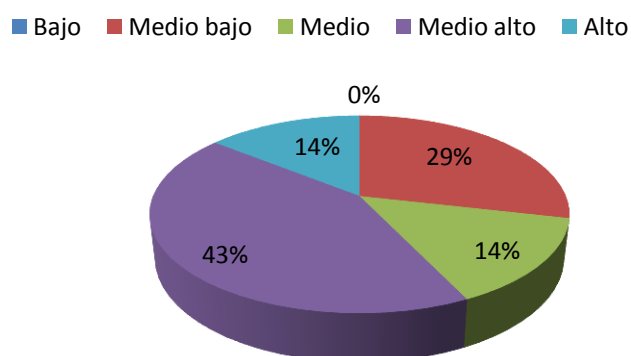
-De los estudiantes que pertenecen al sector periférico, la media estadística que consiguieron fue de 8 que pertenece al Nivel medio bajo. Al ser una muestra extremadamente pequeña (1 individuo dentro de una muestra de 80) no existe desviación estándar.

Tras realizar una visión general de este análisis se puede apreciar que la media estadística de los individuos que viven en el Centro de la ciudad es la más alta con un 16,28 perteneciendo a un Nivel medio, ad portas del Nivel medio alto, por el contrario el lugar geográfico que mostró una media estadística más baja fue el sector Poblaciones abiertas con un 8,22 (descartando al sector Periferia pues la muestra perteneciente es ínfima) perteneciendo a un Nivel medio bajo.

También se logra observar que la muestra más homogénea es la de Centro de la ciudad con una desviación estándar de 5,282 mientras que la más heterogénea es la que pertenece a la Zona aledaña urbana con una desviación estándar de 7,55.

Zona Centro de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Al analizar el aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en la zona centro de Chillán, encontramos que el Nivel alto fue conseguido por el 14% de los estudiantes, el Medio alto corresponde al 43% de los alumnos, el 14% pertenece al Nivel medio, el 29% de esta muestra se halla en Nivel medio bajo y el 0% está en Nivel bajo. Esta información se ilustra en el siguiente gráfico.

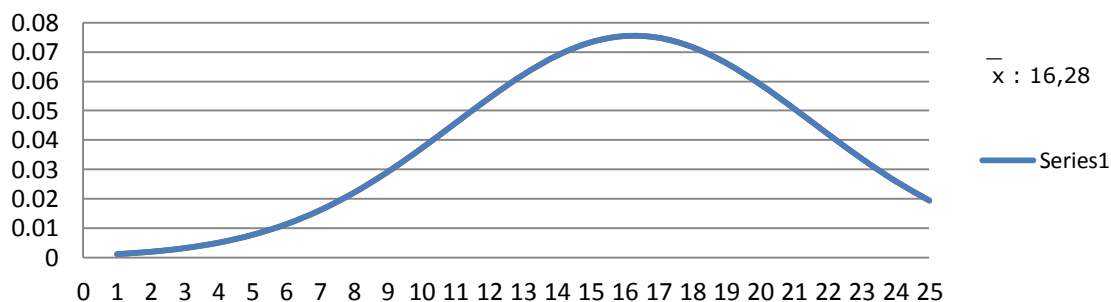
Gráfico 30. Aprendizaje de Inglés zona centro. General



La desviación estándar observada fue de 5,28. El 57% de los sujetos, es decir 4 personas, se encuentran bajo la media estadística de 11,28 y las restantes 3 personas, que equivalen al restante 43% se encuentran sobre la Media estadística

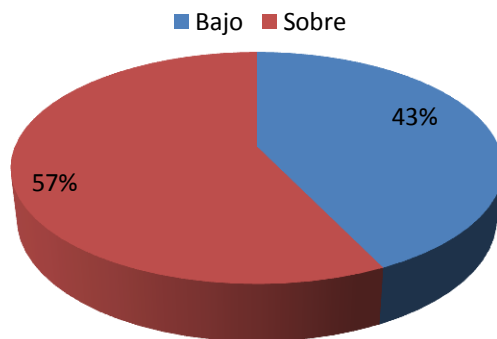
danto origen a una curva positiva, pues existen más valores sobre la Media estadística que bajo ella.

Gráfico 31. Desviación estándar de Nivel de aprendizaje de inglés en Zona centro de Chillán



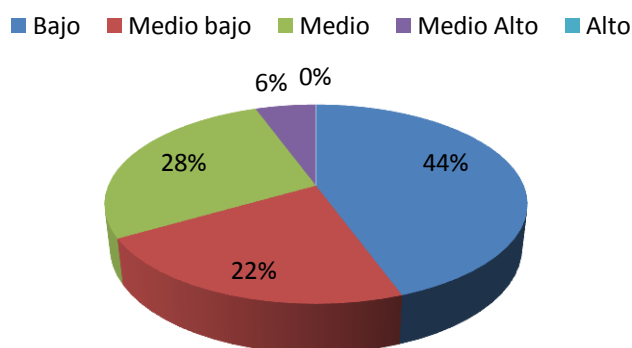
Puntaje en Test de Nivel de aprendizaje de Inglés

Gráfico 32. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés en Zona Centro



Poblaciones abiertas de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Al analizar los datos que definen el aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en Poblaciones abiertas dentro de la ciudad de Chillán, observamos que el Nivel alto no fue conseguido por ningún estudiante. El Nivel medio alto fue alcanzado por el 6 % de los alumnos, lo que representa el menor porcentaje. Continuando con el Nivel medio cuyo porcentaje es de 28% de alumnos. Le sigue el Nivel medio bajo que engloba a un 22% de los individuos encuestados. Finalmente, el Nivel bajo que fue alcanzado por el 44% de los estudiantes, situándose así como la fracción predominante dentro de la muestras proveniente de poblaciones de la ciudad de Chillán.

Gráfico 33. Aprendizaje de Inglés en Poblaciones abiertas. General



La desviación estándar fue de 5,33. El 50% de los sujetos, es decir 9 personas, se encuentran bajo la media estadística de 8,22 y las restantes 9 personas, que equivalen al otro 50% se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva simétrica, pues existen igual cantidad de valores bajo la Media estadística que sobre ella.

Gráfico 34. Desviación estándar de Nivel de aprendizaje de inglés en Poblaciones abiertas de Chillán

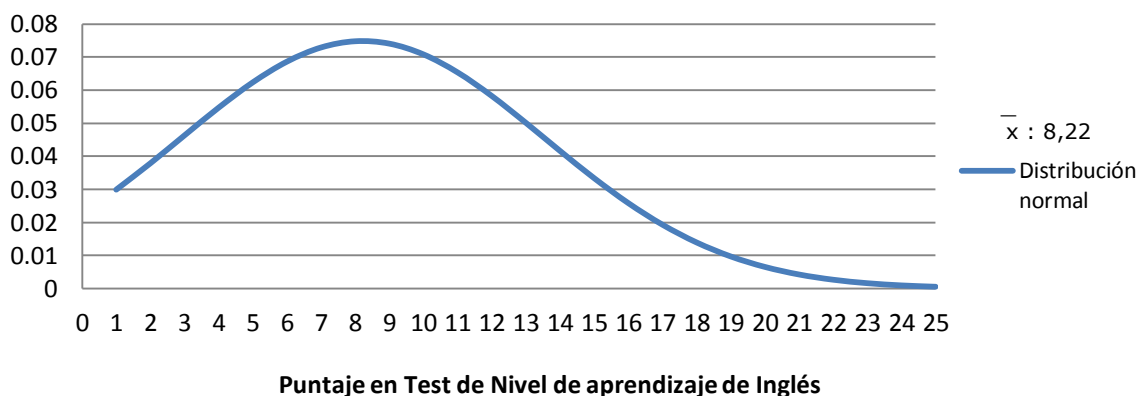
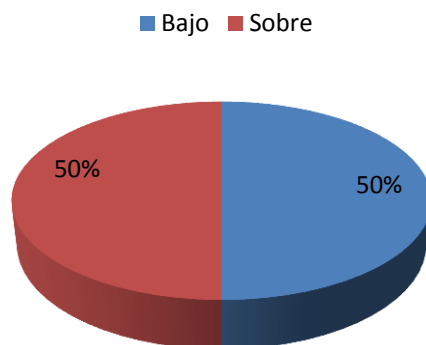
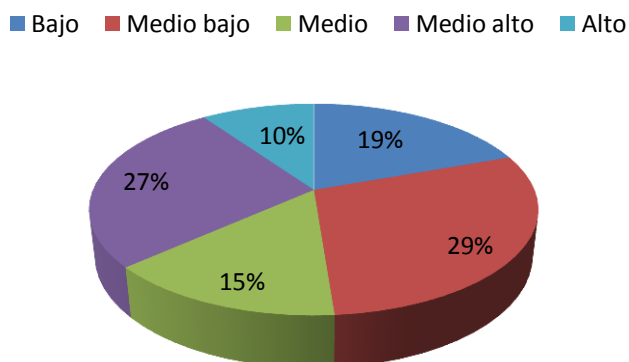


Gráfico 35. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés en Poblaciones abiertas



Poblaciones cerradas de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Tras analizar los datos alusivos al aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en Poblaciones cerradas dentro de la ciudad de Chillán, se puede apreciar que el Nivel alto fue conseguido por el 10% de los individuos encuestados, porcentaje que representa la fracción mínima. El Nivel medio alto fue alcanzado por el 27 % de los alumnos. Luego, el Nivel medio posee un porcentaje de 15 % de alumnos. Le sigue el Nivel medio bajo que engloba a un 29% de los individuos encuestados, representando al segmento predominante dentro de este análisis. Finalmente, el Nivel bajo poseen un porcentaje de 19% dentro de la muestras proveniente de poblaciones de la ciudad de Chillán.

Gráfico 36. Aprendizaje de Inglés en Población cerrada. General



La desviación estándar fue de 7,17. El 51% de los sujetos, es decir 21 personas, se encuentran bajo la media estadística de 12,43 y las restantes 20 personas, que

forman un 49% se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva levemente negativa, pues existen más valores bajo la Media estadística que sobre ella.

Gráfico 37. Desviación estándar de Nivel de aprendizaje de inglés en Poblaciones cerradas de Chillán

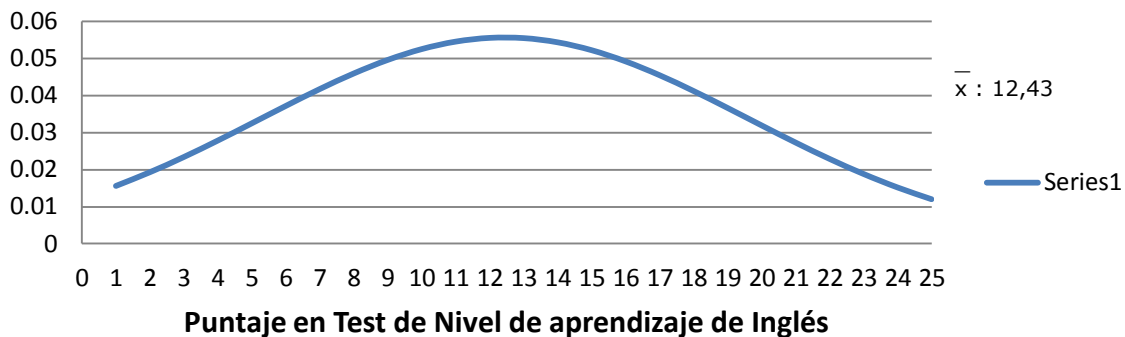
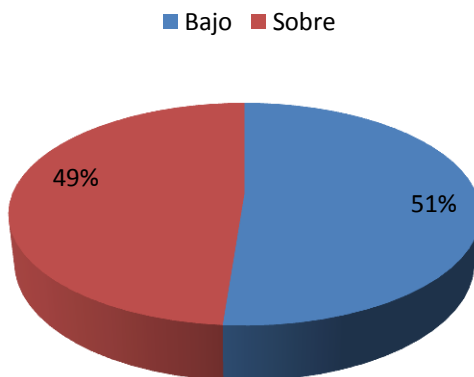


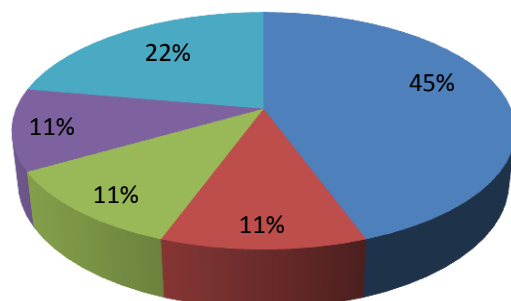
Gráfico 38. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés en Poblaciones cerradas



Zonas aledañas urbanas de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Tras analizar los datos alusivos al aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en las zonas aledañas urbanas a la ciudad de Chillán, se puede apreciar que el Nivel alto fue conseguido por el 22% de los individuos encuestados. Luego, los Niveles medio alto, medio y medio bajo coinciden en un 11 % de los alumnos. Finalmente, el Nivel bajo posee el porcentaje más alto con un 45% dentro de la muestras proveniente de las zonas aledañas urbanas a la ciudad de Chillán

Gráfico 39. Nivel de aprendizaje de inglés en Zonas aledañas urbanas. General

■ Bajo ■ Medio bajo ■ Medio ■ Medio alto ■ Alto



La desviación estándar fue de 7,54. El 56% de los sujetos, es decir 5 personas, se encuentran bajo la media estadística de 12 y las restantes 4 personas, que forman un 44% restante se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva levemente negativa, pues existen más valores bajo la Media estadística que sobre ella.

Gráfico 40. Desviación estándar de Nivel de aprendizaje de Inglés en Zonas aledañas urbanas

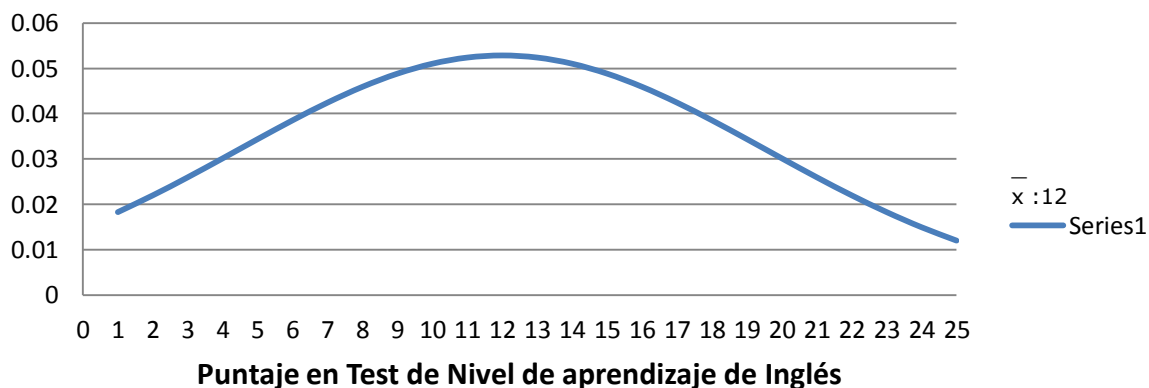
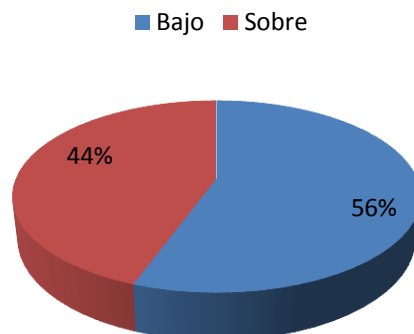
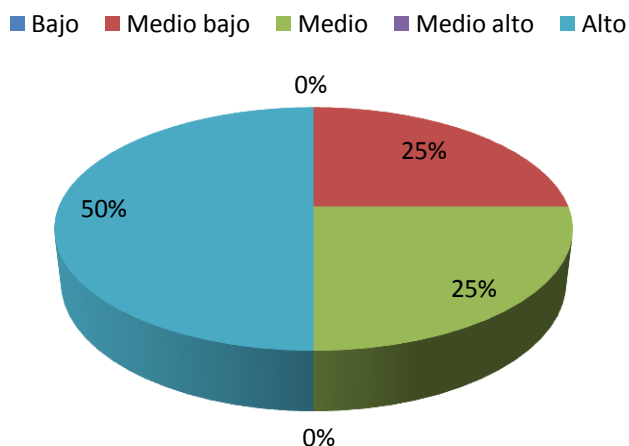


Gráfico 41. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés en Zonas aledañas urbanas



Zonas aledañas rurales de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Tras analizar los datos relacionados al aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en las zonas aledañas rurales a la ciudad de Chillán, se puede apreciar que el Nivel alto obtuvo un 50% siendo el segmento dominante. Los Niveles Medio y Medio bajo coinciden en un 25% de los alumnos. Finalmente, el Nivel medio alto y Bajo no registran datos.

Gráfico 42. Nivel de aprendizaje de inglés en Zonas aledañas rurales. General



La desviación estándar fue de 7,14. El 50% de los sujetos, es decir 2 personas, se encuentran bajo la media estadística de 14,5 y las restantes 2 personas, que forman el otro 50% se encuentran sobre la Media estadística dando origen a una curva simétrica, pues la misma cantidad de valores a cada lado de la Media estadística.

Gráfico 43. Desviación estándar de Nivel de aprendizaje de inglés en Zonas aledañas urbanas

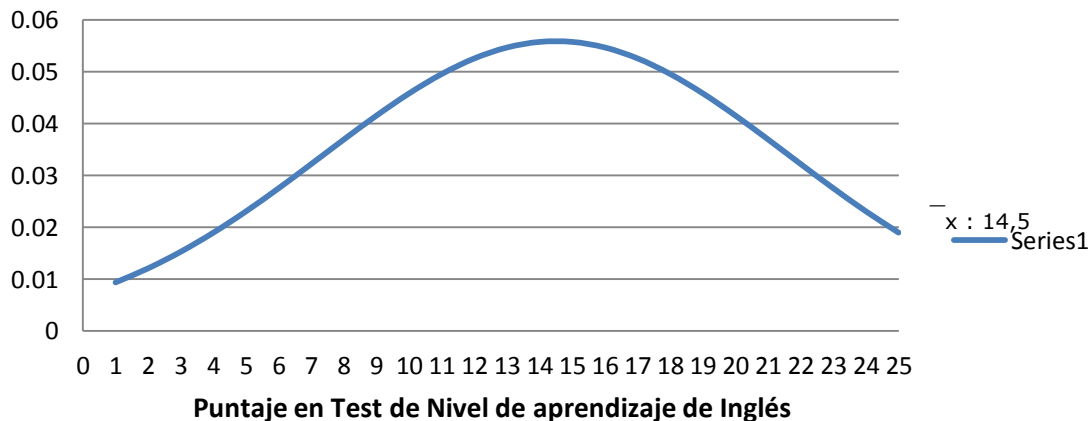
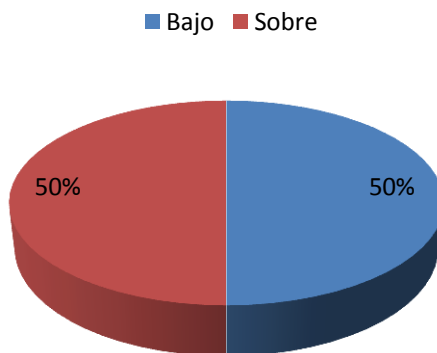


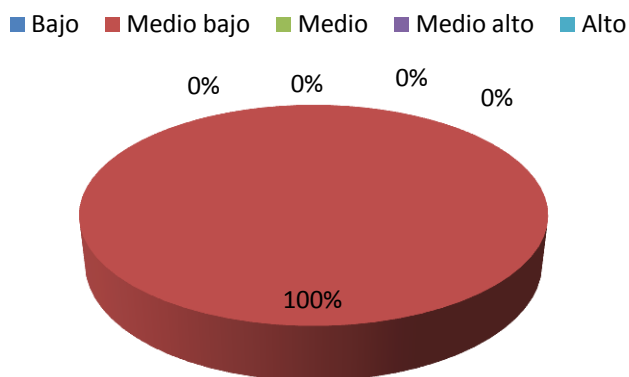
Gráfico 44. Sujetos bajo y sobre la media estadística de Nivel Aprendizaje de Inglés en Zonas aledañas urbanas



Periferia de Chillán y aprendizaje de Idioma Inglés: Por último, al analizar los datos relacionados al aprendizaje del idioma Inglés en los individuos que viven en la Zona periférica de la ciudad de Chillán, se puede apreciar que el Nivel medio bajo obtuvo un 100% siendo el segmento dominante.

