



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARTES Y LETRAS
PEDAGOGÍA EN CASTELLANO Y COMUNICACIÓN

La Lectura Crítica de Textos Multimodales en Estudiantes de Cuarto Año Medio: Una Propuesta Didáctica

*Tesis para optar al título de profesor de Enseñanza Media en
Castellano y Comunicación*

Autor: Fernando Andrés Reyes Pezo

Profesora Guía: Mg. Tilma Cornejo Fontecilla

Chillán, diciembre de 2012

Índice

Introducción.....	4
-------------------	---

Capítulo I: Presentación del Problema

1.1 Campo temático de la investigación.....	8
1.2 Antecedentes del problema de investigación.....	8
1.3 Explicitación del problema de investigación.....	13
1.4 Justificación del problema de investigación.....	14
1.5 Pregunta de investigación.....	16
1.6 Objetivos.....	16
1.7 Metodología de investigación.....	17

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 La didáctica como disciplina.....	19
2.1.1 Enfoque sociopolítico o socio-crítico.....	20
2.1.2 Teoría cognitivista de la enseñanza.....	20
2.1.3 Mediación y transposición didáctica.....	21
2.1.4 Didáctica de la Lengua y la Literatura.....	22
2.2 Enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua.....	24
2.3 La problemática del contexto	
2.3.1 La “Teoría del contexto”.....	25

2.3.2 El contexto sociocultural.....	26
2.4 La comprensión lectora.....	28
2.4.1 Modelo interactivo de Lectura.....	30
2.4.2 Niveles de Comprensión Lectora.....	32
2.4.3 Estrategia de Lectura.....	35
2.4.4 La lectura crítica.....	36
2.5 La Evaluación Auténtica de los Aprendizajes.....	38
2.6 Ideología y discurso.....	41
2.6.1 Propiedades de la ideología en el discurso.....	43
2.7 El texto multimodal.....	48
2.8 Programa de Estudio de Cuarto año Medio.....	50

Capítulo III: Propuesta Didáctica

3.1 Introducción a la Propuesta Didáctica.....	52
3.2 Las Secuencias Didácticas.....	54
3.2 Planificación de Unidad de Aprendizaje.....	61
3.3 Diseños de Clases.....	68
Conclusiones.....	155
Bibliografía.....	157

Introducción

La comprensión lectora es uno de los aspectos más relevantes en el desarrollo humano y social, más aún en una sociedad letrada como la actual, donde los desafíos se incrementan respecto al desarrollo de nuevas habilidades cognitivas y socioculturales; también, el desarrollo de nuevos instrumentos de comunicación y soportes comunicativostransforman al proceso de aprendizaje convirtiéndolo en un fenómeno dinámico y evanescente, puesto que el desarrollo de la tecnología plantea cotidianamente el logro de nuevas metas en el ámbito educativo.

De este modo, el desarrollo de habilidades de orden superior, y de acuerdo con las nuevas teorías sobre el procesamiento de la información y los avances del discurso en materia de soportes comunicativos y géneros discursivos, constituye un eje primordial, no solo a nivel teórico, sino que también a nivel práctico. Por tanto, el diseño de una propuesta didáctica que contribuya al desarrollo habilidades de nivel superior, como la comprensión lectora crítica, es el objetivo principal de esta investigación. Además, considerando la variedad de discursos presentes en el ámbito público de la comunicación, así como la integración de nuevas estructuras textuales que vuelven la lectura unproceso más complejo y con diversos objetivos, no solo comunicativos, se plantea una aproximación a los textos multimodales o multisemióticos desde una perspectiva analítica más profunda.

En este sentido, la lectura crítica de textos multimodales se constituye como eje articulador del aprendizaje del área de Lenguaje y la Comunicación, puesto que la sociedad presenta nuevos requerimientos en materia discursiva y las investigaciones en en Didáctica de la Lengua y la Literatura apuntan hacia esos horizontes, nutridos de distintas disciplinas que contribuyen a la comprensión del *sistema* como el Análisis del Discurso, la Semiótica y la Sociolingüística; además, distintos aportes de la investigación educacional actualizan y contextualizan los desafíos pedagógicos, más allá de los Programas de Estudio establecidos por los organismos gubernamentales.

La metodología del presente estudio corresponde al paradigma cualitativo, de tipo descriptivo. Según las fuentes utilizadas, se caracteriza como investigación primaria y según su naturaleza y estudios que genera esta investigación es de carácter documental. Las partes fundamentales que constituyen esta investigación corresponden a: Presentación del Problema, Objetivos, Metodología, Marco Teórico, Propuesta Didáctica, Conclusión y Bibliografía.

En primer lugar, en el capítulo I, se presenta la estructura metodológica de la propuesta, también se fundamenta el por qué la necesidad de abordar la lectura crítica en la educación chilena, se expone sobre los antecedentes del problema de investigación y se argumenta sobre la base de una perspectiva crítica tanto de la lectura como del currículum nacional.

En segundo lugar, en el capítulo II, se realiza la fundamentación teórica de la propuesta didáctica, considerando la didáctica como disciplina y las teorías y modelos adscritos a esta investigación; además, se introduce en la Comprensión Lectora a partir de autores clásicos y actuales que abordan el tema, tales como Isabel Solé, Mabel Condemarín, Giovanni Parodi, Daniel Cassany, Serrano de Moreno, entre otros; en este sentido, expone sobre el texto multimodal, principalmente aspectos técnicos de su composición y su consideración como género discursivo hegemónico en la actualidad y presente en el discurso público, contenido de Cuarto Año Medio.

Finalmente, en el capítulo III, se sitúa la Propuesta Didáctica a través de la planificación de una Unidad de Aprendizaje, que contempla los Planes de Estudio, los Contenidos Mínimos Obligatorios, Objetivos Fundamentales Verticales, los Estándares para Egresados de carreras de Pedagogía en Educación Media y el Programa de Estudio de Cuarto Año Medio. Esta Unidad es desarrollada a través de diseños de clases, complementados con los recursos didácticos para las clases, las estrategias didácticas para el logro de Aprendizajes Esperados e instrumentos de evaluación determinados para cada ciclo de aprendizaje (Secuencias Didácticas Específicas).

En suma, este trabajo se enmarca en el análisis de los discursos sociales, canalizados hegemónicamente en textos multimodales, desde una perspectiva crítica en sus diversos niveles: *en las líneas, entre las líneas y tras las líneas*. Los aspectos retóricos y semióticos de los textos contribuyen a una lectura crítica, puesto que permiten al sujeto-lector ser menos inocente, de acuerdo con los objetivos e intenciones con que el emisor entrega un mensaje. Por tanto, el escenario educativo debiera transformarse en una plataforma que considere a los diferentes tipos de discursos como un acercamiento hacia la comprensión de la realidad desde el lenguaje y la comunicación.

Capítulo I:

Presentación del Problema

1.1 Campo temático de la investigación

El campo temático de esta investigación se encuentra adscrito a la Didáctica de la Lengua Materna. El tema de investigación responde al currículum nacional chileno, siendo el eje de *lectura* del sector de Lenguaje y Comunicación el área específica, orientado específicamente a la lectura crítica de textos multimodales para estudiantes de Cuarto Año Medio.

1.2 Antecedentes del problema

Actualmente, la *comprensión lectora* es uno de los tres ejes fundamentales del sector de Lenguaje y Comunicación (MINEDUC: 2009), tanto para la Educación Básica como para Educación Media; en consecuencia, las lecturas a las que acceden los estudiantes corresponden a un tópico del que se puede problematizar en el aula. Del mismo modo, la lectura es posible abordarla desde sus diferentes niveles de desarrollo y taxonomías como tarea de la investigación pedagógica.

La perspectiva que ha prevalecido por sobre las competencias y habilidades lectoras no ha considerado la importancia del texto como recurso didáctico que permite contextualizar el aprendizaje. El currículum nacional, establecido por el Ministerio de Educación (MINEDUC), da cuenta de una mirada reducida del texto, centrándose solamente en el código escrito, evidencia de aquello es la orientación didáctica de los Programas de Estudio, los Textos del Estudiante y los Instrumentos de Evaluación Estandarizados, utilizados por el sistema educativo.

Por su parte los Programas de Estudio, constituyen instrumentos curriculares base para la enseñanza del Lenguaje y la Comunicación. Estos instrumentos son de tipo normativo que *buscan ofrecer la mejor herramienta de apoyo a la profesora o profesor que hará posible su puesta en práctica* (MINEDUC: 2001). De esto se desprende la perspectiva teórica que subyace al currículum nacional, siendo esta una visión estructuralista del lenguaje, pues privilegia las taxonomías, clasificaciones y estructuras; es el caso de Cuarto Año Medio, donde los contenidos articuladores corresponden a un

tipo de texto específico: “El Discurso Público” y el género discursivo al: “Ensayo Contemporáneo”. También, desde una relación cronológica, se aborda la “Literatura Contemporánea”. Actualmente, este Programa de Estudio continúa vigente desde el año 2001, es decir, desde los inicios de la Reforma educacional de chilena.

También, es necesario considerar en este análisis el Texto del Estudiante, puesto que como su nombre lo indica, está dirigido hacia el educando, quien debe utilizarlo y acceder a su contenido desde un punto de vista didáctico. Tal vez este instrumento ha sido el más contextualizado de todos, porque se renueva cada año, aunque depende de las empresas editoriales que presentan propuestas ante el MINEDUC. No obstante, a pesar de las innovaciones didácticas de las empresas editoriales, que constituyen un aporte en tanto consideran nuevos recursos didácticos cada año, responden a la misma orientación pedagógica de los Programas de Estudio del año 2001. En consecuencia, debiese existir una coherencia entre el Programa de Estudio, Texto Escolar y los avances de la Sociedad del Conocimiento y la Información. Por tanto, este instrumento del currículum nacional debiese tener un uso personal del estudiante y el profesor debería crear nuevas estrategias didácticas, contextualizadas e innovadoras, en la realización de su tarea docente.

En cuanto a los Instrumentos de Evaluación Estandarizados, estos responden no solo al currículum establecido por el Ministerio de Educación, sino que también a las evaluaciones internacionales que, en consecuencia, obedecen a los estándares determinados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En ambas se pueden identificar las concepciones reproductivas sobre la lectura y anacrónicas sobre las clasificaciones textuales, siendo éstas últimas las que presentan visiones un tanto más actualizadas.

Tal como se manifestó anteriormente, los instrumentos de evaluación forman parte importante del proceso de aprendizaje, sobre todo en el sistema educativo actual, donde las Evaluaciones Estandarizadas y sus resultados definen las orientaciones del sistema educacional como, por ejemplo, la Subvención Escolar Preferencial (SEP). Por

tanto, corresponde a uno de los aspectos posibles de analizar si se pretende dilucidar las concepciones presentes en la educación chilena. En este sentido, se tomará como antecedente el documento de la “Evaluación para las competencias lectoras para el siglo XXI: Marco de evaluación y preguntas de la prueba” del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) y los resultados obtenidos en las mediciones de Comprensión Lectora del Sistema Nacional de Evaluación SIMCE, de los años 2009 y 2010, respectivamente, en una investigación que busca evidenciar las limitaciones existentes en el ámbito de la comprensión lectora crítica, presentando una propuesta didáctica para el logro de esta competencia comunicativa.

Según estudios comparativos de la prueba SIMCE 2010, los resultados son los siguientes:

Tabla 2.6. Puntajes promedio 2º Medio 2010 según Grupo Socioeconómico y Dependencia Administrativa

Grupo Socioeconómico	Lectura			Matemática		
	MUN	PSUB	PPAG	MUN	PSUB	PPAG
Bajo	226	(+) 231	-	213	(+) 219	-
Medio Bajo	243	(+) 248	-	232	(+) 243	-
Medio	(+) 280	272	-	(+) 280	272	-
Medio Alto	(++) 321	(+) 292	282	(++) 336	(+) 301	285
Alto	-	-	311	-	-	329
Nacional	244	262	309	235	261	326

(+): Indica que el puntaje promedio es significativamente superior al puntaje promedio de otra categoría al interior del Grupo Socioeconómico.

(++): Indica que el puntaje promedio es significativamente superior al puntaje promedio de las dos categorías al interior del Grupo Socioeconómico.

MUN: Establecimientos Municipales.

PSUB: Establecimientos Particulares Subvencionados.

PPAG: Establecimientos Particulares Pagados.

- : Indica que la categoría no tiene estudiantes o tiene menos del 0,5% del total de estudiantes.

Nota: El promedio total se calcula sobre la base de todos los estudiantes de cada Dependencia y Grupo Socioeconómico, incluidos los alumnos y alumnas de categorías con menos del 0,5% del total.

Extraído de Informe de Resultados SIMCE 2010, MINEDUC.

De acuerdo con los resultados del Ministerio de Educación (2010) *en 2° Medio, las pruebas SIMCE evaluaron los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios (OF-CMO) del Marco Curricular vigente correspondientes al Primer y Segundo Año de Enseñanza Media, en las áreas de Lengua Castellana y Comunicación y Matemática, según se establece en el Decreto N° 220 de 1998.*

En relación con los OF del decreto N° 220 de 1998, explicitados en el Programa de Estudio de 1999 (1° edición) y 2004 (2° edición), solo los objetivos 6, 7, 8 y 9 dicen relación explícita con la lectura y solamente de obras literarias, considerando el *contexto de producción* y el *mundo representado* en los textos literarios. Por tanto, Ningún OF apunta a la lectura crítica o interpretación de otros tipos de textos como es el caso del texto expositivo en Segundo Año Medio (NM2). Por consiguiente, la *alfabetización literal*, en palabras de Cassany (2009), sigue siendo hasta el 2010 uno de los Objetivos Fundamentales de la educación chilena.

Otro antecedente importante de analizar en este estudio es la evaluación internacional PISA 2009 que, en su documento marco, solo enfatiza en el texto escrito, a pesar de incluir la clasificación de textos continuos, discontinuos, mixtos y múltiples, integrando indirectamente aquello que conocemos como texto multimodal, aunque sin mencionarlo. Otro elemento presente en este documento, es la inclusión de textos digitales, rompiendo la barrera del texto impreso y apuntando a la sociedad virtual.

“La expresión “textos escritos” pretende incluir todos aquellos textos coherentes en los que el lenguaje se utiliza en su forma gráfica: manuscrita, impresa y digital.

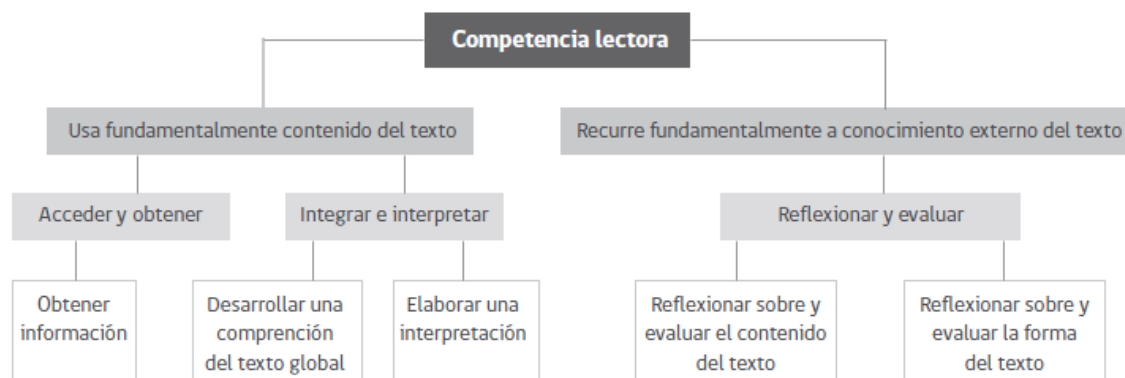
Estos textos no incluyen dispositivos para la audición del lenguaje, como grabaciones de voz, ni tampoco imágenes de películas, televisión, animaciones o dibujos sin palabras. Sí incluyen presentaciones visuales como diagramas, dibujos, mapas, tablas, gráficos y tiras cómicas que incorporan cierta cantidad de lenguaje escrito. Estos textos visuales pueden

existir ya sea de forma independiente o pueden estar insertos en textos de mayor extensión”

PISA (2009: p.22)

No obstante, al analizar los contenidos considerados en PISA 2009 y SIMCE 2010, existe una relación anacrónica, puesto que la prueba de medición nacional no considera los adelantos establecidos el año anterior, como lo demuestra el siguiente esquema:

Figura 2.3. Relación entre el marco de lectura y las sub-escalas de aspecto



Extraído de documento “Evaluación para las competencias lectoras para el siglo XXI: Marco de evaluación”. PISA, 2009.

PISA 2009, considera el proceso de interpretación como uno de los aspectos fundamentales de la lectura, definiéndolo como el *proceso de construir el significado a partir de algo que no se ha mencionado en el texto. Puede suponer reconocer una relación no explícita o, a escala más local, requerir inferir (deducir a partir de pruebas y razonamientos) la connotación de una frase u oración* (p.32). Por tanto, este documento sirve como precedente respecto a la comprensión lectora al considerar las habilidades de *reflexionar y evaluar*.

En síntesis, tanto las mediciones internacionales como las nacionales presentan una visión aún reducida sobre el proceso de comprensión lectora, limitándose a la comprensión literal; no obstante, los estándares internacionales presentan una visión más amplia de la lectura llegando a la esfera de lo interpretativo y reflexivo, con un acercamiento hacia los textos funcionales y digitales en la evaluación de la competencia lectora.

1.3 Explicitación del problema de investigación

Tras la revisión bibliográfica oficial del Ministerio de Educación y otros textos relevantes respecto al tema de la comprensión lectora crítica (Cassany 2006, 2007 y 2009; Serrano 2007), se hace evidente la falencia presente en este eje. Tanto el currículum chileno como las mediciones estandarizadas poseen una visión tradicional de la lectura, dando mayor énfasis a la comprensión lectora en su nivel literal y estructural, más que a la lectura en su nivel crítico y funcional. De acuerdo con la literatura antes señalada, es posible afirmar que el aprendizaje de la lectura se centra principalmente en las obras literarias y el canon escolar clásico de los textos, sin considerar el texto multimodal, incorporados en los Estándares Disciplinarios y Pedagógicos Orientadores para Egresados de Carreras de Pedagogía Básica (2011) y en los Estándares Orientadores Disciplinarios y Pedagógicos para Egresados de Carreras de Pedagogía en Educación Media (2012). El momento histórico y social en el que se encuentran los estudiantes actualmente, es decir, en la Sociedad del Conocimiento y la Información, implica el desarrollo de la comprensión de lectura crítica de textos multisemióticos o multimodales.

Finalmente, el desafío de este estudio es entregar una propuesta didáctica con una Unidad de Aprendizaje orientada hacia el desarrollo de la lectura crítica mediante secuencias y estrategias didácticas que propicien el logro de esta competencia comunicativa, a partir de la lectura de textos multimodales en Cuarto Año Medio. Por tal razón, la incorporación de videos, imágenes, spot publicitarios y propagandas actuales, entre otros, permitirán la incorporación de recursos didácticos innovadores en el aula.

1.4 Justificación del problema de investigación

Mi visión de la alfabetización va más allá del ba, be, bi, bo, bu.

Porque implica una comprensión crítica de la realidad social, política y económica en la que está el alfabetizado.

(Paulo Freire, pedagogo brasileño)

El sistema educativo chileno ha otorgado especial relevancia a uno de los aspectos más importantes de la educación, la alfabetización, como lo mencionara Freire (1970). Sin embargo, desde esa época el avance en materia educativa y los vertiginosos cambios ocurridos en la sociedad actual han planteado nuevos y mayores desafíos para la educación, que responder a demandas surgidas desde el seno de una sociedad más democrática, crítica y reflexiva, con mayor acceso a la información y mejores oportunidades educativas. No obstante, estas oportunidades son limitadas, puesto que desde un modelo economicista de la sociedad y, en efecto, de la educación, no es posible generar oportunidades de aprendizaje desafiantes cognitivamente, contextualizadas al momento histórico y pertinente a los diversos escenarios, intereses e ideologías presentes en el ámbito educativo.

Ampliando la visión de alfabetización y llevándola a los desafíos del siglo XXI Cassany (2006) utiliza nuevamente este término y lo adjetiva con la palabra crítica, puesto que no se puede concebir la alfabetización como algo mecánico, simple y reducido sino, por el contrario, como un proceso complejo que responde a la necesidad de tener una visión autónoma y reflexiva de los discursos sociales. En consecuencia, la educación debiera centrar sus esfuerzos en orientar su desarrollo del aprendizaje de la *comprensión lectora crítica*, por cuanto el acceso al conocimiento del mundo no se logra sino a través de la interpretación y valoración de aquello que se presenta ante los sujetos de forma multidiscursiva; por lo tanto, los esfuerzos que desde el sector de Lenguaje y Comunicación surjan, deben ir direccionados hacia ese horizonte.

Actualmente, producto de fenómenos culturales, políticos y económicos, los habitantes del mundo se ven enfrentados a una cantidad diversa y heterogénea de discursos, entendiéndolos como construcciones intencionales dotadas de variados modos comunicativos que, complementarios entre sí, entregan un mensaje particular y complejo. Sin embargo, el proceso limitado de adquisición de esta competencia es lo que Cassany (2006) denomina *alfabetización literal*, puesto que el lector no realiza una interacción entre las representaciones cognitivo-semánticas y las ideológicas, sino que busca centrarse solamente en la semántica del texto, es decir, no existe una mirada dialéctica de los componentes lingüísticos, cognitivos, socioculturales e ideológicos presentes en los diversos discursos, específicamente en el discurso público (MINEDUC: 2001).

La lectura crítica de textos multimodales es, en definitiva, el camino hacia el desarrollo de un pensamiento autónomo, como lo afirmara Freire (1970). Por tal razón, el construir una propuesta didáctica innovadora que apunte a una visión multimodal del texto y los discursos sociales permitirá hacer de la lectura un proceso funcional y cotidiano en el ejercicio de la ciudadanía, la comprensión de las relaciones de poder en la educación formal y la construcción del discurso sociocultural del sujeto contemporáneo, con el fin de discriminar entre un mensaje y otro para poder actuar en función de sus intereses e ideologías.

En conclusión, la creación de una propuesta didáctica con estrategias y secuencias didácticas orientadas al desarrollo y logro de la competencia lectora crítica constituye un desafío docente, puesto que su labor implica un compromiso con el medio social en que está inserto el estudiante y su integración a la sociedad actual, desde una perspectiva multisemiótica, multidiscursiva y multimodal.

1.5 Pregunta de investigación

¿Es posible diseñar una propuesta didáctica sobre la base de los Estándares de Formación Inicial en Lenguaje y Comunicación con Unidades de Aprendizaje, Estrategias y Secuencias Didácticas que permitan el desarrollo de la lectura crítica de textos multimodales de acuerdo con el Programa de Estudio vigente de cuarto año medio?

1.6 Objetivos

Generales:

- Generar una propuesta didáctica orientada hacia la innovación de Unidades, Estrategias y Secuencias Didácticas de lectura crítica de textos multimodales conforme al Programa de Estudio vigente de Cuarto Año Medio.

Específicos:

- Proyectar una Unidad de Aprendizaje orientada al desarrollo de la lectura crítica de textos multimodales en Cuarto Año Medio.
- Crear Estrategias y Secuencias Didácticas dirigidas al desarrollo de la lectura crítica de multimodales en estudiantes de Cuarto Año Medio.

1.7 Metodología

La metodología de esta investigación se adscribe al paradigma hermenéutico-interpretativo, siendo de corte cualitativo descriptivo. Se crearán Unidades de Aprendizaje y Diseños de Clase, utilizando como unidad de muestra y análisis textos multimodales de los productos mediáticos y culturales, con los cuales se establecerá la relación existente entre la lectura crítica y el discurso ideológico y público.

Dentro de la acotada selección de tipos de investigación cualitativa que nos presenta Cisterna en su obra "*Métodos de investigación cualitativa en educación. Guía teórico-práctica*" (2007), este proyecto se define según su alcance temporal, nivel de profundidad, fuentes utilizadas y naturaleza y estudios que genera.

En primer lugar, esta propuesta didáctica según su alcance temporal, se define como *seccional sincrónico*, pues se centra en un momento específico de análisis, el presente, gracias al estudio de los textos multimodales, los discursos sociales y el análisis didáctico. En segundo lugar, según su profundidad, es un estudio *descriptivo*, al realizar caracterizaciones del fenómeno estudiado de acuerdo con la finalidad expresada en los objetivos de la investigación (Cisternas, 2007 p. 114). En tercer lugar, según las fuentes utilizadas, es tipificada como *investigación primaria*, porque los datos serán recogidos exclusivamente para la investigación y por el investigador. Finalmente, según su naturaleza y estudios que genera esta investigación es *documental*, puesto que se revisarán fuentes documentadas sobre el fenómeno, en este caso, la comprensión lectora crítica, los textos multimodales y la ideología y el discurso.

Capítulo II:

Marco Teórico

2.1 La Didáctica como disciplina

La didáctica es una disciplina científica del ámbito pedagógico y las ciencias de la educación que tiene como principal objeto de estudio el proceso de aprendizaje y enseñanza. Se consolida como disciplina autónoma construyendo teorías y modelos propios, mediante los que trabajar y ampliar la comprensión, el análisis y la mejor explicación de su objeto de estudio (Medina: 2002).

La didáctica como disciplina se caracteriza fundamentalmente por la interdisciplinariedad presente tanto en su origen como en su desarrollo, debido a esto, se hizo necesaria la distinción entre didáctica general y didáctica específica. La primera se refiere a la didáctica como la disciplina omnicomprensiva que contempla el proceso educativo en su conjunto, sin entrar en las particularidades propias de la estructura epistemológica de cada una de las disciplinas en las que aquellos principios generales puedan tener incidencia (Álvarez: 1998). De la segunda, se puede decir que son las realizaciones específicas e inmediatas de aplicación en la situación de enseñanza, por tanto, hablamos de la didáctica adjetivada a partir de las diversas disciplinas asociadas a la educación como la matemática, las ciencias sociales, la lengua y la literatura, entre otras.

Existen múltiples perspectivas, teorías y modelos asociados al desarrollo de la didáctica como disciplina científica. Las perspectivas existentes son la científico-tecnológica, Cultural-intercultural, Sociopolítica y Profesional-indagadora. Por otra parte, las teorías que fundamentan el quehacer de la didáctica desde la investigación científica y la enseñanza son la teoría Cognitiva, Artística, Comprensiva y Socio-comunicativa. Finalmente, los modelos de enseñanza son el Socrático, Activo-situado, De aprendizaje para el dominio, Comunicativo-interactivo, Contextual y Colaborativo. No se profundizará en la explicación de cada una de estas perspectivas, teorías y modelos, sin embargo, se tomarán algunas de ellas con más detalle.

2.1.1 Enfoque sociopolítico o crítico

Dentro del saber pedagógico y del ámbito de la educación, uno de los enfoques presentes transversalmente es el enfoque crítico, gracias a las aportaciones principalmente de Freire (1978) se ha concebido la práctica pedagógica como una práctica de transformación social, todo esto en un contexto de desigualdad y opresión que se reproduce a través de la escuela. Es por aquello que la actividad de la enseñanza se concibe como una práctica social problematizadora y generadora de conflictos, que han de ser emergidos y aprovechados como un factor de análisis y de necesario enfoque para transformar las estructuras globalizadoras imperantes, reencontrando nuevos valores y devolviendo a la enseñanza su verdadero poder transformador de resistencia y de lucha contra la injusticia (Medina: 2002).

Este paradigma aglutina a los teóricos de la crítica y la liberación socioeconómica, proponiendo una prevalencia de enfoques supra-estructurales y políticos, orientados a la crítica del poder.

2.1.2 Teoría cognitivista de la enseñanza

Esta teoría plantea que el estudiante es quien construye su propio conocimiento ayudado por el docente, quien juega un rol co-protagónico en el proceso de aprendizaje y enseñanza. Surge a partir de los aportes de Ausubel (1976), Brunner (1996), y Pozo (1999), quienes plantean centrarse en las actividades realizadas por el educando y en su procesamiento cognitivo, solo así se podrá lograr verdaderos aprendizajes en los estudiantes (Medina, 2002).

Este fundamento de la enseñanza plantea que la principal base de su comprensión y realización no es la potencialidad de los estímulos externos a la acción de la enseñanza (Medina: 2002), sino la personalidad pensante de quienes intervienen en el proceso, es decir, los profesores. La enseñanza amplía sus concepciones y determinaciones desde esta visión al develar los procesos cognitivos que aportan los docentes en las fases pre-activa, inter-activa y post-activa (Medina: 2002).

2.1.3 Mediación y Transposición Didáctica

Estos dos conceptos son propios de la didáctica y dicen relación con el proceso de transformación de saberes disciplinares a saberes enseñables o aprehensibles. Sin embargo se abordará desde dos perspectivas y autores, Widdowson (1998) por su parte plantea un modelo de *mediación* entre el conocimiento disciplinar y científico y aquel que se pretende enseñar, a partir de dos acciones fundamentales la *apreciación* y la *aplicación*. Por otra parte, “el “trabajo” que transforma de un objeto de saber a enseñar en un objeto de enseñanza, es lo que denominamos transposición didáctica”(Chevallard: 1997).

El proceso de mediación-dice Widdowson- debe ser realizado colaborativamente entre investigadores y docentes, aquello dice relación con lo que el mismo autor denomina *pragmatismo* el cual concibe que “se concreta en una mediación pedagógica únicamente factible en el terreno de la actividad docente más inmediata, que podrá poner a prueba la relación entre teoría y práctica, entre las ideas y la aplicación de las ideas”(Widdowson: 1998). La mediación consta de dos procesos, el de apreciación que tiene que ver con la interpretación de las ideas, estableciendo la pertinencia que éstas tienen en el ámbito de la enseñanza, evaluando la relación entre el terreno de la investigación y el contexto de aplicación. El segundo proceso pragmático será el de la aplicación, este tendrá subprocesos de evaluación, primero en el terreno de su aplicación al aula y luego el de las consecuencias que este proceso tuvo. “En este caso, la evaluación sirve para establecer el efecto práctico de las ideas sometidas a la operación.”(Widdowson: 1998)

Chevallard(1997), por su parte, dice que “todo proyecto social de enseñanza y aprendizaje se constituye dialécticamente con la identificación y la designación de contenidos de saberes como contenidos a enseñar”. Aquello quiere decir que a través de la historia de la educación, ésta se ha servido del conocimiento existente del mundo para poder reproducirse culturalmente, por lo tanto siempre ha ocurrido aquello que el autor denomina transposición didáctica, se ha utilizado obras literarias para enseñar

lengua, se ha utilizado mapas geográficos para enseñar geografía, depende de las consideraciones que en un momento determinado existan. Sin embargo hay quienes cuestionan el proceso de transposición didáctica de Chevallard pues lo consideran demasiado abstracto (Cardelli : 2004) pues presenta este proceso de transformación de saberes alejado de su contexto cultural hegemónico y lo sitúa solamente en el mundo de las ideas, así “el análisis Chevallard no es lo suficientemente concreto porque deja afuera los elementos de hegemonía e ideología que son constitutivos del proceso mismo” (Cardelli : 2004).

2.1.4 Didáctica de la Lengua y la Literatura (DLL)

“La Didáctica de la Lengua y la Literatura (DLL) se configura, básicamente, como un espacio de acción sobre los procedimientos de enseñanza y de formación (y de transformación) de los hablantes de una lengua como tales, de su capacidad para comunicarse y, por tanto, de su capacidad de relacionarse con los demás, en diversos contextos sociales, empleando códigos diversos (el habla coloquial, la lengua oral formal, el lenguaje escrito, etc.); así como de su desarrollo cognitivo y cultural, directamente relacionado con el uso de la lengua, de las habilidades comunicativas y de su competencia literaria”

(Mendoza Fillola: 2003).

Esta disciplina concebida dentro de la didáctica específica, es relativamente nueva y aún no es reconocida en todos los países. Su espacio de ocupación de centra fundamentalmente en el desarrollo del lenguaje y los procesos cognitivos que permiten desarrollar las habilidades comunicativas. La DLL ha tenido que ajustar y delimitar bien su campo de acción, pues se aproxima y apoya bastante en otras disciplinas que dicen bastante relación con el quehacer de esta didáctica específica, como por ejemplo la lingüística, la psicología, la sociología. El objetivo es estar acorde con las nuevas concepciones sobre la enseñanza situada en el estudiante y en los procesos

comunicativos en los que intervienen estos, más que en su conocimiento del sistema lingüístico como tal, “pues el objetivo no es formar lingüistas, sino hablantes, ni formar filólogos, sino lectores” (Mendoza Fillola: 2003).

La DLL constituye un área de conocimiento nueva, esencialmente interdisciplinaria, de intersección, en la que prima el interés por los procesos, es objetivo primordial de esta disciplina la intervención: “formar hablantes competentes y lectores eficaces, buenos redactores, individuos plenamente desarrollados y capaces de relacionarse con los demás” (Mendoza Fillola: 2003). Las interdisciplinas de desarrollo didáctico de esta investigación son la pedagogía, la psicología y la sociolingüística, puesto que apunta al desarrollo de estrategias y secuencias didácticas para el logro de la comprensión lectora en escenarios educativos y curriculares contextualizados.



Fig.1 (autoría propia)

En conclusión esta disciplina aborda las problemáticas de la enseñanza-aprendizaje del lenguaje y la comunicación complementando diversas áreas del saber en función del mejoramiento de las competencias comunicativas y discursivas en una sociedad dinámica y que prescinde de la investigación y generación de conocimiento para su progreso y desarrollo.

2.2 Enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua materna

Actualmente un enfoque predominante tanto las disciplinas específicas del lenguaje como en las pedagógicas es el comunicativo-funcional, pues tras la evolución de las concepciones del lenguaje desde los estructuralistas a los semióticos, ya no se concibe la enseñanza de una lengua a partir de sus taxonomías o variables morfosintácticas, sino que, muy por el contrario, se ha logrado concebir el lenguaje como un todo relativo de acuerdo a múltiples factores asociados a la producción y comprensión del mismo, integrando conceptos como contexto, proceso cognitivo, entre otros. Es de este modo que la enseñanza de la lengua no se encuentra ajena a estos paradigmas y propone un enfoque comunicativo basado en el desarrollo de las cuatro habilidades fundamentales: hablar, escribir, escuchar y leer, comprendiendo a éstas desde su complejidad y atendiendo a ellas a través de procesos graduales de adquisición y desarrollo.

Tanto a nivel teórico como a niveles curriculares (MINEDUC: 2009) el desarrollo de las competencias comunicativas son el gran desafío de la educación, proponiendo diversos modelos y enfoques (Medina: 2002) que consideran la interacción comunicativa como el eje fundamental de las relaciones sociales y culturales, integrando en sus filas la necesidad de direccionar sus esfuerzos pedagógicos hacia la libertad del individuo por cuanto ser pensante y construcción cultural es.

Resulta indiscutible la importancia de las habilidades comunicativas si consideramos la educación como el medio para una sociedad más justa y equitativa, así lo considera Lomas (1993) cuando plantea que el objetivo es claro: *el dominio expresivo y comprensivo de los mecanismos verbales y no verbales de comunicación y representación, que constituyen la base de toda interacción social y por ende de todo aprendizaje.*

2.3 La problemática del contexto

2.3.1 La “Teoría del contexto”

Van Dijk (2001) propone “*La teoría del contexto*” en esta *explica cómo los participantes son capaces de adaptar (la producción y la recepción/interpretación) del discurso a la situación comunicativa interpersonal-social*. Plantea aquí que para poder producir o comprender un texto no es solamente la situación social-comunicativa la que interviene en las estructuras verbales/discursivas, sino que necesita de una interfaz socio-cognitiva, vale decir, que el sentido otorgado a las construcciones discursivas estará determinado por la representación mental de los interlocutores, entiéndase estos como emisor y receptor. Una representación textual se hace en base a modelos comunicativos establecidos en el cerebro, la representación mental [...] se hace con un modelo [...] específico que llamamos modelo del contexto o simplemente contexto (Van Dijk: 2003). Estos modelos se encuentran almacenados en la memoria episódica, dentro de la memoria a largo plazo (MLP), por tanto son nuestras experiencias las que van construyendo diferentes modelos textuales, sin embargo, no es cualquier experiencia la que se almacena sino aquella que las personas consideran relevantes a nivel de la consciencia, por tanto, un modelo de contexto es subjetivo y personal.

Por otra parte, cabe decir que el modelo de contexto es dinámico, pues cambia dependiendo de la situación comunicativa y las nuevas concepciones que la persona vaya desarrollando, lo que no quiere decir que los diferentes modelos mantengan una estructura fija y determinada para cada situación comunicativa, existen diferentes representaciones mentales dinámicas en sí mismas, mas no en cuanto a su estructura predeterminada. Dependiendo de la situación comunicativa, el modelo establecido a partir de los participantes, el escenario y las concepciones globales del entorno, se activará.

2.3.1 El contexto sociocultural

Otra definición de contexto, planteada desde la sociología, es la que aborda Basil Bernstein. Este autor se refiere a la relación entre las clases sociales y la adquisición de la lengua, influenciado principalmente por Marx, pues establece una clasificación de la práctica lingüística, es decir, del habla; a partir del contexto sociocultural, de este modo distingue entre código restringido y código elaborado, para las clases bajas y las clases altas, respectivamente. Para Bernstein, el lenguaje constituye un campo de estudio fundamental para comprender la transmisión cultural: es por medio del lenguaje que el orden social se interioriza y que la estructura social se incorpora dentro del individuo (Bonal 1988 en RIFP 19 (1) 2005).

Por otra parte, Bernstein (2005), manifiesta que la lengua es un conjunto de reglas a las cuales deben someterse todos los códigos del habla cuya manifestación es una función de la acción cultural a través de las relaciones sociales ligadas a contextos específicos.

Dichos contextos, están ligados a determinadas representaciones culturales reducidas o amplias, las cuales constituyen el capital cultural que un individuo poseerá, pues cada grupo social se retroalimenta a partir del proceso de socialización:

Las principales agencias de socialización en las sociedades contemporáneas son la familia, el grupo de compañeros (grupo de pares) la escuela y el trabajo. Es a través de estas agencias y, en particular, a través de sus relaciones recíprocas, que los diferentes principios de organización de la sociedad se manifiestan.

(Bernstein, 2005, p.4)

Finalmente, se plantea esta definición de contexto con el objetivo de hacer un alcance teórico y conceptual, respecto del planteado por Teun Van Dijk, pues se utilizan ambos indistintamente, sin embargo el de Basil Bernstein se enfoca en los procesos socioculturales de la adopción del lenguaje y, en efecto, de las relaciones que existen estos y la educación; por el contrario, Van Dijk aborda el contexto desde los procesos sociocognitivos, es decir, a partir de los esquemas mentales establecidos por las experiencias previas de los individuos con los textos o las situaciones comunicativas.

2.4 Comprensión Lectora

Leer es más que descifrar códigos lingüísticos, leer es comprender. Comprender un texto, poder interpretarlo y utilizarlo es condición indispensable no sólo para superar con éxito la escolaridad obligatoria, sino para desenvolverse en la vida cotidiana en las sociedades letradas (Solé: 1998). La primera premisa es que la lectura comprensiva es un proceso, que se adquiere a partir de variadas destrezas asociadas y que ocurre a través del tiempo, la lectura es uno de los aprendizajes más importantes indiscutidos e indiscutibles, que proporciona la escolarización (Cassany: 2002). La comprensión es un macro-proceso cognitivo que depende de varios micro-procesos los que se ordenan en una jerarquía de complejidad cuyo nivel más alto es la comprensión propiamente tal (Parodi: 2003). Para lograr comprender un texto es necesario llevar a cabo diversos procesos cognitivos: anticipar lo que dirá un texto, hacer hipótesis y verificarlas, elaborar inferencias, construir un significado (Cassany: 2006). Se entiende por lectura, entonces, un ejercicio social, pues constantemente las personas están leyendo diversos tipos de texto, la eficacia y autenticidad de este ejercicio dependerá de la experticia del lector, la complejidad de los textos y los propósitos de lectura.

Existen variadas perspectivas desde donde abordar la lectura, desde una perspectiva lingüística el significado se aloja en el texto, leer es recuperar el significado presente en las relaciones sintácticas y semánticas presentes en un entramado textual, es así como se podría considerar que la lectura es una práctica objetiva, por cuanto una construcción textual es la suma de los significados gráficos y semánticos albergados en el texto.

Por otra parte, existen una concepción psicolingüística asociada a las aportaciones que el lector realiza a la construcción del sentido del texto, dice relación con las destrezas cognitivas del lector que permiten darle tal o cual sentido al texto, inferir sobre la base del mismo, deducir aspectos que no se mencionan e interpretar el texto; todo lo aprendido está almacenado en la memoria en forma de esquemas de conocimiento, cuando el lector se acerca a un texto utiliza uno u otro esquema dependiendo de la necesidad lectora del momento, si lee un periódico abrirá el

esquema mental relacionado con este tipo de texto y toda la información adyacente a este género discursivo, en efecto, el significado de un texto no reside en su construcción lingüística, muy por el contrario, se ubica en la mente del lector, *leer significa desarrollar habilidades cognitivas implicadas en el acto de aprender* (Cassany: 2006).

En tercer lugar, existe una concepción sociocultural de la lectura, ésta *deja de ser una técnica individual y se considera una práctica social, vinculada a unas instituciones y modelada por unos valores y un orden preestablecidos* (Cassany 2009). En consecuencia, el lector obedece a su contexto cognitivo determinado por su entorno económico-social, étnico, ideológico y familiar.

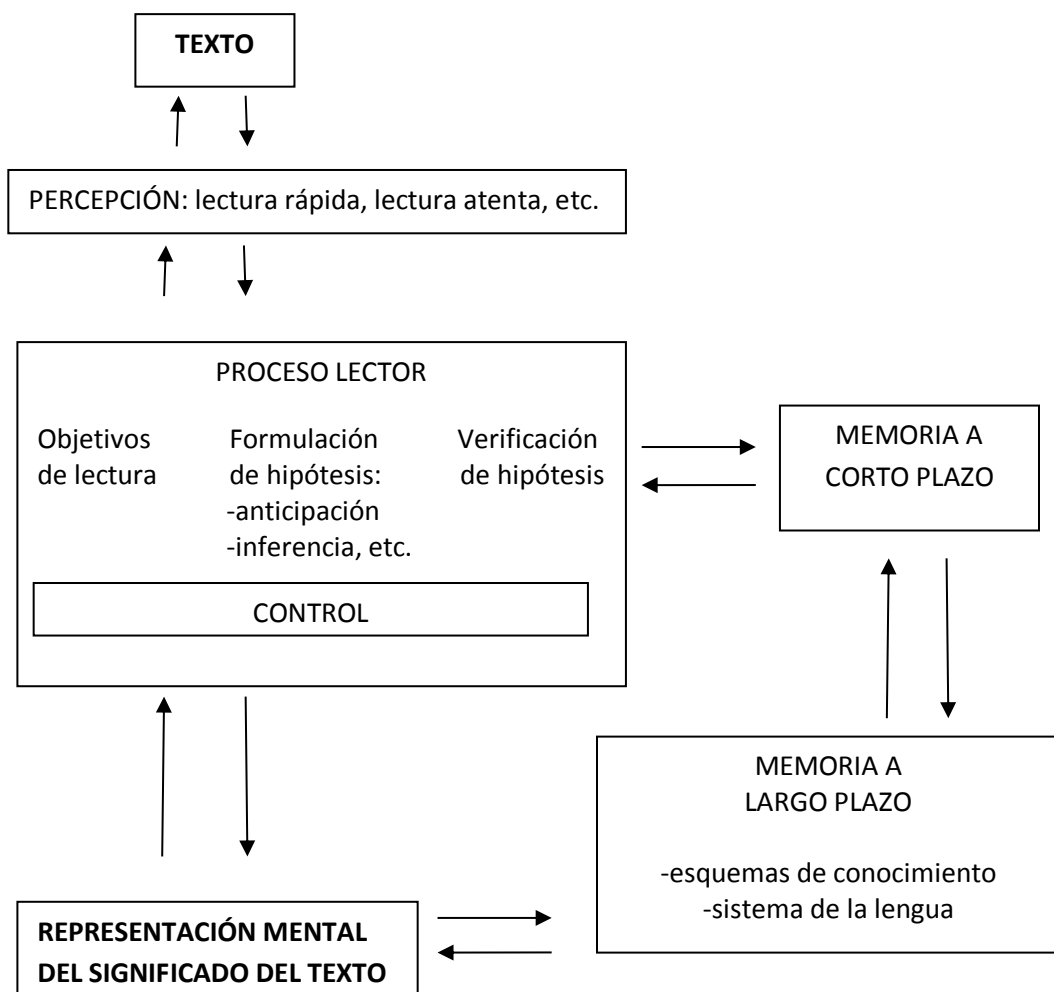
Continuando con la idea, detrás de un texto existe un autor con una perspectiva predeterminada, *leer es, pues, saber comprender sus puntos de vista y contrastarlos con los nuestro* (Cassany: 2009). Por tanto, leer no es solo un placer ni un goce estético y retórico, sino más bien una necesidad social que trae consigo el logro de *objetivos sociales y prácticas culturales más amplios* (Zavala: 2009). En definitiva, el aprendizaje de la comprensión lectora debe ser funcional a la vida de una persona y la enseñanza debe estar contextualizada en los educandos.

2.4.1 Modelo interactivo de lectura

Parodi (2003) se ocupa de establecer una definición clara sobre el modelo interactivo explicando con bastante claridad los elementos que lo constituyen. Lo primero, es tener en consideración que los modelos de lectura se ocupan de describir la forma en que el cerebro realiza el proceso cognitivo de lectura, con cierta predominancia entre uno y otro enfoque, todos apuntan al procesamiento de la información.

El modelo interactivo es un modelo psicolingüístico, que plantea que los mecanismos con que el cerebro procesa la información actúan en paralelo y se influyen mutuamente, existe una comunicación bidireccional, es decir, “que en cualquier momento del flujo de información, los procesos de orden superior pueden aportar información a los de orden inferior” (Parodi, 2003 p. 28). Una salvedad de este modelo es que la información del contexto suele estar disponible para cualquiera de los sistemas, vale decir, que puede participar en todas las etapas del procesamiento.

Cassany *et al* (2007) representa el modelo interactivo a través de un esquema y lo contextualiza a partir del desarrollo de la comprensión lectora, haciéndolo más explicativo que Parodi, que también construye un esquema, pero más descriptivo. El esquema es el siguiente:



Extraído de Cassany *et al* (2007)

2.4.2 Niveles de comprensión lectora

Según Alliende y Condemarín (1999) basados en la taxonomía de Barret, la comprensión lectora sigue la siguiente secuencia: comprensión literal, reorganización, comprensión inferencial, lectura crítica y apreciación. Por su parte Parodi (2003) menciona niveles de procesamiento de un texto o discurso con el objetivo de comprenderlo cabalmente: Reconocimiento de letra e integración de sílabas, decodificación de palabras, decodificación sintáctica, decodificación de proposiciones e integración temática en una representación discursiva coherente. Según Cassany (2006) existen tres niveles de comprensión lectora: leer las líneas, leer entre las líneas y leer tras las líneas.

Estos tres autores abordan de diferente modo los niveles de comprensión lectora, los primeros desde una perspectiva pedagógica, el segundo desde la lingüística y el tercero desde el análisis del discurso, sin embargo, en ningún caso son excluyentes, pues representan una visión holística de la comprensión textual y permiten plantear desafíos desde el ámbito de la Didáctica de la Lengua y la Literatura.

Alliende y Condemarín (1999) definen los factores que intervienen en el ejercicio de comprender un texto y los definen básicamente a partir de los factores de la comunicación: emisor (lector), mensaje (texto) y receptor (lector). En su teoría plantean que el emisor, apelando a un conjunto de códigos que el maneja y al patrimonio de sus conocimientos, produce un mensaje en un determinado contexto, este mensaje tras ser escrito posee cierta independencia del autor, pues quien lo recepta puede no conocer al autor o simplemente ignorarlo, luego existe la presencia de un receptor quien descifra el mensaje a partir de sus propios códigos, esquemas cognoscitivos y su patrimonio de conocimientos en un contexto que denominan circunstancias de lectura. Para la evaluación de la comprensión lectora entendida a partir de los factores antes mencionados utilizan la Taxonomía de Barret que se presenta a continuación:

DIMENSIONES COGNOSCITIVAS Y AFECTIVAS
DE LA COMPRENSIÓN LECTORA
(Síntesis y adaptación)

COMPRENSIÓN LITERAL

Se refiere a la recuperación de la información explícitamente planteada en el texto. Se puede dividir en reconocimiento y recuerdo.

REORGANIZACIÓN

Consisten en dar una nueva organización a las ideas, informaciones u otros elementos del texto mediante procesos de clasificación y síntesis.

COMPRENSIÓN INFERENCIAL

Requiere que el estudiante use las ideas e informaciones explícitamente planteadas en el trozo, su intuición y su experiencia personal como base para conjeturas e hipótesis. Las inferencias pueden ser de naturaleza convergente o divergente y el estudiante puede o no ser requerido a verbalizar la base racional de sus inferencias. En general, la comprensión inferencial se estimula mediante la lectura, y las preguntas del profesor demandan pensamientos e imaginación que van más allá de la página impresa.

LECTURA CRÍTICA

Requiere que el lector emita un juicio valorativo, comparando las ideas presentadas en la selección con criterios externos dados por el profesor, por otras autoridades o por otros medios escritos, o bien con un criterio interno dado por la experiencia del lector, sus conocimientos o valores.

APRECIACIÓN

Implica todas las consideraciones previas, porque intenta evaluar el impacto psicológico o estético que el texto ha producido en el lector. Incluye el conocimiento y la respuesta emocional a las técnicas literarias, el estilo y las estructuras.

(Alliende y Condemarín 1999; p. 125)

Daniel Cassany en su libro titulado *Tras las líneas* (2006) plantea diversas concepciones sobre la lectura, enfocándose en la necesidad de comprender la ideología que esconde cada producción textual, en la medida que el lector logre descifrarla y comprenderla podrá abordar el texto de manera crítica, aquello lo plantea como un desafío que la educación debe proponerse. En esta obra establece tres niveles de comprensión lectora asociados a diversos paradigmas, lo fundamental del planteamiento de Cassany es el último nivel, pues dice relación con aspectos de la lectura que deben enfocados hacia la criticidad. Tras estos tres niveles se esconden concepciones asociadas a cada uno:

	<i>Modernista (En las líneas)</i>	<i>Transaccional (Entre líneas)</i>	<i>Crítica (Tras las líneas)</i>
L E E R	El significado se aloja en el texto y es independiente del contexto (lector, comunidad, circunstancias). El escrito es un envoltorio neutro y leer consiste en descubrir su "esencia"	El lector rellena los "huecos" del texto con su conocimiento previo y convoca interpretaciones de la comunidad. Leer es un proceso individual que ocurre a cada lector único, con un texto y un contexto particulares.	El texto está situado socio-históricamente, es un artefacto cultural con propósitos y contexto social, histórico, político, cultural. Es importante atender a las perspectivas de género sexual, etnia, clase social, cultura, etc.

2.4.3 Estrategia de Lectura

Para llevar a cabo métodos efectivos que permitan el logro de las habilidades y microhabilidades lectoras es necesario diseñar y aplicar diversas estrategias. Por tanto, una de las tareas principales del estratega es tener conciencia sobre qué es una estrategia, en qué consiste y cuál es su principal función, Solé (2011) señala que estas no detallan ni prescriben totalmente el curso de una acción, su potencial reside en que son independientes de un ámbito particular y pueden generalizarse; su aplicación correcta requerirá, en contrapartida, su contextualización para el problema de que se trate.

En este sentido, Solé (2011), propone un método para desarrollar la comprensión lectora basado en el modelo interactivo. Este método consiste en dividir la lectura en tres momentos principales: antes, durante y después; a partir de los momentos señalados, se debe considerar los procesos cognitivos asociados a cada uno de ellos, integrando y diseñando microestrategias (Nisbet y Chucksmitth, 1987 en Solé 2011) que permitan la comprensión de un texto determinado, es decir, que la forma de procesamiento textual posee una estructura que el estratega (en este caso, el profesor) conoce y utiliza para sus fines.

Solé no considera la lectura como un proceso mecánico, sino que interactivo, puesto que el ejercicio lector no solo consiste en extraer información del texto e irse, aquella es una de las microhabilidades más básicas (Cassany 2002); por el contrario, leer es un proceso complejo que permite asociar las experiencias previas del lector con el texto. Además, si consideramos los objetivos de lectura, asociados a las microhabilidades, los tipos y niveles de lectura existentes variados.

“...las estrategias de lectura a la que nos referimos [...] son procedimientos de carácter elevado, que implican la presencia de objetivos que cumplir, la planificación de acciones que se desencadenan para lograrlos, así como su evaluación y posible cambio.” (Solé, 2011, p.59)

Finalmente, lo que Solé planteaba es que la lectura es un proceso dialéctico de aprendizaje en el que la información que transita por nuestro cerebro debe ser contextualizada (antes), nutrida (durante), sistematizada y concretizada (después). Sin embargo, dependiendo de los objetivos de la lectura o niveles de comprensión lectora, se puede atender a diferentes propósitos, entendiendo la estrategia como un procedimiento generalizable.

2.4.4 Lectura crítica

Para referirse a la lectura crítica es necesario definir el concepto de crítico, específicamente en la educación; qué concepciones existen sobre lo crítico, qué es lo crítico, quiénes son críticos. Existen variadas posturas frente a lo que es crítico, Cassany (2006) habla de la alfabetización crítica, aquello a partir de la idea de que ningún texto es inocente o neutro, siempre esconde una ideología implícita que el lector crítico debe recuperar, entonces, lograr ser críticos, tras esta idea, es desarrollar la habilidad de discriminar las intenciones y cosmovisión del autor que subyace a un texto, sea cual sea el código o modo comunicativo que lo soporta. Por otra parte, lo crítico está asociado al “ser críticos”, es decir, la crítica como una conducta escéptica y reflexiva, acompañada de una práctica cotidiana evaluativa de los mensajes que circulan por la vista o los oídos del lector.