No se registran alumnos que vivan en la zona periférica de la ciudad de Chillán con Niveles inferiores o superiores al ya expuesto anteriormente, esto se debe que solo uno de los sujetos de la muestra declaró vivir en la Periferia de la ciudad de Chillán.

Gráfico 45. Nivel de aprendizaje de inglés en Periferia general.



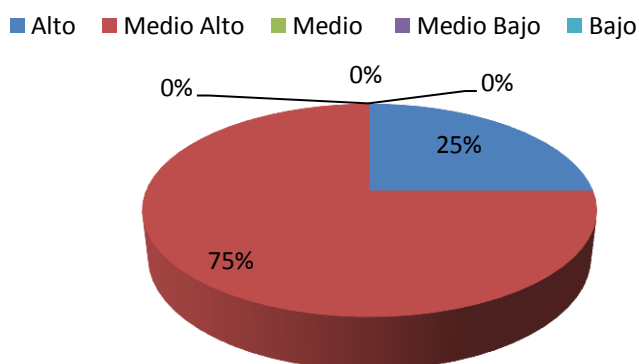
Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés Colegio San Vicente

Zona Centro de Chillán y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente:

Analizados los datos de los alumnos del Colegio San Vicente que viven en el centro de la ciudad (Ver Anexo 9), el 75% de éstos tienen un Nivel medio alto del manejo del idioma inglés. Mientras que un 25% de los estudiantes provenientes de dicho establecimiento posee un Nivel alto del manejo del idioma.

No se registran alumnos que vivan en la zona centro de la ciudad de Chillán con Niveles inferiores a los ya expuestos anteriormente.

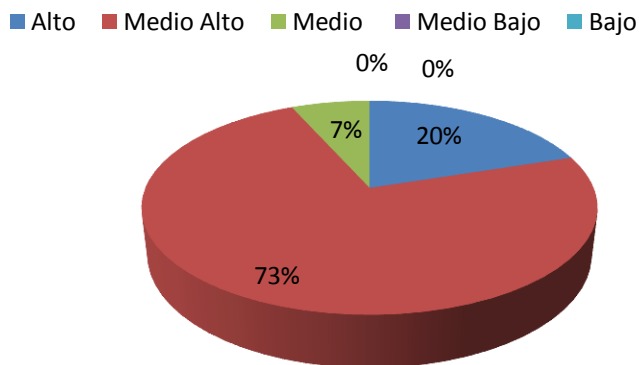
Gráfico 46. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas Centro. Colegio San Vicente



Poblaciones cerradas y Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente

Analizados los datos de los alumnos del Colegio San Vicente que viven en las Poblaciones cerradas de la ciudad (Ver Anexo 9), el 73% de éstos presenta un Nivel medio alto del manejo del idioma inglés. Seguido por un 20% de los estudiantes que poseen un Nivel alto. Mientras que un 7% de los estudiantes que viven en poblaciones cerradas de la ciudad de Chillán posee un Nivel medio de aprendizaje del idioma inglés. Dentro de dicha muestra no se registran alumnos con los Niveles Bajo ni Medio bajo.

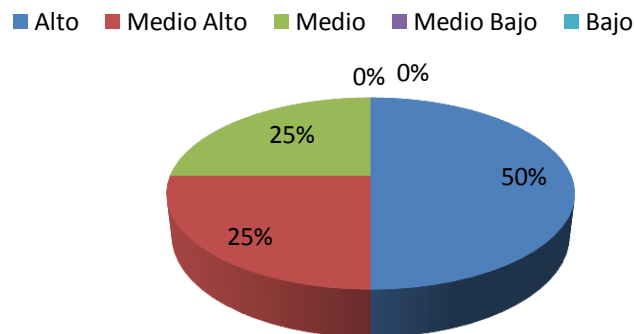
Gráfico 47. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Poblaciones cerradas. Colegio San Vicente



Zonas Aledañas Urbanas Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente:

Analizados los datos de los alumnos del Colegio San Vicente provenientes de zonas urbanas aledañas a la ciudad (Ver Anexo 9), se observa que un 50 % de los alumnos que conformaron nuestra muestra presenta un Nivel alto del manejo del idioma inglés. Seguido por un 25% de los estudiantes que poseen un Nivel medio alto. De igual forma, un 25% estudiantes que viven en zonas urbanas aledañas a la ciudad presenta un Nivel medio de aprendizaje del idioma inglés. Dentro de dicha muestra no se registran alumnos con los Niveles Bajo ni Medio bajo.

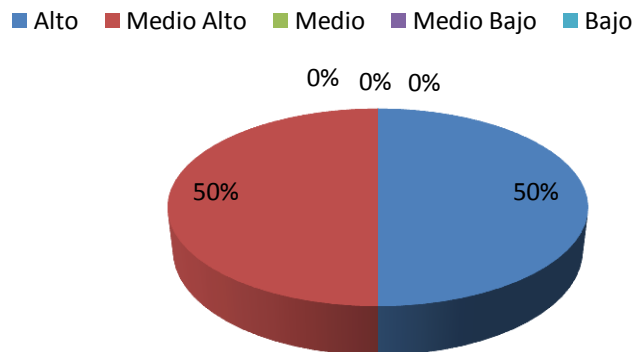
Gráfico 48. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas aledañas urbanas. Colegio San Vicente



Zonas Aledañas Rurales Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente:

Analizados los datos de los alumnos del Colegio San Vicente provenientes de zonas aledañas rurales de la ciudad de Chillán (Ver Anexo 9), se observa que existe un equilibrio. Ya que, del total de alumnos encuestados un 50 % poseen un Nivel alto de aprendizaje del idioma inglés. Mientras que, el otro 50% registra un Nivel medio alto. No se registran alumnos con los Niveles Bajo, Medio bajo ni Medio.

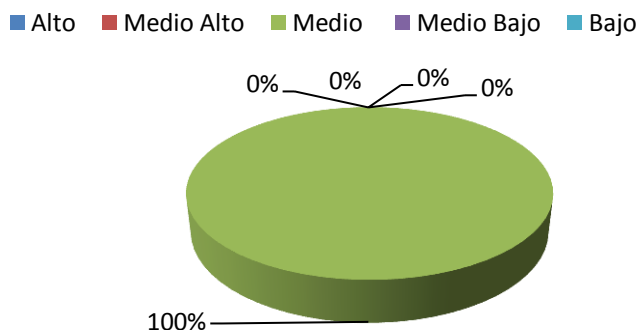
Gráfico 49. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas Aledañas Rurales. Colegio San Vicente



Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés INSUCO

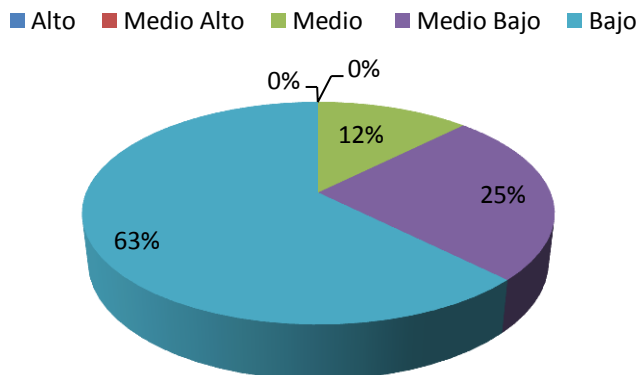
Zona Centro de Chillán y aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO que viven en el centro de la ciudad (Ver Anexo 10), el 100% de éstos tienen un Nivel medio del manejo del idioma inglés. No se registran alumnos que vivan en la zona centro de la ciudad de Chillán con Niveles inferiores o superiores al ya expuesto anteriormente

Gráfico 50. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas Centro. INSUCO



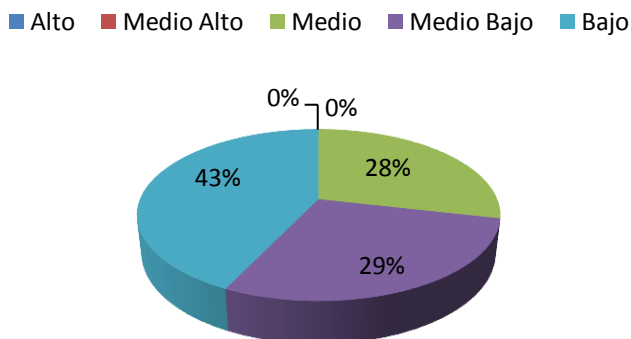
Poblaciones abiertas y Aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO que viven en las poblaciones abiertas de la ciudad (Ver Anexo 10), el 63% de éstos presenta un Nivel bajo del manejo del idioma inglés. Seguido por un 25% de los estudiantes que poseen un Nivel medio bajo. Mientras que un 12% de los estudiantes que viven en poblaciones cerradas de la ciudad de Chillán posee un Nivel medio de aprendizaje del idioma inglés. Dentro de dicha muestra no se registran alumnos con los Niveles Medio alto ni Alto.

Gráfico 51. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Poblaciones Abiertas. INSUCO



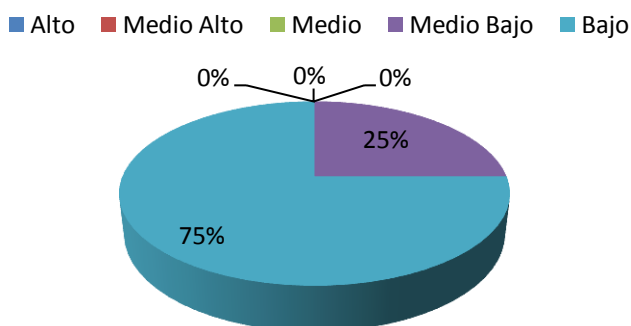
Poblaciones Cerradas y Aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO provenientes de poblaciones cerradas de la ciudad (Ver Anexo 10), se observa que un 43 % de los alumnos que conformaron nuestra muestra presenta un Nivel bajo del manejo del idioma inglés. Seguido por un 29% de los estudiantes que poseen un Nivel medio bajo. De igual forma, un 28% de los estudiantes presenta un Nivel medio de aprendizaje del idioma inglés. Dentro de dicha muestra no se registran alumnos con los Niveles Medio alto ni Alto.

Gráfico 52. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Poblaciones Cerradas. INSUCO



Zonas Aledañas Urbanas Aprendizaje del idioma Inglés en INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO provenientes de zonas urbanas aledañas a la ciudad (Ver Anexo 10), se observa que un 75 % de los alumnos que conformaron nuestra muestra presenta un Nivel bajo del manejo del idioma inglés. Seguido por un 25% de los estudiantes que poseen un Nivel medio bajo. Dentro de dicha muestra no se registran alumnos con los Niveles medio, Medio alto o alto.

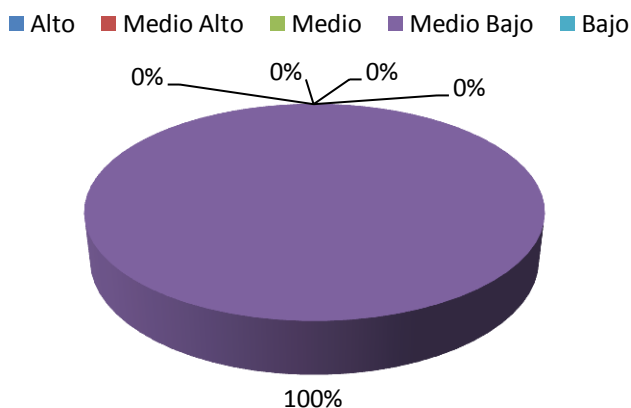
Gráfico 53. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas Urbanas Aledañas. INSUCO



Zonas Aledañas Rurales Aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO que viven en el Zonas Aledañas Rurales a la ciudad (Ver Anexo 10), el 100% de éstos tienen un Nivel medio bajo del manejo del idioma inglés.

No se registran alumnos que vivan en la zona centro de la ciudad de Chillán con Niveles inferiores o superiores al ya expuesto anteriormente.

Gráfico 54. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés en alumnos de Zonas Aledañas Rurales. INSUCO

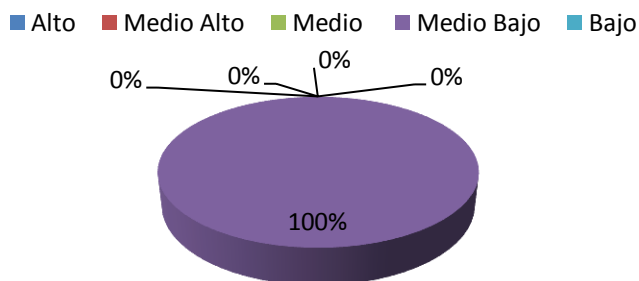


Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam

Zona Centro de Chillán y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam:

Analizados los datos de los alumnos del Colegio Coyam que viven en el centro de la ciudad (Ver Anexo 11), el 100 % de éstos tienen un Nivel medio bajo del manejo del idioma inglés. Los demás Niveles de aprendizaje de inglés no se registran.

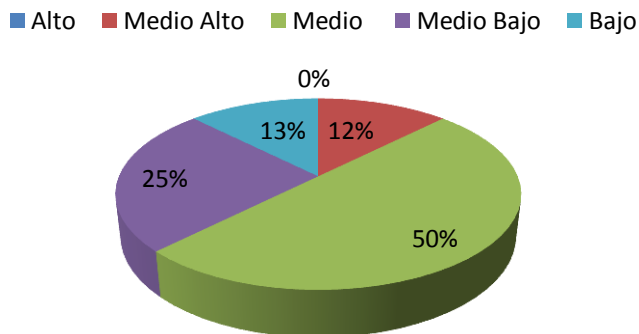
Gráfico 55. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de la zona centro Chillán. Colegio Coyam



Poblaciones abiertas y Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam:

Analizados los datos de los alumnos del Colegio Coyam que viven en las poblaciones abiertas de la ciudad (Ver Anexo 11), el 50 % de éstos tienen un Nivel medio en el manejo del idioma inglés, posteriormente un 25 % posee un Nivel medio bajo, un 13 % está en el Nivel bajo, por último un 12 % de los alumnos está tiene un Nivel medio alto. Nadie registra un Nivel alto del Manejo del idioma Inglés.

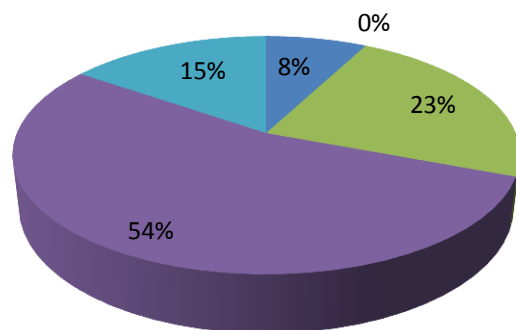
Gráfico 56. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de Poblaciones Abiertas. Colegio Coyam



Poblaciones cerradas y Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam: Analizados los datos de los alumnos del Colegio Coyam que viven en las poblaciones cerradas de la ciudad de Chillán (Ver Anexo 11), el 54 % de éstos tienen un Nivel medio bajo en el manejo del idioma inglés, posteriormente un 23 % posee un Nivel medio, un 15 % está en el Nivel Bajo, le sigue un 8 % en Nivel alto. Nadie registra un Nivel medio alto en el Manejo del idioma Inglés.

Gráfico 57. Poblaciones cerradas y Aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam

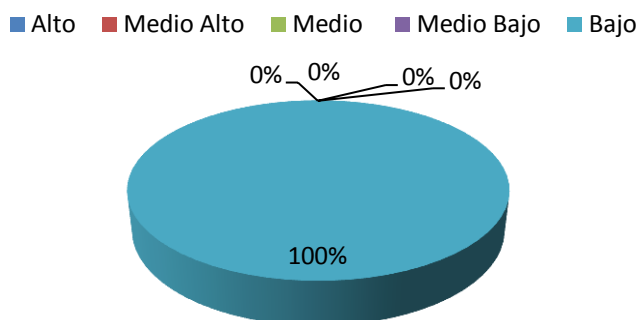
■ Alto ■ Medio Alto ■ Medio ■ Medio Bajo ■ Bajo



Ubicación Geográfica y Aprendizaje del idioma inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa

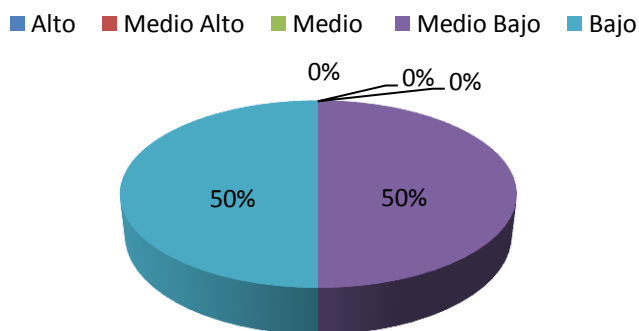
Poblaciones abiertas y Aprendizaje del idioma inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa que viven en las poblaciones abiertas de la ciudad (Ver Anexo 12), el 100 % de éstos tienen un Nivel bajo del manejo del idioma inglés, lo demás Niveles no se hacen presentes.

Gráfico 58. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de Poblaciones Abiertas. Liceo Martín Ruíz de Gamboa



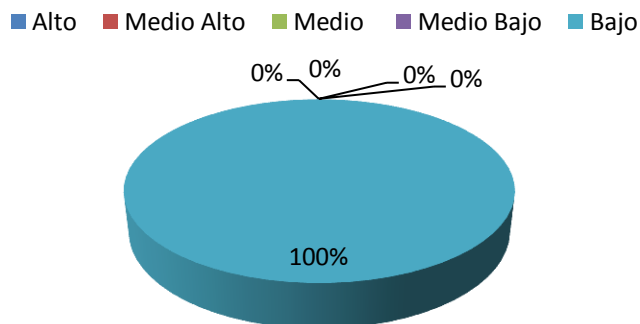
Poblaciones cerradas y Aprendizaje del idioma Inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa que viven en las Poblaciones cerradas de la ciudad de Chillán (Ver Anexo 12), el 50 % de éstos tienen un Nivel medio bajo del manejo del idioma inglés, mientras que el otro 50% de la muestra que vive en el ya mencionado sector están en un Nivel Bajo. Los demás Niveles no se hacen presentes.

Gráfico 59. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de Poblaciones cerradas. Liceo Martín Ruíz de Gamboa



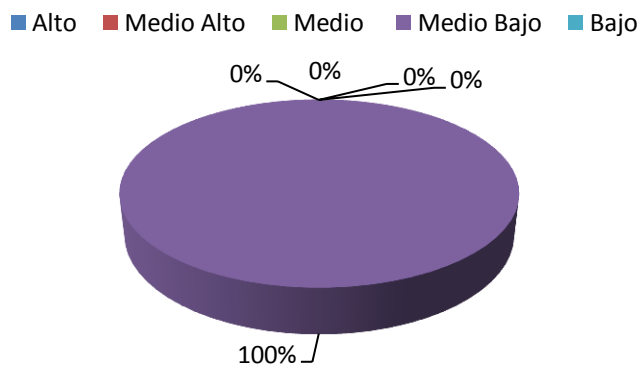
Zonas Aledañas Urbanas Aprendizaje del idioma Inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa que viven en las Zonas aledañas urbanas de la ciudad de Chillán (Ver Anexo 12), el 100 % está en un Nivel bajo. Los demás Niveles no se hacen presentes.

Gráfico 60. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de Zonas aledañas Urbanas del Liceo Martín Ruíz de Gamboa



Zonas aledañas rurales y Aprendizaje del idioma Inglés. Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa que viven en las Zonas aledañas urbanas de la ciudad de Chillán (Ver Anexo 12), el 100 % está en un Nivel medio bajo. Los demás Niveles no se hacen presentes.

Gráfico 61. Nivel de aprendizaje inglés en alumnos de Zonas aledañas rurales del Liceo Martín Ruíz de Gamboa



3.5.4.7 Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés

Tabla 16. Sexo y media estadística de Aprendizaje de idioma Inglés

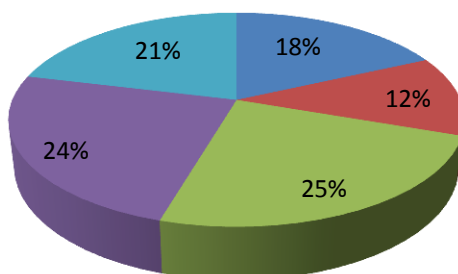
	Media estadística a hombres	Nivel de aprendizaje de idioma Inglés hombres	Media estadística mujeres	Nivel de aprendizaje de idioma Inglés mujeres
General	12,6	Medio	11,28	Medio bajo
Colegio San Vicente	20,8	Medio alto	19,33	Medio alto
Insuco	6,88	Medio bajo	6,78	Medio bajo
Colegio Coyam	11,41	Medio bajo	10,09	Bajo
Liceo Martín Ruíz de Gamboa	5,33	Bajo	4,85	Bajo

Medido el Aprendizaje del idioma Inglés en relación a la variable Sexo se puede observar que la media estadística que obtuvieron los hombres es de 12,6 (Nivel medio), mientras que las mujeres obtuvieron una media estadística de 11,28, posicionándolas en el Nivel medio bajo (Ver Anexos 9, 10, 11 y 12) Entre ambos sexos existe tan solo 1,32 de diferencia en su Media estadística.

Aprendizaje del idioma inglés en el sexo masculino. General: Medido el Aprendizaje del idioma Inglés en relación a la variable Sexo podemos observar el 25% de los hombre estén un Nivel medio, el 24% en Nivel medio bajo, el 21% se encuentra en el Nivel bajo, el 18% está Alto y el 12% en el Nivel medio alto

Gráfico 62. Aprendizaje del idioma inglés en el sexo masculino. General

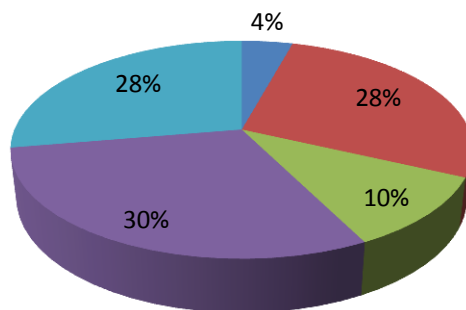
■ Alto ■ Medio alto ■ Medio ■ Medio bajo ■ Bajo



Aprendizaje del idioma inglés en el sexo femenino. General: Medido el Aprendizaje del idioma Inglés en relación a la variable Sexo podemos observar el 30% de las mujeres estén un Nivel medio bajo, el 28% en Nivel medio y medio alto al igual las que pertenecen al Nivel bajo, el 10% se encuentra en el Nivel medio y el 4% posee un Nivel de aprendizaje del idioma Inglés Alto

Gráfico 63. Aprendizaje del idioma inglés en el sexo femenino general

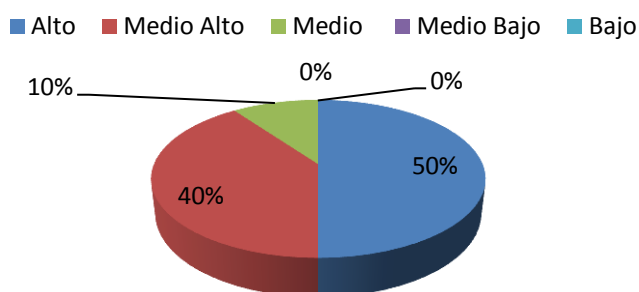
■ Alto ■ Medio alto ■ Medio ■ Medio bajo ■ Bajo



Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés Colegio San Vicente

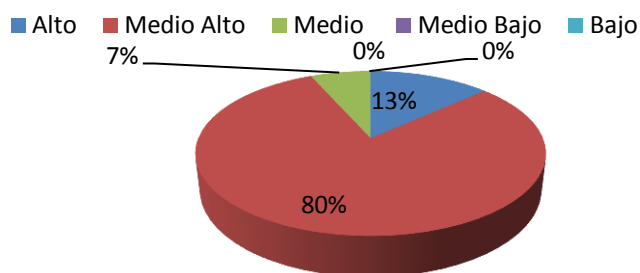
Sexo Masculino y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente: Analizados los datos de los alumnos del Colegio San Vicente de sexo masculino (Ver Anexo 9), se puede apreciar que el 50 % de éstos tienen un Nivel alto del manejo del idioma inglés. Mientras que un 40 % de los estudiantes posee un Nivel medio alto del manejo del idioma. Seguido de una mínima fracción de 10% que representa a alumnos con un Nivel medio del manejo del idioma inglés. Dentro de esta muestra no se registran alumnos que posean Niveles inferiores a los ya mencionados, vale decir, no existen estudiantes de sexo masculino con Nivel medio bajo ni Bajo de manejo del idioma inglés. La desviación estándar registrada fue de 1,93.

Gráfico 64. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés sexo Masculino. Colegio San Vicente



Sexo Femenino y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio San Vicente: Tras analizar los datos de los estudiantes del Colegio San Vicente de sexo femenino (Ver Anexo 9), se puede apreciar que la fracción predominante es la que representa al Nivel medio alto, con un porcentaje de 80%. Seguida por el Nivel alto, cuyo porcentaje de alumnas es de 13%. Finalmente, se presenta el Nivel medio de manejo del idioma Inglés con un porcentaje de 7% de alumnas. Al igual que en la muestra masculina, en esta muestra no se registran alumnas que posean un Nivel medio bajo ni Bajo de manejo del idioma inglés. La desviación estándar obtenida en esta muestra fue de 2,27

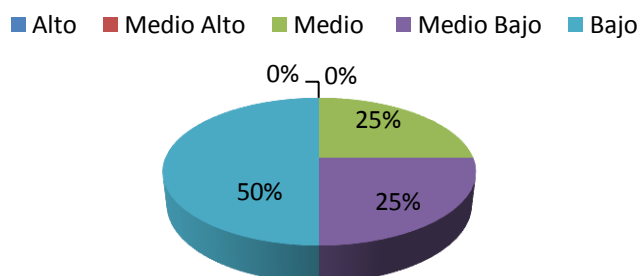
Gráfico 65. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés sexo Femenino. Colegio San Vicente



Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés Instituto Superior de Comercio

Sexo Masculino y aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Analizados los datos de los alumnos del INSUCO de sexo masculino (Ver Anexo 10), se puede apreciar que el 50 % de éstos tienen un Nivel bajo del manejo del idioma inglés. Mientras que los estudiantes poseen un Nivel medio bajo y medio, coinciden en un 25% respectivamente. Dentro de esta muestra no se registran alumnos que posean Niveles superiores a los ya mencionados, vale decir, no existen estudiantes de sexo masculino con Nivel medio alto ni alto de manejo del idioma inglés. La desviación estándar registrada fue de 5,02.

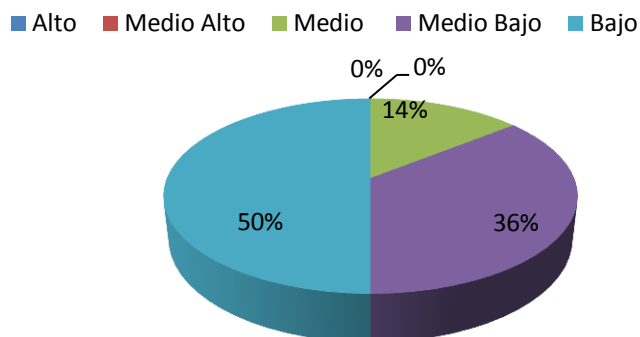
Gráfico 66. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés sexo Masculino. INSUCO



Sexo Femenino y aprendizaje del idioma Inglés. INSUCO: Tras analizar los datos de los estudiantes del INSUCO de sexo femenino (Ver Anexo 10), se puede apreciar que la fracción predominante es la que representa al Nivel medio bajo, con un porcentaje de 50%. Seguida por el Nivel medio bajo, cuyo porcentaje de alumnas es de 36%. Finalmente, se presenta el Nivel medio de manejo del idioma Inglés con un porcentaje de 14% de alumnas.

Al igual que en la muestra masculina, en esta muestra no se registran alumnas que posean un Nivel medio alto ni Alto de manejo del idioma inglés. La desviación estándar registrada fue de 4,38.

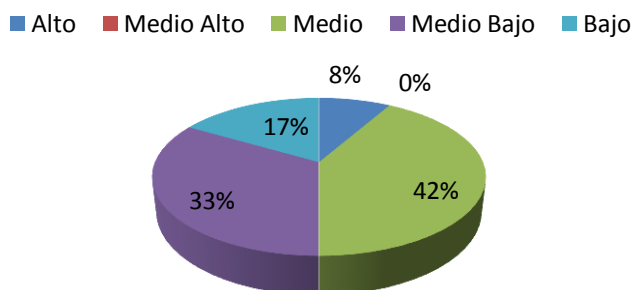
Gráfico 67. Nivel de aprendizaje del idioma Inglés sexo Femenino. INSUCO



Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés Colegio Coyam

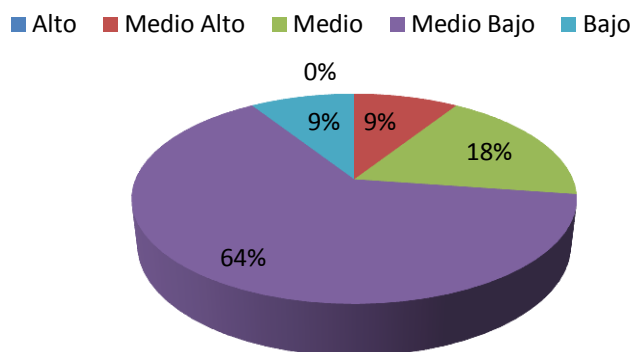
Sexo Masculino y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam: Analizados los datos de los alumnos del Colegio Coyam de sexo masculino (Ver Anexo 11), se puede apreciar que el 42 % de éstos tienen un Nivel medio del manejo del idioma inglés. Mientras que un 33 % de los estudiantes posee un Nivel medio bajo del manejo del idioma. Seguido de un 17% que representa a alumnos con un Nivel bajo del manejo del idioma inglés. Finalmente solo un 8% posee un manejo del idioma Inglés de Nivel alto. Dentro de esta muestra no se registran estudiantes de sexo masculino con Nivel medio alto de manejo del idioma inglés. La desviación estándar obtenida en esta muestra fue de 4,99.

Gráfico 62. Aprendizaje del idioma inglés en el Sexo Masculino. Colegio Coyam



Sexo Femenino y aprendizaje del idioma Inglés. Colegio Coyam: Analizados los datos de los alumnos del Colegio Coyam de Sexo Femenino (Ver Anexo 11), se puede apreciar que el 64 % de éstos tienen un Nivel medio bajo del manejo del idioma inglés. Mientras que un 18 % de los estudiantes posee un Nivel medio del manejo del idioma. Seguido de un 9 % que representa a alumnos con un Nivel bajo, porcentaje que se repite en los alumnos con Nivel medio alto del manejo del idioma inglés. Dentro de ésta muestra no se registran estudiantes de sexo Femenino con Nivel alto de manejo del idioma inglés. La desviación estándar en esta muestra fue de 3,56.

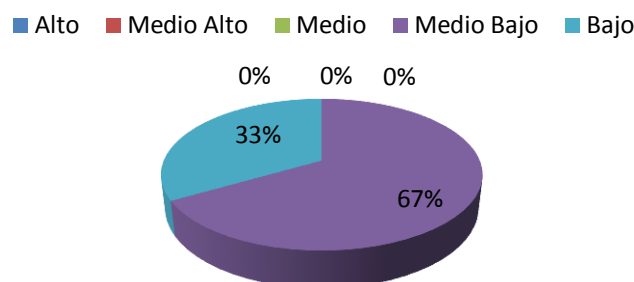
Gráfico 63. Aprendizaje del idioma Inglés en el Sexo Femenino. Colegio Coyam



Sexo y Aprendizaje del idioma Inglés Liceo Martín Ruíz de Gamboa

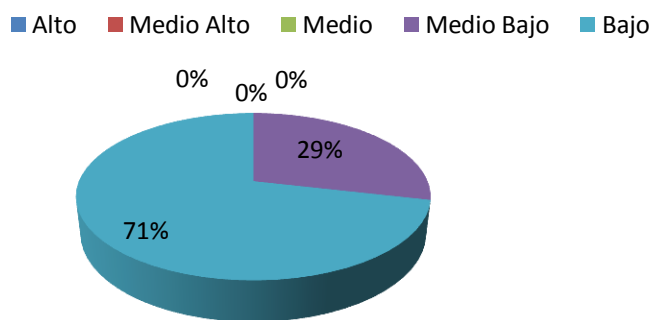
Sexo Masculino y aprendizaje del idioma Inglés Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa de sexo masculino (Ver Anexo 12), se puede apreciar que el 67% de se encuentran en un Nivel medio del manejo del idioma inglés mientras que el 33% restante se encuentra en el Nivel bajo. Dentro de esta muestra no se registran estudiantes de en Nivel medio, medio alto ni alto. La desviación estándar obtenida en esta muestra fue de 3,78.

Gráfico 64. Aprendizaje del idioma inglés en el Sexo Masculino. Liceo Martín Ruíz de Gamboa



Sexo Femenino y aprendizaje del idioma Inglés Liceo Martín Ruíz de Gamboa: Analizados los datos de los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa de sexo femenino (Ver Anexo 12), se encuentra que el 71% de las alumnas están en un Nivel bajo del manejo del idioma inglés y tan solo un 29% de las estudiantes posee un Nivel medio bajo. Dentro de esta muestra no se registran estudiantes de en Nivel medio, Medio alto ni Alto. La desviación estándar obtenida en esta muestra fue de 3,8.

Gráfico 65. Aprendizaje del idioma Inglés en el Sexo Femenino. Liceo Martín Ruíz de Gamboa



3.5.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INFORMACIÓN

3.5.5.1 Colegio San Vicente y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma Inglés, Nivel sociocultural y Ubicación Geográfica.

En el Colegio San Vicente los alumnos obtuvieron una media estadística de 19,92 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo el puntaje más alto dentro de los colegios encuestados, por el contrario en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa los sujetos obtuvieron una media estadística de 5 puntos en el mismo test observándose una diferencia de 14,92 puntos, siendo esta la diferencia más amplia observada entre dos colegios en esta variable, esta comparación se ve graficada en el Gráfico 66.

Gráfico 66. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés de Colegio San Vicente y el Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



Esta enorme brecha también se reitera al analizar la variable Nivel sociocultural como lo indica el Gráfico 67 ya que los alumnos del 2° año medio del Colegio San Vicente obtuvieron una media estadística de 56,4 ubicándose en el Nivel medio bajo (pero cerca del Nivel medio) mientras que sus pares del Liceo Martín Ruíz de Gamboa consiguieron solo una media estadística de 17,2 puntos ubicándose en el Nivel bajo.

Gráfico 67. Medias estadísticas de Nivel sociocultural de Colegio San Vicente y el Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 14 y 17 (adjuntados nuevamente al final de este párrafo) se puede observar que en el Colegio San Vicente el 60% vive en Poblaciones cerradas (Villas), 16% en el centro de Chillán, 16% en Zonas urbanas aledañas, un 8% vive en Zonas rurales aledañas y no se detectan sujetos que vivan en Poblaciones abiertas (Poblaciones) mientras que en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa la situación es completamente distinta pues la mayoría de los sujetos, el 60%, vive en Poblaciones abiertas (Poblaciones), el 20% vive en Poblaciones cerradas (Villas), un 10% vive en Zonas urbanas aledañas, otro 10% vive en Zonas rurales aledañas y ningún sujeto vive en el Centro de la ciudad.

Gráfico 14. Ubicación Geográfica. Colegio San Vicente

■ Centro (4 avenidas) ■ Poblaciones abiertas ■ Poblaciones cerradas
■ Zonas aledañas urbanas ■ Zonas aledañas rurales ■ Fuera de 4 avenidas

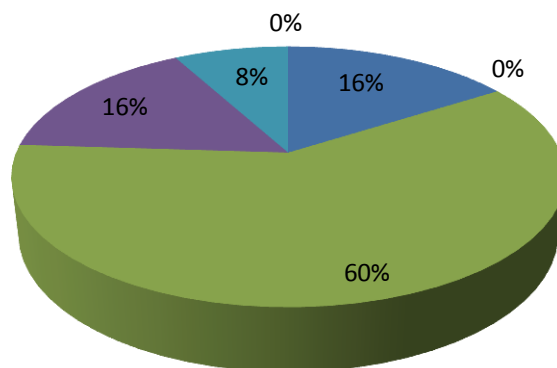
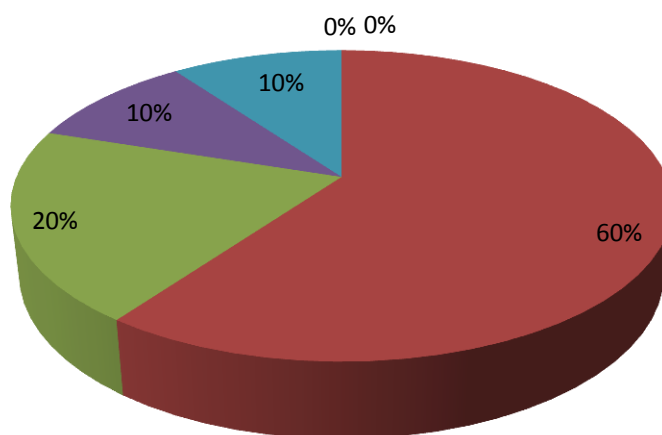


Gráfico 17. Ubicación geográfica. Liceo Martín Ruíz de Gamboa.