Sumado a lo anterior, se puede concebir la lectura crítica como un proceso que se logra tras el ejercicio social de alfabetización en contextos discursivos localizados, es decir, la criticidad como una praxis social determinada, en efecto, “decir que la alfabetización es una práctica social es también decir que es limitada, mediada y conformada por relaciones de poder, relaciones que pueden ser asimétricas, desiguales e ideológicas” (Luke y Freebody, 1997 en Serrano 2007). Sin embargo, el desarrollo de la comprensión lectora crítica es una habilidad que debe ser enseñada concreta y sistemáticamente, y que debe ser atendida por la educación como un fin en una sociedad libre que respeta el pensamiento del otro u otra, por tanto, alfabetizar

críticamente es tener consciencia del contexto en el cual se pretende enseñar a leer críticamente los mensajes sociales, pues como dice Hery Giroux “una educación que carece de contexto carece de valor” y desde la perspectiva específica de la lectura se debe considerar que “en cada contexto sociocultural, leer y escribir ha adoptado prácticas propias en forma de géneros discursivos que cumplen unas determinadas funciones, con unos roles determinados de lector y autor” (Cassany 2006 en Serrano 2007 p.8).

En síntesis, la lectura crítica responde a una concepción de la educación que se enfoca fundamentalmente en la alfabetización crítica y desde una perspectiva social del discurso, que considera al texto dentro de las relaciones sociales, culturales, ideológicas y de poder, por lo que, la lectura crítica es una habilidad que puede ser desarrollada teniendo en cuenta el contexto cultural y cognitivo de quienes aprenderán, pues el ejercicio de leer consiste en ser conscientes del entorno social construido a través de mensajes que aportan una información que no es neutra ideológicamente y que puede ser útil o no, en la medida que quien realiza el ejercicio lector lo determine.

2.5 Evaluación auténtica de los aprendizajes

La evaluación es un proceso inseparable de la enseñanza y el aprendizaje, constituyendo, por ende, una *actividad formadora* que permite regular los aprendizajes; es decir, comprenderlos, retroalimentarlos y mejorar los procesos involucrados en ellos. (Condemarín:2000). En este sentido, considerarla en el diseño de propuestas didácticas innovadoras es tarea fundamental del docente.

La evaluación más que medir o juzgar una experiencia de aprendizaje, permite intervenir a tiempo para asegurar que las estrategias y los medios utilizados en la formación, respondan a los objetivos planteados, a las características de los alumnos y al contexto donde ocurre el aprendizaje, con el finde que éste sea una experiencia exitosa (Allal, 1988; Cardinet, 1989 en Condemarín 2000).

En esta misma línea, se debe considerar a la evaluación de forma amplia y que contempla diversos momentos, de este modo, no se puede considerar el *calificar* como sinónimo de *evaluar*, no obstante, las prácticas tradicionales de evaluación enfatizan en la función certificativa de la evaluación reflejada en notas. Por el contrario, el principal objetivo de la evaluación auténtica es mejorar el aprendizaje proporcionando tanto al evaluador como al alumno información que permita regularlo (Condemarín; 2000, p.21)

Por su parte, el proceso evaluativo no debe ser considerado fuera del proceso de enseñanza y aprendizaje, al contrario, es un aspecto que forma parte de cada instancia educativa, es decir, de cada clase. Es así como a través de las Secuencias Didácticas Globales, la *sistematización* contempla este aspecto, junto con la realización de actividades que permitan el desarrollo de habilidades de acuerdo con una progresión sistemática y que permitan cotejar el proceso de aprendizaje. En esta línea, Tierney (1998 en Condemarín 2000) plantea que *la forma más productiva de evaluación la constituye la observación directa de las actividades diarias dentro de la sala de clases* (p.18).

También, se considera la evaluación como un proceso colaborativo, que involucra a todos los agentes que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así tanto el profesor como los estudiantes deben ser quienes evalúen sus capacidades de forma recíproca, instando a la crítica y al ensayo-error, considerándolos como experiencias de aprendizaje. Por tanto, la *metacognición* es fundamental bajo esta visión del proceso evaluativo, las Secuencias Didácticas Globales también lo contemplan en el desarrollo de la clase, dando énfasis a la capacidad reflexiva del estudiante respecto de su propias formas de emplear e internalizar el conocimiento, las habilidades y actitudes; así como los objetivos que contempla el proceso educativo.

Además, tal como lo manifiesta Condemarín (2000), la evaluación auténtica es consistente con los objetivos de la Reforma, es decir, *que enfatiza en la necesidad de evaluar competencias de nivel taxonómico alto más que destrezas o conocimientos aislados*(p. 23). En este sentido, la *lectura crítica* se encuentra dentro de los niveles más altos de la comprensión lectora (Cassany; 2009, Alliende y Condemarín 1999). De este modo, la propuesta de evaluación auténtica del lenguaje y la comunicación, se *sustenta en el rol activo de los lectores en cuanto ellos usan claves “impresas” para construir el significado del texto* (Condemarín 2000, p. 26)

Dentro de los instrumentos de evaluación que esta propuesta contempla, están incluidos aquellos que son considerados *no tradicionales*, como las rúbricas, las listas de cotejo y escalas de apreciación, puesto que propician la autoevaluación, la co-evaluación y la observación directa. Estos instrumentos se centran en las fortalezas de los estudiantes y las intensifican en cuanto *los ayuda a identificar lo que ellos saben o dominan (su zona actual de desarrollo) y lo que son capaces de lograr con el apoyo de pares o de adultos con mayor competencia(su zona de desarrollo próximo)* (Vigotsky; 1978 en Condemarín 2000). Los instrumentos no tradicionales se encuentran en oposición a las formas tradicionales de evaluación como las pruebas escritas, *aunque no se descarta el uso de las pruebas elaboradas por el profesor y las considera un tipo de evidencia válida de algunos conocimientos y competencias de los alumnos* (Condemarín 2000, p.22)

2.6 Ideología y discurso

Si leer es recuperar la ideología de los discursos es necesario definir el concepto. Según Cassany y Sala (2009) ideología será entendida como *cualquier punto de vista que adopte un autor en su texto, sea político, social, religioso, cultural, ecológico o económico*. Por su parte, Van Dijk (2003), define las ideologías como *las creencias fundamentales de un grupo y de sus miembros* (p.14). Si se comprende de un modo más amplio la definición de Van Dijk, se entenderá como grupo un colectivo de pares o una sociedad en general, sus miembros responderán a esa ideología, esto se verá reflejado en tanto en su actuar como en su discurso, estructurado a partir de binomio de Nosotros/Ellos (Van Dijk: 2003).

Las ideologías, por otra parte, *fundamentan las representaciones sociales del grupo* (p.25), vale decir, que a su vez condicionan la lectura que un sujeto hace de su medio, quien actuará en función de esa lectura. Por lo tanto, resulta imperioso el ejercicio consciente y crítico de la lectura de los discursos sociales, pues permiten al individuo actuar con cierta libertad en un entorno rodeado de ideologías, de las cuales unas son las dominantes.

Sin embargo, contrario a lo que plantea Cassany (2009), Van Dijk (2003) aclara que no afirma que *todo el conocimiento o todas las creencias son de índole ideológica* (p.30) pues establece un marco consensuado de creencias que denomina *fundamento común*, el cual se encuentra libre de ideologías pues son *creencias que generalmente no se cuestionan dentro de una cultura*(p.24), es decir, que todo aquello que genere disenso respecto de la estructura, fundamentos, orden o leyes de la sociedad permite que existan las ideologías, pues se contrapondrán planteamientos o ideas de diferentes grupos, que incluso pueden llegar a generar diferentes ideologías dentro de una misma, solo por el hecho de la diferencia , no sustancial, de perspectivas. Frente a este postulado manifiesta:

Los profesores y los estudiantes pueden tener ideologías opuestas sobre la educación, factor que se manifestará en la interacción cotidiana dentro del aula. Los profesionales tienen las ideologías correspondientes a la labor que desempeñan, y las muestran ante otros profesionales (como sucede entre los periodistas y los políticos) o ante los clientes, los lectores, los votantes, etcétera. (p. 43)

Por otra parte, las ideologías, como identidad de un grupo se vuelven dominantes en la medida que el grupo lo es, y se puede concebir un grupo a través de las instituciones sociales hegemónicas como la educación y los medios de comunicación, quienes influyen en la vida y pensamiento de los miembros del grupo social en su conjunto a partir de determinadas conductas o actitudes, sin embargo, *las ideologías se adquieren básicamente a través del discurso* (p. 46). Además, las relaciones de poder que se manifiestan entre diferentes grupos, logran su efecto a partir del mismo y sus consecuencias adquieren forma de control, por lo que éste *también se puede ejercer sobre el discurso y sus propiedades: el contexto, tópico o estilo* (p. 47). Es por lo mismo que *quien controla el discurso público controla indirectamente la mente (incluida la ideología) de las personas, y por lo tanto, también sus prácticas sociales* (p. 48).

Si se logra comprender la ideología a partir del discurso, es necesario referirse a propiedades características de aquel que permiten reconocerla, por ejemplo, el uso de la ironía, la sinonimia y las correferencias, la estructura de la negación, el énfasis o grado de detalle, el modo discursivo de contraste/comparación y la argumentación. En consecuencia, resulta necesario definir las propiedades para crear un esquema de análisis que permita reconocerlas y hacer de la lectura un ejercicio crítico.

2.6.1 Propiedades de la ideología en el discurso

- El modo discursivo de contraste/comparación:

Como la ideología es presentada a través del discurso y es representante de un grupo determinado, se debe poner énfasis en la información que un texto o discurso emite, principalmente en aquellos aspectos que dicen relación con la identidad del grupo, el objeto en cuestión, es decir el tema, y lo que dice de un grupo opuesto a dicho objeto. La mayor parte de esta información es sobre Nosotros respecto a Ellos. De hecho, las ideologías organizan a la gente y a la sociedad en términos polarizados (Van dijk; 2003).

Debido a que un grupo determinado o una persona en particular posee una ideología con objetivos, normas y recursos la estrategia básica del discurso ideológico es muy general:

- Hablar de Nuestros aspectos positivos.
- Hablar de Sus aspectos negativos.

Sin embargo- señala Van dijk- esta estrategia solo hace referencia al significado (contenido) y, por lo tanto, es bastante limitada. El autor, con el objetivo de hacer el esquema más completo, plantea realizar el ejercicio a partir de los significados contrarios:

- No hablar de Nuestros aspectos negativos.
- No hablar de Sus aspectos positivos.

Finalmente, con el objetivo de plantear un cuadro analítico más flexible e ideológicamente más sutil, que abarque la mayoría de las estructuras discursivas ideológicas, se modificarán los cuatro principios, quedando de la siguiente forma:

- Poner énfasis en Nuestros aspectos positivos.

- Poner énfasis en Sus aspectos negativos.
- Quitar énfasis en Nuestros aspectos negativos.
- Quitar énfasis en Sus aspectos positivos.

Estas cuatro posibilidades, menciona Van Dijk (2003), forman un cuadrado conceptual que podría denominarse el “cuadrado ideológico” y que es aplicable a todas las estructuras del discurso.

➤ La negación:

Aparte de la negación aparente (explicada en el punto anterior), existen otros tipos de negación:

- Concesión aparente: “Tal vez sean elegante, pero...”
- Empatía aparente: “Quizás hayan tenido problemas, pero...”
- Apología aparente: “Sabrán perdonarme, pero...”
- Esfuerzo aparente: Hacemos todo lo que podemos, pero...”
- Transferencia: “Yo no tengo ningún problema con Ellos, pero mis clientes...”
- Culpabilización de la víctima: “No son Ellos los discriminados, ¡somos Nosotros!”

Todas estas negaciones combinan un aspecto positivo de Nuestro grupo con aspectos negativos de los Otros; por lo tanto, instan directamente a la contradicción en las actitudes fundamentales respecto a la ideología.

➤ La ironía

Según la tradición retórica, se afirma que con un enunciado irónico el emisor dice algo opuesto a aquello que quiere comunicar (Searle;1993 en Crespo *et al* ;2007). Sin embargo, se debe señalar que para la comprensión de una ironía es necesario percibir la determinada actitud hacia aquello que enuncia y hacia su posible interlocutor, ya sea burla, sarcasmo, indiferencia, etc. (Crespo *et al*; 2007). En consecuencia, interpretar una ironía implica comprender la intención de quien la emite (Crespo *et al*; 2007),

considerando no sólo aspectos propiamente lingüísticos, sino que incluyendo recursos paralingüísticos y no lingüísticos.

Finalmente, cabe señalar que dentro de la situación comunicativa, es el receptor quien procesa inicialmente el significado literal del enunciado irónico pero, al ver su inadecuación en el contexto, accede a la interpretación de su significado no literal.

➤ La correferencia y lasinonimia:

La correferencia también constituye un criterio importante para poder reconocer la ideología que está subyacente en los textos. El uso de una u otra expresión es significativo respecto de la percepción que el autor plantea sobre la *otredad*, en consecuencia y de acuerdo al binomio nosotros/ellos, cobrará un sentido negativo o positivo el uso de una expresión en remplazo de otra, por ejemplo, no es lo mismo decir los “compañeros de lucha” a decir los “perros rojos”, refiriéndose a los militantes del partido comunista. Cuando un autor hace distintas referencia a lo largo del texto sobre el mismo hecho, persona o institución estamos en presencia de este fenómeno, es decir, que “un referente puede ser recuperado a lo largo del texto por medio de expresiones muy diversas” (Ceberio *et al*; 2007).

Por último, la sinonimia, a pesar de estar relacionada con la correferencia, no significa lo mismo. El primer término alude a la connotación que tiene un mensaje al utilizar uno u otro término para aludir al sujeto (gramatical) en cuestión. Así, *hablar actualmente de “extranjeros” en Europa occidental implica una referencia a las minorías étnicas o a los inmigrantes, no a los extranjeros reales* (Van Dijk; 2003).

➤ El tema:

Los temas representan la información más importante del discurso (Van dijk; 2007), pues indican de qué se trata este. Los temas son presentados como proposiciones, aunque en muchos casos se pueden inferir o deducir a partir de los elementos semánticos que interactúan, sobre todo en textos de tipo multimodal, en los cuales la lectura de la ideología no puede remitirse únicamente a las estructuras lingüísticas.

A veces, para evitar confusiones, es necesario distinguir entre temas, presentados por proposiciones, e ideas más abstractas, expresadas mediante una sola palabra, como “Educación” o “Recursos Naturales”.

Tal como menciona el autor, los temas son la información que mejor se recuerda de un discurso. En consecuencia, es uno de los aspectos que se debe definir con claridad al comienzo de un análisis profundo de la ideología presente en el discurso, una forma práctica de analizar los temas es a través del esquema binominal de nosotros/ellos.

➤ Nivel de descripción. Grado de detalle:

Una vez seleccionado un tema, los usuarios del idioma tienen otra opción en la realización de su modelo mental: dar muchos o pocos detalles sobre un hecho o bien describirlo de manera específica o abstracta y general (Van Dijk; 2003).

Es importante este aspecto de análisis, pues entrega información concreta de cuál es la postura del emisor o hacia donde dirige su mensaje. Desde el punto de vista multimodal, se establece una clasificación adyacente que dice relación con aspectos para-verbales como el volumen o el ritmo. Por otra parte, en el modo visual, es importante distinguir el énfasis que se realiza de ciertas partes del texto o imágenes que apoyan el discurso emitido, en el caso de las imágenes en movimiento se le otorga valor a la cantidad de tiempo que permanece, aquello también es considerado como un *énfasis* o una *focalización dirigida*.

Continuando con Van Dijk (2003), el autor ejemplifica este aspecto de análisis a partir de un hecho noticioso:

Podemos hablar simplemente de la “violencia de la policía” (es decir; en términos generales y abstractos) o podemos descender a términos específicos y destacar exactamente lo que hizo la policía. En este punto pueden incluirse más o menos detalles. (p. 60)

➤ La argumentación:

Muchos géneros del discurso disponen de estructuras argumentativas, por ejemplo los editoriales, cartas al director, debates parlamentarios, etc. Por otra parte, el discurso argumentativo no tiene otro propósito que hacer un punto de vista creíble o aceptable a través de argumentos que lo sostengan.

Como la argumentación es un proceso lógico desarrollado a partir de la relación de causalidad, esta no sufrirá cambios de forma sino de contenido, por lo tanto, el discurso ideológico no es analizable a partir de las estructuras argumentativas sino del contenido o significado de la argumentación (Van Dijk; 2003).

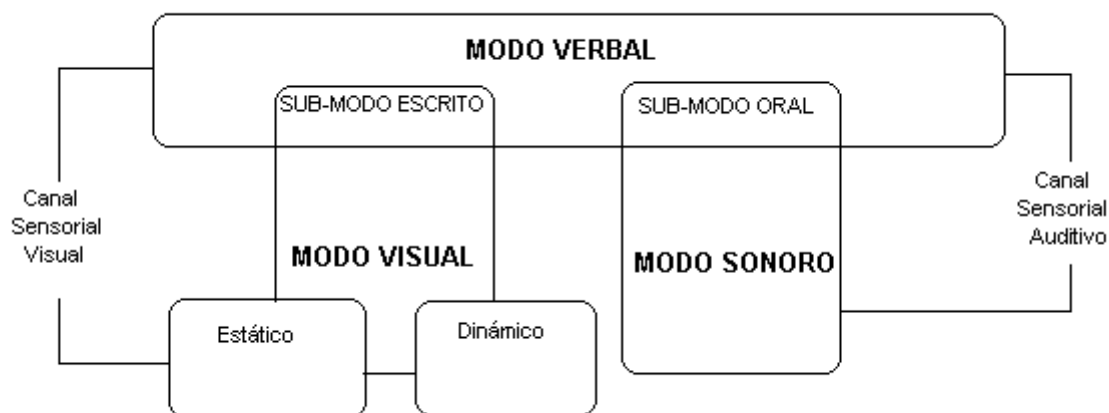
Otro aspecto que es relevante en el análisis de la ideología y que surge a partir de la argumentación, es la falta a la norma que se produce por inconsistencias de quien las formula, es decir, a la utilización de falacias con el objetivo de “acomodar” ciertas posturas sin un sustento lógico. Las falacias se definen como incumplimientos de las normas y principios de la argumentación; y son muy recurrentes sobre todo en la publicidad, pues se apelan a aspectos más emocionales que a la razón.

2.7 El texto multimodal

El texto ha sufrido variados cambios, existe una concepción actual sobre él, que difiere mucho de la concepción que existía hace un tiempo. Primero, cabe decir que texto no significa texto escrito, únicamente; “cuando decíamos- y decimos, todavía: “hoy trabajaremos algún texto en clase” solíamos referirnos a una muestra de buena literatura [...] en cambio, en la aceptación moderna de la palabra, texto significa cualquier manifestación verbal y completa que se produzca en una comunicación” (Cassany *et al.* 2007 p.313).

Segundo, gracias a la semiótica la definición de texto se enriqueció mucho más, pues logró abstraer el fenómeno de la comunicación a niveles culturales dotando de significación a todo elemento que formara y representara parte de la cultura, es decir, se consideró como signo todo aquello que fuera significante y representativo, texto es “cualquier comunicación que se haya realizado en un determinado sistema de signos” (Lotman, 1979).

Finalmente, la comunicación tomó otro rumbo, tras el desarrollo de la tecnología y desarrollo soportes que han tenido como consecuencia una cantidad inimaginable de información y de forma inmediata, teniendo como resultado una invasión de mensajes sociales hegemónicos ideológicamente pues son las grandes industrias culturales y mediáticas las que se encargan de difundirlos, la publicidad es un elemento que posee gran porcentaje dentro de los mensajes que el escenario social presenta. Producto de esta tecnología, se logró complementar diversos modos comunicativos que en su conjunto hacen de los textos un producto comunicativo más completo, pues mezclados canales sensoriales fundamentales, es decir, canal visual con canal auditivo. La denominación establecida dentro de la tipología textual es de *textos multimodales*, pues reúnen se componen de tres modos comunicativos: verbal, sonoro y visual; el siguiente esquema los define con precisión:



Esquema extraído de Informe Preliminar de Perfil de Egresados de las Carreras de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación en Educación Media, MINEDUC, 2011.

En síntesis, se considera al texto multimodal como una herramienta que responde al contexto actual de las sociedad y de los jóvenes de Chile, no excluye la existencia de texto escritos impresos o digitales, pero plantea la necesidad de incluir la multi-modalidad en el aula, para comprender las relaciones sociales, culturales, ideológicas y de poder que hegemonizan en la esfera comunicativa pública y privada a través de los diversos mensajes y discursos sociales, solo si se logra reflexionar clasificar información sobre todo tipo de texto, se podrá formar personas críticas y con una visión transformadora de la sociedad.

2.8 Programa de Estudio de Cuarto Año Medio del sector de Lenguaje y comunicación

El año 2009 el Ministerio de Educación (MINEDUC) derogó la Ley Orgánica Constitucional de Educación (LOCE) y entró en vigencia la Ley General de Educación (LGE), que modificó la estructura del sistema educativo estableciendo seis años para la Educación Básica y seis años para la Educación Media. También, el entonces subsector de Lengua Castellana y Comunicación, se unificó; denominándose, en todos sus niveles, sector de Lenguaje y Comunicación, buscando homogeneizar la enseñanza de la lengua y estableciendo una progresión de acuerdo a los conocimientos, habilidades y actitudes del sector dividido en tres ejes: Lectura, escritura y comunicación oral desde Primer Año Básico (NB1) hasta Cuarto Año Medio (NM4) (MINEDUC; 2009).

Además, el año 2011 se modificaron los programas de Estudio de Educación Media, derogándose los establecidos por el Ministerio de Educación el año 1998, en concordancia con la Reforma del año 2009. Se establecieron cuatro unidades: *narrativa, lírica, drama y textos no literarios*. Los Nuevos Programas de Estudios fueron creados hasta Segundo Año Medio (NM2), es decir, solo para la Formación General; de este modo, quedaron vigentes los programas de Estudio de Tercer (NM3) y Cuarto Año Medio del año 1998, siendo la última edición el año 2001.

El Programa de Estudio de Cuarto Año Medio del sector de Lenguaje y comunicación establece lo siguiente:

“...se centra, por una parte en los discursos enunciados en situaciones públicas de comunicación y, por otra, en la comprensión y producción de textos tanto literarios como no literarios que se refieran a problemas y temas de la realidad contemporánea. Las unidades del

programa se ordenan, según esto, en dos: La primera, dedicada al tratamiento de los discursos -dominantemente orales- enunciados en situaciones públicas; la segunda, a los textos acerca de temas contemporáneos, y se divide en dos subunidades, siguiendo la distinción de dos tipos de textos, literarios y no literarios". (MINEDUC; 2001)

En consecuencia, para presentar una propuesta didáctica real y vinculante es necesario considerar lo establecido por el MINEDUC en el Programa de Estudio de Cuarto Año Medio, no obstante, se considerará la división temática establecida el año 2011, en los nuevos Programas de Estudio, incluyendo Objetivos de Aprendizaje y Aprendizajes Esperados nuevos con el fin de actualizar sus contenidos y habilidades.

Capítulo III:

Propuesta Didáctica

3.1 Introducción a la Propuesta Didáctica

La presente Propuesta Didáctica está orientada al proceso de aprendizaje, enseñanza y desarrollo de la Comprensión Lectora Crítica en estudiantes de Cuarto Año Medio. A través de secuencias didácticas generales y específicas esta se plantea como una guía metodológica para los docentes y didáctica para los estudiantes a través de Planificaciones de Unidad, Diseños de Clase y Recursos Didácticos, siendo estos últimos Textos No Literarios, principalmente Multimodales. Por otra parte, considera los Objetivos Fundamentales establecidos en los programa de estudio del Ministerio de Educación, vigentes desde el año 2001, según el Decreto N° 220 , sin embargo, se consideró la estructura global de los Nuevos Programas de Estudio del año 2012, establecidos por el Decreto N° 1548. Del mismo modo, la presente Propuesta Didáctica, consideró los Estándares Orientadores para Carreras de Pedagogía en Educación Media del año 2012, fundamentalmente por la inclusión del Texto Multimodal en la enseñanza de la lengua.

Los contenidos a tratar abarcan desde el texto expositivo, el texto argumentativo y el texto multimodal. También se abordan los medios masivos de comunicación y de acuerdo con el Programa de Estudio de Cuarto Año Medio, el discurso público; aunque con ciertas especificaciones conceptuales que el instrumento curricular vigente no considera, como por ejemplo el concepto de discurso público no solo a partir de los tipos de texto, sino que también a partir del ámbito de los discursos sociales.

La habilidad que se busca desarrollar es la Comprensión Lectora Crítica, una de las más altas de acuerdo a la Taxonomía de Barret (en Condemarín y Alliende; 1999) y la clasificación de Cassany (2006). Para el aprendizaje de esta habilidad es necesario llevar a cabo diversos procesos mentales que van desde el reconocimiento taxonómico, el análisis descriptivo, la interpretación semántica, la inferencia, la interpretación semiótica, a la planificación y producción textual.

Las actitudes que subyacen al aprendizaje de los contenidos y habilidades mencionados anteriormente, y declaradas en la Planificación de Unidad, se adscriben a los Objetivos Fundamentales Verticales establecidos en el Marco Curricular del MINEDUC del año 2009; los cuales son Crecimiento y Desarrollo Personal, La Persona y su Entorno, Ética, Desarrollo del Pensamiento y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's.). En efecto, se busca formar una persona crítica, con un pensamiento independiente, que comprenda su entorno social a partir de la existencia de los discursos como formas de representar y construir la realidad, considerando la existencia de los medios de comunicación, su rol y vinculación con los valores sociales y culturales establecidos.

Esta Propuesta Didáctica se presenta como una Unidad de Aprendizaje, que se estructura a través de Secuencias Didácticas Específicas, Aprendizajes Esperados y Estrategias Didácticas. La unidad se denomina “*El multimundo tras las líneas*”, la cual se divide en cuatro secuencias didácticas:

- *Me acomodo, dependiendo del modo*(**El Texto Multimodal**)
- *Ahora miro todo de nuevo, cierro y abro mis ojos*(**La Lectura Crítica**)
- *Nada es porque sí*(**La ideología y el discurso**)
- *Independizo mi pensamiento y agudizo mis sentidos, lo expreso*(**Producción de Textos Evaluativos y Críticos**).

Además se subdivide en veinticuatro (24) Aprendizajes Esperados y Estrategias Didácticas para cincuenta (50) horas pedagógicas.

El proceso evaluativo es realizado a través de la utilización de instrumentos de evaluación no tradicionales como la rúbrica evaluativa y las listas de cotejo; los tipos de evaluación que se llevarán a cabo serán solo formativos, siguiendo el paradigma de la evaluación auténtica. Se considera una evaluación formal al término de cada Secuencia Didáctica Específica. Sin embargo, la Secuencia Didáctica General que sustenta teóricamente esta Propuesta Didáctica, considera la evaluación como un proceso constante que se realiza en cada clase a través de la *metacognición* del proceso de aprendizaje y la *sistematización* del proceso de enseñanza.

La presente propuesta didáctica se proyecta como un aporte a producción didáctica de la enseñanza de la lengua castellana con un enfoque comunicativo y crítico de la misma. Busca, principalmente, el desarrollo de habilidades necesarias para la formación de personas en el contexto educativo y social actual, dando especial énfasis en el estudiante, su contexto cognitivo y sociocultural. También insta a profesores a la creación de propuestas de este tipo, que sirvan como aporte a la labor docente y el aprendizaje de la lengua castellana y la comunicación.