■ Centro (4 avenidas) ■ Poblaciones abiertas ■ Villas
■ Zonas aledañas urbanas ■ Zonas aledañas rurales ■ Fuera de 4 avenidas



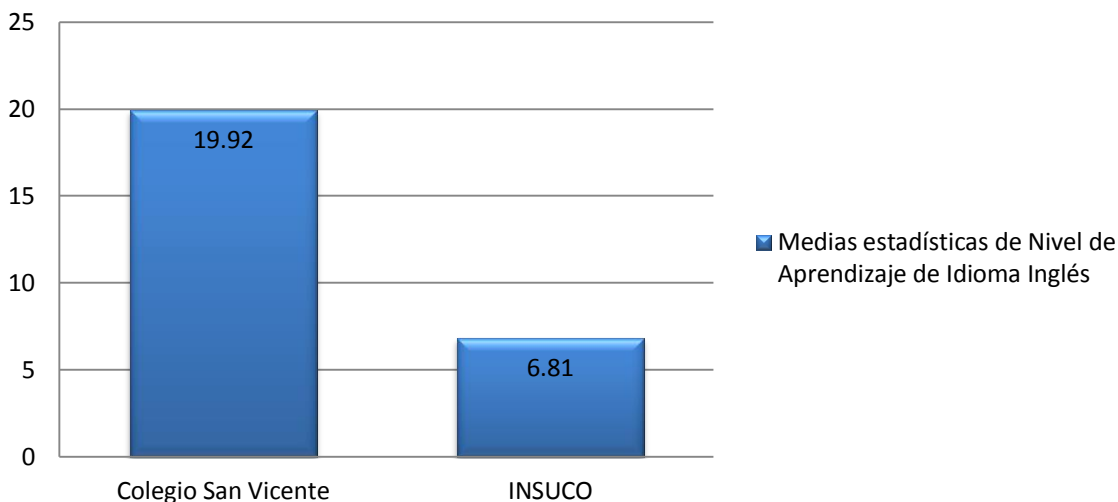
Tras realizar esta comparación se puede deducir que existe una relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica pues la muestra del Colegio San Vicente presenta un mayor Nivel sociocultural y muchos de sus alumnos viven en Poblaciones cerradas (Villas), el Centro de la ciudad y Zonas urbanas aledañas a Chillán, además sus alumnos alcanzaron un Nivel medianamente alto de Aprendizaje de Inglés mientras que en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa se vive una realidad completamente opuesta pues los alumnos tienen un Nivel sociocultural muy bajo y en su mayoría viene de Poblaciones

abiertas (Poblaciones) y su desempeño en cuanto a su Nivel de aprendizaje del idioma inglés fue bajo.

3.5.5.2 Colegio San Vicente e Instituto Superior de Comercio. Variables Aprendizaje del idioma Inglés, Nivel sociocultural y Ubicación Geográfica.

En el Colegio San Vicente los alumnos obtuvieron una media estadística de 19,92 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo el puntaje más alto dentro de los colegios encuestados, mientras que, en el Instituto superior de comercio los individuos obtuvieron una media estadística de 6,81 puntos en el mismo test observándose una diferencia de 13.11 puntos, siendo esta la segunda diferencia más amplia observada entre colegios de acuerdo a esta variable, esta comparación se ve graficada en el Gráfico 68.

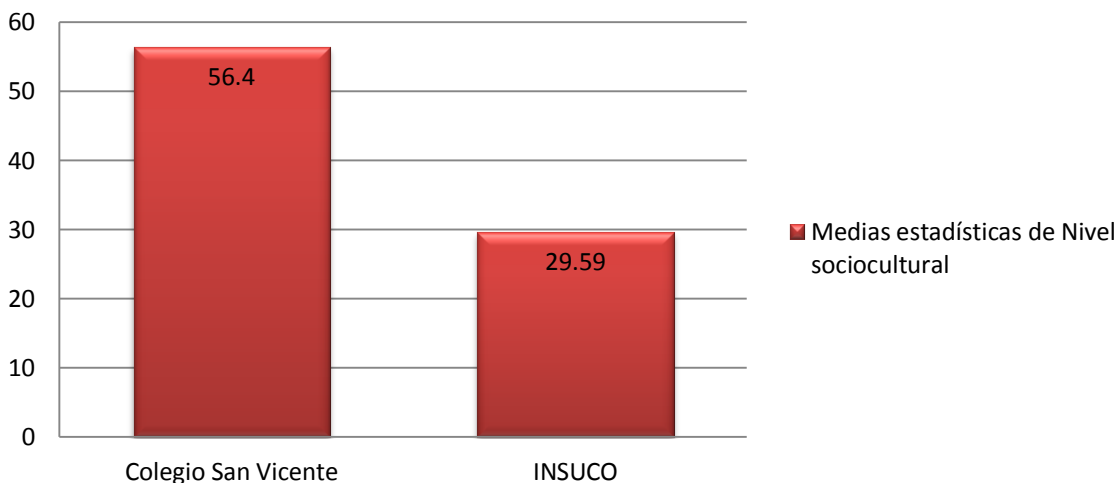
Gráfico 68. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés de Colegio San Vicente e Instituto Superior de Comercio



Una brecha significativa también se repite al analizar la variable Nivel sociocultural como lo indica el Gráfico 69 ya que los alumnos del 2° año medio del Colegio San Vicente obtuvieron una media estadística de 56,4 ubicándose en el Nivel medio bajo (pero cerca del Nivel medio)

Por su parte, se puede observar que los alumnos del 2° año medio del Instituto Superior de Comercio obtuvieron una media estadística de 29,59 ubicándose en el Nivel bajo (casi alcanzando al Nivel medio bajo), siendo la diferencia entre ambos de 26,81 puntos.

Gráfico 69. Medias estadísticas de Nivel sociocultural de Colegio San Vicente e Instituto Superior de Comercio



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 14 y 15 (adjuntados nuevamente al final de este párrafo) se puede observar que en el Colegio San Vicente el 60% vive en Poblaciones cerradas (Villas), 16% en el centro de Chillán, 16% en Zonas urbanas aledañas, un 8% vive en Zonas rurales aledañas y no se detectan sujetos que vivan en Poblaciones abiertas (Poblaciones)

Sin embargo, en el Instituto Superior de Comercio se puede apreciar un notable diferencia ya que el 36% vive en poblaciones abiertas, un 32% vive en Poblaciones cerradas (Villas), 18% en Zonas urbanas aledañas, 4% vive en el centro de la ciudad, un 5% vive en Zonas rurales aledañas y un 5% en la periferia.

Gráfico 14. Ubicación Geográfica. Colegio San Vicente

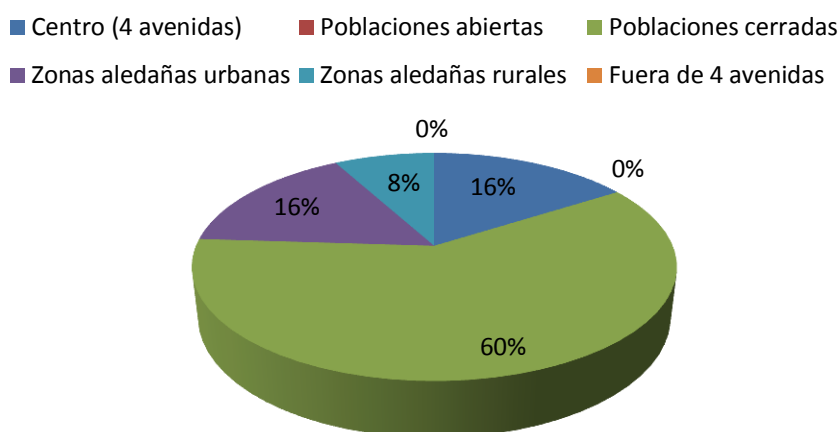
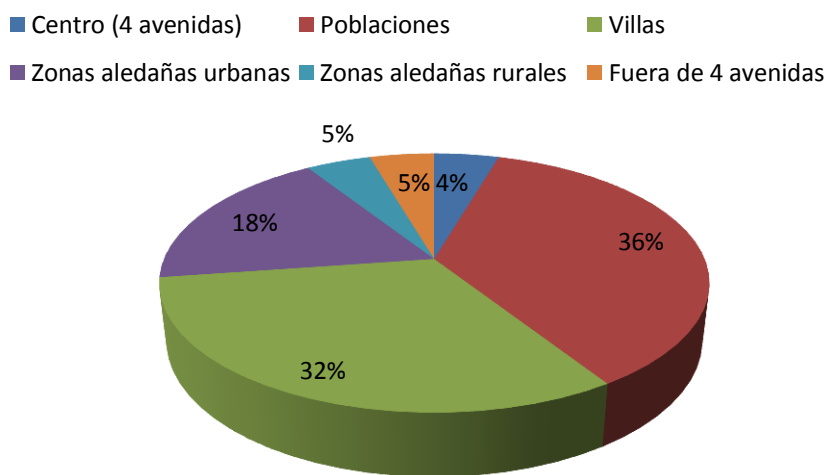


Gráfico 15. Ubicación Geográfica. Insuco



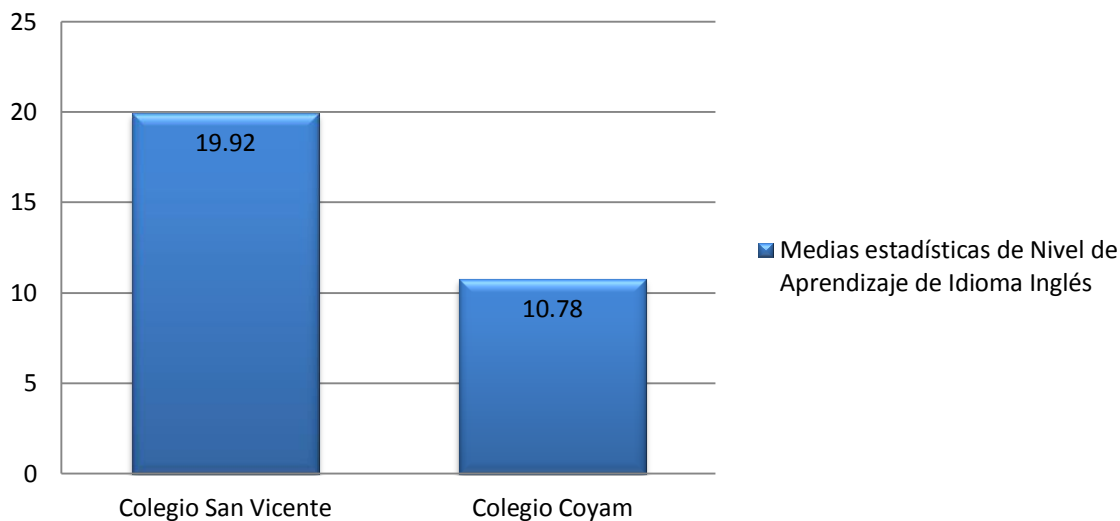
Tras realizar esta comparación se puede deducir que existe una relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica pues la muestra del Colegio San Vicente presenta un mayor Nivel sociocultural y muchos de sus alumnos viven en Poblaciones cerradas (Villas), el Centro de la ciudad y Zonas urbanas aledañas a Chillán. Además, sus alumnos alcanzaron un Nivel medianamente alto de Aprendizaje de Inglés.

Por el contrario, en la muestra del Instituto Superior de Comercio existe un Nivel sociocultural Bajo ya que sus alumnos viven mayormente en Poblaciones abiertas, poblaciones cerradas (villas) y Zonas urbanas aledañas a Chillán, lo que da como resultado que hayan obtenido un Nivel bajo de Aprendizaje de Inglés.

3.5.5.3 Colegio San Vicente y Colegio Coyam. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.

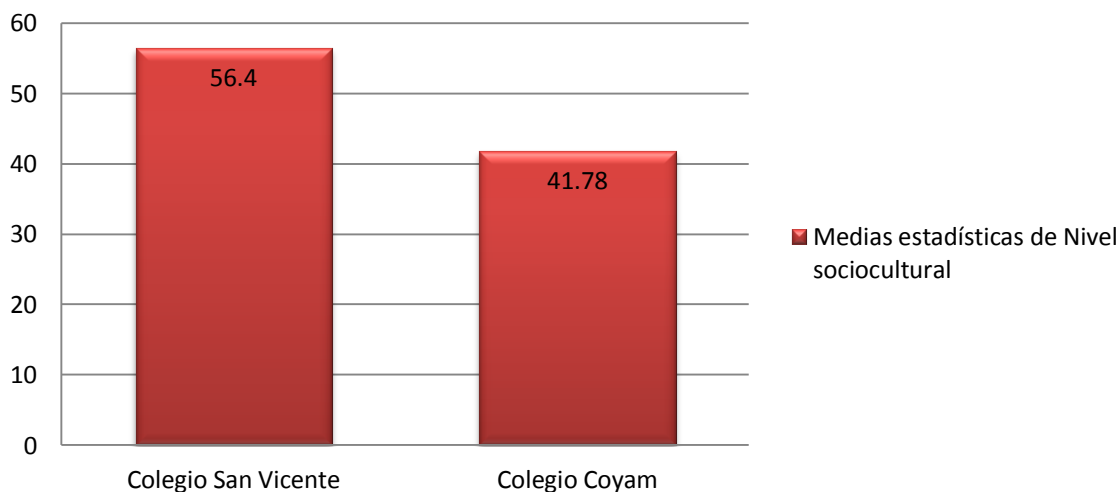
En el Colegio San Vicente los alumnos obtuvieron una media estadística de 19,92 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo el puntaje más alto dentro de los colegios encuestados, en segundo lugar se encuentra el colegio Coyam cuya media estadística de es de 10,78 puntos en el mismo test observándose una diferencia de 9.14 puntos, siendo esta diferencia bastante significativa, tomando en cuenta que es colegio Coyam es el sucesor del Colegio San Vicente en el puntaje obtenido en dicha variable, lo que significa que a pesar de ser los punteros en este ranking, la diferencia entre estos es bastante amplia. Esta comparación se ve graficada en el Gráfico 70.

Gráfico 70. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés de Colegio San Vicente y Colegio Coyam



Continuando con la variable Nivel sociocultural, las posiciones en cuanto a medias estadísticas sigue el mismo patrón anterior, el Colegio San Vicente se sitúa en primer lugar con el Nivel sociocultural más elevado y el Colegio Coyam se adjudica el segundo lugar. La cifras son las siguientes: los alumnos del Colegio San Vicente obtuvieron una media estadística de 56,4 ubicándose en el Nivel medio bajo (pero cerca del Nivel medio) mientras que los estudiantes provenientes del Colegio Coyam consiguieron una media estadística de 41,78 puntos, cifra que los sitúa en el Nivel medio Bajo al igual que el Colegio San Vicente. La diferencia es de 14,62 puntos.

Gráfico 71. Medias estadísticas de Nivel sociocultural de Colegio San Vicente y Colegio Coyam.



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 14 y 16 se puede observar que en el Colegio San Vicente el 60% vive en Poblaciones cerradas (Villas), 16% en el centro de Chillán, 16% en Zonas urbanas aledañas, un 8% vive en Zonas rurales aledañas y no se detectan sujetos que vivan en Poblaciones abiertas (Poblaciones) mientras que en el colegio Coyam se puede observar que el mayor porcentaje, es decir, un 56% de los alumnos viven en Poblaciones cerradas (Villas), le sigue un 35% que representa a alumnos que viven en Poblaciones abiertas, finalmente un 9% corresponde a estudiantes provenientes de la zona central de Chillán, es decir dentro de las 4 avenidas. No se presenta ningún caso de alumno perteneciente a zonas aledañas rurales ni urbanas, por lo que se concluye que dentro de esta muestra los alumnos son provenientes sólo de la ciudad de Chillán.

Gráfico 14. Ubicación Geográfica. Colegio San Vicente

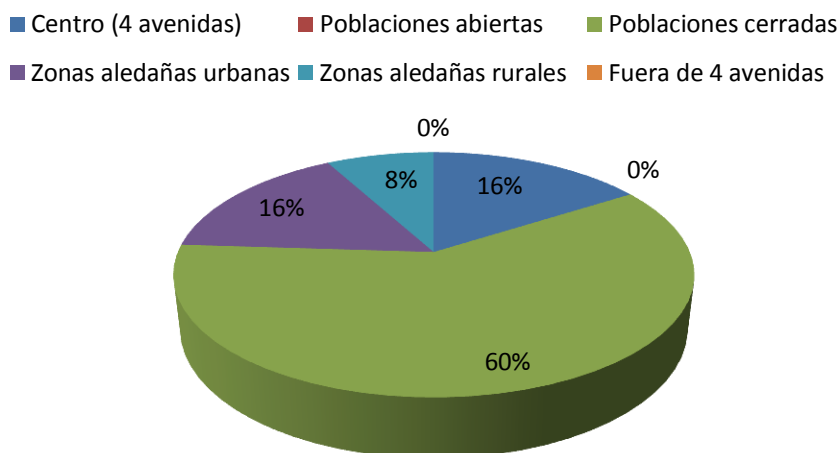
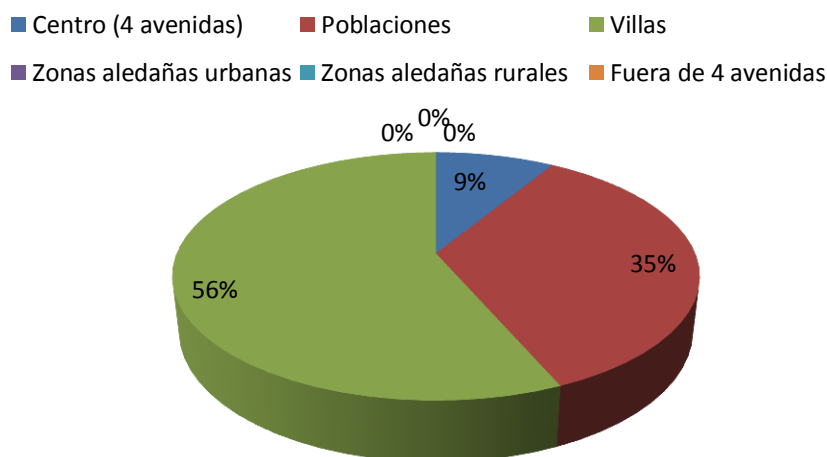


Gráfico 16. Ubicación geográfica. Colegio Coyam



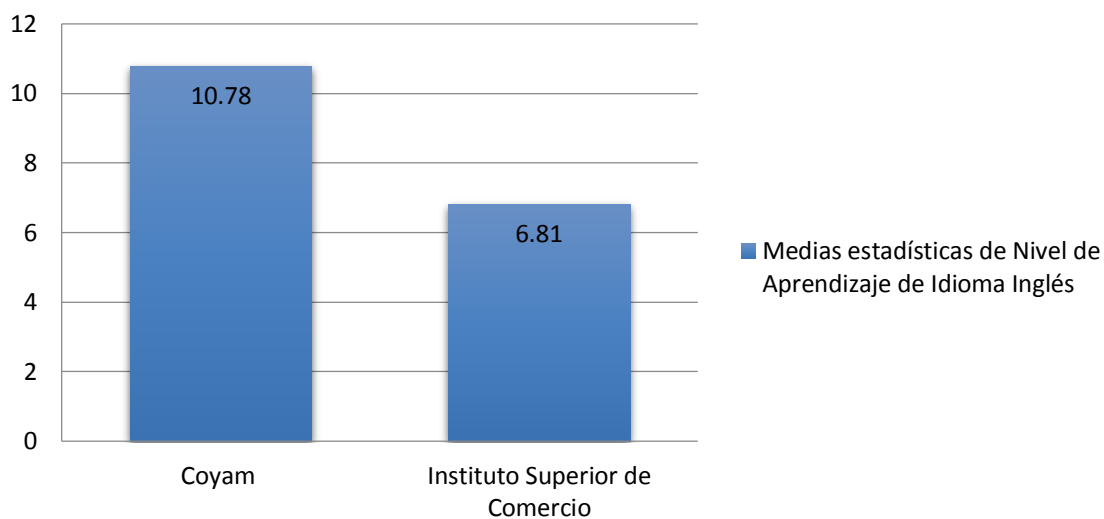
Tras realizar esta comparación se puede deducir que sí existe relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica puesto que la muestra del Colegio San Vicente presenta un mayor Nivel sociocultural y un mayor puntaje en el aprendizaje del idioma inglés, y sus alumnos mayormente viven en Poblaciones cerradas (Villas), el Centro de la ciudad y Zonas urbanas aledañas a Chillán.

El colegio Coyam, de igual forma, posee alumnos mayormente provenientes de poblaciones cerradas, abiertas y centro de la ciudad. Lo que lo ubica en un escenario similar al Colegio San Vicente. El Nivel sociocultural de ambos colegios está dentro del mismo rango. Analizado esto se puede establecer que al ser establecimientos similares, el aprendizaje del idioma inglés es también similar. Por lo que, al compararlos con colegios con alumnos provenientes de otros sectores como el Liceo Martín Ruiz de Gamboa la diferencia es muy notoria, ya que la ubicación geográfica y el Nivel sociocultural es totalmente diferente a la de los dos colegios anteriormente comparados.

3.5.5.4 Colegio Coyam y Instituto superior de comercio. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.

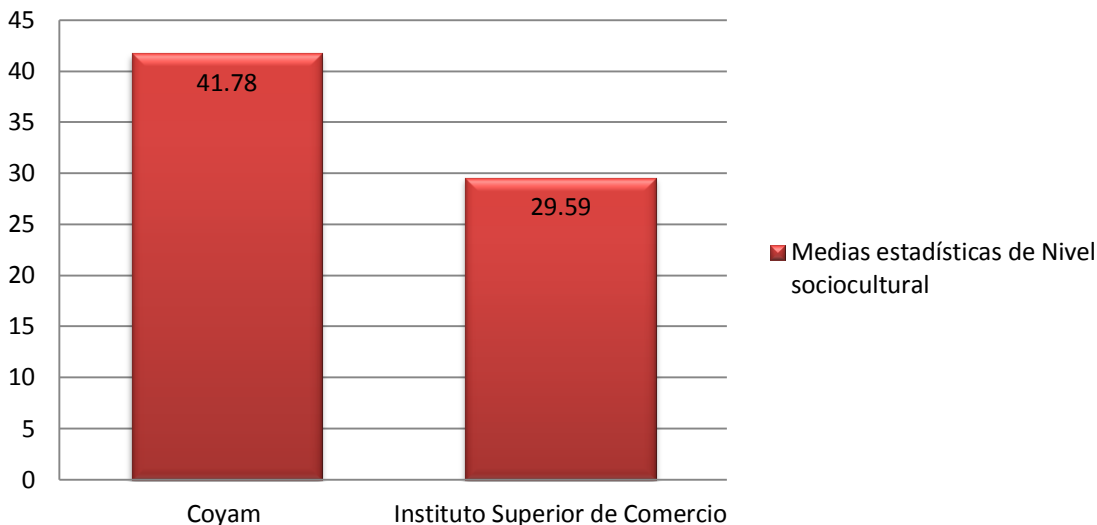
En el Colegio Coyam los alumnos obtuvieron una media estadística de 10,78 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo un puntaje Medio bajo dentro de los colegios encuestados, presentando una diferencia significativa con el Instituto superior de comercio donde los sujetos obtuvieron una media estadística de 6,81 puntos, clasificándose en el Nivel bajo. Se observa una diferencia de 3,97 puntos, por lo tanto, se aprecia una diferencia significativa entre ambos colegios en esta variable, ésta comparación se ve graficada en el Gráfico 72.

Gráfico 72. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés del Colegio Coyam e Instituto Superior de Comercio.



Asimismo, una brecha significativa se puede observar al analizar la variable Nivel sociocultural como lo indica el Gráfico 73 ya que los alumnos del 2° año medio del Colegio Coyam obtuvieron una media estadística de 41,78 puntos ubicándose en el Nivel medio bajo. A su vez, los alumnos del Instituto Superior de Comercio consiguieron una media estadística de 29,59 puntos ubicándose en el Nivel bajo.

Gráfico 73. Medias estadísticas de Nivel sociocultural del Colegio Coyam e Instituto Superior de Comercio.



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 15 y 16 (ajuntados nuevamente al final de este párrafo) se puede observar que en el Colegio Coyam el 9% vive en el centro de la ciudad, el 56 % vive en poblaciones cerradas (Villas), el 35% vive en Poblaciones abiertas. No se registran datos en Zonas urbanas aledañas, Zonas rurales aledañas y en la periferia de la ciudad de Chillán.

Por su parte, en el Instituto Superior de Comercio se presenta una diferencia reflejada mayoritariamente en los sujetos que vive en Poblaciones cerradas (villas), correspondiente al 32%, mientras que el 36% vive en Poblaciones abiertas, un 18% vive en Zonas urbanas aledañas, otro 5% vive en Zonas rurales aledañas, es seguida por un 5 % de la muestra que vive en la periferia de Chillán y finalmente en la zona centro de la ciudad vive un 4% de los encuestados.

Gráfico 15. Ubicación geográfica. Instituto superior de comercio.

- Centro (4 avenidas)
- Poblaciones
- Villas
- Zonas aledañas urbanas
- Zonas aledañas rurales
- Periferia

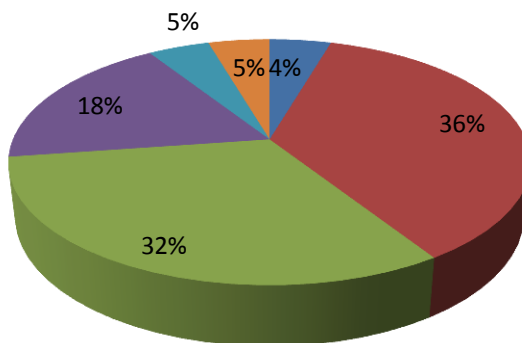
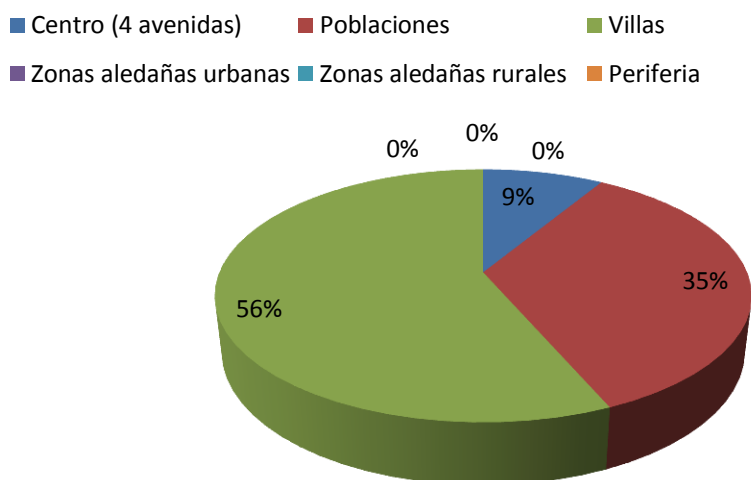


Gráfico 16. Ubicación geográfica. Colegio Coyam

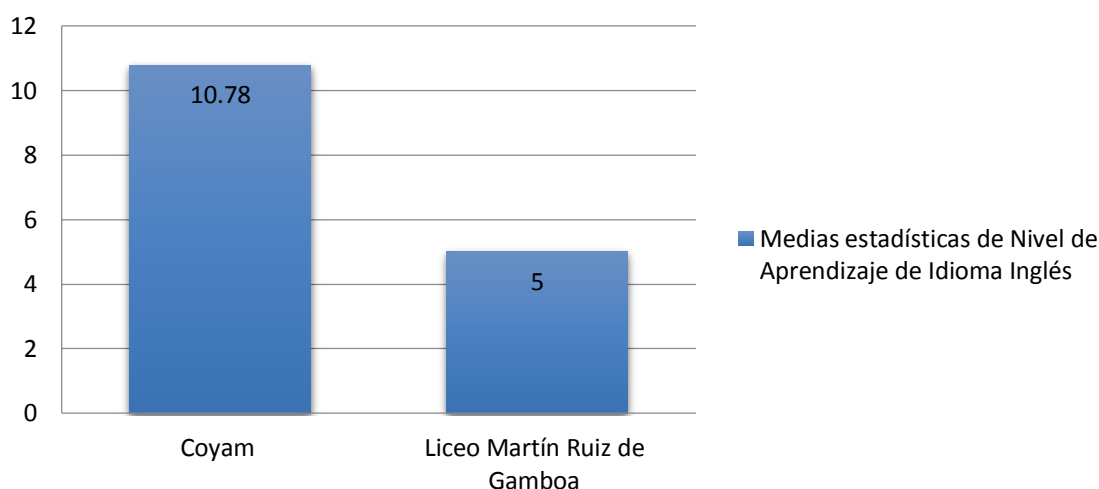


Tras realizar esta comparación se puede inferir que existe una relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica pues la muestra del Colegio Coyam presenta un Nivel sociocultural Medio bajo ya que sus alumnos viven mayormente en Poblaciones cerradas y poblaciones abiertas de la ciudad Chillán, alcanzando además, una media estadística de Nivel medio bajo de Aprendizaje de Inglés, cuyos niveles obtenidos pertenecen al mismo segmento, originando que se produzca una coherencia en los datos obtenidos. Este mismo patrón se repite en el Instituto Superior de Comercio, sin embargo éste posee un nivel más bajo en comparación con Coyam, ya que está posesionado en el Nivel bajo, ya sea en Nivel sociocultural como en el Nivel del Aprendizaje del idioma Inglés, además cabe destacar que la mayoría de los encuestados de éste colegio vive en Poblaciones Abiertas, provocando que sus niveles de aprendizaje del idioma inglés y Nivel sociocultural sean inferiores a los alumnos del Coyam que en su mayoría residen en Poblaciones cerradas.

3.5.5.5 Colegio Coyam y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.

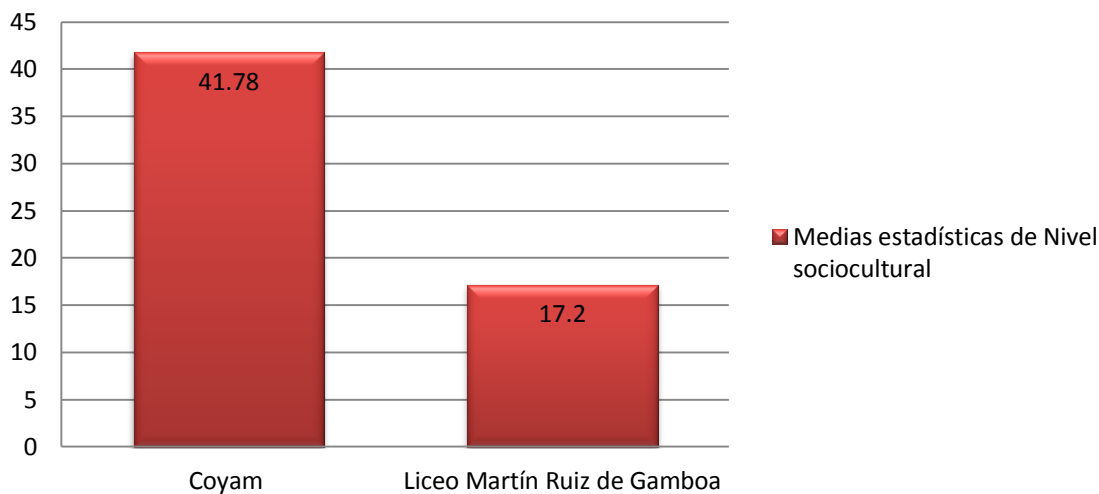
En el Colegio Coyam los alumnos obtuvieron una media estadística de 10,78 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo un puntaje Medio bajo dentro de los colegios encuestados, presentando una diferencia altamente significativa con el Liceo Martín Ruiz de Gamboa donde los sujetos obtuvieron una media estadística de 5 puntos en el desarrollo del mismo test, clasificándose en el Nivel bajo. Se observa una diferencia de 5,78 puntos, por lo tanto, se aprecia una diferencia significativa entre ambos colegios en esta variable, ésta comparación se ve graficada en el Gráfico 74.

Gráfico 74. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés del Colegio Coyam y Liceo Martín Ruiz de Gamboa.



Asimismo, una brecha significativa se puede observar al analizar la variable Nivel sociocultural como lo indica el Gráfico 75 ya que los alumnos del 2° año medio del Colegio Coyam obtuvieron una media estadística de 41,78 puntos ubicándose en el Nivel medio bajo. A su vez, los alumnos del Liceo Martín Ruiz de Gamboa consiguieron una media estadística de 17,2 puntos ubicándose en el Nivel bajo.

Gráfico 75. Medias estadísticas de Nivel sociocultural del Colegio Coyam y Liceo Martín Ruiz de Gamboa



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 16 y 17 (ajuntados nuevamente al final de este párrafo) se puede observar que en el Colegio Coyam el 9% vive en el centro de la ciudad, el 56 % vive en poblaciones cerradas (villas), el 35% vive en Poblaciones abiertas. No se registran datos en Zonas urbanas aledañas, Zonas rurales aledañas y en la periferia de la ciudad de Chillán.

Por su parte, en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa se presenta una diferencia reflejada mayormente en los sujetos que vive en Poblaciones abiertas, correspondiente al 60%, mientras que el 20% vive en Poblaciones cerradas (Villas), un 10% vive en Zonas urbanas aledañas, otro 10% vive en Zonas rurales aledañas y ningún sujeto vive en el Centro de la ciudad.

Gráfico 16. Ubicación geográfica. Colegio Coyam

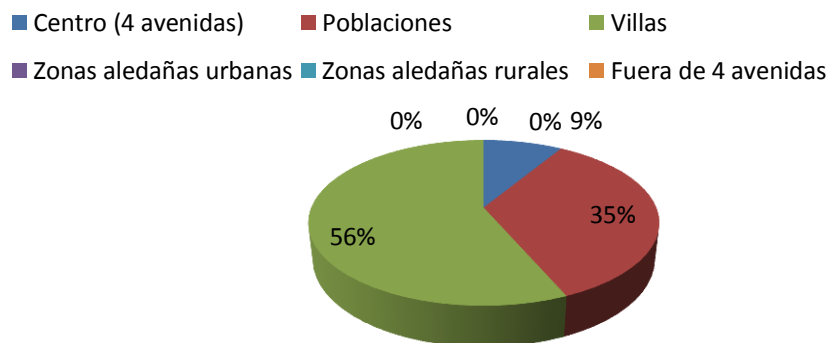
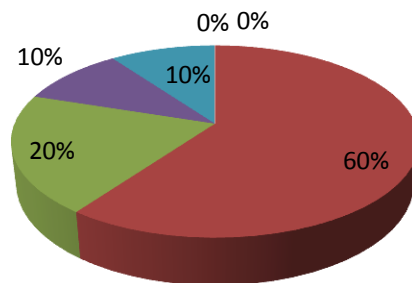


Gráfico 17. Ubicación geográfica. Liceo Martín Ruíz de Gamboa.

- Centro (4 avenidas)
- Poblaciones
- Villas
- Zonas aledañas urbanas
- Zonas aledañas rurales
- periferia

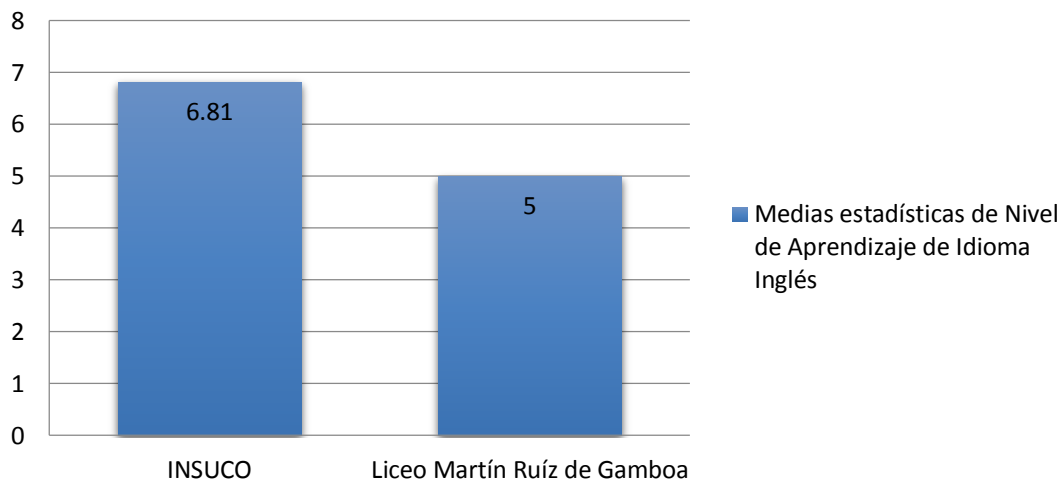


Tras realizar esta comparación se puede mencionar que existe una relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica; pues la muestra del Colegio Coyam presenta un Nivel sociocultural Medio bajo, ya que sus estudiantes viven mayoritariamente en Poblaciones cerradas (villas) de la ciudad de Chillán, alcanzando además un Nivel medio bajo de Aprendizaje de Inglés, ambos niveles obtenidos (Nivel Sociocultural y Nivel del Aprendizaje del idioma Inglés) pertenecen a un mismo segmento, por lo tanto, existe una coherencia en los datos obtenidos. Este mismo patrón se repite en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa, sin embargo éste posee un nivel inferior en comparación con Coyam, ya que existe una diferencia significativa en todas las variables mencionadas en este apartado, debido a que está posesionado en el Nivel bajo, ya sea en Nivel sociocultural como en el Nivel del Aprendizaje del idioma Inglés, además cabe mencionar que la mayoría de los alumnos encuestados de éste colegio vive en Poblaciones Abiertas, provocando que sus niveles de aprendizaje del idioma inglés y Nivel sociocultural sean inferiores a los alumnos del Coyam que en su mayoría residen en Poblaciones cerradas.

3.5.5.6 Instituto superior de comercio y Liceo Martín Ruíz de Gamboa. Variables Aprendizaje del idioma inglés, Nivel sociocultural y ubicación geográfica.

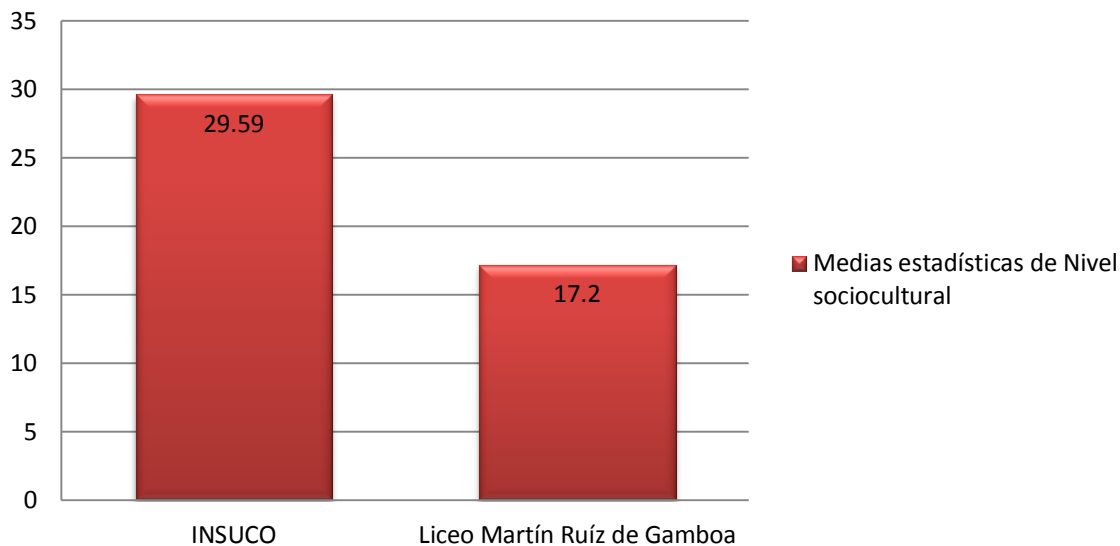
En el Instituto Superior de Comercio los alumnos obtuvieron una media estadística de 6,81 puntos (en una escala de 1 a 25 puntos) en el test de Nivel de aprendizaje de Inglés, obteniendo un puntaje bajo dentro de los colegios encuestados, no presentando un diferencia mayor con el Liceo Martín Ruíz de Gamboa donde los sujetos obtuvieron una media estadística de 5 puntos en el mismo test observándose una diferencia de 1,81 punto, siendo esta una diferencia mínima entre ambos colegios en esta variable, esta comparación se ve graficada en el Gráfico 76.