3.2 Las secuencias didácticas

Para Vilá (2004) las secuencias didácticas se definen como:

Pequeños ciclos de enseñanza y aprendizaje articulados en forma de secuencias temporales y orientadas a la producción de un género discursivo. Pretenden unos objetivos limitados. Concretos y compartidos por los alumnos y en el proceso de planificación del discurso adquiere una especial relevancia la evaluación formativa (p. 117).

A continuación, se presenta el siguiente cuadro explicativo donde se especifica las características de las secuencias didácticas:

1. Pequeño ciclo de enseñanza y aprendizaje orientado a una tarea y articulado en forma de secuencia temporal.
2. Los objetivos son concretos, limitados y compartidos con el alumnado.
3. Incorporan las cuatro habilidades básicas lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir) a pesar de que prioriza una de ellas.
4. Las actividades se planifican desde la perspectiva pragmática: pone en relevancia el contexto comunicativo.
5. Integran los distintos tipos de evaluación: evaluación inicial, formativa y sumativa. Se prioriza la evaluación formativa.
6. Está previsto el uso de pautas de observación o de control tanto durante el proceso de planificación del discurso como para el análisis de la producción final.
7. Permiten introducir modificaciones al observar su incidencia tanto en el proceso como en el resultado de las producciones lingüísticas.
8. Tienen una duración aproximada entre 6 a 10 horas de clase.

(Camps, 2002. En: Vilá, 2004: 125)

En este contexto, Cornejo (2011) agrega que, la planificación de unidades y el diseño de clase deben desarrollarse en función de secuencias didácticas de carácter global y específico. Las secuencias didácticas globales se explican en el siguiente esquema:

EVALUACIÓN		
SECUENCIAS DIDÁCTICAS GLOBALES		TIEMPO
INICIO	Activación de conocimientos previos	10 minutos
DESARROLLO	Presentación del problema Resolución del problema Metacognición	35 minutos
CIERRE	Sistematización Teorización	15 minutos

EVALUACIÓN

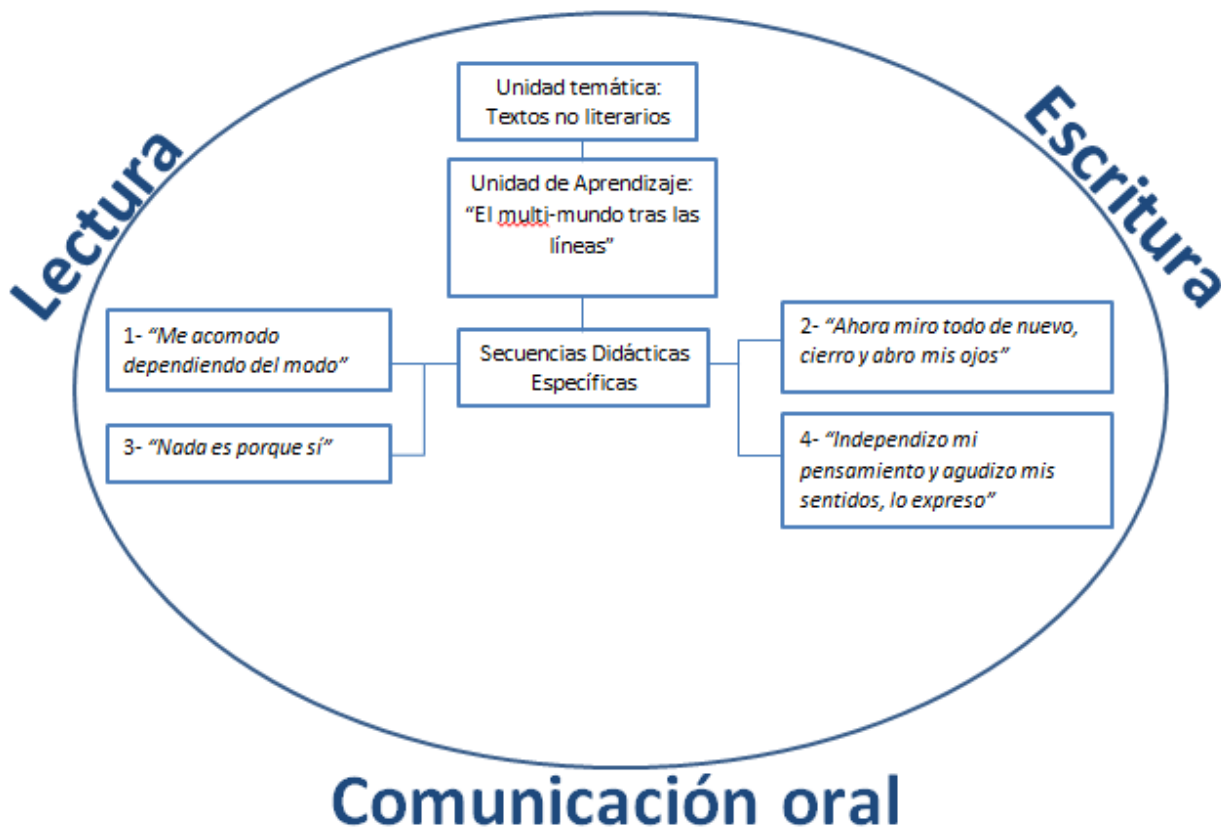
(Morales *et al*:2008, p 62)

En este sentido, Cornejo (2011) define las secuencias didácticas específicas como micro-ciclos que contemplan el desarrollo sistemático de habilidades en secuencias temporales limitadas que consideren más de una clase y, en efecto, más de una habilidad. También, estas secuencias se deben establecer en el proceso de planificación de la enseñanza y el aprendizaje, pues permiten orientar el desarrollo concreto de los Objetivos de Aprendizaje y los Aprendizajes Esperados.

Por una parte, las secuencias didácticas globales abarcan todo proceso pedagógico, constituyen un ciclo transversal a cualquier instancia educativa. Por otra, las secuencias didácticas específicas estarán determinadas por los contenidos, habilidades y actitudes ha desarrollar en el proceso educativo. En síntesis, ambas contemplan el ciclo de desarrollo cognitivo de aprendizaje dividido temporalmente en función de la planificación de la enseñanza y aprendizaje de los educandos.

Esquema N° 2: Síntesis de la Unidad de Aprendizaje

ESQUEMA UNIDAD DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DE LA COMPRESIÓN LECTORA CRÍTICA DE TEXTOS MULTIMODALES



3.3 Planificación de Unidad

Profesor: Fernando Reyes Pezo **Asignatura:** Lenguaje y Comunicación

Establecimiento : Público y estatal **Curso:** 4° Medio

Unidad temática : Textos no literarios **Fecha :**

Unidad de aprendizaje: “El multi-mundo tras las líneas”

Horas: 50 hrs. Pedagógicas

Objetivos Transversales de Aprendizaje:

- Valorar la necesidad de discriminar la intención presente tras los discursos emitidos en la esfera pública.
- Comprender la multi-modalidad como forma expresiva hegemónica en la sociedad actual.
- Comprender la relación entre el discurso y la formación social e ideológica de los individuos.
- Comprender la importancia de ser críticos frente a los mensajes a los que se accede intencional o casualmente.

Objetivos de Aprendizaje:

- Analizar críticamente los mensajes de los medios de comunicación, evaluarlos en relación a los propios objetivos y valores y formarse una opinión personal sobre dichos mensajes.
- Comprender críticamente diversos tipos de textos multimodales presentes en la esfera pública del discurso.
- Producir textos que permitan la expresión de la visión personal acerca del mundo contemporáneo.

Conocimientos: El texto multimodal como texto no literario y forma del discurso público.

Habilidades: Comprensión lectora crítica, producción de textos multimodales, exposición oral y escrita

<p>Actitudes: Valoración de la importancia de ser críticos y reflexivos frente a los mensajes consumidos.</p>			
<p>Aprendizajes Esperados</p>	<p>Secuencias Didácticas Específicas</p>	<p>Estrategias Didácticas</p>	<p>Evaluación</p>
<p>1. Comprende el significado de texto multimodal a través de la creación de diversos mensajes.</p> <p>2. Infieren sobre el sentido local y global de los mensajes emitidos a través de textos multimodales.</p> <p>3. Producen textos multimodales de diversa naturaleza.</p> <p>4. Editan sus producciones multimodales.</p> <p>5. Presentan, en un plenario, sus diversas producciones multimodales.</p>	<p><i>“Me acomodo, dependiendo del modo”</i>(El texto multimodal)</p>	<p>∞ Los estudiantes se reúnen en grupos de tres, cada grupo deberá escoger un sonido, una imagen y un mensaje oral o escrito, deberán elaborar un mensaje a partir de estos tres elementos.</p> <p>∞ Los estudiantes se enfrentan a diversos tipos de textos multimodales, de los que elaboran inferencias durante y después de la lectura.</p> <p>∞ Los estudiantes se reúnen en grupos y construyen diversos tipos de textos multimodales a partir de sus propios intereses, recursos y experticia.</p> <p>∞ Los estudiantes, se dirigen a la sala de computación y re-editan sus producciones hasta quedar satisfechos.</p> <p>∞ Los estudiantes presentan en un plenario sus creaciones y fundamentan su propuesta.</p>	<p>Niveles de logro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Logrado -Medianamente logrado -No logrado <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Multi-modalidad -Creatividad -Descripción del producto -Exposición oral -Tiempo -Respeto <p>Tipo de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formativa <p>Instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rúbrica

<p>6. Comprende el significado de lo crítico a partir de la lectura de textos multimodales.</p> <p>7. Comprende el sentido y la finalidad de una noticia publicada en los medios de comunicación.</p> <p>8. Comparan un hecho noticioso a partir del análisis de una misma noticia en dos diarios distintos.</p> <p>9. Elaboran críticas sobre diversos medios de comunicación.</p>	<p><i>“Ahora miro todo de nuevo, cierro y abro mis ojos”</i>(La lectura crítica)</p>	<p>∞ Los estudiantes ven un texto multimodal y comentan su apreciación personal respecto del tema presente en él. Luego, se reúnen en grupos y elaboran diversas definiciones de crítica, lector crítico y criticar.</p> <p>∞ Los estudiantes leen un texto periodístico, analizan sus componentes y responden preguntas de inferencia global y loca.</p> <p>∞ Los estudiantes se enfrentan a diversas noticias de actualidad presentes en diferentes medios de comunicación, definen los temas tratados, analizan sus componentes formales y completan esquema retórico y semiótico sobre dos textos noticiosos.</p> <p>∞ Los estudiantes ven un texto multimodal, luego definir un medio de comunicación en el que menos confían y elaborarán críticas argumentadas del por qué no lo hacen.</p>	<p>Niveles de logro:</p> <p>Cumple</p> <p>No cumple</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>-Análisis de aspectos formales</p> <p>-Argumentos</p> <p>-Coherencia temática</p> <p>-Expresión oral</p> <p>-Respeto por las opiniones del resto</p> <p>-Participación activa</p> <p>Tipo de evaluación:</p> <p>-Formativa</p> <p>Instrumentos de evaluación:</p> <p>-Lista de cotejo</p>
---	---	--	--

<p>10. Comprende el significado de la ideología y su presencia en el discurso público y la sociedad.</p> <p>11. Reconocen el binomio nosotros/ellos presente en el discurso.</p> <p>12. Distinguen las propiedades de la ideología presentes en el discurso.</p> <p>13. Construyen un texto con intención ideológica a partir de las propiedades de la ideología.</p> <p>14. Analizan un texto multimodal a partir de las propiedades de la ideología presentes en el discurso.</p> <p>15. Producen textos multimodales desde una perspectiva ideológica personal.</p>	<p><i>“Nada es porque sí”</i></p> <p>(La ideología y el discurso)</p>	<p>∞ Los estudiantes reconocen en un <i>powerpoint</i> diversos símbolos asociados a ideologías conocidas; luego, analizan “estados de Facebook” y deducen la ideología subyacente a colectividades e individuos. A partir del análisis, elaboran definiciones de la palabra ideología.</p> <p>∞ Los estudiantes, a partir del binomio “nosotros/ellos”, elaboran un cuadro comparativo de ideas presentes en un texto. Posteriormente, el profesor expone sobre los elementos de la ideología presentes en el discurso.</p> <p>∞ El profesor expone sobre las propiedades de la ideología, los estudiantes elaboran enunciados a partir de dichas propiedades.</p> <p>∞ Los estudiantes crean un texto periodístico de opinión utilizando recursos propios del discurso ideológico.</p> <p>∞ Los estudiantes analizan la ideología presente en un texto multimodal, mencionando los elementos de la ideología presentes en el discurso. Luego, completan un modelo de análisis.</p>	<p>Niveles de logro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Avanzado -Competente -Básico -Insatisfactorio <p>Criterios de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Postura ideológica -Elementos de la ideología -Multi-modalidad -Argumentación -Coherencia y cohesión -Puntualidad -Asertividad <p>Tipo de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formativa <p>Instrumentos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rúbrica
--	--	--	--

<p>16. Defienden su postura a partir de la presentación de sus producciones multimodales.</p>		<p>∞ Los estudiantes reunidos en grupos, seleccionan una postura ideológica y un texto multimodal para la producción de textos con intención ideológica, estos serán presentados al grupo curso. Investigan sobre las ideologías escogidas.</p> <p>∞ Los estudiantes exponen sus producciones y el grupo curso identifica la ideología presente en ella, dialogan para perfeccionar sus creaciones.</p>	
---	--	---	--

<p>17. Comprende críticamente mensajes presentes en spots publicitarios y propagandas políticas a partir de su opinión respecto de temas presentes en ellos.</p> <p>18. Evalúan críticamente mensajes presentes en conferencias de prensa.</p> <p>19. Analizan críticamente mensajes presentes en tele-noticiarios y noticias de prensa escrita a partir de las fuentes citadas.</p> <p>20. Planifican la producción de un texto argumentativo-crítico a partir de la lectura crítica de un texto multimodal.</p> <p>21. Producen un texto argumentativo-crítico a partir de la lectura crítica de un texto multimodal.</p>	<p>“Independizo mi pensamiento y agudizo mis sentidos, lo expreso”</p> <p>(Producción de textos evaluativos y críticos)</p>	<p>∞ Los estudiantes comprenden el sentido implícito e ideológico de textos publicitarios y propagandísticos a partir de la estrategia de lectura antes, durante y después. Crean textos de opinión breves.</p> <p>∞ Los estudiantes leen diversos textos multimodales de carácter periodístico y opinan sobre el contenido presente en ellos, comparan el estilo y determinan aspectos característicos de este tipo de género discursivo. Luego, elaboran pancartas adhiriendo o rechazando las temáticas presentadas.</p> <p>∞ Los estudiante, analizan y evalúan dos textos periodísticos de diversos medios y establecen la validez de las fuentes, luego completan un esquema que relaciona la naturaleza de la noticia con fuentes determinadas.</p> <p>∞ A partir de la creación de un esquema retórico de producción, planifican sus escritos y definen su estructura argumentativa, generan ideas respecto a su postura frente a temas y problemáticas abordada en diversos textos multimodales. El profesor expone sobre el proceso de la escritura.</p>	<p>Niveles de logro:</p> <p>Avanzado</p> <p>Competente</p> <p>Básico</p> <p>Insatisfactorio</p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>-Tesis</p> <p>-Argumentación</p> <p>-Reconocimiento de la ideología</p> <p>-Coherencia y cohesión</p> <p>-Ortografía</p> <p>-Correlación temática</p> <p>-Creatividad</p> <p>-Recursos dramáticos</p> <p>-Tiempo</p> <p>-Tono de voz</p> <p>-Pausas y entonación</p> <p>-Respuesta a preguntas</p>
---	--	--	---

<p>22. Finalizan sus producciones textuales hasta quedar satisfechos/as.</p> <p>23. Planifican la exposición de sus creaciones a través de la representación de un tipo de texto masivo y mediático.</p> <p>24. Exponen sus creaciones a través de la representación teatral.</p>		<p>∞ Los estudiantes ven un texto multimodal, elaboran inferencias y construyen textos argumentativos-críticos manifestando su postura frente al mensaje entregado, evaluando tanto con el contenido como la forma.</p> <p>∞ Los estudiantes finalizan sus producciones, las corrigen y entregan en un CD.</p> <p>∞ Los estudiantes se reúnen en grupos y escogen uno de los textos críticos creados individualmente, luego planifican la presentación de su postura a través de representaciones a modo de diversos tipos de textos (CF, Publicidad,etc).</p> <p>∞ Los estudiantes representan en la sala multiuso o auditorium un comunicado de prensa manifestando su opinión respecto de los temas criticados anteriormente.</p>	<p>Tipo de evaluación:</p> <p>-Sumativa</p> <p>Instrumentos de evaluación:</p> <p>-Rúbrica</p>
---	--	--	--

3.4 Diseños de Clases

DISEÑO CLASE 1

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comprenden el significado de texto multimodal a través de la creación de diversos mensajes.		
Habilidad: Conceptualización		
Actividades claves: Creación de textos multimodales simples, construcción de significados.		
Contenidos: El texto multimodal		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (5 minutos) Los estudiantes responden preguntas asociadas a la lectura cotidiana: ¿A qué tipo de textos acceden cotidianamente? ¿Qué leen en sus hogares? Cuando van por la calle ¿Qué textos se encuentran presentes? ¿Qué entienden por texto?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (5 minutos) Los estudiantes se reúnen en grupos de tres integrantes, cada integrante debe elegir un modo comunicativo (un sonido, una imagen o un texto oral o escrito). Luego, deberán escoger un tema a tratar.</p> <p>Resolución del problema: (50 minutos) Posteriormente, deberán construir un mensaje en el que utilicen los tres modos comunicativos y en el que especifiquen cuál es el receptor ideal del mensaje y el tema, el cuál deberán deducir los demás compañeros. (25 minutos)</p> <p>Algunos grupos presentarán sus creaciones. (20 minutos) Finalmente, cada grupo deberá definir qué es el texto multimodal a partir del ejercicio realizado. (5 minutos)</p>	Sonidos, imágenes y textos escritos u orales.

	<p>Metacognición: (5 minutos) Los estudiantes reflexionan sobre la presencia del texto multimodal en la vida cotidiana.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) Los estudiantes presentan sus definiciones de texto multimodal, se retroalimentan entre sí hasta lograr un resultado óptimo.</p> <p>Teorización: (15 minutos) El profesor expone, a través de un powerpoint, sobre qué es el texto multimodal.</p>	Data show, parlantes, Notebook.


DISEÑO CLASE 2

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Infieren sobre el sentido local y global de los mensajes emitidos a través de textos multimodales		
Habilidad: Inferencia local y global		
Actividades claves: Completación de esquema, resolución de preguntas y elaboración de preguntas.		
Contenidos: Tipos de textos multimodales		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Antes de la lectura, responden preguntas asociadas al contenido del texto que se presentará a continuación: ¿Qué es un huésped? ¿Qué ideas tienen sobre el amor? Elaboren hipótesis a partir del título del texto.</p>	Guía de preguntas.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes ven un nanometraje (http://www.youtube.com/watch?v=TfHKO58mPvc) y especifican oralmente los modos comunicativos presentes en el texto, los mencionan y describen. Durante la lectura, responden preguntas de orden inferencial y se adelantan a los hechos.</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Después de la lectura, responden preguntas de comprensión inferencial y elaboran preguntas para ser respondidas por sus compañeros.</p> <p>Metacognición: (5 minutos) Los estudiantes reflexionan sobre la importancia de la habilidad de inferir en la cotidianidad y en qué situaciones es más común realizar la inferencia como recurso.</p>	Data show, notebook, parlantes.
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus preguntas y el grupo curso las</p>	

	<p>responde.</p> <p>Teorización: (20 minutos)</p> <p>Finalmente, el profesor expone sobre los tipos de textos multimodal presentes tanto en el ámbito público como en el ámbito privado.</p>	
--	---	--

Recursos

	Nombre	"El huésped nacido"
	Autor:	No especifica (ganador 2° concurso de nanometrajes)
	Soporte:	Internet
	Tipo de texto:	Multimodal
	Fuente:	http://www.youtube.com/watch?v=TfHKO

Antes de la lectura:

¿Qué es un huésped?

¿Qué ideas tienen sobre el amor? ¿Qué es para ustedes el amor?

Elaboren hipótesis sobre el contenido del texto a partir del título "El huésped nacido".

Durante la lectura:

¿Por qué el huésped sale de una flor?

¿Cómo es el ambiente, producido por el autor, en el texto?

¿Qué afecta al huésped, por qué se arrodilla?

¿Cómo creen que terminará la historia?

¿Qué representa el corazón?

¿Por qué la flor cambia de forma?

Después de la lectura:

¿Qué visión del amor plantea el autor?

¿Qué objetivo persigue el autor haciendo que el huésped nazca desde una flor?

¿Por qué el autor manifiesta que el amor "no diferencia ni a ti, ni a nadie"?

¿Por qué el autor utiliza personajes de plastilina? ¿Qué rol juega en el sentido del texto?

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo *NIVEL:* NM4
 COLEGIO: Público y estatal *Nº DE HORAS:* 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios *CURSO:*
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “*El multi-mundo tras las líneas*”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Producen textos multimodales de diversa naturaleza		
Habilidad: Producción textual digital		
Actividades claves: Indagación de programas computacionales, creación de textos multimodales.		
Contenidos: El texto multimodal		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) El profesor presenta, a través de un <i>powerpoint</i>, diversos tipos de textos multimodales del ámbito público, los estudiantes los reconocen y establecen cuáles son los más habituales. Luego, responden preguntas asociadas al uso de programas de edición: ¿Utilizan <i>Photo-shop</i>? ¿Conocen <i>Movie-maker</i>? ¿Qué otros programas de edición multimedia conocen?</p>	Data show, notebook.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) Los estudiantes van a la sala de computación, se reúnen en grupos de no más de cuatro integrantes e indagan a través de buscadores virtuales sobre programas de edición multimedia, luego deberán escoger uno para la producción de un texto multimodal, aquellos que dominan el uso de alguno de ellos servirán de monitores en esta etapa de la clase.</p> <p>Resolución del problema: (50 minutos) Posteriormente, deberán escoger un tipo de texto multimodal con el objetivo de crear uno propio, será necesario que antes de comenzar la realización completen un esquema de producción multimodal en el cual deben definir el tema a tratar en su texto, el lector ideal, el ámbito de difusión y el soporte de difusión, la actividad debe ser terminada en la clase. Luego comenzarán el proceso de producción.</p>	Sala de computación

	<p>Metacognición: (5 minutos) Los estudiantes reflexionan sobre la complejidad y el objetivo de la actividad realizada a través de una discusión oral.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) Los estudiantes describen sus textos multimodales en forma breve y los entregan en un CD.</p>	Compact disc.

Recursos





Propaganda gubernamental



Publicidad

EL DÍA

Jueves 24 de septiembre de 2009 / Las Últimas Noticias

El disco figura en una exhibición de fotografías de rock latinoamericano
Carátula de "La voz de los 80" de Los Prisioneros es obra de arte en Madrid

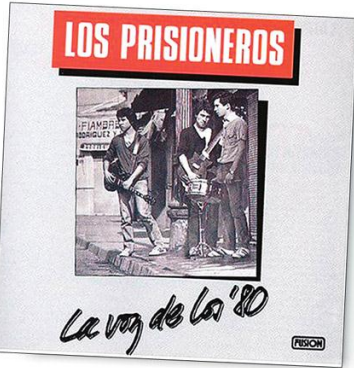
OSCAR VALENZUELA

La cara ácida de González, Narea y Tapia ahora luce enmarcada casi como si se tratara de la Mona Lisa y Los Prisioneros, que antes cantaban "Por que no se van", hoy son mirados con curiosidad por los españoles que concurren a una exhibición cultural donde una de las obras es el disco "La voz de los 80".

La muestra titulada "Mira qué lindas!" reúne 500 carátulas de álbumes latinoamericanos en la sala Casa de América en Madrid, frente a la plaza de La Cibeles, como un verdadero museo de esta parte del mundo.

"Las elegimos entre un universo de 9 mil portadas y la idea no es hacer un ranking ni tampoco está ligada a las canciones, sino que se buscaban las más artísticas", explica Rubén Scaramuzino, director de la revista musical "Zona de Obras" y encargado del montaje.

Las fotos están en formato 3x3 (su tamaño original) y hay otras de 70x70. En el mismo muro se puede ver el primer disco de Soda Stereo, uno de Seru Girán y al trío sammiaguilino. Aunque no son los únicos chilenos -también hay de Aguarrubia, Gepe y Javiera Méndez, entre



Esta foto alabon en España por su potencia.

otros- si son los más representativos, revela Scaramuzino.

"Por qué destacaron "La voz de los 80"?"

"Por la fuerza de esa pose punk y transgresora, un estilo estético muy de The Clash, que era un reflejo claro de la época.

Para el joven de la guitarra, Claudio Narea, lo que tanto los llamo la atención a los españoles no era más que

la postura usual del grupo.

"Salimos con los chalecos con cuello en V y las zapatillas North Star porque era la ropa que teníamos, no había otra intención", precisa el actual candidato a diputado por Cerro Navia, Lo Praday Quinto Normal. "De algún modo se vio como rebelde porque no usábamos la ropa de moda, les hacíamos la cruz a los pantalones amasados", revela.

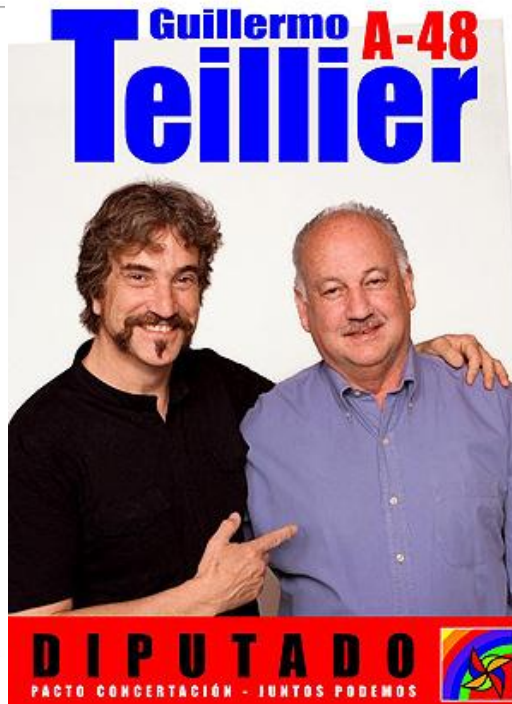
La foto la tomó Cristián Galaz, después director de la película "El Chacotero Sentimental". "La hicimos en el barrio de La Vega en 1984, ese poste que aparece ya no existe", dice Narea.

"¿Qué te parece el reconocimiento español?" "Es interesante que eligieran esa portada, es muy simbólica porque refleja el mejor momento de Los Prisioneros, el más integrado.

Ochenteros

"Salimos con los chalecos con cuello en V y las North Star porque era la ropa que teníamos", Claudio Narea.