Gráfico 76. Medias estadísticas de Aprendizaje del idioma Inglés del Instituto Superior de Comercio y el Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



Asimismo, una brecha mínima se puede observar al analizar la variable Nivel sociocultural como lo indica el Gráfico 77 ya que los alumnos del 2° año medio del Instituto Superior de Comercio obtuvieron una media estadística de 29,59 ubicándose en el Nivel bajo (casi alcanzando al Nivel medio bajo). A su vez, los alumnos del Liceo Martín Ruíz de Gamboa consiguieron una media estadística de 17,2 puntos ubicándose también en el Nivel bajo.

Gráfico 77. Medias estadísticas de Nivel sociocultural del Instituto Superior de Comercio y el Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



En cuanto a la variable de Ubicación geográfica como se puede observar en los Gráficos 15 y 17 (ajuntados nuevamente al final de este párrafo) que en el Instituto Superior de Comercio el 4% vive en el Centro de la ciudad, el 36% vive en Poblaciones abiertas, el 32% vive en Poblaciones cerradas (Villas), 18% en Zonas urbanas aledañas, un 5% vive en Zonas rurales aledañas y un 5% en la periferia. Por su parte, en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa se presenta una diferencia reflejada mayormente en los sujetos que vive en Poblaciones abiertas, correspondiente al 60%, mientras que el 20% vive en Poblaciones cerradas (Villas), un 10% vive en Zonas urbanas aledañas, otro 10% vive en Zonas rurales aledañas y ningún sujeto vive en el Centro de la ciudad.

Gráfico 15. Ubicación geográfica. Instituto superior de comercio.

■ Centro (4 avenidas)
 ■ Poblaciones
 ■ Villas
■ Zonas aledañas urbanas
 ■ Zonas aledañas rurales
 ■ Fuera de 4 avenidas

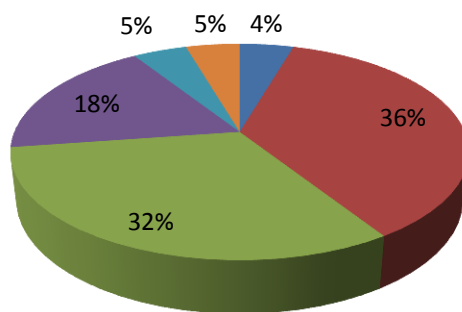
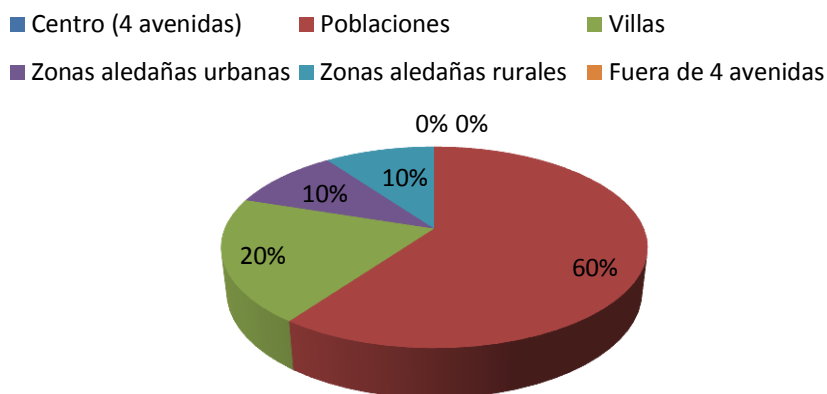


Gráfico 17. Ubicación geográfica. Liceo Martín Ruíz de Gamboa.



Tras realizar esta comparación se puede deducir que existe una relación entre el Nivel de aprendizaje de inglés y el Nivel sociocultural y la Ubicación geográfica pues la muestra del Instituto Superior de Comercio presenta un Nivel sociocultural bajo ya que sus alumnos viven mayormente en Poblaciones abiertas, poblaciones cerradas (villas) y Zonas urbanas aledañas a Chillán, alcanzando además, un Nivel bajo de Aprendizaje de Inglés. Este mismo patrón se repite en el Liceo Martín Ruíz de Gamboa donde se presenta una realidad bastante similar, de acuerdo a los datos recogidos.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado los análisis precedentes podemos concluir en términos generales lo siguiente:

-En relación con Hipótesis General H1 “El Nivel sociocultural, autoestima, ubicación geográfica y sexo incide en el aprendizaje del idioma inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.”

La hipótesis se acepta parcialmente debido a que tras hacer los análisis descriptivos pertinentes sólo las variables independientes nivel sociocultural y ubicación geográfica demostraron tener relación con la variable dependiente Aprendizaje del idioma inglés, las dos variables independientes restantes, Autoestima y Sexo no demostraron tener relación con la variable independiente.

-En relación con la Hipótesis H2 “El peso de incidencia de la variable Nivel sociocultural sobre el Aprendizaje del idioma Inglés es mayor que el peso de incidencia de las variables autoestima, ubicación geográfica y sexo.”

La hipótesis se acepta debido a que el peso de incidencia que tiene la variable Nivel sociocultural sobre el Aprendizaje del idioma Inglés es mayor que las variables de autoestima, ubicación geográfica y sexo, ya que el r^2 de la variable Nivel sociocultural sobre la variable dependiente es: 0,389 lo que significa que un 38,9 % de la variable Aprendizaje del idioma Inglés es explicada por la variable independiente Nivel sociocultural.

-En relación con la Hipótesis H3 “A mayor, Nivel sociocultural mayor es el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.”

La hipótesis se acepta porque los alumnos provenientes de los colegios que obtuvieron un mayor Nivel sociocultural exhiben un mayor aprendizaje del idioma inglés en comparación con los colegios donde sus alumnos tienen un menor Nivel sociocultural.

-En relación con la Hipótesis H4 “A mayor autoestima, mayor es el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.”

La hipótesis se rechaza puesto que tras realizar los análisis correlacionales pertinentes en cuanto al nivel de autoestima en los alumnos que formaron parte de la muestra y al Nivel de aprendizaje del idioma extranjero inglés, se observó que la variable independiente, autoestima no incide mayormente en la variable dependiente, el aprendizaje del idioma extranjero inglés. Sin embargo, al observarse estos datos a nivel de unidad educativa la incidencia es mayor. Es decir, en cada individuo la incidencia de la autoestima en el aprendizaje del idioma inglés es poco relevante pero a nivel de colegio, estos datos adquieren mayor peso, dejando entrever una diferencia más notoria de autoestima en relación al aprendizaje de inglés. Vale decir, que los colegios que exhiben un mayor Nivel de autoestima exhiben también un mayor Nivel de aprendizaje de inglés, difiriendo así de lo que se produce a nivel individual de cada alumno.

-En relación con la Hipótesis H5 “La ubicación geográfica incide en el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.”

La hipótesis se acepta ya que tomando como referencia los datos porcentuales obtenidos entre las variables ubicación geográfica y aprendizaje del inglés se observó una significativa relación entre ambas. Dejando entrever que los estudiantes que viven en el centro de la ciudad, poblaciones cerradas y zonas aledañas (urbanas y rurales) tienen un mayor aprendizaje de inglés con respecto a los habitantes de poblaciones abiertas o zonas periféricas de la ciudad de Chillán.

-En relación con la Hipótesis H6 “El sexo incide en el aprendizaje del inglés como idioma extranjero de los alumnos de segundo medio de la ciudad de Chillán.”

La hipótesis se rechaza ya que los resultados precedentes no muestran relación alguna entre la variable independiente, sexo, y la variable dependiente, aprendizaje del idioma inglés. Por lo tanto, se establece que dentro de la muestra consultada la variable sexo no está asociada al aprendizaje del inglés.

-En relación con la Hipótesis H7 “Los colegios que exhiben un mayor Nivel de autoestima exhiben también un mayor Nivel de aprendizaje de inglés.”

La hipótesis se acepta debido a que en los datos obtenidos se puede apreciar claramente que los establecimientos con mayores puntajes en nivel de autoestima., Colegio San Vicente y Coyam, a su vez, presentan los mayores niveles de aprendizaje de inglés.

-En relación con la Hipótesis H8 “Los colegios que exhiben un mayor Nivel sociocultural exhiben también un mayor Nivel de aprendizaje de inglés.”

La hipótesis se comprueba ya que se vuelve a repetir el mismo patrón, puesto que en los datos obtenidos se puede ver que los establecimientos que en la variable Nivel sociocultural tuvieron los mayores puntajes, también, presentan los mayores niveles de aprendizaje de inglés.

-En relación con la Hipótesis H9 “Los alumnos cuya ubicación geográfica corresponde al Centro de la ciudad o Poblaciones cerradas exhiben un mayor Nivel de aprendizaje de inglés que aquellos cuya ubicación geográfica son Poblaciones abiertas, Periferia, Zonas aledañas urbanas y Zonas aledañas rurales.”

La hipótesis se aprueba debido a que basándonos en los datos porcentuales obtenidos de las pruebas, se ve reflejada la relación entre ambas variables, siendo sin duda, los sectores dominantes el Centro de la ciudad o Poblaciones cerradas, por sobre los demás. Sin embargo, cabe destacar que la Zona aledaña rural también resultó ser un sector dominante, basado en los resultados de los alumnos pertenecientes a este sector, sin embargo, se trata de una muestra bastante reducida y producto de aquello no es de carácter decidor.

Es innegable que el Aprendizaje del idioma inglés se ve condicionado por esta variable pues aquellos sujetos que viven en la Zona centro de la ciudad de Chillán obtuvieron los puntajes más altos en el test de dicha variable mientras que en el otro extremo se ubicaron aquellos que viven en Poblaciones abiertas de dicha

ciudad. A su vez esta variable está determinada por factores diversos como el Nivel socioeconómico, entre otros.

A modo de conclusión general nos parece de vital importancia señalar lo siguiente:

- Los factores que representan un mayor grado de incidencia en el aprendizaje del idioma inglés son nivel sociocultural y ubicación geográfica, lo que implica netamente un tema más que nada de nivel socio económico que determina lamentablemente la falta de oportunidades que los niños tiene para aprender inglés. Por otra parte, las variables sexo y autoestima, contrario a lo que estimábamos, demostraron no tener mayor incidencia en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo medio de cuatro colegios de Chillán.

- Tomado en cuenta lo anterior recalcamos que el peso de incidencia que tiene el Nivel Sociocultural es mayor que las otras variables que investigamos, por lo tanto, es de vital importancia que exista calidad en las escuelas ya que éste es el lugar principal donde las diferencias de clases y que tiene que ver con el nivel sociocultural se pueden aminorar permitiendo así un mayor aprendizaje del idioma inglés y del currículum en general.

BIBLIOGRAFÍA

ABRAHAMAS, M, J . (2004) Autoestima y su relación con el aprendizaje del inglés un ejemplo significativo, la cárcel

Disponible en: biblioteca.uahurtado.cl/ujah/reduc/pdf/pdf/txt745.pdf

[Consultado el 27 de octubre de 2014].

ADIMARK (2003). MAPA SOCIOECONÓMICO CHILE Nivel socioeconómico de los hogares del país basado en datos del Censo. [ONLINE] Disponible en:

http://www.adimark.cl/medios/estudios/mapa_socioeconomico_de_chile.pdf ..

[Recuperado el 14 de octubre de 2014].

BAROZET, E. ESPINOZA, V. HOLZ, R. SEPÚLVEDA, D (2009). Estratificación social en regiones: ¿qué oportunidades ofrecen las regiones en Chile. [ONLINE].

Disponible en:

http://www.facso.uchile.cl/documentos/documento_58062_0_0453.pdf ..

[Consultado el 28 Octubre de 2014].

BAUGH, A. C AND CABLE, T (2002): A History of the English Language.

Disponible en:

<http://faculty.mu.edu.sa/public/uploads/1380984377.3491A%20History%20of%20English%20Language.pdf>

[Consultado el 27 Octubre de 2014]

BELLEI, C. (2013) El estudio de la segregación socioeconómica y académica de la educación chilena. Revista Estudios Pedagógicos.

BELTRÁN, J., y BUENO, J. A. (1995): Psicología de la educación. Madrid: Marcombo.

BROWN, H. D. (2007). Teaching by Principles. An interactive approach to language pedagogy. New York: Pearson Education, Inc.

BRANDEN, N.: (1995) "Los Seis Pilares De La Autoestima". Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

BRINKMANN, H; SEGURE, TSOLAR, M. (1989). Adaptación, Estandarización y Elaboración de Normas para el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Revista Chilena de Psicología. Vol.10- n° 1.

http://www2.udec.cl/~hbrinkma/articulo_coopersmith.pdf

BRUNER, J. (1986). El Habla del Niño: Aprendiendo a Usar el Lenguaje. Editorial Paidós Iberica.

BONAMINO, A y CRESO, F. (2004). Eficácia e Equidade na Escola Fundamental Brasileira.

BONVECCHIO DE ARUANI, M. con la colaboración de MAGGIONI, B. (2006) "Evaluación de los aprendizajes: Manual para docentes" 2da edición, Buenos Aires.

BOSMA, H. A. & KUNNEN S. E. (EDS.). (2001). Identity and emotion: Development through self-organisation. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.

BOURDIEU, P. 1977. "Cultural reproduction and social reproduction", en J. Karabel and E. H. Halsey (eds.). Power and ideology in education. Oxford: Oxford University Press, 487-511.

BOURDIEU, P. and C. PASSERON (1977), Reproduction in education, society and culture. Londres: Sage.

BURGOS BRAVO D. (2013). Determinantes del Marketing (segmentación). [ONLINE] Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ILuVJZW5nnoJ:https://www.ucursos.cl/faciqyf/2013/2/FBQI4205/1/material_docente/bajar%3Fid_material%3D782304+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=cl . [Consultado el 10 Noviembre 2014].

CAMPOS, M L Y MUÑOZ, A. (1992): Programas de modificación de conducta. En Lou, A y Lopez, N. (coords): Bases Pedagógicas de la educación especial. Madrid. Pirámide.

CARRASCO, G. (2008). Influencia del capital cultural económico y capital social basado en la familia sobre el rendimiento de los estudiantes un análisis comparativo. Disponible en: <http://old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/educacion/influencia-del-capital-cultural-economico-y-capital-social-basado-en-la-familia-sobre-el-rendimiento-de-los-estudiantes-un-analisis-comparati.pdf> [Consultado el 10 Noviembre 2014].

Cerebro de hombre, cerebro de mujer. Recuperado en 19 de diciembre de 2014. http://cettenerife.org/descargas/cerebro_de_hombre_y_mujer_2.pdf

CHOMSKY, NOAM. (1987) Estructuras Sintácticas. Editorial Siglo XXI.

CLEMES, H. Y BEAN, R. (1996). Cómo desarrollar la autoestima en los niños. Madrid: Editorial Debate.

COLORADO, A. (2009) El capital cultural y otros tipos de capital en la definición de las trayectorias escolares universitarias. Disponible en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/1732-F.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

COLLARTE, C. (1990). Desarrollo de autoestima en profesores de enseñanza media. Tesis para optar al grado de Licenciatura en Psicología. Santiago: Copesa.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2007) "Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe" Disponible en: www.oei.es/quipu/cohesion_socialAL_CEPAL.pdf [Consultado el 29 de Diciembre de 2014].

CONNELL, J. P., & WELLBORN, J. G. (1991). Competence, autonomy, and relatedness: A motivational analysis of self-esteem processes. In M. R. Gunnar & L. A. Sroufe (Eds.), *Self-processes in development: Minnesota symposium on child psychology* (Vol. 23, pp. 167–216). Hillsdale, NJ: Erlbaum.

COOPERSMITH, S.(1967). *The Antecedents of Self-esteem*. W.H. Freeman & Co Ltd.

CRYSTAL, D. (1997) *English as a global language*. Cambridge: Cambridge University Press.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIALES INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS-CHILE (2011) *Estratificación Socioeconómica en Encuestas de Hogares*. Disponible en: http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/estudios_y_documentos/documento_strabajo/estratificacion_socioeconomica_encuestas_hogares.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

DANIEL, L. Y KING, D. (1997) Impact of inclusion education on academic achievement, student behavior and self-esteem, and parental attitude. *The journal of education research*

Descriptores de Ciencia en la Salud, BIREME en VERA-ROMERO, O Y VERA-ROMERO F (2013) *Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque* Disponible en: www.cmhnaaa.org.pe/pdf/.../RCM-V6-N1-ene-mar-2012_pag41-45.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

Diferencias sexuales y aprendizaje. (2012). Recuperado en 19 de diciembre de 2014. <http://filipides42-robi.blogspot.com/2012/03/diferencias-sexuales-y-aprendizaje.html>

DINIZ, A. DIAS, M. Y DA SILVA, L. (2011). Cognitive abilities, sociocultural background and academic achievement. *Psicothema*. Vol. 23, n°4, págs. 695-700. <http://www.psicothema.com/pdf/3943.pdf>

DUMKA LE, GONZALES NA, BONDS D, MILLSAP R. (2009). Academic success in Mexican origin adolescents: The role of mothers' and fathers' parenting and cultural orientation. *Sex Roles*. 2009; 60:588–599.[PMC free article] [PubMed]

DURKHEIM, E. (1922). *Educación y sociología*. Buenos Aires. Editorial Losada. Equality of Educational Opportunity (COLEMAN) Study (EEOS), 1966 (ICPSR 06389).

Factores que influyen en la autoestima. (2009) <http://dayenmadjbm.blogspot.com/2009/07/bases-teoricas-sel-autoestima.html>

Factores Que Influyen En La Autoestima.. BuenasTareas.com. Recuperado 01, 2013, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Que-Influyen-En-La-Autoestima/6961608.html>

FERNÁNDEZ, O., MARTÍNEZ-CONDE, M. & MELIPILLÁN, R. (2009) "Estrategias de aprendizaje y Autoestima. Su relación con la permanencia y deserción Universitaria" Revista de Estudios Pedagógicos Vol.1.

FERNÁNDEZ VÍTORES, D (2009) El Inglés en Europa: origen y consolidación de una lengua franca. Disponible en: www.ual.es/odisea/Odisea10_Fernandez.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

FRANKS, D., MAROLLA, J. (1976). Efficacious Action and Social Approval as Interacting Dimensions of Self-Esteem: A Tentative Formulation through Construct Validation. *Sociometry*, 39 (4), 324-341.