Noticia de prensa



Propaganda política



Propaganda ecologista



Publicidad

Esquema de producción multimodal (ejemplo)

Canal sensorial	Visual
Recursos comunicativos	Imágenes en movimiento y escritura.
Tema a tratar	Protección del medio ambiente
Título del texto	La naturaleza es una sola
Tipo de texto multimodal	Propaganda
Lector ideal	Niños y jóvenes
Ámbito de difusión	Público
Soporte de difusión	Internet-Facebook

DISEÑO CLASE 4

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo *NIVEL:* NM4
 COLEGIO: Público y estatal *Nº DE HORAS:* 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios *CURSO:*
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “*El multi-mundo tras las líneas*”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Editan sus producciones multimodales		
Habilidad: Producción textual digital		
Actividades claves: Edición de creación, grabación de CD.		
Contenidos: El texto multimodal		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (5 minutos) Los estudiantes definen qué es el texto multimodal, cuáles son los diferentes tipos y en qué situaciones se encuentran presentes.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) El profesor entrega a los estudiantes sus respectivos CD's, estos deberán re-editar sus creaciones hasta quedar satisfechos, luego completarán un esquema de producción a partir de las instrucciones dadas la clase anterior.</p> <p>Resolución del problema: (40 minutos) Los estudiantes re-editan sus creaciones y graban nuevamente la información en otro CD en el cual adjuntan el esquema de producción.</p> <p>Metacognición: (15 minutos) Finalizada la actividad, los estudiantes reflexionan sobre el texto multimodal como forma discursiva hegemónica en la sociedad actual, presente tanto en la esfera pública como en la privada.</p>	Sala de computación

<p>Cierre</p>	<p>Sistematización: (10 minutos) Los estudiantes comparten y retroalimentan sus creaciones.</p> <p>Teorización: El profesor expone sobre la presencia del texto multimodal en la esfera pública y la importancia que este tiene como género del discurso público.</p>	
---------------	---	--

Recursos



El texto multimodal

Género del discurso público

¿Qué es la multi-modalidad?

- Es un concepto asociado al uso de diversos recursos comunicativos en la construcción de un mensaje.
- El texto multimodal es, por tanto, resultado de la combinación de dos o más modos comunicativos en la producción de un discurso.
- Todos los elementos semióticos y comunicativos que influyen en la construcción del mensaje son relevantes para su interpretación.

Hegemonía multimodal

- En la actualidad y producto de los avances tecnológicos, la construcción de mensajes se caracteriza por incluir recursos visuales y sonoros que apoyen el mensaje principal e incluso que lo promuevan, logrando intervenir en aspectos cognitivos asociados a los intereses sociales y patrones estéticos.
- Es necesario distinguir la intención que se encuentra tras la utilización de estos recursos comunicativos, como las imágenes y los sonidos, para poder comprender de mejor manera los mensajes.

- De igual manera, consideramos el modo verbal como uno de los más influyentes en la interpretación de un texto. Sin embargo, ha cobrado mayor fuerza el concepto de *pulsión óptica*, asociado a la influencia que ejercen las imágenes y los recursos visuales en la adquisición de tendencias, modas e incluso ideologías.

Público y privado

- Como todo mensaje emitido depende de la intención y propósitos, podemos distinguir dos ámbitos en los que estos circulan, el ámbito de lo público y lo privado.
- Cuando pensamos en la lectura como un proceso de decodificación, asumimos esta habilidad como algo innato a un ser formado en una sociedad con un lengua y códigos característicos y propios.



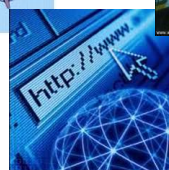
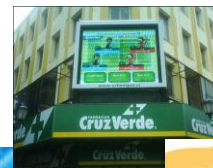
- Dentro del ejercicio lector es posible distinguir entre lectura intencional y lectura casual, es decir, aquella que no buscamos efectuar pero que realizamos porque los textos están ahí, todo el tiempo, en todo nuestro entorno.



- Aquello que leemos intencionalmente se adscribe de cierta forma al ámbito privado de la comunicación o los mensajes.
- Por el contrario, aquellos mensajes que se encuentran en todas partes, es decir, públicos dicen mayor relación con la lectura casual, aunque no son excluyentes unos con otros.



- El discurso público como tipo de texto también debe considerado como concepto, pues la idea de discurso tiene que ver con el mensaje que una sociedad entrega a través de diversos soportes tecnológicos, masivos y públicos.



- En síntesis, el discurso público se expresa fundamentalmente a través de la multimodalidad, pues es el soporte comunicativo que permea a toda la sociedad, que es inherente a nuestra cultura, una cultura visual caracterizada por la televisión y la internet.

DISEÑO CLASE 5

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Presentan, en un plenario, sus diversas producciones multimodales		
Habilidad: Exposición oral		
Actividades claves: Exposición de textos multimodales		
Contenidos: El texto multimodal y la estructura de la exposición oral.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes ven un texto multimodal, luego lo analizan y se refieren a la intención del autor, tema presente, lector ideal, tipo de texto y soporte comunicativo.</p>	Sala multi-uso, data show, notebook y parlantes.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (5 minutos) Los estudiantes entregan en un CD sus creaciones, luego se sortea el orden de las presentaciones.</p> <p>Resolución del problema: (50 minutos) Los estudiantes realizan una exposición oral de sus creaciones, la cual no debe durar más de 5 minutos, el profesor por medio de una rúbrica, evalúa la calidad del producto y de la presentación.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) Los estudiantes reflexionan sobre la funcionalidad de la actividad realizadas, qué aportes entrega en su cotidianidad, qué utilidad le encuentran.</p>	Rúbrica evaluativa.

Cierre	<p>Sistematización: (5 minutos) El profesor retroalimenta las creaciones, estableciendo críticas respecto de las mismas, aspectos a mejorar y calidad de las exposiciones.</p> <p>Teorización: (10 minutos) El profesor expone, a través de un powerpoint, sobre la estructura de la exposición oral.</p>	Data show y notebook.
--------	---	-----------------------

Recursos

Criterios/Niveles de logro	LOGRADO (5)	MEDIANAMENTE LOGRADO (3)	POR LOGRAR (1)
1.Multi-modalidad	El texto corresponde a un tipo de texto multimodal, posee una coherencia temática entre los modos semióticos y el mensaje entregado es claro.	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel logrado.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel logrado.
2.Creatividad	El producto es original, utiliza recursos innovadores y entrega un mensaje auténtico.	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel logrado.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel logrado.
3.Descripción del producto	La presentación entrega información sobre aspectos <i>técnicos</i> (¿Cómo se produjo?), <i>semánticos</i> (¿Qué mensaje entrega y a quién va dirigido?) y <i>funcionales</i> (¿Cuál es la finalidad? del texto multimodal.	Falta a uno de los aspectos mencionados en el nivel logrado.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel logrado.
4.Exposición oral	Utiliza correctamente los espacios, apoya sus ideas con gestos, utiliza un registro formal, utiliza pausas y se dirige al auditorium.	Falta a dos de los aspectos mencionados en el nivel logrado.	Falta a tres de los aspectos mencionados en el nivel logrado.
5.Tiempo	Utiliza correctamente el tiempo establecido (5 minutos)	Se excede en un minuto más del tiempo establecido.	Se excede en más de dos minutos del tiempo establecido.
6.Respeto	Respeto la presentación de sus compañeros/as.	Interrumpe en una ocasión la presentación de sus compañeros/as.	Interrumpe en más de una ocasión la presentación de sus compañeros/as.

DISEÑO CLASE 6

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comprenden el significado de lo crítico a partir de la lectura de textos multimodales		
Habilidad: Conceptualización		
Actividades claves: Elaboran opiniones respecto a un tema, definen la palabra “crítica”		
Contenidos: El concepto de crítica		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes ven un texto multimodal (noticia de diario online) y definen el tema presente en él. Analizan los componentes que componen el texto y los clasifican de acuerdo a su naturaleza. Por ejemplo la caracterización de aspectos externos al tema central de la noticia, tipos de textos adyacentes al texto central (la noticia), las imágenes que bordean al texto central</p>	Texto multimodal, data show, notebook.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (20 minutos) Posteriormente, elaboran opiniones respecto algún tema presente (local o global) dentro del texto a partir del esquema ORE (opinión, razón, ejemplo).</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) El profesor explica que la opinión forma parte de la crítica, opinar significa ser críticos respecto de un tema. A continuación definen lo que es <i>ser críticos/as</i> (1), qué es <i>ser criticones</i> (2), que es <i>una crítica</i> (3). Se divide el curso en series de uno a tres.</p>	

	<p>Metacognición: (10 minutos) Los estudiantes opinan sobre la actividad a través de preguntas dirigidas: ¿En qué situaciones es aplicable el modelo ORE? ¿Qué finalidad le encuentran a este tipo de contenido?</p>	
<p>Cierre</p>	<p>Sistematización: (10 minutos) El profesor reúne las definiciones de los estudiantes y elaboran una colectivamente.</p> <p>Teorización: (15 minutos) El profesor especifica sobre la diferencia entre opinar (acto subjetivo) y argumentar (acto objetivo)</p>	

Recursos

Un hombre mata a tres personas y hiere a otras dos a las afueras de Los Ángeles

- Los fallecidos son todos miembros de la misma familia
- El supuesto asesino se dio a la fuga en el coche de sus víctimas

EVA SÁIZ | Washington | 25 OCT 2012 - 04:51 CET

Archivado en: Los Ángeles Tirotesos Incidentes Asesinatos California Estados Unidos Delitos Norteamérica Sucesos América Justicia



PUBLICIDAD

comparonline.com

Eva Saiz Escolano

Eskup
 Twitter
 Seguir

EL PAÍS

PUBLICIDAD



Miembros de la familia asesinada en Downey (California). / KEVORK DJANSEZIAN (AFP)

4
 40
 0
 0
 Enviar
 Guardar
 Imprimir

Tres personas fallecieron y otras dos resultaron heridas tras ser disparadas por un hombre alrededor de las once de la mañana del miércoles en Downey, una localidad a las afueras de Los Ángeles, California. Las cinco víctimas pertenecían a la misma familia. Un hombre y una mujer, posiblemente su hija, de acuerdo con algunos testigos, fueron asesinados en el negocio familiar. Otra mujer fue hallada muerta en el domicilio en el que todos residían, a escasos metros de distancia. Entre los heridos, ambos en estado crítico, se encuentra un joven de unos 13 años.

"No tenemos razones para sospechar que se trate de un acto de violencia indiscriminada", declaró el teniente de la [policía de Downey](#), Dean Milligan. "Creemos que por algún motivo, que todavía desconocemos, el asesino decidió acabar con la vida de esta familia en concreto". El supuesto autor de los disparos huyó de la vivienda familiar en un Camaro negro perteneciente a una de las víctimas, confirmó Milligan. El sospechoso es un hombre de raza negra de unos 30 años, según relató a las autoridades el menor de 13 años.

Todavía se desconoce la relación familiar exacta de las víctimas pero los disparos se produjeron en dos ataques consecutivos. Según las declaraciones de varios testigos recogidas por [Los Ángeles Times](#) y la [cadena NBC](#), el supuesto asesino se dirigió primero al negocio familiar, una tienda de suministros de herramientas y equipación para bomberos, donde mató a dos personas. De acuerdo con el testimonio del joven de 13 años, el agresor se metió en un coche, junto a aquél y a otra mujer adulta, y condujo hasta la vivienda de los fallecidos donde efectuó la segunda tanda de disparos. En el segundo lugar del crimen las autoridades encontraron a un menor de unos tres o cuatro años, ileso.

La primera llamada de emergencia se efectuó pasadas las once de la mañana desde el negocio. La segunda tuvo lugar media hora más tarde y fue realizada por el menor de 13 años con quien la policía espera seguir hablando cuando se recupere de sus heridas. "Hay una razón concreta por la que esta familia fue tiroteada y queremos saber cuál es", indicó Milligan.

ÚLTIMA HORA

Liévate el widget

Cospedal, segura de que Castilla-La Mancha cumplirá el objetivo del déficit. La presidenta regional ha afirmado que cree al "99%" de que la comunidad cumplirá con el objetivo del déficit del 1,5% del PIB para este año, informa Europa Press

EL PAÍS Menos de 1 minuto

El Gobierno de Bahrein prohíbe todas las manifestaciones - <http://cort.as/2k58>

Ángeles Espinosa Menos de 1 minuto

Obama visita la central de Cruz Roja en Washington. El presidente ha afirmado desde la sede de la organización que se hará "todo lo posible" para restaurar el servicio eléctrico. También ha criticado que se quieran hacer recortes al gobierno federal para situaciones como ésta

Síntesis de las noticias de hoy Hace 12 minutos

Independencia de Cataluña. El responsable de relaciones internacionales de ERC, Jordi Solé, ha asegurado que la UE "reconocerá a Cataluña si se independiza- pese

estup

IMPRESCINDIBLES



Especial elecciones en Estados Unidos 2012

Consulte todos los artículos, reportajes, análisis y el calendario de la carrera presidencial



El futuro de Europa

EL PAÍS y otros cinco periódicos líderes analizan la situación e la UE y su imagen en el mundo

DISEÑO CLASE 7

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comprenden el sentido y la finalidad de una noticia publicada en los medios de comunicación		
Habilidad: Comprensión lectora		
Actividades claves: Lectura comprensiva de una noticia, resolución de preguntas y elaboración de conclusiones.		
Contenidos: Medios masivos de comunicación.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) <i>Antes de la lectura</i>, los estudiantes mencionan diversos diarios locales y nacionales, el profesor los anota en la pizarras con el objetivo de que el grupo curso establezca diferencias entre uno y otro. Mencionan aspectos referidos al contenido, temáticas recurrentes y contenidos.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes ven una noticia del diario “Las Últimas Noticias”. <i>Durante la lectura</i>, analizan superficialmente los elementos allí presentes, describen el texto presentado.</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Posteriormente, definen el tema presente en ella (Las elecciones municipales) y el lector ideal de la noticia. <i>Después de la lectura</i>, infieren sobre la finalidad de aquella, incluyendo en su lectura los elementos externos a la noticia a través de preguntas como ¿Cuánto espacio utiliza la noticia dentro de la página? ¿Qué información nos entregan los elementos externos y qué relación poseen con la noticia? ¿Qué relevancia tiene la noticia</p>	Noticia multi-copiada.

	<p>en sí, considerando que es presentada en un medio nacional? ¿Qué relación posee la propaganda con la publicidad presentes en la página? Infieren sobre cuál es la finalidad principal del medio de comunicación a partir de lo analizado anteriormente. Escriben sus respuestas en el cuaderno y luego las sociabilizan.</p> <p>Metacognición: (15 minutos) Los estudiantes elaboran conclusiones respecto a la actividad realizada y las respuestas dadas por el grupo curso, las escriben en sus cuadernos.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) El profesor reúne las conclusiones elaboradas por el grupo curso y las escribe en la pizarra.</p> <p>Teorización: (15 minutos) El profesor expone los “Medios Masivos de Comunicación y su influencia en la sociedad”.</p>	Data show, notebook, parlantes.

Recursos



JM hijo aprovecha de chocheo con el pequeño.

Martínez Colina espera fallo jugando con su nieto

Nueve votos tienen en ascuas al hijo de JM

EMMANUEL GANORA

Se comunicaron los resultados, pasaron las horas y los candidatos a concejales por Ñuñoa, Horacio Saavedra y Julio Martínez, aún no sabían si realmente resultaron electos. Ambos señores de reluciente alopecia estaban sometidos a un fallo fotográfico; Saavedra y su 4,45% frente a JM hijo y su 4,44%, lo que traducido a votos no son más que nueve sufragios

de diferencia. (2.396 papeletas del músico contra 2.387 del hijo del feneccido comentarista deportivo)

“Es incómodo, pues. Hoy salí a pagar la luz y la gente me preguntaba si ya había salido electo. Tuve que explicar una y otra vez que aún el Servel está revisando votos objetados y que esto se zanjaría quizás mañana (hoy). Ahora espero jugando a la pelota con mi nieto Lucas, de seis años. ¿Qué otra cosa puedo hacer?”, cuenta Martínez Colina.

**MÁS DE 1 000 ARMAS,
SON ROBADAS ANUALMENTE**

**QUE TU ARMA NO LLEGUE
A ESTAS MANOS,
ES TU RESPONSABILIDAD**

RECUERDA QUE AL TENER UNA O MÁS ARMAS INSCRITAS DEBERÁS ACREDITAR CADA CINCO AÑOS CONTADOS DESDE LA FECHA DE SU INSCRIPCIÓN, QUE MANTIENES LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES FÍSICAS Y PSÍQUICAS COMPATIBLES CON LA TENENCIA DE ARMAS.

CUMPLE CON LA LEY
INSCRIBIENDO O REGULARIZANDO TU ARMA
EN LA AUTORIDAD FISCALIZADORA MÁS CERCANA.

www.dgmn.cl
Armas y Explosivos

AHORRO OFERTAS

\$ 990 c/u
Antes \$1.490 c/u
Shot Energética Variedades,
60 ml. c/u
Cód. Int.: 71862-63-75-76

LOS MEJORES DESCUENTOS
PARA TODA TU FAMILIA

2x \$ 3.590
Antes 2x \$4.780
Pack Toallitas Húmedas Recarga,
3x 50 unidades c/u
Cód. Int.: 47214

\$ 4.990
Antes \$8.990
Protector Solar FPS50 +
Baby Face, 240 ml.
Cód. Int.: 73307

PACK

\$ 4.990
Tintura Excellence Express
+ Shampoo, 200 ml.
Cód. Int.: Variedad de códigos

\$ 7.290
Antes \$9.990
Crema Body Good Bye
Celulitis Serum, 75 ml.
Cód. Int.: 71056

BIENVENIDO A LA TECNOLOGÍA MÓVIL
Ahora puedes entrar a Farmacias Ahumada desde
tu teléfono móvil en www.farmaciasahumada.cl
o a través de www.fasa.cl

farmacias ahumada®
TE CUIDA MEJOR SIN PAGAR DE MÁS

Ofertas y promociones válidas del 28 de octubre al 25 de noviembre de 2012, ambas fechas inclusive. Productos sujetos a disponibilidad de cada farmacia. Fotografías de productos son referenciales. No acumulable a otras promociones, ofertas o convenios.

Medios Masivos de Comunicación

Constructores de realidades

¿Qué son los MMC?

- Son industrias y empresas dedicadas a la difusión de información y mensajes de tipo cultural, económico, social, político, etc.

¿Qué otros mensajes reconoces?

- Al ser masivos, influncian en gran medida el conocimiento que los individuos poseen sobre la realidad, tanto actual como pretérita.

Por alguna circunstancia no pudiste ver el partido de Chile con Ecuador ¿Cómo te puedes enterar del resultado sin consultarle a alguien?

- En un primer momento se accedía a la información de forma oral, en la cultura incaica existían mensajes que llevaban la información de un lado a otro.



- El hito más importante es la creación de la imprenta, pues permitió reproducir en enormes cantidades mensajes de larga extensión, allí nacieron los periódicos.

- Las diferentes naciones del mundo, a medida que iban industrializándose, comenzaron a tener sus periódicos oficiales, por los cuales era posible informarse sobre lo que acontecía. Lógicamente con el filtro del emisor, he ahí la subjetividad de la información.



¿Qué ocurriría si existiera un solo periódico?

- Producto del desarrollo de la tecnología, nació la radio, medio que la mitad de siglo XX fue hegemónico. Posteriormente se creó la televisión, la cual amplió los límites de la comunicación llevando imágenes y sonidos en forma instantánea a través de un sistema de ondas más complejo que el de la radio.



- Al comienzo era un lujo poder obtener estos instrumentos, sin embargo el vertiginoso proceso de globalización permitió ampliar las relaciones comerciales y junto con ello disminuir los precios.
- De esta forma actualmente todos tenemos televisores en nuestras casas, y es el medio más masivo de todos.

¿Por qué crees que ocurre esto?

¿Conocen a alguien que no tenga televisor en su hogar?

- o La realidad es una representación del mundo, se construye a partir de nuestra educación y nuestra cultura.
- o Hay tres tipos de realidades, la realidad social, la realidad individual y la realidad mediática.



- o La realidad mediática es aquella que aceptamos como verdad a partir de la información que las industrias mediáticas nos entregan.



Recomendación

- o Documental “El diario de Agustín”.

“La cinta busca dejar de manifiesto la influencia del diario más antiguo de habla hispana durante el período de dictadura militar en Chile. Dejando en claro eventos que denotan el rol de la prensa en la historia de un país. Tal como retrata el documental, Ricardo Lagos señaló, siendo Presidente de la República, que “es difícil entender la historia de Chile sin El Mercurio”.



www.alterinfos.org

DISEÑO CLASE 8

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comparan un hecho noticioso a partir del análisis de una misma noticia en dos diarios distintos.		
Habilidad: Análisis retórico y semiótico.		
Actividades claves: Lectura analítica de textos periodísticos y esquematización de diferencias y similitudes.		
Contenidos: Objetividad y subjetividad en los MMC.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes ven, a través de un powerpoint, diversos titulares de temas contingentes, identifican aquellos que son de su conocimiento, comentan respecto al contenido.</p>	Data show, notebook.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) A continuación, los estudiantes se reúnen en parejas y el profesor hace entrega de dos noticias de diarios diferentes que tratan sobre un mismo tema. Analizan los titulares y establecen conclusiones a partir de los adjetivos utilizados para definir al foco noticioso. También describen el texto a partir de sus elementos semióticos y retóricos (tamaño de la letra, fotos, colores, sección del diario, figuras literarias, etc).</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Deberán reunir, en un esquema, todas las diferencias y similitudes respecto de la información presentada sobre el hecho noticioso en cuestión, de ambos diarios.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) Comentan sobre “lo que dice la tele” a partir de la actividad realizada e inquietudes de los estudiantes.</p>	Fotocopias de noticias.

Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los grupos leen sus comparaciones, el profesor las anota en el pizarrón y finalmente se establecen consensos sobre el hecho noticioso.</p> <p>Teorización: (15 minutos) El profesor expone sobre el concepto de objetividad y subjetividad en la escritura y los medios de comunicación.</p>	Data show, notebook.

Recursos

EEUU une sus fuerzas a Al-Qaeda en Siria



EEUU, Gran Bretaña, Francia y algunos aliados árabes conservadores financiaron y armaron la rebelión siria desde comienzos de 2011. En la práctica, EEUU viene alentando y financiando a los grupos anti Bashar al-Assad desde mediados de la década de 1990. Sin embargo, las filas anti-Assad ahora incluyen a miembros de Al-Qaeda, la Hermandad Musulmana Sunita y otros grupos que en las listas de EEUU aparecen como organizaciones terroristas.

"Curiosamente, EEUU, Francia y Gran Bretaña ahora comparten la cama con las mismas fuerzas jihadistas que profesan aborrecer, y que -por supuesto- ya utilizaron en Afganistán en la década de 1980 y, recientemente, en Libia", escribió Eric Margolis, columnista de "Information Clearing House", el 25 de marzo 2012.

Esta es la traducción del artículo que Margolis escribió hace seis meses:

"El turbio conflicto multi-nivel de Siria sigue empeorando. Igual ocurre con la confusión del público aquí en occidente, donde algunos medios de comunicación de EEUU, Gran Bretaña y Europa representan la guerra civil en Siria como un simple juego apasionado que en Damasco enfrenta al régimen 'malvado' de Asad contra manifestantes democráticos, en su mayoría desarmados. Recientemente vimos en Libia esta misma información engañosa, unidimensional, que fue diseñado para apoyar la intervención extranjera".

"Mi evaluación, basada en fuentes primarias confiables de Washington, Turquía, Jordania y El Líbano: El soporte del régimen de la familia Asad-Baath (Partido del Renacimiento Árabe Socialista), en el poder durante 41 años, está escabulléndose claramente. Sin embargo, todavía respaldan a Asad importantes sectores de las fuerzas armadas, las 17 agencias de inteligencia y seguridad, la poderosa minoría Alawai, los cristianos sirios, elementos tribales y gran parte del centro comercial y de la clase alta. A pesar de los intensos esfuerzos occidentales para derrocar a este ex especialista en oftalmología de modales suaves, Bashar Asad sigue aguantando.

EEUU, Gran Bretaña, Francia y algunos aliados árabes conservadores financiaron y armaron la rebelión siria desde su inicio, hace un año. De hecho, EEUU viene financiando grupos anti-Assad desde mediados de la década de 1990. Se dice que armas y municiones están fluyendo a los rebeldes de Siria a través de Jordania y el Líbano. Grupos de extrema derecha del Líbano, financiados por las potencias occidentales, árabes conservadores e Israel, están jugando un papel clave en la infiltración de hombres armados y de armas por el norte de Siria.

La Hermandad Musulmana Sunita se ha levantado una vez más en Damasco contra el régimen de dominación alawi. En 1982, este autor estaba en las afueras de la ciudad siria de Hama cuando las fuerzas del gobierno aplastaron una sublevación de la Hermandad, matando a unas 10.000 personas y arrasando parte de la ciudad con artillería pesada.

Entrada de los yihadistas. Recientemente, entró en Siria un número reducido de veteranos de Irak y Afganistán pertenecientes a al-Qaeda, quienes están utilizando coches bomba para tratar de desestabilizar al gobierno. El actual líder de Al Qaeda, Ayman al-Zawahiri, llamó a una guerra total contra el régimen de Asad. Lo interesante es que EEUU, Francia y Gran Bretaña ahora comparten la cama con las mismas fuerzas jihadistas que declaran aborrecer, y que por supuesto ya utilizaron en Afganistán en la década de 1980 y, recientemente, en Libia.

A esta mezcla peligrosa se añade el número cada vez mayor de milicias locales en Siria que están luchando entre ellos y cometen muchas atrocidades contra civiles, recordándonos las sangrientas guerras civiles de Irak y el Líbano.

El objetivo clave de Washington en Siria es derrocar el régimen de Asad con el fin de perjudicar a su más cercano aliado, Irán. Ahora en EEUU hay tanta histeria anti-irani que cualquier golpe contra la república islámica es visto como bueno. Los antiguos temores estadounidenses de una Siria post-Assad caótica están ahora olvidados por la prisa por debilitar a Irán desestabilizando a su aliado, Siria. Los republicanos, encabezados por el senador John McCain, están ladrando por la guerra contra Siria y el presidente Barak Obama trataría de contener a los halcones de la guerra.

Israel, cuya influencia sobre Washington en este año electoral no tiene precedentes, está avivando la fiebre de la guerra contra Siria e Irán. Israel está encantado de que las crisis con las dos naciones haya eclipsado la cuestión de Palestina y de las Alturas del Golán sirio, que fueron ilegalmente anexadas por Israel en 1981. Golán suministra la tercera parte de total de agua de Israel, cuyo objetivo es ver a Siria dividida en cantones en pugna, como Irak hoy.

El ala derecha francesa, encabezada por el partido UMP (Union pour un Mouvement Populaire) del presidente Nicolás Sarkozy (cuando esto fue escrito aún no se había elegido en Francia a François Gérard Georges Hollande), ha deseado durante mucho tiempo volver a establecer la antigua influencia colonial de Francia en el Líbano y Siria. Por cuatro décadas, el régimen de Asad en Siria ha sido una espina en el costado de Francia, particularmente por el Líbano, que Siria sigue insistiendo en que es parte histórica de Siria. Francia espera duplicar en Siria su éxito en remover y sacar provecho de la revuelta en Libia.

Rusia ha estado defendiendo el régimen de Asad, y está determinada a impedir la astucia de una falsa intervención "humanitaria" en Siria, como lo fue en Libia. China es igualmente cautelosa. Pero ambos están disminuyendo lentamente su antiguo apoyo incondicional a Damasco, como se ve por el llamado del Consejo de Seguridad de la ONU de la semana pasada por un nuevo plan de paz en Siria.