GARCÍA, C. Y FLORES, L. (2011) Los desafíos de la formación ciudadana y la cohesión social frente a la des-subjetivación del sistema. Hacia una interpretación del fenómeno social desde la subjetividad *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 37(2), 329-344. Recuperado en 23 de diciembre de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052011000200020&lng=es&tlng=es.10.4067/S0718-07052011000200020.

GFK ADIMARK (2013). Análisis de información secundaria estimación de los ingresos por gse a partir de datos de encuesta casen 2011. [ONLINE] Disponible en: http://www.adimark.cl/es/documentos/GSE_CASEN_2011.pdf . [Consultado el 28 de octubre 2014].

GOBIERNO DE CHILE. MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2012). CASEN 2011 Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional. [ONLINE] Disponible en: <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/> . Consultado el 20 Octubre 2014].

GONZÁLEZ, J. (1998). *La Autoestima*. España: Edimat Libros,

GROTEVANT, H.D. (1987). Toward a process model of identity formation. *Journal of Adolescent Research*, 2(3), 203-222.

GUERRERO, E (2003) El Inglés en el Mundo: Algunas diferencias lingüísticas de las regiones angloparlantes. Disponible en: pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny09/miscelania_article02.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

HAEUSSLER, I. & MILICIA, M (1995/1996). *Confiar en uno mismo: programa de autoestima. Libro del profesor (2ª Reimpresión)*. Santiago: Dolmen ediciones S.A.

HELLY, D. (2002). Les límites de la notion de cohesión social, *The Toqueville Review* 23(1), pp. 73-101.

HERNÁNDEZ R., FERNÁNDEZ C., BAPTISTA P. (1991) Metodología de la investigación. Mc Graw- Hill Interamericana editores, S.A. de C. V.

HERNÁNDEZ PADILLA, EDUARDO, & GONZÁLEZ MONTESINOS, MANUEL JORGE. (2011). Modelo de ecuación estructural que evalúa las relaciones entre el estatus cultural y económico del estudiante y el logro educativo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13(2), 188-203. Recuperado en 12 de noviembre de 2014, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000200011&lng=es&tlng=es.

HIRSCHMAN, ALBERT (1977), *Salida, voz y lealtad*, México, D.F., Fondo de Cultura Económica. Citado en Comisión económica para América latina y el Caribe (2007) "Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe"

IAB CHILE (2013). Informe actualización grupos socioeconómicos. [ONLINE] Disponible en: <http://www.iab.cl/informe-actualizacion-grupos-socioeconomicos/>. [Consultado el 26 Octubre 2014].

Índice De Nivel Socio Económico Argentino; Asociación Argentina De Marketing, (1998). Argentina.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2011). Estratificación Socioeconómica en Encuestas de Hogares. [ONLINE] Disponible en: http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/estudios_y_documentos/estudios_y_documentos.php. [Consultado el 27 de Octubre de 2014].

JAMES D R. AND TAEUBER K, E., (1985) "Measures of Segregation en BELLEI, C. (2013) El estudio de la segregación socioeconómica y académica de la educación chilena. *Revista Estudios Pedagógicos*.

JARA S., PARADA N., POBLETE L. SÁNCHEZ I. VÁSQUEZ K. VEJAR E. (2007) "autoestima en los estudiantes de pedagogía en educación general básica de la universidad del bio bio". (Tesis doctoral inédita). Facultad de educación y humanidades. Universidad del Bio Bio

JIMÉNEZ IZQUIERDO MARÍA LUISA, (2010). Didáctica de las lenguas extranjeras. *Innovación y experiencias educativas Revista Digital*. 27 (1), pag.1-9

GONZÁLEZ, J. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Psicología. Avda. Blasco Ibáñez, 21, 3º. 46010-Valencia (España)

LANNEGRAND-WILLEMS, L., & BOSMA, H. A. (2006). Identity development-incontext: The school as an important context for identity development. *Identity, Journal of Theory and Research*, 6(1), 85-113.

LARSEN-FREEMAN, DIANE (2000) *Techniques and Principles in Language Teaching*, 2nd Edition, Oxford University Press.

LIDERAZGOYMERCADEO.COM Recuperado el 20 de Noviembre de 2014 de <http://gitec3000.com/periodiquito/iute/UPTM/Autoestima.pdf>

LIGHTBOWN, PATSY M.; NINA SPADA. (1993). *How languages are learned*. Oxford University Press.

LIN, A, (2008) Cambios de paradigma en la enseñanza de inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, vol. XX, núm. 51

Los tres estados del capital cultural.
Disponible en: <http://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf>

MADRID, D. (2010). "El contexto social del alumando y su relación con el rendimiento en lengua extranjera", en M. Falces, E. Hidalgo, J. Santana y S. Valera (eds.). *Para, por y sobre Luis Quereda*. Granada: Editorial Universidad de Granada, pp. 519-533.

MARKSTROM-ADAMS, C.(1992). A consideration of intervening factors in adolescent identity formation. En G.R. Adams, T.P. Gullotta y R. Montemayor (Eds.), *Adolescent identity formation* (pp.173-192).Newbury Park: Sage.

MARTÍNEZ, M. (1999). El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 1 (1). Consultado el 26 de Octubre de 2014 en: <http://redie.uabc.mx/vol1no1/contenido-mtzrod.html>

MATHIAS, P. (2001) *The First Industrial Nation: The Economic History of Britain 1700-1914*.Londres: Routledge.

MATA, I. (2001) *Influencia del ambiente sociocultural en el rendimiento*
Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1183073.pdf
[Consultado el 27 de Diciembre 2014].

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - GOBIERNO DE CHILE (2013). Encuesta CASEN. [ONLINE] Disponible en: <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/index.php> [Consultado el 10 Noviembre 2014].

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2012) Bases Curriculares: Idioma extranjero Inglés

Disponible en: curriculumenlinea.mineduc.cl/descargar.php?id_doc=201207251038370

Recuperado el 29 de diciembre de 2014.

MUÑOZ, C. (2002) Aprender idiomas. Barcelona, Paidós.

MUSK, CHRISTOPHER J. (2006). Self-esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-esteem. Springer Publishing Company. http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-

[Self-](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[esteem+Research,+Theory,+and+Practice:+Toward+a+Positive+Psychology+of+s](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[elf-](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[esteem&ots=9jHrjCRrGj&sig=soSDYnQoPwZVQjGbXBIF_h_sxc0#v=onepage&q=](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[Self-](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[esteem%20Research%2C%20Theory%2C%20and%20Practice%3A%20Toward%](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)

[20a%20Positive%20Psychology%20of%20self-esteem&f=false](http://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=saKuReD1_VEC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Self-)
Notas del Texto "Capital Social y creación de Capital Humano" de James S. Coleman. (2012) <http://lenchomontufar.blogspot.com/2012/02/notas-del-texto-capital-social-y.html>

PEÑA, C. (2008). "El concepto de cohesión social. Debates teóricos y usos políticos" Citado en Tironi, E. (ed.): Redes, Estado y Mercado: Soportes de la cohesión social latinoamericana. CIEPLAN, Uqbar. En Valenzuela, C. y Villalobos, J.P (2012) en "Polarización y cohesión social del sistema escolar chileno"

PEQUEÑA CONSTANTINO, J., & ESCURRA MAYA, L. M. (2006). Efectos de un programa para el mejoramiento de la autoestima en niños de 8 a 11 años con problemas específicos de aprendizaje. REVISTA IIPSI Facultad de psicología, 9(1), 19- 22.

PIAGET, J. (1931). El lenguaje y el Pensamiento en el Niño. Editorial Paidós Iberica.

PONCE DE LEÓN, R (2010). *Selección de estudiantes por rendimiento escolar en un establecimiento municipalizado de la comuna de Chillán*. (Tesis doctoral inédita). Facultad de educación y humanidades. Universidad del Bío Bío.

¿Qué entendemos por lengua materna, lengua segunda y lengua extranjera? (2010, 5 de noviembre). Recuperado el 10 abril de 2014, de <http://espaciodetraducciones.wordpress.com/2010/11/05/%C2%BFque-entendemos-por-lengua-materna-lengua-segunda-y-lengua-extranjera/>

RICHARDS, J. & RODGERS, T. (1984). Approaches and Methods in Language Teaching. A Description and Analysis. Cambridge

RÍOS, A (2009) La autoestima en los niños. Disponible en: www.csi-csif.es/andalucia/.../ANGELA_RIOS_TOLEDANO01.pdf [Consultado el 23 de Diciembre de 2014].

ROCHA FERREIRA, ALAIRDES. (2003). El sistema de interacción familiar asociado a la autoestima de menores en situación de abandono moral o prostitución. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/ferreira_ra/t_completo.pdf

ROMAN, P. CUESTAS, J y FENOLLAR, P. (2008) "An examination of the interrelationships between self-esteem, others' expectations, family support, learning approaches and academic achievement" *Studies in higher education*

RUIZ-ALFONSO, J.M. (2003). Procesos de identidad y estilos de pensamiento en la adolescencia. Trabajo de investigación de doctorado no publicado. Valencia: Universidad de Valencia, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

SKINNER, B.F. (1957). *Conducta Verbal*. Acton, Massachusetts: Copley Publishing Group, ISBN 1-58390-021-7

TRESCANTOS.ES recuperado el 20 de Noviembre de 2014 de [http://www.trescantos.es/portal/uploads/vivir/paginas/que_es_la_autoestimaysus_dimensiones\[1\].pdf](http://www.trescantos.es/portal/uploads/vivir/paginas/que_es_la_autoestimaysus_dimensiones[1].pdf)

VALENZUELA, C. Y VILLALOBOS, J.P (2012) "Polarización y cohesión social del sistema escolar chileno".

Disponible en: www.ciie2012.cl/download.php?file=sesiones/56.pdf
[Consultado el 28 de diciembre de 2014]

VYGOTSKY, LEV S (1978), *Pensamiento y lenguaje*, Madrid: Paidós.

WRIGHT, S (2004) *Language policy and language planning: From nationalism to globalization*. Basingstoke: Palgrave

ANEXOS

Anexo 1. Test de Nivel de Inglés

Part 1


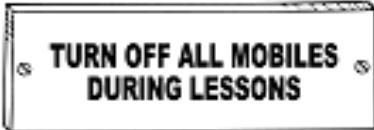
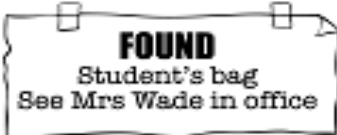
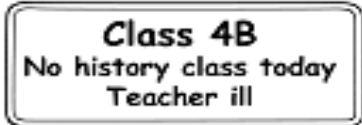
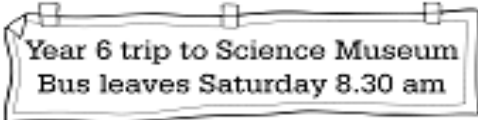
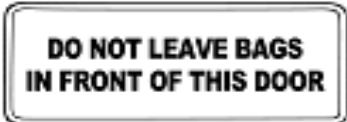
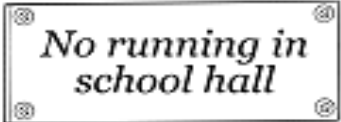
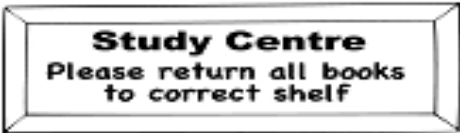
1. You should put things back in the right place.

2 Go here if you have lost something.

3 You must walk in this place.

4 These students do not have a lesson.

5 You cannot go in through here.

A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
H	

Part 2

6 Why didn't you come
to the pool yesterday?

- A** I didn't see them there.
- B** It was a great time.
- C** I was doing something else.

7 I have to go home now.

- A** Have you been before?
- B** It's still quite early.
- C** How long was it for?

8 Whose phone is that?

- A** It's not there.
- B** Wasn't it?
- C** I'm not sure.

9 There weren't any more
tickets for the match.

- A** That's a pity.
- B** It isn't enough.
- C** I hope so.

10 Shall we play that new
computer game?

- A** It's all right.
- B** Yes, it is.
- C** If you'd like to.

Part 3

Ana Johnson

Ana Johnson is a 13-year-old swimmer who lives in Melbourne in Australia. Her dream is to swim for Australia in the next Olympics. She swims in both long and short races and she has already come first in many important competitions.



As well as spending many hours in the pool, Ana also makes time for studying and for friends. 'I have lots of friends who swim and we're very close. It's much easier to have friends who are swimmers because they also have to get up early to practise like me and they understand this kind of life. But I'm not so different from other people my age. In my free time I also enjoy going to the movies and parties. There are also some good things about swimming for a club. I travel a lot for competitions and I've made friends with swimmers from other Australian cities and from other parts of the world.'

Ana is becoming well known in Australia and she believes it is important to get more young people interested in swimming. 'I don't mind talking to journalists and having my photograph taken. But last year I was on TV and that was much more fun.'¹¹ Ana hopes she will become an Olympic swimmer.

A Right B Wrong C Doesn't say

12 Ana knows that she is better at short races than long ones.

A Right B Wrong C Doesn't say

13 Ana has won a lot of swimming competitions.

A Right B Wrong C Doesn't say

14 It is difficult for Ana to make friends with other people who swim.

A Right B Wrong C Doesn't say

15 Ana likes doing the same things as other teenagers.

A Right B Wrong C Doesn't say

16 Ana has met people from different countries at swimming competitions.

A Right B Wrong C Doesn't say

17 Ana prefers speaking to journalists to being on television.

A Right B Wrong C Doesn't say

Part 4

A famous circus

The circus, Cirque du Soleil, began **(0)**.....Montreal, Canada. It was started **(18)**.....the Canadian Guy Laliberté in 1984. When he left college, Laliberté travelled around Europe and earned money **(19)**music in the streets. Not long after he



Returned home, he started Cirque with **(20)**.....friend, Daniel Gauthier. During the 1990s, Cirque grew quickly. It now does shows **(21)**over the world and the number of people working for it has grown from 73 to**(22)**than3,500.

The Cirque does not have any animals, but**(23)**.....is music and dance and each show tells a story. **(24)**.....show, which is called Varian, is about a man who could fly. The show starts with him falling from the sky and tells the story of how he **(25)** to learn to fly again.

- | | | | |
|----|-----------|----------|------------|
| 18 | A) from | B) by | C) of |
| 19 | A) played | B) plays | C) playing |
| 20 | A) their | B) his | C) its |
| 21 | A) some | B) all | C) enough |
| 22 | A) more | B) much | C) most |
| 23 | A) this | B) it | C) there |
| 24 | A) One | B) Each | C) Both |
| 25 | A) need | B) must | C) has |

Answer sheet

Mark the alternative following this model

0	A	B	C	D	E	F	G	H
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pregunta	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3								
4								
5								

	A	B	C
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			

Anexo 2. Test de Nivel de Inglés. Pauta

Mark the alternative following this model

0	A	B	C	D	E	F	G	H
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pregunta	A	B	C	D	E	F	G	H
1								X
2			X					
3							X	
4				X				
5	X							

	A	B	C
6			X
7		X	
8			X
9	X		
10			X
11	X		
12			X
13	X		
14		X	
15	X		
16	X		
17		X	
18		X	
19			X
20		X	
21		X	
22	X		
23			X
24	X		
25			X

Anexo 3. Encuesta Sociocultural

ENCUESTA NIVEL SOCIOCULTURAL 1° y 2° Medio

NOMBRE: _____

Por favor, contesta las preguntas que a continuación se plantean. Aunque se pide tu nombre, las respuestas que des serán confidenciales.

1. ¿Cuáles son los tipos de programas de televisión que te gusta ver? Encierra en un círculo las alternativas que prefieres.

- | | | |
|-----------------|--------------------------|-----------------|
| a) Noticieros | e) De discusión política | i) Documentales |
| b) De farándula | f) De entretenimiento | j) De deportes |
| c) Históricos | g) Reportajes | |
| d) De concursos | h) Teleseries | |

2. ¿Lees el diario? a) Si b) No

Si la respuesta es afirmativa, contesta: ¿Cuáles son las 4 secciones del diario que te interesa leer? Encierra en un círculo tus preferencias.

- | | | |
|----------------------|---------------------|-------------------------------|
| a) Reportajes | d) Páginas Sociales | g) Programación de televisión |
| b) Crucigrama | e) Horóscopo | h) Crónicas internacionales |
| c) Avisos económicos | f) Editorial | |

3. ¿Dispones en tu casa de una pequeña biblioteca familiar? a) SI b) NO
Si la respuesta es afirmativa, nombra al menos tres títulos de libros y sus respectivos autores con los cuales cuentas (puedes incluir diccionarios, enciclopedias, literatura, etc.)

1. _____
2. _____
3. _____

4. ¿Qué otro(s) libro(s), además de los leídos en la escuela, liceo o colegio, has leído?

1. _____
2. _____
3. _____

5. ¿Integras algún taller en tu establecimiento?

- a) SI ¿Cuál? _____ b) NO

6. Fuera de tu establecimiento educacional, participas de algún grupo:

- | | | |
|--------------|---------------|-----------------------|
| a) Musical | c) Scout | e) Otro (especificar) |
| b) Deportivo | d) De iglesia | |

7. ¿Qué actividad realizas individualmente?

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| a) Practico deporte | c) Otra (especificar) |
| b) Toco un instrumento musical | d) Ninguna |

8. ¿Tienes acceso a computador e internet?

- a) Si, ambos b) Solo computador c) No

12. Indica, de las obras que se nombran, qué autor las creó, la disciplina a la cual corresponde y la época en la cual fueron creadas

OBRA	AUTOR	DISCIPLINA	EPOCA
Las Crónicas de Narnia			
La 5° Sinfonía			
El Diario de Ana Frank			
La Gioconda			
Gracias a la Vida			
Romeo y Julieta			

13. A continuación se presentan dos enunciados científicos, indica en el espacio dado, el nombre del principio, el autor que lo creo y la disciplina a la cual pertenece tal enunciado:

“Los individuos compiten por la supervivencia, por tanto, también por la posibilidad de reproducirse y transmitir a la descendencia las características propias de cada individuo”.

Nombre del principio/teoría: _____

Autor: _____ Disciplina: _____

“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.

Nombre del principio: _____

Autor: _____ Disciplina: _____

14. Identifica la época, el hecho histórico y nacionalidad de los siguientes personajes:

PERSONAJE	HECHO HISTORICO	EPOCA	NACIONALIDAD
Gabriela Mistral			
Ghandi			
Louis Pasteur			
Hitler			
Patricio Alywin			

15. Identifica la capital y el continente al cual pertenecen los siguientes países:

PAIS	CAPITAL	CONTINENTE	PAIS	CAPITAL	CONTINENTE
Australia			Egipto		
Cuba			Bolivia		

16. Identifica la región e importancia del lugar señalado:

LUGAR	REGION	IMPORTANCIA	LUGAR	REGION	IMPORTANCIA
La Tirana			Salto del Laja		
Chiloé			Hanga Roa		
Chuquicamata					

Anexo 4. Encuesta Sociocultural. Pauta de corrección

ENCUESTA NIVEL SOCIOCULTURAL 1° y 2° Medio

NOMBRE: _____

Por favor, contesta las preguntas que a continuación se plantean. Aunque se pide tu nombre, las respuestas que des serán confidenciales.

1. ¿Cuáles son los tipos de programas de televisión que te gusta ver? Encierra en un círculo las alternativas que prefieres.

- | | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------|
| a) <u>Noticieros</u> | e) De discusión política | i) Documentales |
| b) De farándula | f) De entretenimiento | j) De deportes |
| c) Históricos | g) Reportajes | |
| d) De concursos | h) Teleseries | |

2. ¿Lees el diario? **a) Si** b) No

Si la respuesta es afirmativa, contesta: ¿Cuáles son las 4 secciones del diario que te interesa leer? Encierra en un círculo tus preferencias.