Un alto el fuego es urgente. Siria debe dejar de usar armas pesadas en zonas urbanas. Pero las potencias extranjeras también deben dejar de apoyar a los grupos violentos armados que Damasco califica de

Análisis semiótico y retórico

Aspectos de análisis semiótico:

Fotografía:

- Color del vestuario
- Instrumentos
- Rasgos faciales
- Estereotipos mediáticos

Corpus:

- Extensión de las citas
- Extensión de la noticia (nivel de importancia)

Análisis retórico:

Factores de la comunicación:

- Sujetos participantes del hechonoticioso, relación entre estos.
- Emisor
- Lector ideal
- Contexto
- Canal
- Síntesis del mensaje

Mensaje (connotación):

- Verbos utilizados en el titular.
- Expresiones metafóricas
- Expresiones coloquiales
- Figuras literarias
- Adjetivos
- Sustantivos
- Adverbios
- Mensaje
- Propósito de la noticia

Los rebeldes anuncian haber tomado el control de la ciudad siria de Saraqeb

En un comunicado, un portavoz del ELS, Fahd al Masri, explicó que al menos cuatro rebeldes murieron en los choques y que varias personas resultaron heridas.

EFE

Viernes, 2 de Noviembre de 2012, 05:42

12
 +1 0
 Me gusta 5

RELACIONADOS [Haz tu widget](#)

Pacifista india cumple 12 años de huelga de hambre

Continúan los combates y bombardeos en Damasco y Alepo

Soldados israelíes matan a un palestino junto a la frontera de Gaza

Primera Dama surcoreana será interrogada en un presunto caso de corrupción

Detienen a piloto de carreras en México acusado de vender droga en EE.UU.

Ver más **Actualidad internacional**

Emol en Facebook

Me gusta

A 249,220 personas les gusta **Emol**.

Plug-in social de Facebook

EL CAIRO.- El opositor Ejército Libre Sirio (ELS) anunció hoy que ha tomado el control de la ciudad de Saraqeb, en la provincia norteña de Idleb, tras duros enfrentamientos con las fuerzas armadas del régimen de Bachar al Asad.

En un comunicado, un portavoz del ELS, Fahd al Masri, explicó que al menos cuatro rebeldes murieron en los choques y que varias personas resultaron heridas.

La nota agrega que los insurgentes arrebataron anoche el control de los tres últimos puestos militares que estaban en manos del Ejército de Al Asad en esa localidad, situada a 297 kilómetros al norte de Damasco y cerca de la frontera con Turquía.

El coordinador de la opositora red Sham, Yafar al Jeir, confirmó a Efe por internet que Saraqeb fue "liberada" anoche tras intensos enfrentamientos entre los rebeldes y los efectivos del régimen, que se retiraron de los puestos militares de Ikarda, Al Wis y Al Rabia al Jadra.

En su comunicado, el ELS afirmó que Saraqeb, con 38.000 habitantes y de mayoría suní, es un punto estratégico porque sirve de enlace entre varias ciudades y provincias.

Por su parte, la agencia de noticias oficial Sana señaló que unidades de las Fuerzas Armadas mataron a varios "terroristas", como el régimen denomina a la oposición armada, en la zona de Tamaba, en Saraqeb, sin dar más detalles.

Estas informaciones no han podido ser verificadas de forma independiente debido a las restricciones impuestas por el régimen sirio a los periodistas para trabajar.

El conflicto que se vive en Siria desde marzo de 2011 ha causado ya unos 27.000 muertos, mientras que 2,5 millones de personas necesitan ayuda humanitaria y más de 250.000 se han refugiado en los países vecinos, según cifras de Naciones Unidas.

Recomienda esta noticia a tus amigos.

Análisis semiótico y retórico

Aspectos de análisis semiótico:

Imágenes anexas:

- Relación con la noticia
- Objetivos (complementarios o disuasivos)
- Links

Corpus:

- Extensión de las citas
- Extensión de la noticia (nivel de importancia)

Aspectos de análisis retórico:

Factores de la comunicación:

- Sujetos participantes del hecho noticioso, relación entre estos.
- Emisor
- Lector ideal
- Contexto
- Canal
- Síntesis del mensaje

Mensaje (connotación):

- Verbos utilizados en el titular.
- Expresiones metafóricas
- Expresiones coloquiales
- Figuras literarias
- Adjetivos
- Sustantivos
- Adverbios
- Mensaje
- Propósito de la noticia

OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD EN LOS MMC

AE: COMPARAN UN HECHO NOTICIOSO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE UNA MISMA NOTICIA EN DOS DIARIOS DISTINTOS

ACTIVACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

RSS Página de inicio Agregar a Favoritos Contacto

Diario Electrónico **radio.uchile.cl** 102.5 fm

Portada Noticias Entrevistas Columnas Cartas Opiniones **Buscar**

Escúchanos en línea Ahora: De lunes a lunes Luego a las 12:00 Estación Aeropu... Ver Programación completa

Programas Vuelve a escuchar Semáforo Ciencia A Fondo

Lunes 5 de noviembre 2012 1° 13° mínima / 31° máxima

Noticias del día

- La U de Chile celebra sus 170 aniversario con distintas actividades en la Feria Internacional del Libro de Santiago
- Caso La Polar: Semac analizará mecanismo para cancelar compensaciones a los clientes
- Conductores del Transantiago se manifiestan de nuevo por mejoras laborales

radio.uchile.cl

Pescadores artesanales anuncian paro indefinido desde este lunes en rechazo a Ley de Pesca

Empresa chilena firma acuerdo con multinacional para lanzar tarjetas "inteligentes" con chip

Los plásticos con mayor seguridad comenzarán a circular en 2013, luego de que se debiera adelantar su puesta en marcha por el fraude en La Araucanía.

por Angélica Baeza Palavecino - 05/11/2012 - 10:46

LAS OPINIONES TIENEN UN PUNTO DE PARTIDA



Luego de que en julio de este año se diera a conocer el fraude más grande en el país, ocurrido con tarjetas de crédito y débito en La Araucanía, la banca debió tomar medidas para evitar la clonación de estos plásticos, por lo que se



www.latercera.cl

5 DE NOVIEMBRE DE 2012

El riesgo de creer que el porno es sexo normal

La constante exposición de los adolescentes a pornografía y el fácil acceso a la misma a través de dispositivos móviles revive el debate sobre la educación sexual, o la falta de ella.

por BBC MUNDO



Muchos adolescentes miran pornografía. Ocurrió en el pasado, sucede en el presente y seguirá pasando en el futuro. Pero ¿este material les da una visión distorsionada sobre las relaciones sexuales? ¿Hay algo que se pueda hacer al respecto?

Para muchos padres, la idea de que sus hijos observan o están involucrados en pornografía en internet es una pesadilla.

responde a dura crítica de rector de la UDP

Golborne da golpe comunicacional y complica tiempos de ajuste ministerial que prepara Piñera

La guerrilla literaria se va de fiesta a Guadalajara

Conteo de votos: una crisis que se autogeneró el gobierno

Centro Cultural Estación Mapocho

www.elmostrador.cl

CRÓNICA

PARO DE CHOFERES DEL TRANSANTIAGO TIENE A SIETE COMUNAS A MEDIA RUEDA

Huelga de trabajadores del Troncal B y C sacó de circulación unos 150 buses del sector oriente de Santiago.

Artículo Comenta aquí



OTRA VECES solamente los más afectados son las comunas del Transantiago que van a la plaza

Por LaCuarta.com | 08.11.2012 - 07:59

Ofertas de wellness con hasta 85% off

AGROPROMOCIONES

NO TE QUEDES FUERA

Sandals en Río

ninguna más fastidiosa

Concederías trébol

LOS MÁS CALENTITOS

RECIENTES SAPEADOS COPUCHADOS

Paro de trabajadores de Redbus afecta a siete comunas del sector norte y oriente de Santiago

La huelga de funcionarios del Troncal B y C ha impedido que entre 100 y 150 buses salgan a la calle durante esta jornada. "La responsabilidad es de la empresa", señaló el Coordinador del Transantiago.

por La Tercera - 05/11/2012 - 07:30

LAS OPINIONES TIENEN UN PUNTO DE PARTIDA



Trabajadores de Redbus se encuentran en huelga desde esta mañana a raíz de una serie de diferencias con la gerencia de la empresa, lo que provocará que entre 100 y 150 buses no saldrán a la calle en las comunas de Las



TEORIZACIÓN

- **Objetivo**
- adj. Perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.
- adj. *Fil.* Que existe realmente, fuera del sujeto que lo conoce.

www.rae.es

La realidad mirada como objeto, desde fuera, sin intervención.



- **Subjetivo, va.** (Del lat. *subiectivus*).
- adj. Perteneciente o relativo al sujeto, considerado en oposición al mundo externo.
- adj. Perteneciente o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo.

La realidad mirada como sujeto, desde dentro, interpretada.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Entregan información a través de géneros discursivos de carácter objetivo.
- Apoyan su información a través de evidencias visuales, fuentes y citas.
- Buscan convencer al lector o auditor de la confiabilidad de sus productos.
- Dependen de la [línea editorial](#) que los sostiene.

Editorial

Propósitos para una Nueva Década

No puedo creer que estemos en el 2011. Me parece que fue ayer cuando vivimos la locura del cambio de milenio, que parecía aquello el advenimiento del fin del mundo con todas las catástrofes que nos auguraron si no lográbamos actualizar a tiempo la fecha de los ordenadores que, ya, entonces, dominaban el mundo. Mucho ruido y pocas nueces. La vida siguió su curso, como siempre y, paso a pasito, los años se desgarraron -unos buenos y otros malos- y nos llevaron hasta el inicio de una nueva década. Y hoy, 1 del 01 del 2011, me siento ante este ordenador con una actitud muy "a lo Bridget Jones" con el propósito de hacer balance de los 10 años transcurridos y con el fin de elaborar mi lista de expectativas razonables para los nuevos que se avecinan. E imbuida del espíritu del asesor fiscal que me hace la declaración de la renta, paso a examinar con lupa mis activos y encuentro: una casa con piscina, ¡bien!; un ex domesticado, ¡bien!; y una nueva familia con un "casi marido" y dos varones rubios de 5 y 8 años; ¡bien!; ¡¡muy bien!!; que diría Pipó, el famoso protagonista de los juegos educativos interactivos. Entre los pasivos: dos ausencias muy dolorosas, una perrita muy añorada y un buen manojito de canas y arrugas. Nada que, el tiempo y una caña,

un tinte sin amoníaco y un poco de hidratante con Q10, no puedan arreglar. En cuanto a mi lista de buenos propósitos para los años venideros, me he dado cuenta que, aún siendo bastante extensa, está llena de ceros. ¿Paradigmático, no? Kilos que pienso engordar: 0. Número de veces que voy a ver a Belén Esteban: 0. Dias que voy a estar enfadada con "mi casi suegra": 0. Noches que dormiré a base de Tranquimazin: 0. Días que gastaré en compras compulsivas: 0. Dias de vacaciones estropeados por incidencias en el trabajo: 0. ¡Ojalá tuviera una Bola de Cristal para ver como va a ser mi vida en los próximos 10 años! Voy a empezar

“ El conocimiento es poder. ”

el 2011 invirtiendo en mi propia empresa. Buscaré en la web una especialista en tan antigua arte adivinatoria y dejaré que la Pitia adelante mi futuro. El conocimiento es poder. Y me esforzaré al máximo en mantener los ceros en ceros, para conseguir no sumar más tonterías a una vida que esta maldita crisis está convirtiendo en una auténtica carrera de obstáculos. ¿Lo lograré? Se lo cuento dentro de 10 años....

Cristina Hernández Corrat - Directora de AstroCanal

SÍNTESIS

- **A pesar de que los MMC se refieran a la realidad a partir de géneros discursivos que “buscan” la objetividad de la información, son subjetivos en tanto responden a la visión o perspectiva de mundo de la línea editorial que la empresa mediática posee.**

DISEÑO CLASE 9

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Elaboran críticas sobre diversos medios de comunicación.		
Habilidad: Producción textual.		
Actividades claves: Elaboración de críticas respecto a un medio de comunicación en particular.		
Contenidos: La lectura crítica		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) Los estudiantes ven el video “Chilevisión TV de verdad”, analizan el concepto de verdad allí presente.</p>	Data show, notebook y parlantes.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes comentan sobre cuáles son los medios de comunicación que más utilizan para informarse y los que menos utilizan, finalmente se referirán al que “<i>menos le creen</i>”.</p> <p>Resolución del problema: (30 minutos) Posteriormente, deberán escoger al MC que menos le creen y elaborar una tesis, luego deberán escribir una crítica estableciendo al menos tres argumentos para apoyar su tesis y un título que sintetice la idea.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) El grupo curso, responderá a la pregunta: ¿En qué aspecto de la vida me es relevante la actividad realizada? ¿Qué utilidad le encuentro?</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus argumentos, los apoyan</p>	Data show y notebook.

	o los refutan.	
	<p>Teorización: (15 minutos) El profesor expone sobre la lectura crítica a través de un powerpoint.</p>	

Recursos

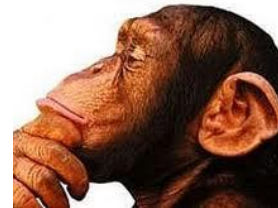
Indicador/frecuencia	Sí	No
Tesis: <ul style="list-style-type: none"> ➤ La tesis planteada tiene relación con el título del texto ➤ La tesis es planteada con claridad 		
Argumentos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presenta al menos tres argumentos ➤ No cae en contradicciones ➤ No incurre en falacias 		
Expresión oral: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Responde claramente las interrogantes de sus compañeros o del profesor ➤ Contextualiza su registro de habla 		
Respeto: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respeto las opiniones del resto ➤ Respeto su turno para hablar 		
Participación activa: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es proactivo en las actividades ➤ Tiene buena disposición para aprender 		
Total		

La lectura crítica

Aproximaciones



¿Qué temas están presentes en las imágenes anteriores?



¿Qué opinan de dichos temas?

¿Qué es la lectura crítica?

- ▶ La lectura crítica es un proceso complejo
- ▶ Se encuentra dentro de los niveles más altos de comprensión lectora
- ▶ Es un proceso lógico y reflexivo
- ▶ Los conocimientos previos juegan un rol muy activo
- ▶ Tiene que ver con el juicio argumentado respecto de un tema o una realidad presentada a través de diversos textos o formas discursivas.

“La lectura crítica tiene que ver con develar la intención que subyace al texto, es decir, el efecto que el autor pretende conseguir a través del mensaje”

“La lectura crítica consiste en recuperar la ideología presente en los textos para así establecer juicios respecto al mismo, con plena consciencia”

“Lee críticamente, entonces, se logra a partir del reconocimiento de las propiedades de la ideología que se encuentran presente en los textos”



DISEÑO CLASE 10

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comprenden el significado de ideología y su presencia en el discurso público y la sociedad.		
Habilidad: Conceptualización		
Actividades claves: Reflexión sobre el concepto de ideología, creación de definiciones del término ideología.		
Contenidos: La ideología en el discurso y la sociedad.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) Los estudiantes ven imágenes de diversas ideologías que han existido a través de la historia, luego estos responden preguntas asociadas a su contexto: ¿Qué ideología tienen sus padres? ¿Qué ideología tienen ustedes? ¿Por qué el 2011 se decía que el movimiento estudiantil estaba <i>ideologizado</i>? ¿Cuáles son sus ideales? ¿Qué es lo ideal para usted? El profesor no interviene, al final conecta la raíz de la palabra ideología con el concepto de idea, sintetizando que la palabra ideología proviene del latín y dice relación con las ideas o creencias de una colectividad, que tienen afín o que comparten.</p>	Data show, notebook, parlantes.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) El profesor induce a dialogar sobre la presencia de las ideologías en la actualidad y la ideología en las personas a partir de “<i>Estados de Facebook</i>”.</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Luego de la reflexión deberán crear en grupos de 3 una definición de ideología a partir de lo reflexionado en la</p>	

	<p>clase.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) Los estudiantes se refieren a la relevancia del contenido tratado: ¿Qué les pareció la actividad? ¿Qué importancia tiene para mí el saber estas materias? ¿Qué me gustaría saber?</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los grupos exponen sus definiciones, el profesor retroalimenta y establecen una definición.</p> <p>Teorización: (10 minutos) El profesor muestra diversas definiciones de diversas fuentes y la comparan con la realizada en clases.</p>	

Recursos




Sergio Sares

Todos quieren cambiar el mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo. León Tolstoi.

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · El Martes a la(s) 9:59

A **[Redacted]** y otras 3 personas más les gusta esto.

ESCRIBIR



Claudio Tabish

"La izquierda "civilizada"—domesticada, arrepentida en realidad—, la que no hace huelgas sino discursos parlamentarios lo postula en cien formas: no hay que luchar por el socialismo, que es sinónimo de antidemocracia; hay que luchar por hacer elecciones limpias, regresar desde las actuales plutocracias a "verdaderas" democracias. Y eso traerá la igualdad y la paz. Y si alguien gana elecciones pero habla de socialismo, entonces está bien que el rey lo haga callar. Esto es, nada de derrocar a la burguesía ni de atacar la propiedad privada." (Oscar Correa Vasquez)

Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · El 26 de octubre a la(s) 0:43

 **Federico Toftún**
https://www.facebook.com/feubbconce/posts/490599204295714?notif_t=close_friend_activity

 **Federacion Estudiantes Ubiobio**
CARRERAS en PARO UBB Conce:

- ICAutomatización
- IEElectronica
- IElectricidad
- ...

Ver más

 Me gusta ·  Comentar ·  Seguir esta publicación · El 30 de octubre a la(s) 13:46

 A 2 personas les gusta esto.

 **Dominiqua Rojas Rosales** que lastima que esten en paro a 2 meses de salir de clases, el paro no es la unica forma de luchar por los cambios creo yo
El 30 de octubre a la(s) 13:48 · Me gusta ·  6

 **Seba Seba** seamos propositivos entonces y según la historia enumeremos cuales han sido las "formas de luchar" y evaluemos sus resultados. Y ahí recién creo yo que sería consecuente criticar, dando una alternativa.
El 30 de octubre a la(s) 13:50 · Me gusta ·  7

 **Fernando Castro Salinas** Es increíble que en paro y en toma hemos conseguido reuniones con los directivos de la U
Es nas, ahora estamos en reuniones en el guantes...
El 30 de octubre a la(s) 13:57 a través del celular · Me gusta

 **Cizarros Punk Rock**
13 de octubre 

necesitamos más espacio en el feibuk... así que si eres de algún partido político, si eres patriota, si apoyas a la selección, si eres racista, homofóbico, heterosexista, machista, regetonero, si eres religioso, milico o policia.... por favor, elimina este facebook ;).

Me gusta · Comentar · Compartir

 A 9 personas les gusta esto.

 Ver los 11 comentarios

 **[Redacted Name]** compartió un enlace.
Hace 3 horas 

Como cerdos se revuelcan en su mierda: apelan a la falta de matricula del sistema de educación pública que ellos mismo hicieron caer, ahora se desesperan para vender pronto los terrenos de las escuelas cerradas a sus amiguitos de las inmobiliaria... para así tener mas plata para gastar en propaganda para ellos mismo o traer a un querido artista para la gente...

 **Municipio no podrá vender terrenos de las 16 escuelas que cerrará en 2013**
web3.ladiscusion.cl

El anunciado cierre y fusión de 16 unidades educativas de Chillán que

Me gusta · Comentar · Compartir

 A **[Redacted Name]**, **[Redacted Name]** y **[Redacted Name]** le gusta esto.

Definiciones de la palabra ideología:

- *“Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.”*

www.rae.es

- *“cualquier punto de vista que adopte un autor en su texto, sea político, social, religioso, cultural, ecológico o económico”*
Daniel Cassany (2009)
- *“creencias fundamentales de un grupo y de sus miembros”*
Teun Van Dijk (2003)

DISEÑO CLASE 11

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

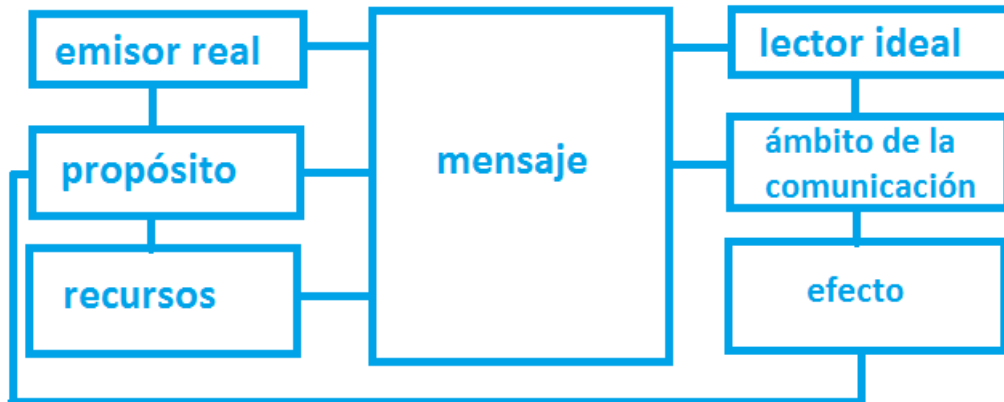
Aprendizaje Esperado: Reconocen el binomio nosotros/ellos presente en el discurso.		
Habilidad: Análisis comparativo.		
Actividades claves: Análisis retórico de una noticia a partir del binomio nosotros/ellos, exposición sobre propiedades de la ideología en el discurso.		
Contenidos: Propiedades de la ideología.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) Los estudiantes mencionan los factores de la comunicación, luego el profesor presenta una situación comunicativa de la cual los estudiantes clasifican los diferentes factores de la comunicación. El profesor se enfoca, dentro del esquema, en el mensaje, manifestando que este siempre trata o se refiere a algún tema en específico, lo que el emisor quiere comunicar al receptor, aquello que dice y cómo lo dice es lo que se analizará a continuación.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes ven un texto multimodal de tipo propagandístico y completan un esquema retórico de aquel.</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Establecen, en un cuadro comparativo, todo aquello que el emisor dice al receptor respecto del tema y respecto de sí (por ejemplo el tema de los encapuchados: <i>nosotros como gobierno hemos sido transparentes y pacíficos, pero ellos...</i>); en el cuadro comparativo clasificarán estos mensajes a partir del binomio nosotros/ellos.</p>	Data show, notebook y parlantes.

	<p>Metacognición: (10 minutos) Posteriormente, evalúan su aprendizaje a partir de las siguientes preguntas: ¿Qué sé de la comunicación? ¿Qué sé de las ideologías?</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus cuadros comparativos y se retroalimentan entre sí, el profesor sintetiza las ideas en la pizarra.</p> <p>Teorización: (15 minutos) Finalmente, el profesor expone sobre la presencia de la ideología en el discurso.</p>	Data show, notebook.

Recursos



ESQUEMA RETÓRICO



ANÁLISIS COMPARATIVO	
NOSOTROS	ELLOS

IDEOLOGÍA Y DISCURSO

Aproximaciones

¿QUÉ ES UN DISCURSO?

Según la RAE el discurso es una “serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente”.

También lo define como un “razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público”.

Por otra parte manifiesta que es una “doctrina, ideología, tesis o punto de vista.”



No a la tortura animal.



**Todos los animales tienen derechos
no les estamos regalando nada.**

- Por tanto, todo discurso se sustenta en una idea del mundo, debe tener una coherencia y argumentos que lo avalen.
- La ideología como conjunto de ideas sobre el mundo se manifiesta a través del discurso y constituye parte del discurso.

DISEÑO CLASE 12

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Distinguen las propiedades de la ideología presentes en el discurso		
Habilidad: Clasificación estructural		
Actividades claves: Exposición del profesor, creaciones de oraciones.		
Contenidos: Propiedades de la ideología.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes responden preguntas asociadas a las clases anteriores: ¿Qué es la ideología? ¿Cómo reconozco la visión de un emisor? ¿Cómo identificar la ideología de un autor? La última pregunta se responderá en clases.</p>	
Desarrollo	<p>Introducción (30 minutos) El profesor, a través de un powerpoint, expone sobre las propiedades de la ideología presentes en el discurso, cómo se puede deducir la presencia de una postura ideológica, qué elementos en el discurso nos permiten identificarlo.</p> <p>Estructuración: (10 minutos) El profesor realiza un modelaje previo para la construcción de oraciones a partir de las propiedades de la ideología y responde dudas.</p>	Data show, notebook y parlantes.
Cierre	<p>Aplicación: (25 minutos) Posteriormente, los estudiantes crean oraciones con cada una de las propiedades.</p>	

	Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus creaciones y el profesor retroalimenta la actividad.	
--	---	--

Recursos

<h3>LAS PROPIEDADES DE LA IDEOLOGÍA</h3>	<p>Presentes en el discurso</p>	<h3>¿QUÉ ES LA IDEOLOGÍA?</h3> <ul style="list-style-type: none">• <i>“Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.”</i> www.rae.es• <i>“cualquier punto de vista que adopte un autor en su texto, sea político, social, religioso, cultural, ecológico o económico”</i> Daniel Cassany (2009)• <i>“creencias fundamentales de un grupo y de sus miembros”</i> Teun Van Dijk (2003)
<h3>¿CÓMO RECONOCER LA IDEOLOGÍA?</h3> 	<ul style="list-style-type: none">• El discurso ideológico posee ciertas propiedades, es decir, se diferencia de otros discursos por articular de una forma particular los mensajes.• También, utiliza una serie de recursos fáciles de identificar si se tiene consciencia de aquellos.	

PROPIEDADES DEL DISCURSO IDEOLÓGICO

- El modo discursivo comparación/contraste o binomio Nosotros/Ellos:
 - Como la ideología es presentada a través del discurso y es representante de un grupo determinado, se debe poner énfasis en la información que un texto o discurso emite.
 - Cada grupo o individuo posee una identidad, esta es presentada a través del discurso.
 - Cada grupo o individuo se diferencia de otro oponente a su idea, pues una postura ideológica lo es fundamentalmente porque el tema es un tema polémico o que genera un conflicto de interés.

- Para lograr diferenciarse entre grupos o individuos, el discurso ideológico se articula a partir:
 - De Nuestros aspectos positivos y de Sus aspectos negativos.
 - Por ejemplo la “Gratuidad en la Educación”



“ el gobierno está abierto al diálogo, pero los estudiantes solo quieren ver violencia en las calles”

- Otra opción de análisis se produce a partir de:
 - No hablar de nuestros aspectos negativos y
 - No hablar de sus aspectos positivos
- Para reunir los dos aspectos anteriores el esquema es el siguiente:
 - Poner énfasis en Nuestros aspectos positivos.
 - Poner énfasis en Sus aspectos negativos.
 - Quitar énfasis en Nuestros aspectos negativos.
 - Quitar énfasis en Sus aspectos positivos.

Ministro Larraín rechaza gratuidad en educación: "Es una aspiración"

02 de Octubre de 2011 • 21:50

El Ministro de Hacienda descartó que la mesa de diálogo de Bulnes con los estudiantes lleve al Gobierno a aceptar la gratuidad.

SANTIAGO.- El Ministro de Hacienda, [Felipe Larraín](#), indicó hoy que hablar de gratuidad en la educación, es una "aspiración" de los estudiantes y que está lejos de ser algo que el Gobierno plantee como tal, luego de que se enviara esta semana al Parlamento el proyecto de Presupuesto 2012. "Gratuidad para todos es una aspiración, pero es algo que no podemos dar y tampoco es justo. No es justo que le demos educación gratis a todos, independiente de la condición socioeconómica. Si nosotros tenemos que dirigir los recursos a los que necesitan más", señaló Larraín en entrevista con TVN.

"Vamos a avanzar en gratuidad en el 20% más pobre y en el 20% que le sigue. Y en el 20% que le sigue vamos a tener una combinación de becas y créditos, pero estamos haciendo también un enorme esfuerzo de reducir el Crédito con Aval del Estado. Ese costo de crédito de 6% a 2%", agregó.

Los recursos que el próximo año se destinarán a Educación aumentarán en 7,2% respecto de 2011, para alcanzar US\$ 11.650 millones, frente a los más de US\$ 60 mil millones del presupuesto total del gobierno central. El alza de los recursos de la cartera dirigida por el ministro Felipe Bulnes corresponde al 25% del crecimiento total del gasto público, que se estima en 5%.

LA NEGACIÓN

- Otro recurso utilizado con frecuencia es la negación, ésta se presenta de varias formas:
 - Concesión aparente: “Tal vez sean elegante, pero...”
 - Empatía aparente: “Quizás hayan tenido problemas, pero...”
 - Apología aparente: “Sabrán perdonarme, pero...”

Nosotros (Gobierno)	Ellos (Estudiante)
Nosotros (Estudiantes)	Ellos (Gobierno)

LA CORREFERENCIA Y LA SINONIMIA

- Esfuerzo aparente: Hacemos todo lo que podemos, pero..."
- Transferencia: "Yo no tengo ningún problema con Ellos, pero mis clientes..."
- Culpabilización de la víctima: "No son Ellos los discriminados, ¡somos Nosotros!"



- El uso de una u otra expresión es significativo respecto de la percepción que el autor plantea sobre la *otredad*.
- Cuando un autor hace distintas referencia a lo largo del texto sobre el mismo hecho, persona o institución estamos en presencia del fenómeno de la *correferencia*.

Obama afirma que la economía se está recuperando y prioridad es crear empleos

El Presidente de EE.UU. señaló que no pueden "hacer rehén a la clase media", mientras "debatimos recortes tributarios para los más ricos".

EFE

Miércoles, 14 de Noviembre de 2012, 16:19

Twitter 1

+1 0

Me gusta 0



Foto: Reuters

WASHINGTON - El Presidente de EE.UU., Barack Obama, afirmó hoy que la economía del país "se está recuperando" y que la prioridad es crear empleos, en una breve intervención al inicio de su primera rueda de prensa tras haber ganado la reelección.

Obama insistió en que demócratas y republicanos "tienen que trabajar juntos" para reducir el déficit y repitió su propuesta de que, para lograrlo, los ricos deben pagar más impuestos.

"No podemos hacer rehén a la clase media mientras debatimos recortes tributarios para los más ricos", agregó el Mandatario.

El Jefe de Estado pidió que se incrementen los impuestos para quienes ingresan más de US\$ 250.000 anuales, como medida para que el país aumente los ingresos y evite verse abocado a recortes automáticos que podrían devolver al país a la recesión.

RELACIONADOS

Haz tu widget

Ventas minoristas de EE.UU. bajan en octubre por baja en venta de autos debido a "Sandy"

Índice de precios de productor en EE.UU.

LA SINONIMIA

- ¿Qué pasaría si en vez de jefe de Estado dijera: "tirano estadounidense"?
- ¿Tendría la misma connotación?
- La sinonimia se enfoca en los términos utilizados para referirse al los actantes del mensaje.
- No es lo mismo decir "bebida de fantasía" a decir "sustancia malévolas"

EL TEMA

- Este aspecto se constituye como uno de los más importantes dentro de las propiedades de la ideología, pues nos aterriza en el punto de conflicto y nos sitúa frente a la postura ideológica.



- Los temas son presentados como proposiciones, aunque en muchos casos se pueden inferir o deducir a partir de los elementos semánticos que interactúan, **sobre todo en textos de tipo multimodal**, en los cuales la lectura de la ideología no puede remitirse únicamente a las estructuras lingüísticas.



NIVEL DE DESCRIPCIÓN/ GRADO DE DETALLE

- Cuando un emisor quiere dar mayor énfasis a un dato o a otro, utiliza este recurso.
- Si se pretende destacar un aspecto positivo de NOSOTROS, habrá que detallarlo bastante.
- Por otra parte, si se pretende destacar un aspecto negativo de ELLOS, habrá que detallarlo bastante.

NIVEL DE DESCRIPCIÓN/ GRADO DE DETALLE

- Lo mismo ocurre en los textos multimodales, se da mayor énfasis a una temática que a otra o a un elemento visual o sonoro, más que a otro.
- Este recurso sirve para **focalizar y enfatizar** en ciertos mensajes que el emisor pretende comunicar con más fuerza.

¿Qué énfasis realiza esta industria mediática nacional?

¿Y esta otra industria mediática nacional?

LA ARGUMENTACIÓN

- Muchos géneros del discurso disponen de estructuras argumentativas, por ejemplo los editoriales, cartas al director, debates parlamentarios, etc.



- Como la argumentación es un proceso lógico desarrollado a partir de la relación de causalidad, esta no sufrirá cambios de forma sino de contenido, por lo tanto, el discurso ideológico no es analizable a partir de las estructuras argumentativas sino del contenido o significado de la argumentación.

- Otro aspecto que es relevante en el análisis de la ideología y que surge a partir de la argumentación, es la falta a la norma que se produce por inconsistencias de quien las formula, es decir, a **la utilización de falacias**



¿Qué falacia está presente en este texto publicitario?



¿Qué falacia está presente en este texto publicitario?

LA IRONÍA

- Según la tradición retórica, se afirma que con un enunciado irónico el emisor dice algo opuesto a aquello que quiere comunicar.



Para la comprensión de una ironía es necesario **percibir la determinada actitud hacia aquello que enuncia** y hacia su posible interlocutor, ya sea burla, sarcasmo, indiferencia, etc.



¿Qué actitud subyace a este texto?



- Interpretar una ironía implica **comprender la intención de quien la emite**, considerando no sólo aspectos propiamente lingüísticos, sino que incluyendo recursos paralingüísticos y no lingüísticos.



PROMOCIÓN DEL DISCURSO DE ETA

- "CONFRONTACIÓN ARMADA" por "terrorismo"
- Pide "PAZ", no "disolución" ni "desarme"
- Insta a "NEGOCIAR" y a la "CONSULTA CIUDADANA"
- "TODAS LAS VÍCTIMAS" = verdugos

Nombre	ETA-P\$OE Conferencia de PAZ y la manipulación Orwelliana del lenguaje
Soporte	Internet
Género	Noticiero televisivo
Fuente	http://www.youtube.com/watch?v=f_r1IM2X3-kA

DISEÑO CLASE 13

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

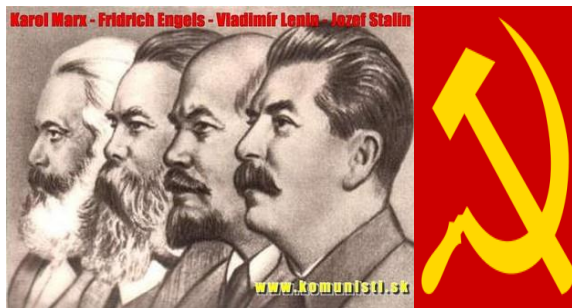
Aprendizaje Esperado: Construyen un texto con intención ideológica a partir de las propiedades de la ideología.		
Habilidad: Producción textual		
Actividades claves: Creación de esquema retórico, producción de texto periodístico con intención ideológica.		
Contenidos: Propiedades de la ideología y los <i>ismos</i> .		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) Los estudiantes opinan sobre diversos temas presentados en la pizarra. Identifican ideologías subyacentes a cada opinión dada por los estudiantes. El profesor establece una relación entre las ideologías existentes y el pensamiento personal, cómo estas se reproducen.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) Los estudiantes escogen un tema de los tratados anteriormente y planifican la escritura creando un esquema retórico de su texto.</p> <p>Resolución del problema: (35 minutos) A continuación, crean un texto periodístico (carta al director, noticia, editorial o columna de opinión) referido al tema en cuestión, incluyen al menos 4 propiedades de la ideología.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Luego, sociabilizan sus creaciones y mencionan qué propiedades utilizaron, el profesor y los compañeros/as retroalimentan los errores.</p>	Data show y notebook.

Teorización: (10 minutos)

Finalmente, el profesor expone sobre “La ideología y los ismos”.

Recursos

LA IDEOLOGÍA Y LOS ISMOS



¿Qué ideología identifican en estas imágenes?



¿Qué ideología identifican en estas imágenes?



¿Qué ideología identifican en estas imágenes?



¿Qué ideología identifican en estas imágenes?



¿Qué ideología identifican en estas imágenes?

Ismo: Sufijo formativo de sustantivos abstractos que denota algún tipo de doctrina, tendencia, teoría o sistema



DISEÑO CLASE 14

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Analizan un texto multimodal a partir de las propiedades de la ideología presentes en el discurso		
Habilidad: Análisis descriptivo.		
Actividades claves: Completación de modelo de análisis.		
Contenidos: La ideología y los textos multimodales.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes leen el extracto de una noticia, en él identifican diferentes recursos expresivos propios del discurso ideológico. Analizan las expresiones, el profesor retroalimenta dudas y errores.</p>	Noticia multicopiada.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes ven un texto multimodal de tipo propagandístico, comentan sobre el contenido y la forma del texto a través de preguntas de comprensión lectora realizadas por el profesor.</p> <p>Resolución del problema: (40 minutos) Posteriormente, se reúnen en grupos de máximo tres integrantes y completan un modelo de análisis de textos multimodales a partir del texto propagandístico.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) A continuación, reflexionan sobre la intencionalidad de los textos ¿Son inocentes los textos que leemos? De acuerdo al efecto que producen en los lectores ¿en qué se diferencian los textos multimodales?</p>	Data show, notebook, parlantes. Modelo de análisis de textos multimodales.

Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus modelos, el profesor retroalimenta los errores y las dudas.</p> <p>Teorización: (10 minutos) Finalmente, el profesor expone sobre "La inocencia perdida de los discursos".</p>	
--------	--	--

Recursos

Los martes de Labbé: Ataca a Bachelet señalando que "una ayudista de terroristas puede llegar a Presidenta de la República" mientras que a "un coronel no lo perdonan"

"No tengo ningún problema en haber pagado los costos de ser una persona consecuente", dijo al ser consultado por los costos que tuvieron las polémicas que protagonizó en los últimos meses, como su apoyo al homenaje al torturador Miguel Krassnoff: "Habría hecho todo lo mismo", afirmó.

El alcalde de Providencia, Cristián Labbé, dijo sentirse orgulloso de su "pasado pinochetista", aun si fue éste el motivo principal que lo llevó a una derrota el día domingo ante la independiente Josefa Errázuriz, fracaso electoral que pone fin a 16 años de mandato comunal.

"Si eso tuvo un costo, sería un gran honor", dijo el coronel en retiro al diario La Tercera.

"Fui ministro del gobierno de Pinochet. Entregamos el país a la democracia con mucha fuerza y con mucha dignidad. Construimos la democracia, pusimos a Chile en el nivel de los países donde está, no tengo ningún complejo de ello. Y hoy día terminé mi gobierno de Providencia después de 16 años, donde he puesto a la comuna en el corazón del desarrollo urbano. No tengo nada que ocultar. Soy feliz, sigo siendo el coronel retirado, que mucha gente me lo juega como un elemento peyorativo, pero para mí es un tremendo honor", advirtió el ex agente de la DINA.

"A mí me interesa que sus hijos, sus nietos vivan en un país democrático. Y eso, les guste o no les guste, lo construimos nosotros. Porque si usted viviera en Cuba, no me podría hacer las preguntas que me hace. Este es un país libre, porque nosotros pusimos la cara, nosotros pagamos los costos y los hijos de este país van a vivir en un país más o menos desarrollado (...) y donde yo voy a pagar los costos, y ya lo he hecho", dijo el coronel retirado Labbé.

"Este país, donde esos hijos van a vivir, lo hicimos nosotros, de otra manera, estaría viviendo en Cuba o Venezuela. Y cuando a mí me pasan la cuenta por eso, les digo: a mucha honra", declaró el ex agente de la DINA.

"No tengo ningún problema en haber pagado los costos de ser una persona consecuente", dijo al ser consultado por los costos que tuvieron las polémicas que protagonizó en los últimos meses, como su apoyo al homenaje al torturador Miguel Krassnoff: "Habría hecho todo lo mismo", afirmó.

Además Labbé comentó que "en este país una Presidenta de la República puede ser una ayudista de los terroristas y la gente la resiste. Un terrorista puede ser un filósofo. Un terrorista puede ser candidato a la Presidencia. Y hay un reciclaje, porque el mundo va cambiando. Nosotros somos coroneles y la gente no perdona. Yo soy un coronel y a mucha honra".

El derrotado alcalde se refiere a acusaciones realizadas en la campaña presidencial de 2007 contra Michelle Bachelet, en los que se señalaba que había brindado asistencia médica a militantes del Frente Patriótico Manuel Rodríguez que hubieran quedado heridos en enfrentamientos con agentes de la policía secreta de Pinochet.

Diario electrónico www.cambio21.cl

MODELO DE ANÁLISIS DE TEXTOS MULTIMODALES	
Título del texto	
Autor	
Lector ideal	
Tema	
Mensaje retórico	
Nosotros/Ellos	
Negaciones	
Expresiones irónicas	
Sinonimia o correferencias	
Énfasis o focalización	
Argumentos	
Falacias	
CONCEPTUALIZACIÓN IDEOLÓGICA (ismos)	

La inocencia perdida de los discursos públicos



Todo discurso que se encuentre situado en el ámbito público debe ser considerado a partir de los propósitos que lo motivan a estar allí. La intención comunicativa de estos es fundamentalmente cultural, política o comercial, es decir, ideológica.

Es por esto que al pensar el discurso desde lo público nos encontramos muchas veces con que los *objetivos declarados* en ellos no apuntan necesariamente al desarrollo de valores socio-culturales, morales o educativos, sino más bien responden a otros fines, que se encuentran implícitos, otorgando una *inocencia aparente* respecto a lo que se plantea.

Por ejemplo, el spot publicitario de OMO que utiliza como eslogan "ensuciarse hace bien": este texto publicitario enfatiza en una etapa del desarrollo caracterizada por el juego, el descubrimiento de texturas, olores, etc (incluso apela a los derechos del niño establecidos por la UNICEF) lo cual conlleva necesariamente a "ensuciar su ropa", en efecto, plantea el ensuciarse como una conducta propia de la niñez que fortalece el desarrollo de diversas habilidades, sin embargo, más allá de los valores pedagógicos que aparentemente promueve esta empresa, el mensaje subyacente es: "deje que sus hijos se ensucien, laven su ropa con OMO, porque OMO cree que ensuciarse hace bien".

En síntesis, la lectura crítica apunta a evidenciar estos objetivos, analizar los mensajes sociales desde una mirada reflexiva de los textos que circunda en la esfera de lo público, buscando el cuestionamiento de los lectores.

DISEÑO CLASE 15

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Producen textos multimodales desde una perspectiva ideológica personal		
Habilidad: Producción de texto digital		
Actividades claves: Trabajo grupal, creación de textos multimodales.		
Contenidos: Ideología y texto multimodal		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (5 minutos) Los estudiantes responden las siguientes preguntas: ¿Qué es un texto multimodal? ¿Qué significa ser críticos? ¿Qué la ideología? ¿Cómo la reconocemos en los textos?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Los estudiantes se reúnen en grupos de máximo tres integrantes y escogen, al azar, en una lista de tipos de textos multimodales un texto determinado. Luego en otra lista aparecerán diversas ideologías de la cual deberán investigar.</p> <p>Resolución del problema: (40 minutos) Se dirigen a la sala de computación e investigan en la internet sobre la ideología escogida (15 minutos), luego comenzarán la producción de un texto multimodal el cual deberán presentar la clase siguiente. Se les hace entrega de la rúbrica evaluativa con la cual deberán exponer y defender su producción desde su perspectiva ideológica. Se dan claramente las instrucciones, los estudiantes las anotan en sus cuadernos.</p>	Sala de computación

	<p>Metacognición: (10 minutos) Reflexionan sobre la importancia de reconocer la ideología en los textos que leen casual y públicamente.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus investigaciones y comentan aspectos de sus producciones.</p> <p>Teorización: (10 minutos) El profesor expone sobre los textos multimodales y la apelación a los sentimientos.</p>	

Recursos

RÚBRICA EVALUATIVA DE TEXTOS MULTIMODALES CON INTENCIÓN IDEOLÓGICA

CRITERIOS/ NIVELES	INSATISFACTO RIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
Postura ideológica	<p>La presentación y los textos no dicen relación con la ideología escogida.</p> <p>Denota poca investigación o casi nada.</p> <p>No se logra comprender la ideología representada, es ambigua o mixta.</p>	<p>La presentación y los textos están contruidos sobre la base de la ideología escogida.</p> <p>Denota una investigación poco prolija.</p> <p>Cuesta identificar la ideología subyacente a</p>	<p>La presentación y los textos están contruidos sobre la base de la ideología escogida.</p> <p>Denota una investigación adecuada.</p> <p>Es un relativamente evidente la ideología</p>	<p>Construyen y presentan sus textos a partir de la ideología escogida.</p> <p>Es evidente la ideología representada.</p> <p>Denota una investigación adecuada.</p>

		sus discursos.	representada.	
Propiedades de la ideología	Construyen sus textos utilizando al menos 3 de las propiedades de la ideología vistas en clases.	Construyen sus textos utilizando al menos 4 de las propiedades de la ideología vistas en clases.	Construyen sus textos utilizando al menos 5 de las propiedades de la ideología vistas en clases.	Construyen sus textos utilizando todas las propiedades de la ideología vistas en clases.
Multi-Modalidad (MM)	<p>No mezcla dos o más modos comunicativos.</p> <p>La construcción textual es incoherente con el mensaje.</p> <p>La MM no es un buen complemento para la ideología representada.</p>	<p>Mezcla dos o más modos comunicativos.</p> <p>La construcción textual es relativamente coherente con el mensaje.</p> <p>La MM apoya débilmente a la ideología representada.</p>	<p>Mezcla dos o más modos comunicativos.</p> <p>La construcción textual es coherente con el mensaje.</p> <p>La MM apoya a la ideología representada.</p>	<p>Mezcla dos o más modos comunicativos.</p> <p>La construcción textual es coherente con el mensaje.</p> <p>La MM refuerza a la ideología representada.</p>
Argumentación	<p>Defiende su producto cayendo en contradicciones, no logra percatarse para reemplazarlas.</p> <p>Incorre en falacias.</p>	<p>Defiende su producto cayendo en contradicciones, pero dándose tiempo para reemplazarlas.</p> <p>No incurre en falacias.</p>	<p>Defiende su producto sin caer en contradicciones ni falacias.</p>	<p>Defiende su producto sin caer en contradicciones ni falacias. Logra convencer al auditorium.</p>
Exposición oral	<p>Su presentación es discontinua, avanza a tropezones.</p> <p>Utiliza un registro</p>	<p>Su presentación es discontinua, interrumpe o titubea.</p> <p>Utiliza un</p>	<p>Su presentación es continua, no pierde el hilo discursivo, utiliza un registro formal.</p>	<p>Su presentación es continua, no pierde el hilo discursivo, utiliza un registro formal y palabras y/o frases propias</p>

	formal. Utiliza tímidamente los espacios y recursos.	registro semi-formal. Utiliza bien los espacios y recursos.	Utiliza bien los espacios y recursos. Poseen algún elemento característico en sus atuendos.	de la ideología. Utiliza bien los espacios y recursos. Poseen algún elemento característico en sus atuendos.
Respeto	No respeta las opiniones del resto, interrumpe en variadas ocasiones.	Respeto las opiniones del resto, aunque a veces interrumpe los turnos.	Respeto las opiniones del resto.	Respeto las opiniones del resto, las valora y apoya.
Tiempo	Se pasa tres o más minutos del tiempo establecido.	Se pasa dos minutos del tiempo establecido.	Se pasa un minuto del tiempo establecido.	Se ciñe al tiempo establecido para la presentación (8 minutos)

Los textos multimodales y la apelación a los sentimientos

El texto multimodal, al ser una construcción semántica que utiliza diversos modos comunicativos, hace más fácil la labor del lector, volviéndolo más dócil, captando la atención de este con recursos sonoros, visuales y verbales que complementarios entre sí, buscan apelar a diversas emociones, valores y conductas, principalmente utilizando estereotipos sociales, figuras retóricas o autoridades, vinculando al lector con la temática o problemática presente en el mismo.

Además, la utilización de estos tres tipos de recursos apela a elementos semióticos como los colores, los símbolos y las imágenes. Los sonidos son importantes pues determinan el ambiente psicológico que pretende el emisor, así un sonido clásico provocará relajo o uno electrónico, éxtasis o euforia. Lo anterior mencionado, no sería posible si solo hubiera un texto escrito con un mensaje dividido en párrafos, tal vez no sería leído y provocaría el rechazo del lector.

Pensemos en este texto que están leyendo, a simple vista resulta cansador, incluso tedioso. De cierta forma el tema podría ayudarnos en esta labor, sin embargo, solo los

estudiantes asidos a la lectura se sentirían más interesados ¿pero qué ocurre con aquellos que solo visitan Internet o juegan video juegos o que les encanta la música? ¿Hay textos para ellos? ¡Por supuesto que sí! Tal vez la mayor cantidad de textos a los que pueden acceder mezclan recursos multimodales, buscan hacer al lector parte de su discurso con imágenes que les sean agradables.



Finalmente, es necesario destacar la labor *sociológica*, *idiosincrática* e incluso *psicológica* de quienes emiten estos discursos, pues apelan a la identidad de cada grupo social, étnico o cultural, a través de diversos recursos que apoyan el mensaje y complacen la lectura fácil y efímera.

¿Por qué en el último párrafo el autor de este texto utilizo *cursiva* para mencionar aquellos conceptos?

DISEÑO CLASE 16

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 4 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Defienden su postura a partir de la presentación de sus producciones multimodales		
Habilidad: Exposición oral y argumentación		
Actividades claves: Presentación de textos con intención ideológica.		
Contenidos: La lectura crítica y el texto multimodal		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (20 minutos) Los estudiantes reflexionan en torno a la complejidad de la actividad: ¿Fue muy difícil adquirir una postura ideológica? ¿Les costó mucho encontrar la información adecuada y adaptarla a su discurso? ¿La producción del texto multimodal fue muy compleja?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) El profesor, de acuerdo al contexto del curso, determina el lugar de los grupos dentro de la presentación.</p> <p>Resolución del problema: (100 minutos) Los estudiantes realizan sus presentaciones en un máximo de 8 minutos. El profesor evalúa las presentaciones a partir de la rúbrica entregada con anterioridad. Los compañeros tendrán la posibilidad de realizar preguntas.</p> <p>Meta-cognición: (20 minutos) Reflexionan sobre el concepto de lectura crítica, cuán importante es ser críticos y saber escuchar críticas. Escribirán sus reflexiones por grupo y la hoja será considerada en la nota final.</p>	Salón auditorium o sala multiuso.

Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) El profesor retroalimenta los errores por grupo, posterior a las presentaciones, para no favorecer a algunos y perjudicar a otros.</p> <p>Teorización: (15 minutos) El profesor expone sobre la lectura crítica de textos multimodales.</p>	
--------	--	--

DISEÑO CLASE 17

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Comprenden críticamente mensajes presentes en spots publicitarios y propagandas políticas		
Habilidad: Comprensión lectora crítica		
Actividades claves: Análisis de spots publicitario, producción de texto argumentativo.		
Contenidos: Discurso público.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes responden preguntas respecto a la lectura no intencional. ¿Qué textos públicos son los más comunes? ¿Hay algún texto en específico que siempre lea <i>sin querer leerlo</i>? ¿Si pudiera escribir un mensaje que leyeran todos, qué mensaje sería?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) A continuación, ven diversos spots publicitarios visuales y audiovisuales. Opinan respecto a la presencia de éstos en el ámbito público, la intención que posee y el público al que apela.</p> <p>Resolución del problema: (30 minutos) Posteriormente, producen, en su cuaderno, textos argumentativos simples de no más de 15 líneas (carta al director, artículo de opinión, crítica mediática) refiriéndose a uno de los spots presentados, los valores que profesa y su presencia en el ámbito público, si está de acuerdo o no ¿por qué?</p>	Data show, notebook y parlantes.

	<p>Metacognición: (10 minutos) Evalúan su aprendizaje a partir de la siguiente pregunta: ¿Qué ocurriría si no existiera la televisión, la publicidad y los medios masivos de comunicación?</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) El profesor reúne las diferentes tesis y argumentos con el objetivo de evaluar la capacidad crítica de los estudiantes.</p> <p>Teorización: (15 minutos) Para finalizar la clase, expone sobre el discurso público y la opinión pública.</p>	

Recursos

	Nombre	Comerciales 2011
	Soporte	Internet
	Género	Publicidad
	Fuente	http://www.youtube.com/watch?v=U4bJdaeTx0Y&playnext=1&list=PLCFB7488449A7FB94&feature=results_main

El discurso público y la opinión pública

¿Qué entendemos por discurso público? Lo más probable es que consideremos el discurso del 21 de mayo dado por el presidente/a, o aquellos discurso laudatorios del 18 de septiembre, tal vez pensamos en las candidaturas presidenciales, el mensaje del papa, etc. Sin embargo, el concepto que más controversia genera es el de *público*, pues de inmediato pensamos en todos los textos que poseen una coherencia temática, una estructura y un soporte determinados y que son de carácter público como lo son las veredas.

Por otra parte, el discurso público suele articularse en función de la contingencia, es importante dar relevancia a este aspecto si se quiere apelar directamente a la ciudadanía. Y es que los discursos públicos marcan la contingencia nacional y viceversa. No podemos negar que existe una información general, aunque a vez bastante distorsionada, sobre lo que ocurre en nuestro medio social, determinada fundamentalmente por la economía, la política y la tecnología.

Es por lo anterior mencionado, que resulta necesario identificar los focos de influencia ejercidos sobre la realidad sobre todo a partir de la opinión pública, pues muchas veces aquello que se dice sobre la realidades, las perspectivas que se muestran e incluso los argumentos están incluidos en nuestros discursos, cómo nos retro-influenciamos mutuamente es un aspecto interesante de analizar, sobretodo si funcionamos en bases a supuestos, posturas y visiones relativamente generalizadas.

La opinión pública, juega un papel decidor en las políticas y formas de concebir un momento dado, llevemos a colación el caso del 2011, en donde la demanda de la educación gratuita, marcó por más de 7 meses la opinión pública e incluso a partir de esta, el movimiento estudiantil logró ciertas victorias políticas y discursivas. Tan importante es la opinión pública, puesto que es transversal en la sociedad, constantemente estamos opinando y tal vez la mayoría de las veces los temas vienen *desde arriba*.

Lo importante, es tener una visión fundamentada, una perspectiva personal que nazca producto de la reflexión, el análisis y la lectura de cada individuo, con el objetivo de ejercer nuestro derecho de pensar y ser independientes en este plano.




NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Evalúan críticamente mensajes presentes en conferencias de prensa.		
Habilidad: Comprensión lectora crítica.		
Actividades claves: Inferencia a través de preguntas dirigidas, análisis de imágenes, síntesis de mensajes, elaboración de pancartas.		
Contenidos: La conferencia de prensa y el discurso público.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (15 minutos) Antes de la lectura, los estudiantes responden preguntas asociadas al texto: ¿Han visto alguna vez una conferencia de prensa? ¿En qué consiste? ¿Quiénes comúnmente convocan a conferencias de prensas? ¿Recuerdan alguna que les haya llamado la atención?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (25 minutos) Los estudiantes ven una conferencia de prensa sobre temas actuales, polémicos o contingentes, junto con ello diversas imágenes de otras conferencias de prensa. Durante la lectura, analizan en conjunto el mensaje entregado, manifiestan su opinión respecto del tema y problemáticas presentes. Luego, ven otras imágenes y analizan aspectos de forma, como recursos, medios e instrumentos que se utilizan comúnmente en las conferencias de prensa. Anotan todo en su cuaderno.</p> <p>Resolución de problema: (20 minutos) Luego de la lectura y a partir de su opinión respecto del tema, elaboran pancartas adhiriendo al tema que convoca la conferencia o en oposición a éste.</p>	Data show, notebook, parlantes, cartulinas, plumones permanentes y temperas.

	<p>Metacognición: (5 minutos)</p> <p>Los estudiantes reflexionan sobre la importancia de ser críticos respecto a los mensajes emitidos en la esfera pública. Se escribe en la pizarra la siguiente pregunta: ¿Cuán crítico somos respecto a lo que leemos, escuchamos o vemos? Lo escriben en su cuaderno.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos)</p> <p>Los estudiantes muestran sus pancartas, explican el fundamento de su postura. Luego las distribuyen dentro de la sala.</p> <p>Teorización: (15 minutos)</p> <p>El profesor expone sobre “La conferencia de prensa como género del discurso público”.</p>	Data show, notebook.

Recursos

	Nombre	ANFP despide a Claudio Borghi, Conferencia Sergio Jadue y la llegada de un nuevo entrenador 2012
	Soporte	Internet
	Género	Conferencia de prensa
	Fuente	http://www.youtube.com/watch?v=i9kCtSzXQc

	<p>Nombre Conferencia de prensa 1 Septiembre 2012 - Confech UC Campus oriente</p>
<p>Soporte Internet</p>	<p>Género Conferencia de prensa</p>
<p>Fuente http://www.youtube.com/watch?v=Lgl76Cizp6Y</p>	


La conferencia de prensa

Género del Discurso Público



¿Qué es una CP?

- La conferencia de prensa es una reunión convocada por una fuente informativa para dar cuenta de una determinada información a los medios de comunicación.
- Esta iniciativa facilita el contacto directo de la entidad con los profesionales de la información, y constituye un medio idóneo para comunicar los mensajes corporativos (previamente definidos por el departamento o gabinete de comunicación o gabinete de a la opinión pública).



Objetivos

- A largo plazo, construir la imagen pública deseada o, cuando menos, favorecer la existencia de juicios positivos en la opinión pública capaces de suscitar movimientos de empatía o comprensión hacia la empresa o institución.
- Y, a corto plazo, satisfacer el objetivo de difundir al público toda la información útil concerniente a la entidad y ligada a una actualidad que responda al interés general.



Género discursivo

“Lo fundamental de este género es que se configura como una fuente fidedigna para la prensa y la opinión pública; por lo tanto, es un buen instrumento de información y de análisis, sobretodo dentro del discurso público”,

“Es un género que posee características propias y muy común en los MMC”.

DISEÑO CLASE 19

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Analizan críticamente mensajes presentes en telenoticiarios y noticias de prensa escrita a partir de las fuentes citadas.		
Habilidad: Análisis comparativo.		
Actividades claves: Comparación de noticias en distinto medios de comunicación, evaluación de la noticia.		
Contenidos: Mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: Al momento de buscar información ¿Qué medio prefieren o consideran más confiable? ¿Cuántas veces a la semana leen un diario o periódico? ¿Cuántas veces a la semana ven televisión y telenoticias? De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se sintetiza respecto del medio más confiable.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (20 minutos) Posteriormente, ven una noticia sobre un tema polémico presentada en un tele-noticiario, analizan el mensaje del titular. Luego, ven una noticia de prensa escrita, sobre el mismo hecho noticioso y analizan el mensaje del titular. Establecen comparaciones respecto del sentido e intención de ambos titulares.</p> <p>Resolución del problema: (25 minutos) Los estudiantes analizan las fuentes citadas en ambos textos para apoyar la veracidad del hecho noticioso, se buscan falacias o contradicciones. Luego, el profesor establece clasificaciones respecto a la naturaleza de los</p>	Data show, notebook, parlantes.

	<p>hechos noticiosos. Por ejemplo, política, tecnología e innovación, economía, deportes, etc. Los estudiantes realizan un cuadro sobre las instituciones que son pertinentes para la entrega de una u otra información. Por ejemplo, sobre muertes el más pertinente es el SML que los vecinos de la población. Anotan todo lo realizado en el cuaderno.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) A continuación, reflexionan sobre la utilidad de lo enseñado: ¿Para qué me sirve lo enseñado? ¿En qué situaciones es aplicable? Lo anotan en su cuaderno.</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos) Exponen sus esquemas, los estudiantes y el profesor retroalimentan los errores y dudas.</p> <p>Teorización: (15 minutos) Finalmente, el profesor expone sobre “Las fuentes y la falacia mediática”.</p>	

Recursos

	<p>Nombre Minsal confirmó nuevo caso de meningitis W 135</p>
	<p>Soporte Internet</p>
	<p>Género Noticia televisiva</p>
	<p>Fuente http://www.youtube.com/watch?v=nUFYG4mMkA</p>

Minsal anuncia que menor de ocho meses es el nuevo caso de meningitis W-135

La niña proviene de la comuna de Cerro Navia y no se encuentra internada debido a su positiva respuesta a los antibióticos. Gobierno, en tanto, realizó balance de vacunación en el país.

por Catalina Rojas O. - 20/11/2012 - 10:10

Esta mañana el Ministerio de Salud, informó de **un nuevo caso de meningitis W-135. Esta vez corresponde a una menor de sólo ocho meses, que fue internada el jueves pasado en el Hospital Félix Bulnes.**

La niña proveniente de la comuna de Cerro Navia, se encuentra en tratamiento con antibióticos y debido a su positiva respuesta, no se encuentra internada en la UCI.

Esto eleva a 48 el total de personas con la cepa W-135 a nivel país. 39 de ellas corresponden a la Región Metropolitana y se mantiene el número de 10 fallecidos a causa de esta cepa.

BALANCE DEL PROCESO DE VACUNACION

En cuanto al balance de vacunación por esta bacteria, el subsecretario de Salud Pública, **Jorge Díaz**, indicó que ya hay 100 mil vacunados en la Región Metropolitana, que corresponde al 26% de la población de riesgo, de niños entre nueve meses y cinco años.

En la Región de Valparaíso en tanto, 3.500 niños ya han sido inmunizados, de un total objetivo de 90 mil.

Además, el subsecretario se refirió a los vacunatorios privados, declarando que las últimas 24 horas sólo seis de estos centros han enviado sus nóminas al Ministerio de Salud, para pedir vacunas gratuitas.

Jorge Díaz agregó que "estimamos que podría haber casos repetidos de niños en estos vacunatorios", esto se debe a que los privados tienen una población móvil y agregó que esperaban una respuesta más rápida de parte de ellos.

El número total de privados a nivel nacional es de 116 vacunatorios, en convenios con el Minsal. Del universo total 37 corresponden a la Región Metropolitana, y también los seis que han enviado sus nóminas.

Extraído de www.latercera.com

Naturaleza de la noticia	Fuentes oficiales	Fuentes no oficiales
<i>Económica</i>		
<i>Política</i>		
<i>Deportiva</i>		
<i>Cultural</i>		
<i>Educativa</i>		
<i>Judicial</i>		
<i>Médica</i>		
<i>Tecnológica</i>		

DISEÑO CLASE 20

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Planifican la producción de un texto argumentativo-crítico a partir de la lectura crítica de un texto multimodal.		
Habilidad: Producción textual		
Actividades claves: Planificación de la escritura, creación de borrador		
Contenidos: El proceso de la escritura, uso de conectores		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes responden sobre su frecuencia de escritura, los canales por lo que más se comunican y los pasos que siguen para producir un texto. Los estudiantes escriben sus respuestas en el cuaderno.</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) A continuación ven un texto multimodal, del cual definen el tema y la problemática presente, comentan sobre aspectos ideológicos y plantean su postura respecto a estos.</p> <p>Resolución del problema: (35 minutos) Definen su postura respecto del tema, también idean su propio esquema retórico respecto de la producción que realizarán. Luego plantean una tesis respecto del mismo y comienzan a enumerar argumentos. Posteriormente, definen las ideas principales y secundarias que compondrán su producción. Anotan todo en su cuaderno, el profesor monitorea la actividad.</p> <p>Metacognición: (5 minutos) Los estudiantes reflexionan sobre el concepto de planificar: ¿Cuán importante es planificar nuestras acciones?</p>	Data show, notebook, parlantes.

<p>Cierre</p>	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus tesis y los argumentos que enumeraron en torno a ella. El profesor retroalimenta al grupo curso errores y responde, los compañeros/as aportan en el proceso.</p> <p>Teorización: (10 minutos) El profesor expone sobre el proceso de escritura.</p>	<p>Data show, notebook.</p>
---------------	---	-----------------------------

Recursos



¿Qué es el proceso de escritura?

El proceso de la escritura

- Escribir parece muy sencillo. Y lo es, simplemente nos sentamos ante un papel en blanco y escribimos lo primero que se nos viene a la cabeza. Esta fórmula puede ser un buen comienzo. Pero sólo eso: un comienzo. Escribir bien requiere preparación y revisión.
- Se llama proceso de escritura al conjunto de fases que deben cumplirse desde que se decide escribir un texto hasta que se da por terminado.



¿Qué fases tiene el proceso de escritura?

- Generar ideas: Consiste en producir el mayor número posible de ideas sobre el tema elegido.



- **Planificar el texto:** Se trata de seleccionar y organizar la información que hemos conseguido en la fase anterior.



- **Textualizar:** Consiste en escribir el texto en borrador.



- **Corregir:** Debemos corregir la forma y la presentación de texto.



DISEÑO CLASE 21

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Producen textos argumentativos-críticos a partir de la elctura crítica de un texto multimodal.		
Habilidad: Producción textual.		
Actividades claves: Producción de textos argumentativos.		
Contenidos: El texto argumentativo crítico		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes se dirigen a la sala de computación, allí comentan aspectos de su producción a través de preguntas dadas por el profesor: ¿Tiene coherencia lo planificado en la clase anterior? ¿Cómo se imaginan que los escritores más reconocidos producen sus textos?</p>	Sala de computación.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (10 minutos) Conocen los criterios de evaluación para los textos que deberán producir. Se les entrega la rúbrica con la cual serán evaluados.</p> <p>Resolución del problema: (45 minutos) A continuación comienzan a producir sus respectivos textos argumentativos, considerando los criterios de evaluación. El profesor monitorea la actividad.</p> <p>Metacognición: (5 minutos) Luego, discuten sobre lo práctico del proceso de producción textual: ¿Es posible llevar a cabo este ejercicio en la cotidianidad?</p>	Rúbrica evaluativa.
Cierre	<p>Sistematización: (10 minutos)</p>	

	Finalmente, el profesor evalúa el avance de los estudiantes, éstos comentan sobre la dificultad para crear este tipo de texto.	
	Teorización: (10 minutos) El profesor expone sobre el texto argumentativo.	

Recursos

RÚBRICA EVALUATIVA DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS-CRÍTICOS			
Criterios/Niveles de logro	Por Lograr	Medianamente Logrado	Logrado
Planificación de la escritura	No planifica sus escritos	Cumple con solo una parte del proceso	Lleva a cabo todas las partes del proceso de planificación de la escritura. Lo adjunta a su producción final.
Tesis	No es evidente la tesis presentada, no existe claridad en su postura.	La tesis se encuentra implícita, sin embargo, es inferible.	La tesis se presenta con claridad, el autor la declara, lo cual permite comprender la postura planteada.
Argumentos	Incorre en falacias y contradicciones.	Sigue una lógica de causa-efecto, pero incurre en contradicciones.	Los argumentos son coherentes con la tesis, no incurre en falacias ni contradicciones.
Conclusión	Plantea una conclusión no a lugar con el aspecto crítico del texto.	Plantea una conclusión sobre el contenido más que del tema.	Concluye en base a los argumentos y el tema en cuestión.
Coherencia y cohesión	No utiliza conectores, incurre en cacofonías y redundancia textual.	Utiliza variados conectores, sin embargo, a veces redundante en la idea.	Establece una progresión temática, utiliza variados conectores, la idea es concisa y clara.
Ortografía	Incorre en más de 10 faltas ortográficas.	Incorre en más de 5 faltas ortográficas.	Incorre hasta en 4 faltas ortográficas.

DISEÑO CLASE 22

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Finalizan sus producciones textuales hasta quedar satisfechos/as.		
Habilidad: Producción textual.		
Actividades claves: Finalización de producciones, entrega en un CD.		
Contenidos: Producción escrita de textos argumentativos críticos.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes se dirigen a la sala de computación, luego ven imágenes de críticos de diversas áreas, reconocen aquellos que les parecen familiares y comentan sobre el ejercicio de la crítica: ¿Es importante ser críticos? ¿Tenemos una cultura crítica? ¿Qué connotación tiene la palabra crítica?</p>	Sala de computación.
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (5 minutos) A continuación, comentan sobre la dificultad en la elaboración de sus producciones.</p> <p>Resolución del problema: (50 minutos) Finalizan sus producciones textuales. Al término de la clase, entregan sus textos en un CD.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) Responden preguntas sobre la escritura: ¿Qué les pareció el ejercicio de planificar la escritura? ¿Es posible realizarlo cotidianamente?</p>	CD en blanco.

Cierre	<p>Sistematización: (5 minutos) Finalmente, entregan sus textos en un CD. Luego, comentan aspectos de sus textos, qué argumentos consideraron más potentes, las relaciones que establecieron entre la tesis y los argumentos, qué les pareció el tema., etc.</p> <p>Teorización: (10 minutos) El profesor expone sobre “La crítica y la argumentación, una pareja perfecta”.</p>	

Recursos

“La crítica y la argumentación: una pareja perfecta”

No hay crítica sin argumentos, es una frase interesante y acertada de analizar, pues cotidianamente realizamos ambos ejercicios y muchas veces sin consciencia plena de la hermandad que existe entre ambos. Argumentamos sin saber que lo hacemos, pensando en que danos nuestra humilde opinión, por otra parte, criticamos sin muchos argumentos. Esa conducta propia de quien no posee una postura clara sobre el mundo, está asociada a una cultura que no reconoce la crítica como principio fundamental, muchas veces le damos una connotación negativa dicha palabra, pensando más bien en los *criticones* que en los realmente *críticos*.

También existe un tipo de crítica que se basa más en criterios técnicos que lógicos, como lo es la argumentación, por ejemplo la crítica de cine o de teatro, se fija en los recursos materiales, en la interpretación de los papeles, más que en la idea presentada, aunque no siempre. Sin embargo, en nuestro cotidianidad, criticamos ideas, conductas, posturas, valores, información, etc. Para lo cual debemos tener una capacidad argumentativa sólida y otra capacidad reflexiva abierta, es decir, que debemos dar coherencia a nuestras opiniones con argumentos válidos,

sencillos muchas veces, pero fundamentados; y también debemos ser capaces de escuchar e interpretar las diversas posturas que existen respecto de muchísimos temas y problemáticas.

Finalmente, el matrimonio celebrado entre la crítica y la argumentación, es para toda la vida. Debemos ser personas críticas para comprender nuestro entorno, pero también debemos dar fundamentos a nuestras perspectivas para que sean escuchadas y no ignoradas.



DISEÑO CLASE 23

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Planifican la exposición de sus creaciones a través de la representación de un texto multimodal público.		
Habilidad: Exposición oral		
Actividades claves: Trabajo en grupo, entrega de planificación.		
Contenidos: Planificación de la exposición oral.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación de conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes responden preguntas asociadas al arte de exponer en público: ¿Han expuesto ante un público amplio? ¿En qué detalles se fijan cuando ven a alguien hablando en público? ¿Qué situaciones de exposición pública conocen?</p>	
Desarrollo	<p>Presentación del problema: (15 minutos) Posteriormente, se reúnen en grupos de 5 estudiantes, el profesor realiza un sorteo al azar de diferentes textos multimodales de carácter público y masivo (conferencia de prensa, noticiario, entrevista televisiva, spot publicitario, show de títeres, entre otros)</p> <p>Resolución del problema: (40 minutos) A continuación, deberán planificar la representación del texto designado a partir de uno de los textos del grupo, el objetivo es presentar la crítica y tesis planteada, incluyendo los argumentos en la presentación. Crearán guiones si corresponde, todos/as deben participar en la representación. Finalmente, se les entregará una rúbrica evaluativa, el tiempo establecido será de máximo 12</p>	Rúbrica evaluativa.

	<p>minutos.</p> <p>Metacognición: (10 minutos) Reflexionan sobre la actividad a realizar: ¿Les parece una buena actividad para plantear sus argumentos? ¿Para qué me sirve realizar este tipo de actividad?</p>	
Cierre	<p>Sistematización: (15 minutos) Los estudiantes sociabilizan sus ideas, distribución de roles, escenografía, etc.</p>	

Recursos

RÚBRICA EVALUATIVA DE REPRESENTACIONES DE CONFERENCIA DE PRENSA			
Criterios/Niveles de Logro	Por Lograr	Medianamente Logrado	Logrado
Estructura del género discursivo	Se alejan completamente de la estructura del género discursivo.	Utilizan algunos recursos propios del género, pero no se ciñe a la estructura.	Se ciñe a la estructura de este tipo de textos, incluyendo elementos propios del género.
Crítica	Se centran solo en un tema, independiente de sus producciones.	Se utilizan argumentos o ideas propias de sus producciones, no obstante, no se escoge una determinada.	Se utiliza como motivo del texto, una crítica escogida dentro del grupo, con adaptaciones al texto.
Creatividad	Elaboran un texto común, sin muchas adaptaciones y más expositivo que teatral.	Elaboran un guion innovador, sin ceñirse a sus producciones.	Elaboran un texto guionístico innovador, con elementos característicos de este tipo de texto y de acuerdo a sus producciones críticas.

Recursos dramáticos	<p>No crean una escenografía, utilizan la de otro grupo o ninguna.</p> <p>No incluyen recursos sonoros y no verbales. Exponen su trabajo.</p>	<p>Utilizan escenografía, pero no incluyen recursos sonoros.</p> <p>Utilizan recursos no verbales.</p>	<p>Utilizan escenografía, recursos visuales, sonoros y verbales. Apelan al lenguaje no verbal, usando gestos y ademanes estereotípicos de los personajes, etc.</p>
Tiempo	Se excede en más de 4 minutos.	Se excede entre 2 y 3 minutos.	Se excede máximo 1 minuto.
Tono de voz	Utilizan un tono dispar con el ánimo de la situación comunicativa, no consideran al auditorium.	Utiliza un tono adecuado a la situación dramática, pero no al auditorium.	Utiliza un tono de acorde con el ánimo de la situación, el mensaje y el auditorium.
Preguntas	No responden a las preguntas planteadas o lo hacen erróneamente.	Responden, ocasionalmente, con ciertas dudas o tribulaciones.	Responden acertadamente las preguntas realizadas.

DISEÑO CLASE 24

NOMBRE: Fernando Reyes Pezo NIVEL: NM4
 COLEGIO: Público y estatal N° DE HORAS: 2 horas pedagógicas
 UNIDAD TEMÁTICA: Textos no literarios CURSO:
 UNIDAD DE APRENDIZAJE: “El multi-mundo tras las líneas”
 FECHA:

Aprendizaje Esperado: Representan sus producciones a través de textos multimodales de tipo público y masivo.		
Habilidad: Representación dramática.		
Actividades claves: Representación de textos multimodales de tipo público y masivo.		
Contenidos: La crítica y sus formas de expresión.		
Momento	Narración de la Interacción	Recursos
Inicio	<p>Activación conocimientos previos: (10 minutos) Los estudiantes se refieren al proceso de producción de sus representaciones: dificultad, creatividad, exposición de la crítica, etc. Mientras los grupos montan sus escenografías y recursos.</p>	Salón auditorium o sala multiuso.
Desarrollo	<p>Resolución del problema: (75 minutos) A continuación realizan sus representaciones.</p> <p>Metacognición: (5 minutos) Reflexionan sobre la lectura crítica: ¿Es importante la crítica para el ejercicio de la libertad?</p>	
Cierre	<p>Teorización: (5 minutos) Finalmente, el profesor expone brevemente sobre las formas de exponer nuestras críticas.</p>	

Conclusiones

La lectura crítica es un proceso que se desarrolla sistemáticamente y que solo es posible lograr a través de secuencias didácticas que aborden esta habilidad de forma deductiva, apelando al contexto cognitivo y social de los estudiantes y sus relaciones con la comunicación a partir de textos a los que acceden cotidianamente, puesto que permitirán al sujeto/lector realizar el ejercicio constantemente.

La lectura crítica dice relación con *recuperar* la ideología presente tras los discursos para hacer al lector un receptor consciente de las intenciones que subyacen al texto y, principalmente, actuar con la misma intencionalidad en la comprensión, interpretación-crítica de los mensajes. En este sentido, el objetivo de una lectura desde esta perspectiva permite a los estudiantes reconocerse como portadores de un discurso ideológico personal, así como lectores de múltiples discursos ideológicos colectivos presentes en los medios masivos de comunicación y la esfera pública en general.

El texto multimodal, es una tipología que se adecua a los soportes comunicativos actuales, puesto que incluye diversos modos comunicativos que interactúan constantemente en los diversos textos a los que acceden los estudiantes, como las redes sociales, los videojuegos, los medios masivos de comunicación, la publicidad, entre otros. De este modo, el texto multisemiótico, se adecua también a la realidad educativa y sociocultural contemporánea, es decir, que contextualiza el aprendizaje a partir de los intereses y realidades de los alumnos y alumnas.

La planificación de unidades y diseños de clase contribuyen al aprendizaje, puesto que permiten presentar estrategias orientadas al logro de habilidades desde nivel superior y, además, proponer instrumentos de evaluación con criterios e indicadores y recursos didácticos para el desarrollo de estas. En efecto, la educación se constituye como una instancia creativa e innovadora que se integra a la sociedad actual y sus desafíos.

La transposición didáctica es necesaria en la labor docente, conectando teoría asociada al lenguaje y la comunicación y aplicarla al proceso educativo es fundamental, con el fin de imbricar la teoría y la praxis, es decir, proyectar la investigación y producción científica con el quehacer del aula, en tanto consideremos el conocimiento como una realidad dialéctica que debe retroalimentarse permanentemente.

En conclusión, el diseño de una propuesta didáctica innovadora propende al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de la comprensión lectora y, a su vez, compromete al docente a enfrentarse al proceso de aprendizaje y enseñanza entendiéndolo como un desafío cognitivos, didáctico y teórico-disciplinarios, de acuerdo con la Sociedad del Conocimiento y la Información y el contexto sociocultural en el que está inserto.

Bibliografía

- Alliende, Felipe y Condemarín Mabel. (1999) **La lectura: teoría, evaluación y desarrollo**. Santiago: Andrés Bello.
- Ávila, Mercedes. 2005. **Socialización, educación y reproducción cultural: Bordieu y Bernstein**. Revista Interuniversitario de la Formación del Profesor [en línea]. Año/volumen 19, número 001. Universidad del Zaragoza, España. Pp. 159-154.
- Bernstein, Basil. (S/F) **Clases, lenguaje y sociabilización**. [extraído en línea en noviembre de 2012]
- Camps, Anna. (Coord.) (2002). **El aula como espacio de investigación y reflexión: investigaciones en didáctica de la lengua**. 1° ed. Madrid: Graó.
- Cardelli, J. (2004) **Reflexiones críticas sobre el concepto de Transposición Didáctica de Chevallard**. Cuadernos de Antropología Social N° 19, pp. 49-61.
- Cassany, Daniel.(2006) **Tras las líneas**. Barcelona: Anagrama,
- Cassany, Daniel; Luna, M y Sanz, G. (2007) **Enseñar Lengua**. Barcelona: Graó.

- Cassany, D. (2009) ***Para ser letrados***. Barcelona: Paidós.
- Chevallard, Y. (1997) ***La transposición didáctica: del saber sabio al saber enseñado***. Buenos Aires: Aique.
- Cisternas F. 2007. ***Métodos de investigación cualitativa en educación. Guía teórico-práctica***. Chillán: Universidad del Bío-Bío.
- Condemarín, Mabel; Medina, Alejandra. (2000) ***Evaluación auténtica de los aprendizajes. Un medio para mejorar las competencias en lenguaje y comunicación***. Santiago: Andrés Bello.
- Cornejo, Tilma. (2011) ***Clases de Didáctica y Evaluación de la especialidad***. Pedagogía en Castellano y Comunicación, Universidad del Bío-Bío.
- Crepo, Nina; Benítez, Ricardo y Cáceres, Pablo. ***La comprensión de las ironías orales***. *Estud. filol.* [en línea]. 2007, n.42, pp. 79-94. ISSN 0071-1713.
- Freire, Paulo. 1997. ***La importancia de leer y el proceso de liberación***. México: Siglo veintiuno.
- Lomas Carlos. y Osorio. (Comp.) (1993) ***El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua***. Barcelona: Paidós.
- Medina, A. (2002) ***Didáctica General***. Madrid: Pearson Educación.

- Mendoza Fillola, A. (1998) **Conceptos Clave en Didáctica de la Lengua y la Literatura**. Barcelona: Horsori.
- Mendoza Fillola, A. (2002) **Didáctica de la Lengua y la Literatura para Primaria**. Madrid: Pearson Educación.
- MINEDUC. (2001) **Programa de estudio Cuarto Año Medio Lengua Castellana y Comunicación**.
- _____. (2009) **Marco Curricular para la educación chilena**.
- _____. (2010) **Resultados Nacionales SIMCE**.
- _____. (2011) **Estándares Orientadores para Egresados de Carreras de Pedagogía en Educación Básica**.
- _____. (2011) **Informe Preliminar de Perfil de Egresados de las Carreras de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación Educación Media**.
- _____. (2012) **Estándares orientados para egresados de carreras de Pedagogía en Educación Media**.

- Molero, Antonio. 2005. **La conferencia de prensa: una herramienta fundamental para el éxito de las relaciones informativas**[extraído en línea en noviembre de 2012].
- Parodi, G. (2003) **Relaciones entre lectura y escritura: una perspectiva cognitiva discursiva**. Valparaíso: Universitaria de Valparaíso.
- OCDE. (2009) **PISA: Evaluación de las Competencias Lectoras para el siglo XXI**.
- Serrano de Moreno, S. (2007) **La alfabetización crítica. Conceptualización de las competencias y estrategias de lectura crítica**. Letras, Vol. 50, N° 76, pp. 101-130.
- Solé, Isabel. (1992) **Estrategias de lectura**. 1° ed. Barcelona: Graó.
- Van Dijk, Teun. (2001) **Algunos principios de la teoría del contexto**. *ALED, Revista latinoamericana de estudios del discurso* 1, pp. 69-81..
- Van Dijk, Teun. (2003) **Ideología y discurso**. Barcelona: Ariel.