- | | | |
|----------------------|----------------------------|---|
| a) Reportajes | d) Páginas Sociales | g) Programación de televisión |
| b) Crucigrama | e) Horóscopo | h) <u>Crónicas internacionales</u> |
| c) Avisos económicos | f) <u>Editorial</u> | |

3. ¿Dispones en tu casa de una pequeña biblioteca familiar? a) SI b) NO
Si la respuesta es afirmativa, nombra al menos tres títulos de libros y sus respectivos autores con los cuales cuentas (puedes incluir diccionarios, enciclopedias, literatura, etc.)

1. _____ (1 pt. Cada libro, 2 pt si sabe libro y autor)

2. _____

3. _____

4. ¿Qué otro(s) libro(s), además de los leídos en la escuela, liceo o colegio, has leído?

1. _____

2. _____

3. _____

5. ¿Integras algún taller en tu establecimiento?

- a) SI ¿Cuál? _____ b) NO

6. Fuera de tu establecimiento educacional, participas de algún grupo:

- a) Musical c) Scout e) Otro (especificar)
b) Deportivo d) De iglesia

7. ¿Qué actividad realizas individualmente?

- a) Practico deporte c) Otra (especificar)
b) Toco un instrumento musical d) Ninguna

8. ¿Tienes acceso a computador e internet?

- a) Si, ambos** b) Solo computador c) No

Si la respuesta es afirmativa, contesta: ¿Desde dónde te conectas a internet?

a) Casa b) Ciber c) Establecimiento d) Otro (indicar) _____

e) No la ocupo

¿Qué haces en el computador? Marca 4 alternativas de tu preferencia.

- a) Chatear d) Hacer y/o editar Video **g) Ocupo softwares educativos**
b) Buscar información e) Bajar música/películas h) Subo material a mis páginas
c) Juego f) **Realizar tareas** personales

9. Estas cursando la enseñanza porque al licenciarte esperas:

- a) Estudiar una carrera técnica** c) Dejar conforme a mis padres
b) Buscar trabajo **d) Estudiar en la universidad**

10. ¿Con quién vives? Encierra en un círculo la opción que te representa:

- a) Con ambos padres c) Otro familiar
¿Quién? _____

- b) Solo con uno de mis padres ¿Cuál? _____ d) otra persona ¿Quién?

Completa los siguientes datos de los estudios de los adultos con quien vives. Por ejemplo, si contestaste que vives con una tía, debes marcar una “X” en la escolaridad y, más abajo, escribir la ocupación de ella. Si vives con tus padres, debes indicar la escolaridad y ocupación de ambos.

ESCOLARIDAD	Sin Escolaridad	Básica Incompleta	Básica Completa	Media Incompleta	Media Completa	Universitaria Incompleta	Universitaria Completa	Postgraduado
-------------	-----------------	-------------------	-----------------	------------------	----------------	--------------------------	------------------------	--------------

1	0 pts	1 pts	2 pts	3 pts	4 pts	7 pts	8 pts	10 pts
2	0 pts	1 pts	2 pts	3 pts	4 pts	7 pts	8 pts	10 pts

Ocupación de _____ : _____
 Ocupación de _____ : _____

11. Indica, de los autores que se nombran, la nacionalidad, disciplina que cultivaron y una obra que hayan realizado:

AUTOR	NACIONALIDAD	DISCIPLINA	EPOCA	OBRA
J. K. Rowling	Inglesa	Literatura	s. XX-s.XXI	
Gabriel Gracia Márquez	Colombiano	Literatura	s.XX-sXXI	
Antonie de Saint Exupéry	Francés	Literatura	s.XX	
Oscar Wilde	Irlandés	Literatura	s.XIX	
Vincent Van Gogh	Holandés	Pintura	s.XIX	
Steven Spielberg	Estadounidense	Cine	s.XX-sXXI	

12. Indica, de las obras que se nombran, qué autor las creó, la disciplina a la cual corresponde y la época en la cual fueron creadas

OBRA	AUTOR	DISCIPLINA	EPOCA
Las Crónicas de Narnia	C. S. Lewis	Literatura	s.XX
La 5° Sinfonía	Ludwig van Beethoven	Música	s.XIX
El Diario de Ana Frank	Ana Frank	Literatura/histórica	s.XX
La Gioconda	Leonardo da Vinci	Pintura	s. XVI
Gracias a la Vida	Violeta Parra	Música	s.XX
Romeo y Julieta	William Shakespeare	Literatura/Teatro	s.XVI

13. A continuación se presentan dos enunciados científicos, indica en el espacio dado, el nombre del principio, el autor que lo creó y la disciplina a la cual pertenece tal enunciado:

“Los individuos compiten por la supervivencia, por tanto, también por la posibilidad de reproducirse y transmitir a la descendencia las características propias de cada individuo”.

Nombre del principio/teoría: Teoría de la evolución/Selección natural
 Autor: Charles Darwin Disciplina: Ciencias naturales/Biología

“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.

Nombre del principio: Declaración Universal de los Derechos Humanos
 Autor: Asamblea general de las Naciones unidas Disciplina: Humanidades

14. Identifica la época, el hecho histórico y nacionalidad de los siguientes personajes:

PERSONAJE	HECHO HISTORICO	EPOCA	NACIONALIDAD
Gabriela Mistral	Premio Nobel de Literatura	s. XX	Chilena
Ghandi	Resistencia no violenta	s. XIX- s. XX	Indio
Louis Pasteur	Pasteurización/Cura de la rabia	s. XIX	Francés
Hitler	2° guerra mundial	s. XX	Austrohúngaro/Austriaco
Patricio Aylwin	Transición a la democracia	s. XX	Chileno

15. Identifica la capital y el continente al cual pertenecen los siguientes países:

PAIS	CAPITAL	CONTINENTE	PAIS	CAPITAL	CONTINENTE
Australia	Canberra	Oceanía	Egipto	El Cairo	África
Cuba	La Habana	América	Bolivia	Sucre	América

16. Identifica la región e importancia del lugar señalado:

LUGAR	REGION	IMPORTANCIA	LUGAR	REGION	IMPORTANCIA
La Tirana	Tarapacá	Religiosa/Turística	Salto del Laja	Bio Bio	Turística
Chiloé	Los Lagos	Turística/Patrimonial	Hanga Roa	Valparaíso	Patrimonial/Turística
Chuquibambilla	Antofagasta	Económica/Minera			

Anexo 5. Inventario de autoestima de Coopersmith

COOPERSMITH'S SELF-ESTEEM INVENTORYIAE DE COOPERSMITH

Versión en español del Dr. Joseph O. Prewitt-Díaz

Pennsylvania State University, 1984

Adaptación chilena para adultos (1999) : Hellmut Brinkmann

Miguel Garcés

INSTRUCCIONES:

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responda a cada declaración del modo siguiente:

- Si la declaración **describe cómo se siente usualmente**, ponga una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**igual que yo**” (columna A) en la hoja de respuestas.

- Si la declaración **no describe cómo se siente usualmente**, ponga una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**distinto a mi**” (columna B) en la hoja de respuestas.

- No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que habitualmente piensa o siente.

Ejemplo:

Me gustaría comer helados todos los días.

Si le gustaría comer helados todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, frente a la palabra “ejemplo” en la hoja de respuestas.

Si **no** le gustaría comer helados todos los días, ponga una “x” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mi”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

MARQUE TODAS SUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

No olvide anotar su nombre, estudios, sexo, edad y la fecha de hoy en su hoja de respuestas.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto(a).
2. Estoy seguro(a) de mí mismo(a).
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático(a).
5. Mi familia y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me da “plancha” mostrar a otros mi trabajo.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos(as) lo pasan bien cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso(a) de mi quehacer diario.

15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre la gente.
19. Usualmente en mi familia consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido(a) fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a).
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Prefiero compartir con personas de menor nivel que yo.
26. Mi familia espera demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta cuando mi jefe me pide algo.
29. Me entiendo a mí mismo(a).
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en mi trabajo o en mis labores habituales como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. No estoy conforme con mi sexo.
38. Tengo una mala opinión de mí mismo(a).
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido(a).
42. Frecuentemente me incomoda el trabajo.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).
44. No soy tan bien parecido(a) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mi Familia me entiende.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi jefe me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pase.
51. Soy un fracaso.
52. Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mi Familia espera más de mí.
55. Siempre sé qué decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el trabajo, o con los quehaceres diarios.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

HOJA DE RESPUESTAS

IAE – COOPERSMITH

NOMBRE: _____ SEXO : _____

FECHA DE NACIMIENTO : _____ EDAD : _____

ESTUDIOS: _____ FECHA DE APLICACION: _____

Igual que yo Distinto a mí Igual que yo Distinto a mí

Ejemplo () ()

- | A B | A B |
|-------------|-------------|
| 1. () () | 30. () () |
| 2. () () | 31. () () |
| 3. () () | 32. () () |
| 4. () () | 33. () () |
| 5. () () | 34. () () |
| 6. () () | 35. () () |
| 7. () () | 36. () () |
| 8. () () | 37. () () |
| 9. () () | 38. () () |
| 10. () () | 39. () () |
| 11. () () | 40. () () |
| 12. () () | 41. () () |
| 13. () () | 42. () () |
| 14. () () | 43. () () |
| 15. () () | 44. () () |
| 16. () () | 45. () () |
| 17. () () | 46. () () |
| 18. () () | 47. () () |
| 19. () () | 48. () () |
| 20. () () | 49. () () |
| 21. () () | 50. () () |
| 22. () () | 51. () () |
| 23. () () | 52. () () |
| 24. () () | 53. () () |
| 25. () () | 54. () () |
| 26. () () | 55. () () |
| 27. () () | 56. () () |
| 28. () () | 57. () () |
| 29. () () | 58. () () |

M	S	E	H	G	Total
PB PS	PB PS	PB PS	PB PS	PB PS	PB PS

Anexo 6. Cuestionario de autoestima de Coopersmith. Pauta de corrección

PAUTA DE CORRECCION

INVENTARIO DE AUTOESTIMA – COOPERSMITH ADULTOS

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. (G) () | 30. () (G) |
| 2. (G) () | 31. () (G) |
| 3. () (G) | 32. (S) () |
| 4. (S) () | 33. () (H) |
| 5. (H) () | 34. (M) () |
| 6. (M) () | 35. () (E) |
| 7. () (E) | 36. (G) () |
| 8. () (G) | 37. () (G) |
| 9. () (G) | 38. () (G) |
| 10. (G) () | 39. () (S) |
| 11. (S) () | 40. () (H) |
| 12. () (H) | 41. (M) () |
| 13. (M) () | 42. () (E) |
| 14. (E) () | 43. () (G) |
| 15. () (G) | 44. () (G) |
| 16. () (G) | 45. (G) () |
| 17. () (G) | 46. () (S) |
| 18. (S) () | 47. (H) () |
| 19. (H) () | 48. (M) () |
| 20. (M) () | 49. () (E) |
| 21. (E) () | 50. () (G) |
| 22. () (G) | 51. () (G) |
| 23. (G) () | 52. () (G) |
| 24. (G) () | 53. () (S) |
| 25. () (S) | 54. () (H) |
| 26. () (H) | 55. (M) () |
| 27. (M) () | 56. () (E) |
| 28. (E) () | 57. () (G) |
| 29. (G) () | 58. () (G) |

Anexo 7. Cuestionario de autoestima de Coopersmith. Escala de puntajes

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH												
Escala General		Escala Social		Escala Escolar		Escala Hogar		Escala Mentira		Escala Total		
PB	T	PB	T	PB	T	PB	T	PB	T	PB	T	
8	10	0	17	0	24	0	24	0	32	20	18	
10	21	2	24	2	29	2	30	2	39	22	20	
12	23	4	30	4	35	4	36	4	45	24	21	
14	25	6	36	6	41	6	42	6	51	26	23	
16	28	8	43	8	47	8	48	8	58	28	24	
18	31	10	49	10	53	10	55	10	64	30	26	
20	33	12	55	12	59	12	61	12	71	32	27	
22	36	14	62	14	65	14	67	14	77	34	29	
24	38	16	68	16	71	16	73			36	30	
26	40	Abreviaturas Utilizadas									38	32
28	43										40	34
30	45	G = Escala General									42	35
32	48										44	37
34	50	S = Escala Social									46	38
36	53										48	40
38	55	H = Escala Hogar									50	41
40	58										52	43
42	60	M = Escala de la Mentira									54	44
44	62										56	46
46	65	E = Escala Escolar									58	47
48	67										60	49
50	70										62	50
52	72	NOTA:									64	52
Si la casilla en que se encuentra la letra coincide con la preferencia indicada por el encuestado se le asignará un punto, de lo contrario no llevará puntaje.										66	53	
										68	55	
										70	56	
										72	58	
Se sumarán sólo los puntajes correspondientes a la casilla indicada por sólo una de las letras; G, S, FH, M, E, según corresponda.										74	59	
										76	61	
										78	63	
										80	64	
Una vez realizada la suma, según la letra correspondiente, se multiplica por dos, obteniendo PB con lo cual se puede observar T.										82	66	
										84	67	
										86	69	
										88	70	
										90	72	
										92	73	
										94	75	
										96	76	

Interpretación de Puntajes T

T	AUTOESTIMA
39 o menos	MUY BAJA
40 - 47	BAJA
48 - 54	MEDIA
55 - 59	ALTA
60 o más	MUY ALTA

Anexo 8. Chillán, _____

Señor

Director _____, Chillán
Presente.

De mi consideración:

En el contexto del desarrollo de nuestro seminario de titulación, los estudiantes de la Universidad del Bío-Bío, Katherine Ceballos Parra, Nicole Davila Hernández, Juan Espinoza Caro y Madelaine Ramírez Angulo, que cursan 5º año de la carrera de Pedagogía en Inglés se encuentran realizando la investigación *“Cuatro factores determinantes en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de 2º medio de la ciudad de Chillan”*

Como parte de nuestra investigación requerimos ingresar a un establecimiento educacional, como el que Ud. dirige, con el objetivo de realizar 3 pruebas a un curso de 2º medio. Estas pruebas consisten en un test para medir la comprensión lectora en inglés de los alumnos. Un segundo test está dirigido a medir la autoestima de los alumnos y el último, está destinado para medir el Nivel sociocultural de los mismos. Para aplicar estas pruebas necesitamos disponer de un bloque de 90 minutos.

Por lo anteriormente expuesto, solicitamos a usted, considere la posibilidad de autorizar a estos estudiantes a desarrollar la actividad, contribuyendo con esto a la formación integral de futuros profesores que necesitan un acercamiento cada vez más temprano a la realidad de las aulas, para poner en práctica la formación teórica que reciben en la universidad.

Finalmente, agradezco desde ya su colaboración y al mismo tiempo, si la respuesta es positiva, comprometo el responsable y respetuoso desempeño que tendrá el estudiante en consideración con la oportunidad que generosamente usted le brinda.

Le saluda cordialmente,

ENRIQUE BLANCO HADI
Director
Departamento Ciencias de la
Educación

SANDRA MOLINA CASTILLO
. Directora de Escuela
Pedagogía en Inglés

Anexo 9. Resultados obtenidos en Colegio San Vicente

	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)	X3 (Ubicación geográfica)	X4 (Sexo)	Y (Aprendizaje de Inglés)
SV2MB3	33	32	1	2	21
SV2MB6	64	69	4	1	19
SV2MB7	60	44	3	2	22
SV2MB8	73	56	3	2	21
SV2MB9	46	50	5	2	19
SV2MB11	62	58	3	2	18
SV2MB12	71	59	3	1	22
SV2MB13	56	50	3	2	19
SV2MB16	40	64	4	1	22
SV2MB17	50	43	5	1	22
SV2MB18	37	59	3	2	17
SV2MB20	61	52	1	1	22
SV2MB21	72	27	3	2	20
SV2MB22	59	54	3	2	17
SV2MB26	96	49	3	2	21
SV2MB28	43	64	4	2	14
SV2MB29	77	67	1	2	19
SV2MB30	63	59	3	1	21
SV2MB31	60	46	3	2	21
SV2MB33	67	52	4	2	22
SV2MB39	53	50	3	1	21
SV2MB40	34	55	3	1	22
SV2MB41	45	66	3	1	21
SV2MB43	43	46	3	1	16
SV2MB44	45	53	1	2	19

Anexo 10. Resultados obtenidos en Instituto superior de comercio

	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)	X3 (Ubicación geográfica)	X4 (Sexo)	Y (Aprendizaje de Inglés)
INSUCO2MD 1	41	59	3	1	14
INSUCO2MD 2	30	40	2	2	3
INSUCO2MD 5	31	53	3	1	1
INSUCO2MD 6	33	66	3	2	12
INSUCO2MD 7	12	58	4	2	11
INSUCO2MD 9	26	67	2	2	11
INSUCO2MD 10	40	59	2	2	12
INSUCO2MD 11	18	26	3	2	1
INSUCO2MD 12	34	76	4	2	5
INSUCO2MD 13	25	43	3	2	10
INSUCO2MD 15	45	24	1	1	14
INSUCO2MD 17	13	50	2	2	9
INSUCO2MD 19	59	41	5	2	10
INSUCO2MD 21	26	63	2	1	2
INSUCO2MD 22	32	44	2	2	2
INSUCO2MD 23	24	69	4	2	6
INSUCO2MD 24	27	49	2	2	3
INSUCO2MD 26	31	55	2	1	6
INSUCO2MD 27	15	50	3	1	7
INSUCO2MD 30	27	46	3	2	0
INSUCO2MD 31	29	50	4	1	3
INSUCO2MD 34	33	59	6	1	8

Anexo 11. Resultados obtenidos en Colegio Coyam

	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)	X3 (Ubicación geográfica)	X4 (Sexo)	Y (Aprendizaje de Inglés)
CC2MA1	31	49	3	2	8
CC2MA3	70	44	3	1	6
CC2MA4	37	64	3	2	7
CC2MA5	50	49	3	1	22
CC2MA6	27	53	3	2	14
CC2MA8	46	23	3	1	10
CC2MA9	34	59	2	1	3
CC2MA10	22	61	2	2	18
CC2MA11	20	34	3	1	8
CC2MA12	90	44	2	1	15
CC2MA14	31	64	2	1	12
CC2MA15	29	43	3	1	9
CC2MA16	28	53	1	2	9
CC2MA18	49	50	3	2	10
CC2MA20	66	56	2	2	10
CC2MA21	62	59	3	2	13
CC2MA22	42	67	3	2	8
CC2MA23	59	52	2	1	16
CC2MA24	54	67	3	1	14
CC2MA25	21	47	3	2	6
CC2MA26	48	61	2	1	12
CC2MA27	12	41	2	2	8
CC2MA28	33	26	1	1	10

Anexo 12. Resultados obtenidos en Liceo Martín Ruíz de Gamboa

	X1 (Nivel sociocultural)	X2 (Autoestima)	X3 (Ubicación geográfica)	X4 (Sexo)	Y (Aprendizaje de Inglés)
LMRG2MB2	4	40	3	1	8
LMRG2MB5	3	38	5	1	7
LMRG2MB7	29	37	3	2	8
LMRG2MB8	30	37	3	2	1
LMRG2MB11	3	59	3	2	11
LMRG2MB12	29	55	2	2	5
LMRG2MB17	15	59	3	2	1
LMRG2MB18	9	66	3	2	2
LMRG2MB20	37	66	4	2	6
LMRG2MB24	13	46	2	1	1